BNF TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

ORDEN DE SERVICIO Nº 130

Asunción, 30 de abril de 2021

Señores
BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS
Presente

Nos dirigimos a Ustedes, con relación a la Contratación de "Servicio de Publicidad y Propaganda para el Banco Nacional de Fomento", según **Contrato Abierto BNF-P Nº 552/2019, Adenda BNF - P N° 766 – 20,** de prórroga de vigencia hasta el 16 de diciembre de 2021.

Al respecto, solicitamos realicen los siguientes trabajos:

PAUTAJE EN MEDIOS CAMPAÑA 60 AÑOS BNF

aprobado por Resolución del Directorio N° 17 Acta 16/03/2021

Lote	ITEM	Descripción del Servicio	Unidad de medida	Cantidad
PERIODO MAYO/2021				
DIGITAL				
3	230	Banner rotativos en Facebook ADS. El oferente deberá indicar su oferta por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir el link a sitios web que la Convocante defina.	CPM	1.000
3	232	Banner rotativos en Instagram ADS. El oferente deberá indicar su oferta por la gestión de los anuncios en la plataforma cuando la Convocante defina un monto máximo a invertir en cada campaña. Cada banner podrá incluir el link a sitios web que la Convocante defina.	CPM	1.000
3	229	Posteo de publicidad Bumper en plataforma Youtube. Cada video podrá incluir el link a sitios web que la Convocante defina.	Mes	1
3	233	Espacio para banner digital en el diario ABC color posición A - Con direccionamiento a la página del BNF.	CPM	1.000
TELEVISION ABIERTA				
3	102	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo – Canal 4 Telefuturo	Segundo	360
3	131	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo – Canal 14 Paraguay Tv	Segundo	540
3	120	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 12.30 a 14:30 Hs. de lunes a domingo – Canal 13 RPC	Segundo	360
3	181	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo – UNICANAL	Segundo	270
3	182	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo – UNICANAL	Segundo	390
TELEVISION POR CABLE				
3	154	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo – GEN	Segundo	2.940
3	136	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 Hs. de lunes a domingo – Canal PRO	Segundo	660
3	137	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 09:00 a 12:00 Hs. de lunes a domingo – Canal PRO	Segundo	480
3	139	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 14:30 a 20.00 Hs. de lunes a domingo – Canal PRO	Segundo	480
3	140	PUBLICIDAD TELEVISIVA - Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a domingo – Canal PRO	Segundo	360

Sara Melgarejo Insfrán
Jefa de Sección
Imagen Corporativa y Publicidad

Miguel Acevedo
Jefe de División
Mercadeo

Pablo Aranda S.
Gerente Departamental
Gerencia Desarrollo de Pdtos. y Marketing

RADIOS CAPITAL				
3	200	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM VENUS FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	6.600
3	192	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 1o. DE MARZO 780 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	3.960
3	198	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO MONUMENTAL 1080 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	2.490
3	193	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 1020 AM RADIO ÑANDUTI - LUNES A DOMINGOS	Segundo	2.850
3	195	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO NACIONAL 920 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	720
RADIOS INTERIOR				
3	186	Espacio para spots en las radios Progreso FM 88.3 de Santa Rita, Máxima FM 99.9 de Santa Rita, Sol 89.3 de Santa Rosa, Naranjaty 103.3 FM Naranjal, Radio Integración FM 104 de San Cristobal, Espíritu Santo de Mallorquín, Katueté 88.3 FM de Katueté, Karapa FM 89.9 Katuete – Digital, Portal de Itapúa FM 96.7 Naranjito – Itapúa, Transcontinental Hernandarias 98.1 FM, con la posibilidad de incluir más radios en la zona de influencia de acuerdo a un Plan de Medios que el oferente podrá presentar a solicitud de la Convocante. Deberá incluir 2 PNT diarios.	Segundo	31.680
VIA PUBLICA				
3	251	Emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Cartel publicitario de Pantalla Led con resolución digital de alta resolución (Asunción). Tamaño mínimo de pantalla 8x4 metros, No menos	Mensual	4
3	253	Producción y emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Cartel publicitario de Pantalla Led con resolución digital de alta resolución (Gran Asunción). Tamaño mínimo de pantalla 8x4 metros, No menos de 1440 repeticiones en zonas de alto tráfico vehicular, a ser definidas en conjunto con la Convocante. La convocante deberá presentar opciones de mayor tamaño al mínimo definido, cuando sea posible.	Mensual	3
3	255	Producción y emisión de Spot publicitario de 10 (diez) segundos en Cartel publicitario de Pantalla Led con resolución digital de alta resolución (Interior). Tamaño mínimo de pantalla 8x4 metros, No menos de 1440 repeticiones en zonas de alto tráfico vehicular, a ser definidas en conjunto con la Convocante. La convocante deberá presentar opciones de mayor tamaño al mínimo definido, cuando sea posible.	Mensual	1
PRENSA ESCRITA				
3	1	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico ABC Color, de lunes a sábado (1cm./ 1col.)	cm/col	20x6
3	2	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico ABC Color, días domingos. (1cm./ 1col.)	cm/col	20x6
3	3	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico en UH, de lunes a sábado (1cm./ 1col.)	cm/col	20x6
3	5	Espacio para anuncios color en página indeterminada en el periódico en LA NACION, de lunes a sábado (1cm./ 1col.)	cm/col	20x6

Atentamente,

Sara Melgarejo Insfrán
Jefa de Sección
Imagen Corporativa y Publicidad

Miguel Acevedo
Jefe de División
Mercadeo

Pablo Aranda S.
Gerente Departamental
Gerencia Desarrollo de Pdtos. y Marketing