Expo 0 km con las mejores ofertas del mercado en CDE

ARCHIVO

Imponentes. 35 marcas estarán presentes en la exposición que se realizará en CDE.

Última Hora y la Cooperativa Universitaria (CU) presentan una nueva edición de la Expo 0 km 2022, un evento que se realizará entre el 28 y el 31 de julio. En esta ocasión, el evento se realizará en la sede de la Gobernación de Alto Paraná, ubicada en Ciudad del Este (CDE).

Se trata de la 26ª edición de la exposición, donde se podrán apreciar vehículos de 35 marcas, con la participación de 18 empresas concesionarias. "Con el éxito de las ediciones anteriores como precedente, vuelve Expo 0 km; esta vez, en Ciudad del Este. Se trata de la mayor exposición de vehículos 0 km, y novedades presentadas por las concesionarias más importantes del país", resaltan los organizadores.

El evento podrá visitarse de 08:00 a 19:00, y la entrada es libre y gratuita. Se contará con oficiales de crédito de la CU, quienes estarán ofreciendo asesoramiento especializado a los socios de la entidad sobre las ventajas y modalidades especiales de financiamiento disponibles durante la exposición. En efecto, la promoción es para todas las sucursales de la Cooperativa Universitaria, con plazos de hasta 60 meses, y una cuota de G. 22.254 por millón, con seguro incluido (Panal Seguros).

"Participarán concesionarias oficiales de las marcas más prestigiosas del país, que se suman a esta actividad realizada por el diario Última Hora, en conjunto con la Cooperativa Universitaria y la Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (Cadam)", anunciaron los responsables.

Las ofertas para los socios de la CU incluyen la posibilidad de adquirir varios tipos de vehículos, usados y nuevos, con créditos a sola firma de hasta G. 220 millones. El acceso a la promoción es posible durante los días de la exposición. La inauguración del evento será el viernes 29 de julio, a las 10:00, con presencia de las autoridades de la Cooperativa, Cadam y Última Hora.

Viceministro admite robos de recursos de los peajes del MOPC

Carlino Velázquez

El viceministro de Administración y Finanzas del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), Carlino Velázquez, se refirió ayer a las sospechas sobre robos de la recaudación en los puestos de peaje controlados por la cartera de Estado y admitió que existen falencias en los controles.

"Hay un dicho popular que dice que el que maneja plata y (el que) hace gárgaras siempre traga un poquitito. Con eso ya te digo todo. Es un problema para nosotros. Siempre estamos cambiando jefes, tesoreros, no hay manera de evitar eso. Son compañeros nuestros pero esa es la realidad", confirmó Velázquez en conversación con radio Monumental 1080 AM.

Agregó que se necesita más tecnología para el control y no existe presupuesto para cumplir este objetivo. Recordó que el año pasado el MOPC realizó el llamado para el control de los cajeros, pero al final reaccionaron las empresas y los sindicatos y el proceso no se completó.

"Más temprano que tarde la gestión del cobro tiene que pagar al sector privado, porque el efectivo es muy tentador, y aplicar tecnología no es muy fácil para una institución pública", confesó el viceministro.

Al mismo tiempo, recordó que desde el 15 de agosto suben los costos de los peajes en tres puestos administrados por la secretaría de Estado. Aumentarán los peajes en Ecovía (ruta Luque-San Ber, km 30), Caapucú (ruta PY01, km 157,5), y Trinidad (ruta PY06, km 395), y se contará con un peaje nuevo en Mayor Otaño (Itapúa-Alto Paraná). El incremento para vehículos livianos es de G. 2.000, pasando de G. 5.000 a G. 7000; mientras que en el nuevo peaje los costos serán desde G. 10.000 en adelante.

Velázquez indicó que los aumentos se concretan para ayudar a la sostenibilidad de las rutas. "Estamos en un proceso de revisión del sistema de costeo de mantenimiento de nuestras rutas. En estos últimos años se incrementó la disponibilidad de 6.000 km hasta 9.000 km. Hay que hacer algo para pagar", señaló, añadiendo que la recaudación estimada del MOPC por peajes es de USD 35 millones anualmente, pero para mantener las rutas se necesitan USD 400 millones al año.

www.monumental.com.py

INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO
GOBIERNO NACIONAL
Paraguay de la gente

INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIÓN

CONVENIO DE ALMACEN DE PRODUCTOS ESTRATEGICOS N°03/2022
LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL
"ADQUISICIÓN DE CUERPOS MOLEDORES PARA LA I.N.C."

