MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARAGUAY | PARAGUÁI TEMBIPORU MARANDU HA IÑEMOASÃIRÃ MOTENONDEHA

Dirección General de Difusión Comunicacional

ORDEN DE COMPRA DE BIENES/SERVICIOS N° 01/2023

Fecha: 6/12/2023

ID del Llamado:	**427.769**	**Tipo de Procedimiento: LICITACION CONCURSO DE OFERTAS (LCO) – Nº 08/2023**	
Descripción del Llamado:		**"SERVICIOS DE PRODUCCIÓN Y ESPACIO EN MEDIOS PUBLICITARIOS PARA EL MITIC**	
Proveedor:	**COEFICIENTE S.R.L.**	**RUC:**	**80019303-2**

Me es grato dirigirme a Ud., en virtud del Contrato UOC 05/2023 de fecha 6 de diciembre de 2023, entre el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC) y vuestra firma, a los efectos de solicitar se realice el plan de utilización de espacios conforme a lo siguiente:

Items	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Emisiones	Precio Unit.	Precio Total
	LOTE NRO: 1				
2	**Publicidad radial, creatividad y diseño**				
2.1.	1º de Marzo- 780 AM (CAPITAL)				
2.1.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	70.000	5.670.000
2.2	UNIVERSO 970-AM (CAPITAL)				
2.2.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	90.000	7.290.000
2.3	ABC CARDINAL-730 AM (CAPITAL)				
2.3.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	70.000	5.670.000
2.5	MONUMENTAL-AM (CAPITAL)				
2.5.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	85.000	6.885.000
2.7	UNION-AM (CAPITAL)				
2.7.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	70.000	5.670.000
2.8	CARITAS-AM (CAPITAL)				
2.8.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	35.000	2.835.000
2.9	UNO - AM (CAPITAL)				
2.9.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	75.000	6.075.000
2.11	CHACO BOREAL - AM (CAPITAL)				
2.11.1	Horario rotativo 5hs a 20hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	60.000	4.860.000
2.13	POPULAR-FM (CAPITAL)				
2.13.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	80.000	6.480.000
2.14	CANAL 100-FM (CAPITAL)				
2.14.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	65.000	5.265.000
2.17	ESTACIÓN 40-FM (CAPITAL)				
2.17.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	85.000	6.885.000
2.18	FARRA-FM (CAPITAL)				
2.18.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	70.000	5.670.000
2.19	LATINA-FM (CAPITAL)				
2.19.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	70.000	5.670.000
2.20	MONTECARLO-FM (CAPITAL)				
2.20.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	85.000	6.885.000
2.21	ASPEN-FM (CAPITAL)				
2.21.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	75.000	6.075.000
2.23	URBANA-FM (CAPITAL)				
2.23.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	70.000	5.670.000
2.24	VENUS-FM (CAPITAL)				
2.24.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	75.000	6.075.000
2.27	HEI-FM (CAPITAL)				
2.27.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	50.000	4.050.000
2.28	ABC CARDINAL 98.5 - FM (CAPITAL)				
2.28.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	80.000	6.480.000
2.31	CORAZÓN 99.1 FM				
2.31.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	70.000	5.670.000
2.33	SIETE 107.7 FM				
2.33.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	70.000	5.670.000
2.42	RADIO ROMANCE 104.5 FM				
2.42.1	Horario rotativo 6hs a 21hs - Lunes a Domingo (Spots hasta 30 Seg.)	Unidad	81	80.000	6.480.000
	LOTE NRO: 2				
PAUTAJE EN MEDIOS DIGITALES, Contrato Abierto: No , Abastecimiento simultáneo: No					
1	Publicación en medios virtuales/Publicidad en Medios Digitales Facebook-Instagram / Google-Programatic	Unidad	x	120.000.000	120.000.000

MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARAGUAY | PARAGUÁI TEMBIPORU MARANDU HA IÑEMOASÁIRÁ MOTENONDEHA

El plan deberá cubrir el periodo del 7 al 15 de diciembre, correspondiente a la Campaña:

- Dengue

- **Guaraníes:** 247.980.000 (doscientos cuarenta y siete millones novecientos cuarenta mil) impuestos incluidos ----------
- **Plazo de Entrega**: Los plazos se establecerán de conformidad a lo establecido en las Bases y Condiciones.
- **LUGAR DE ENTREGA:** Oficinas del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación. Complejo Santos Bloque G. (Gral. Santos 1170 c/ Concordia.)
- Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 ¨De Contrataciones Públicas¨, caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan. La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 ¨De Contrataciones Públicas¨

Para el proceso de pago:

- Emitir la Factura a nombre de la Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación, RUC: 80105217-3, DIRECCION: Gral. Santos N° 1170 Casi Concordia (Complejo Santos).
- Solicitar pago por Nota Membretada dirigida a nombre del Lic. Carlos Ovando (Director General de Administración y Finanzas)
- Remitir los documentos exigidos para el pago en el Pliego de Bases y Condiciones.

WILMDR SAN MARTIN APODERADO - 6A9752	06/DIC/2023	
FIRMA PROVEEDOR	**FECHA DE RECEPCIÓN DEL PROVEEDOR**	**FIRMA POR LA ENTIDAD** Anibal Domaniczky Director General de Difusión Comunicacional MITIC
Todos los cuadros del presente documento, a los efectos de su validez, deberá ser debidamente llenados y firmados, según corresponda.		