UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Form. 7

ANEXO A LA RESOLUCIÓN C.S.U. Nº 043/2001

Nº 2461

ORDEN DE COMPRA Encarnación

SEÑORES (2)

ATLAS REPRESENTACIONES S. A.

Sirvase proveer los elementos que se detallan a continuación, de acuerdo con las condiciones de esta orden de compra

Fecha de Emisión (3): 13 - 12 - 2022

Fecha de Entrega (4): 20 - 12 - 2022

(5) Cantidad	(6) Unidad	(7) DETALLE	(8) Moneda	(9) Precio Unitario	(10) IMPORTE
2	Unidad	Economía del mundo real, Joaquim Vergés Jaime, Piramide Ediciones, Edición N°: 1, Año: 2019		174.000	348.000
2	Unidad	Economía desde el corazón. Incluyendo la economía post covid-19, Delgado y Ugarte, Estellés Escorihuela, Díaz de Santos, Edición N°: 1, Año: 2021		202.000	404.000
2	Unidad	El plan de marketing en la práctica, Jose Maria Sainz de Vicuña Ancín, ESIC, Editorial, Edición N°: 22, Año: 2018		278.000	556.000
2	Unidad	Gestión de productos y promociones en el punto de ventas, Carrasco Fernández, García Prado, Paraninfo, Edición N°: 1, Año: 2018		211.000	422.000
2	Unidad	Ingeniería económica con connect 12 meses, Blank, Tarquin, McGraw-Hill, Edición N°: 8, Año: 2020		268.000	536.000
				TOTAL (11)	2.266.000

DOS MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y SEIS MIL GUARANÍES.----------

Forma de Pago (13): A crédito

Lugar de Entrega (14): FaCEA Campus

Condiciones Especiales (15):

Enc. Dpto. Administrativo (16): Lic. Com. Mario Villalba Lima

Firma del Decano (17): Dr. René Arrúa Torreani

USO INTERNO

Dependencia Solicitante (18)	FaCEA	Trámite Interno (20) 74	División de Compras y suministros (21)
Imputación Presupuestaria (22)	590/593	Auditor Interno (24) Lic. Miguel R. Martínez B	

GRAF. MONARCA S.R.L. - Tte. Fariña 813 c/ Tacuary - Tel./Fax: 495 772 - 449 103