La Industria Nacional del Cemento (INC), con domicilio en Tte. Alcorta y Fernando de la Mora, Asunción - Paraguay, llama a licitación por **CONVENIO DE ALMACEN DE PRODUCTOS ESTRATEGICOS N° 03/2022 - LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL para la "ADQUISICIÓN DE CUERPOS MOLEDORES PARA LA I.N.C."**, conforme a las disposiciones de la Ley N° 2051/03 de "Contrataciones Públicas", sus Reglamentaciones y el Art. 3° de la Resolución DNCP N°3896/2020 "Por la cual se reglamenta la modalidad complementaria de Almacén de Productos, Servicios Estratégicos y Commodities".

La Unidad Operativa de Contratación de la Industria Nacional del Cemento es la encargada de todos los trámites referentes al llamado.

El Pliego de Bases y Condiciones, para la referida Licitación se halla a su disposición en el Departamento de Licitaciones y Compras Menores, para copia en medio magnético (Pendrive -USB) sin costo alguno, de lunes a viernes desde las 07:00 a 15:00 horas o podrá descargarlo de la página web de Contrataciones Públicas (www.dncp.gov.py) ingresando el ID del llamado **N° 416.991.-**

ACTIVIDAD	FECHA
Fecha Límite de Consultas	04/08/2022 - 10:00 hs.
Fecha de Entrega de Ofertas	11/08/2022 - 10:00 hs.
Fecha de Apertura de Ofertas	11/08/2022 - 10:15 hs.

Observación: No podrán participar de este llamado las empresas o consorcio de empresas que se encuentren inhabilitadas de conformidad al Art. N° 40 de la Ley N° 2051/03.

Universidad Nacional de Asunción
RECTORADO
www.una.py
C. Elect.: rector@una.py
Teléfax: 595 - 21 - 585540/3, 585546
CP: 2160, San Lorenzo - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo – Paraguay

LLAMADO A LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 02/2022 PARA LA "CONSTRUCCIÓN DE AULAS EN EL CENTRO DE INNOVACIÓN PARA LA AGRICULTURA FAMILIAL CIAF - EN EL CAMPUS DE CAPIIBARY DEL RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN - SEGUNDA ETAPA" - ID: N° 408.381

Convocante: RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN. Campus de San Lorenzo.
El Objeto de esta Licitación es la construcción de aulas en el Centro de Innovación para la Agricultura Familial CIAF - en el campus de Capiibary para el Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción.
El PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN EL SISTEMA DE INFO ACION DE CONTRATACIONES PUBLICAS www.contrataciones.gov.py con el ID 408.381.
Fuente de Financiamiento: FF 10 Recursos del Tesoro.
Consultas y Aclaraciones: Los interesados que tuvieran dudas en las interpretaciones de los términos expresados en las documentaciones podrán solicitar por escrito la aclaración, consultando vía consulta indicado en el ID 408.381 en la página de WWW.contrataciones.gov.py hasta el día jueves, 4 de agosto de 2022 hora 12:00.
Visita Técnica: 28 de julio de 2022, a las 11:00 horas, Predio del Rectorado UNA, Campus San Pedro.
Entrega de Ofertas: Las Ofertas deberán ser presentadas el día jueves, 11 de agosto de 2022 hasta la hora 09:00 en mesa de entrada de la Dirección de Contrataciones del Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción.
Apertura de Ofertas: Día jueves, 11 de agosto de 2022 a las 09:30 horas.
Moneda de Cotización: Guaraníes.
No podrán presentar propuestas. Las personas físicas o jurídicas que se encuentran inhabilitada en algunas de las causales de prohibición establecidas en el Artículo 40 de la Ley 2051/03 "DE CONTRATACIONES PUBLICAS".

INFORMACIONES: 595-021-585540/3
DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES RECTORADO UNA.
E-MAIL: contrataciones@rec.una.py

Rodríguez Silvero & ASOCIADOS
CONSULTORES INTERDISCIPLINARIOS

ASISTENCIA INTEGRAL PARA ADECUAR SU EMPRESA A LAS NUEVAS NORMAS VIGENTES

Cel: 0981 450550 - info@rsa.com.py

Escaneado con CamScanner

EXPO ALLÁ VAMOS 2022

Piden acelerar registros de productos a base de cáñamo

ANDRÉS CATALÁN

La Cámara de Cáñamo Industrial del Paraguay también se encuentra exponiendo productos elaborados a base de cannabis no sicotrópico en un stand ubicado en el Pabellón Industrial de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), en la Expo 2022.

El presidente de este gremio, Marcelo Demp, indicó que todas las empresas adheridas a este gremio cuentan con productos elaborados en Paraguay expuestos en este espacio, de forma que los visitantes conozcan las propiedades de los mismos y los adquieran.

No obstante, señaló que tienen muchos otros productos en depósito que aún no pueden salir a la venta debido a que no cuentan con el registro otorgado por la Dirección General de Vigilancia Sanitaria (Dinavisa). En este sentido, apuntó a la titular de esta institución, *María Antonieta Gamarra, como la responsable de trabar la concesión de* los registros para la comercialización. "Ella no está muy alineada, por lo visto, con los intereses del Gobierno nacional, por eso está trancando toda la reglamentación de registros. Sabemos que ella es ex empleada de un laboratorio, que tiene la licencia medicinal, y tendrá directivas claras *de no avanzar mucho con el cáñamo", expresó Demp.*

Se quejó que esta traba ya hizo perder muchas oportunidades de exportación de productos a base de cáñamo al país.

Demp también refirió que para poder proteger la producción nacional, la Aduana y las entidades de fiscalizaciones deben ser más estrictas en el control de los productos que ingresan de Estados Unidos, que tienen un alto tenor sicoactivo, mediante declaraciones falsas y que son comercializados en Asunción, Ciudad del Este y otros puntos del país. "Ya estamos haciendo las denuncias ante la Fiscalía, Aduana y Senad para que exijan a las empresas las licencias respectivas, los protocolos de seguridad y las autorizaciones para poder comercializar productos", reclamó.

A base de cannabis. Estos productos se exponen y venden en el stand de la Expo 2022.

Tras la pandemia, vuelve la Expo Norte en versión abreviada

En el marco de la Expo 2022 se realizó el lanzamiento oficial de la XXXI Exposición Nacional de Ganadería, Industria, Agricultura, Comercio y Servicios Expo Norte, que vuelve a desarrollarse luego de dos años de interrupción, con el lema *Generando Oportunidades.*

Como consecuencia de la pandemia y del silencio de dos años, la nueva edición de la Expo Norte será más corta que ediciones anteriores, pero tendrá una agenda cargada de actividades como conferencias, shows para niños y adultos, competencia de motocross y rodeo americano, actividad que se desarrollará por primera vez en esta ocasión.

Los organizadores anunciaron que este año el evento se realizará del 31 de agosto al 4 de setiembre en el Campo de Exposiciones de la Regional Concepción de la Asociación Rural del Paraguay (ARP), entidad organizadora del evento en conjunto con la Asociación de Comerciantes e Industriales de Concepción (ACIC).

GENTILEZA

Expo Norte. El lanzamiento oficial se hizo en Banco Basa.

INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO

GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIÓN

CONVENIO DE ALMACEN DE PRODUCTOS ESTRATEGICOS N°03/2022
LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL
"ADQUISICIÓN DE CUERPOS MOLEDORES PARA LA I.N.C."

La Industria Nacional del Cemento (INC), con domicilio en Tte. Alcorta y Fernando de la Mora, Asunción - Paraguay, llama a licitación por **CONVENIO DE ALMACEN DE PRODUCTOS ESTRATEGICOS N° 03/2022 - LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL para la "ADQUISICIÓN DE CUERPOS MOLEDORES PARA LA I.N.C."**, conforme a las disposiciones de la Ley N° 2051/03 de "Contrataciones Públicas", sus Reglamentaciones y el Art. 3° de la Resolución DNCP N°3896/2020 "Por la cual se reglamenta la modalidad complementaria de Almacén de Productos, Servicios Estratégicos y Commodities".

La Unidad Operativa de Contratación de la Industria Nacional del Cemento es la encargada de todos los trámites referentes al llamado.

El Pliego de Bases y Condiciones, para la referida Licitación se halla a su disposición en el Departamento de Licitaciones y Compras Menores, para copia en medio magnético (Pendrive -USB) sin costo alguno, de lunes a viernes desde las 07:00 a 15:00 horas o podrá descargarlo de la página web de Contrataciones Públicas (www.dncp.gov.py) ingresando el ID del llamado N° 416.991.-

ACTIVIDAD	FECHA
Fecha Límite de Consultas	04/08/2022 - 10:00 hs.
Fecha de Entrega de Ofertas	11/08/2022 - 10:00 hs.
Fecha de Apertura de Ofertas	11/08/2022 - 10:15 hs.

Observación: No podrán participar de este llamado las empresas o consorcio de empresas que se encuentren inhabilitadas de conformidad al Art. N° 40 de la Ley N° 2051/03.

Universidad Nacional de Asunción
RECTORADO
www.una.py
C. Electr.: rectorat.una.py
Teléfono: 595 – 21 – 5855540/3, 585546
CP: 2160, San Lorenzo – Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo – Paraguay

LLAMADO A LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 02/2022 PARA LA "CONSTRUCCIÓN DE AULAS EN EL CENTRO DE INNOVACIÓN PARA LA AGRICULTURA FAMILIAL CIAF - EN EL CAMPUS DE CAPIIBARY DEL RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN - SEGUNDA ETAPA". ID: N° 408.381

Convocante: RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN. Campus de San Lorenzo.
El Objeto de esta Licitación es la construcción de aulas en el Centro de Innovación para la Agricultura Familial CIAF - en el campus de Capiibary para el Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción.
El PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN EL SISTEMA DE INFO[illegible]ACION DE CONTRATACIONES PUBLICAS www.contra[illegible]nes.gov.py con el ID 408.381.
Fuente de Financiamiento: FF 10 Recursos del Tesoro.
Consultas y Aclaraciones: Los interesados que tuvieran dudas en las interpretaciones de los términos expresados en las documentaciones podrán solicitar por escrito la aclaración, consultando vía consulta indicado en el ID 408.381 en la página de WWW.contrataciones.gov.py hasta el día jueves, 4 de agosto de 2022 hora 12:00.
Visita Técnica: 28 de julio de 2022, a las 11:00 horas, Predio del Rectorado UNA, Campus San Pedro.
Entrega de Ofertas: Las Ofertas deberán ser presentadas el día jueves, 11 de agosto de 2022 hasta la hora 09:00 en mesa de entrada de la Dirección de Contrataciones del Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción.
Apertura de Ofertas: Día jueves, 11 de agosto de 2022 a las 09:30 horas.
Moneda de Cotización: Guaraníes.
No podrán presentar propuestas. Las personas físicas o jurídicas que se encuentran inhabilitada en algunas de las causales de prohibición establecidas en el Artículo 40 de la Ley 2051/03 "DE CONTRATACIONES PUBLICAS".

INFORMACIONES: 595-021-585540/3
DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES RECTORADO UNA.
E-MAIL: contrataciones@rec.una.py

El BNF impulsa plan para emprendedoras

El Banco Nacional de Fomento (BNF) presentó ayer, en el marco de la Expo 2022, una feria de mujeres emprendedoras que fueron beneficiadas con créditos del Programa Kuña Katupyry y Pequeños Productores, y que expusieron sus trabajos para la venta.

Janet Cañete, gerente de Banca Social de la entidad, comentó que este programa ofrece créditos de dos niveles: El nivel 1 que dispone de préstamos de hasta tres salarios mínimos, al 7,5% de interés; y el nivel 2 que está dirigido a pymes formalizadas, de hasta 25 salarios mínimos, al 9% de interés.

Cañete refirió que estos préstamos pueden ser destinados para capital operativo, inversión o bienestar familiar.

Las emprendedoras con algún tipo de negocio pueden solicitar un crédito con el certificado de vida y residencia, la copia de cédula y boleta de servicios básicos, mientras que las empresas más grandes deben presentar el RUC.

ANDRÉS CATALÁN

Para venta, Las mujeres exhibieron sus trabajos en la Expo.

Escaneado con CamScanner

EXPO ALLÁ VAMOS 2022

Brangus rompe marca en remates con más de G. 3.300 millones

La Asociación de Criadores Brangus del Paraguay superó en 10% sus ingresos de la Expo 2019, pero además superó ampliamente todas las recaudaciones anteriores.

Para el titular del gremio, Miguel Reinau, la feria representa todo un éxito por la alta participación tanto de ganaderos como de visitantes.

En cuanto a los beneficios económicos, la raza obtuvo G. 1.296 millones en el remate de Junior Alta Selección, mientras que en reproductores a campo se alcanzó una facturación de poco más de G. 1.000 millones, similar a la venta de animales a bozal, lo que en total representó negociaciones por G. 3.352 millones.

Durante las subastas se destacó la venta de una ternera por G. 240 millones. Se trata de un ejemplar que quedó como Gran Campeona en su categoría. El propietario, Diego Portaluppi, la vendió a Agroganadera Concepción, que aprovechará su valorada genética en la producción.

La raza acumula tres campeonatos mundiales y ejemplares como Bolsonaro y Arasunu se destacan en el exterior.

ANDRÉS CATALÁN

Precio. Una ternera campeona sorprendió en los remates.

Brahman vende la vaca más cara registrada en el país

Por primera vez en la ganadería paraguaya se remató una hembra por más de USD 75.000. El ejemplar promete grandes negocios en material genético.

La Asociación de Criadores Brahman del Paraguay rompió un récord con la venta de la gran campeona del congreso mundial de la raza. Se trata de una hembra de casi 3 años que está preñada de 7 meses y que pertenecía al expositor Edwin Jansen, un colono del Chaco.

Además de destacarse como el mejor ejemplar Brahman de la Exposición Nacional de Ganadería, marcó un hito en la comercialización de reproductores en el país. El establecimiento Palo Santo, también de la Región Occidental, comprometió G. 516.600.000, equivalentes a más de USD 75.000, para su adquisición.

Una de sus crías anteriores, una ternera de 10 meses, también participó en la competencia y quedó como reservada de gran campeona en su categoría. El animal se vendió por poco más de G. 300 millones.

El gerente del gremio, Martín Arce, explicó que la vaca preñada pasaría al plantel de donantes del establecimiento comprador, donde se aprovechará su alta calidad genética. A partir de este ejemplar se pueden obtener miles de crías a través de los embriones que se desarrollan en otras hembras receptoras. Asimismo, se puede exportar el material genético, teniendo en cuenta experiencias que tiene Paraguay en el rubro.

La asociación Brahman participa de la Expo con 350 cabezas, siendo la raza con mayor cantidad de inscripciones. También se destacó con la cantidad de animales en pista, de competidores a campo, por el mejor precio promedio, así como la vaca y el ternero más caro. Sin embargo, las cifras se *siguen moviendo, ya que continúan los juzgamientos.*

ANDRÉS CATALÁN.

Gran campeona. Una vaca preñada de raza Brahman es la protagonista de la Expo.

INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO ■ GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SBE Nº 07/2022 "ADQUISICIÓN DE LADRILLOS Y HORMIGONES REFRACTARIOS PARA LA FABRICA DE VALLEMI" – PLURIANUAL

La Industria Nacional del Cemento (INC), con domicilio en Tte. Alcorta y Fernando de la Mora, Asunción - Paraguay, llama a Licitación Pública Nacional SBE Nº 07/2022, para la **"ADQUISICIÓN DE LADRILLOS Y HORMIGONES REFRACTARIOS PARA LA FABRICA DE VALLEMI" – PLURIANUAL**, conforme a las disposiciones de la Ley Nº 2051/03 de "Contrataciones Públicas" y sus Reglamentaciones.

La Unidad Operativa de Contratación de la Industria Nacional del Cemento es la encargada de todos los trámites referentes al llamado.

El Pliego de Bases y Condiciones, para la referida Licitación se halla a su disposición en el Departamento de Licitaciones y Compras Menores, para copia en medio magnético (Pendrive -USB) sin costo alguno, de lunes a viernes desde las 07:00 a 15:00 horas o podrá descargarlo de la página web de Contrataciones Públicas (www.dncp.gov.py) ingresando el ID del llamado **Nº 408.638.-**

ACTIVIDAD	FECHA
Fecha tope para consultas	21/07/2022 - 10:00 hs.
Fecha tope para respuestas	26/07/2022 - 15:00 hs.
Fecha de inicio de propuesta	28/07/2022 - 09:00 hs.
Fecha fin de propuesta	29/07/2022 - 09:00 hs.
Fecha de inicio de etapa competitiva	29/07/2022 - 09:10 hs.
Presentación de sobres	01/08/2022 - 09:00 hs.
Apertura del sobre	01/08/2022 - 09:15 hs.

Observación: No podrán participar de este llamado las empresas o consorcio de empresas que se encuentren inhabilitadas de conformidad al Art. Nº 40 de la Ley Nº 2051/03.

INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO ■ GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

INDUSTRIA NACIONAL DEL CEMENTO
UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIÓN

CONVENIO DE ALMACEN DE PRODUCTOS ESTRATEGICOS N°03/2022 LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL "ADQUISICIÓN DE CUERPOS MOLEDORES PARA LA I.N.C."

La Industria Nacional del Cemento (INC), con domicilio en Tte. Alcorta y Fernando de la Mora, Asunción - Paraguay, llama a licitación por **CONVENIO DE ALMACEN DE PRODUCTOS ESTRATEGICOS N° 03/2022 - LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL para la "ADQUISICIÓN DE CUERPOS MOLEDORES PARA LA I.N.C."**, conforme a las disposiciones de la Ley Nº 2051/03 de "Contrataciones Públicas", sus Reglamentaciones y el Art. 3° de la Resolución DNCP N°3896/2020 "Por la cual se reglamenta la modalidad complementaria de Almacén de Productos, Servicios Estratégicos y Commodities".

La Unidad Operativa de Contratación de la Industria Nacional del Cemento es la encargada de todos los trámites referentes al llamado.

El Pliego de Bases y Condiciones, para la referida Licitación se halla a su disposición en el Departamento de Licitaciones y Compras Menores, para copia en medio magnético (Pendrive -USB) sin costo alguno, de lunes a viernes desde las 07:00 a 15:00 horas o podrá descargarlo de la página web de Contrataciones Públicas (www.dncp.gov.py) ingresando el ID del llamado **Nº 416.991.-**

ACTIVIDAD	FECHA
Fecha Límite de Consultas	04/08/2022 - 10:00 hs.
Fecha de Entrega de Ofertas	11/08/2022 - 10:00 hs.
Fecha de Apertura de Ofertas	11/08/2022 - 10:15 hs.

Observación: No podrán participar de este llamado las empresas o consorcio de empresas que se encuentren inhabilitadas de conformidad al Art. Nº 40 de la Ley Nº 2051/03.

Cerró campaña que promueve lo nacional

La campaña *Paraguayo como vos* se cerró ayer luego de un mes con cifras alentadoras para la industria nacional. En total 45 marcas paraguayas se destacaron en las góndolas de los supermercados.

La campaña lanzada por la Unión Industrial Paraguaya Joven encontró que 45 marcas nacionales ofertaron sus productos en 362 puntos de venta agremiados a la Cámara Paraguaya de Supermercados, que también participa de la actividad en el marco de una alianza.

Las cifras se dieron a conocer anoche en la Expo Mariano 2022. La campaña busca principalmente promover el consumo de productos con valor agregado, hechos en Paraguay y destacar tanto su calidad como su competitividad frente a opciones importadas.

En un pabellón exclusivo los visitantes de la Expo pueden conocer la variedad de productos nacionales que ofrecen los pequeños emprendedores.

ANDRÉS CATALÁN

Opciones. Productos nacionales se destacan en la Expo.

Escaneado con CamScanner