MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARAGUAY | PARAGUÁI TEMBIPORU MARANDU HA IÑEMOASÃIRÃ MOTENONDEHA

Orden de Trabajo

Emisión de Orden de Trabajo (OT)	
Nro. de Orden de Trabajo	9
Contrato:	Contrato N.º 100 / 2023
Proveedor:	Grupo Horus S.A.
Cantidad de Horas/Hombre	334hs
Costo	75.283.600 Gs.
Título	Elaboración de diseño UX/UI para el Hub Tecnológico Virtual
Antecedentes	En 2018, Paraguay suscribió con el Banco Interamericano de Desarrollo el contrato de préstamo N°4650/OC-PR para financiar el Programa de “Apoyo a la Agenda Digital”, vigente desde el 7 de mayo de 2019. Su objetivo general es mejorar la competitividad económica del país y la calidad de los servicios públicos. Entre sus metas específicas se destacan: reducir los costos de acceso a servicios públicos, fomentar el uso de TIC e innovación, ampliar el acceso a banda ancha y fortalecer el marco institucional para el desarrollo digital. El programa se estructura en cuatro componentes: (i) digitalización de procesos y mejora en la entrega de servicios públicos; (ii) apoyo a jóvenes, emprendedores y empresas para mejorar la inversión en TIC; (iii) ampliación y mejora del servicio de banda ancha; y (iv) fortalecimiento institucional para impulsar la Agenda Digital. El Componente II contempla el financiamiento de actividades clave como: apoyo temprano a emprendimientos digitales, formación y capacitación en TIC, promoción de la industria tecnológica y proyectos de transformación digital sectorial. Además, incluye la creación y gestión de un Distrito Digital, con espacios de coworking, incubadoras, centros de investigación, sede del MITIC, y estructuras de gobernanza colaborativa con el sector privado. Contar con una plataforma virtual permitirá una aceleración en el desarrollo del ecosistema de innovación paraguayo.

Plan de trabajo acordado	Fechas TOPES *(2)
Fecha de pedido de la OT.	09/04/2025
Acuse de recibo de la OT por parte del proveedor.	10/04/2025
Aceptación **(*1)** de la OT por parte del proveedor (*) (**Hasta un máximo** de 5 días hábiles posterior al acuse de recibo)	21/04/2025
MITIC analizará y podrá ratificar o rectificar la OT. (**Hasta un máximo** de 5 días hábiles)	28/04/2025
Fecha de entrega al MITIC para inicio de las verificaciones. (Documentación adicional solicitada en OT, Evidencia de Control de calidad, informe Final de Culminación de la o las Orden/es de Trabajo/s y/o Tareas Específicas (TE))**(*3)**	16/06/2025
Verificación, ciclo de pruebas y correcciones. MITIC verificará el cumplimiento y adecuación establecido en la OT (**Hasta un máximo** 10 días hábiles posterior a la entrega del producto)	30/06/2025
Ciclos de pruebas. (**Hasta un máximo** de 2 ciclos de 20 días hábiles cada uno posterior a la entrega al MITIC para verificaciones)	26/08/2025
Emisión de Constancia de Recepción Satisfactoria. El proveedor deberá presentar el informe final de la ejecución de la OT, con la firma de la contrapartida técnica del OEE responsable del proyecto u OT y del administrador del contrato por parte del MITIC.	26/08/2025

(*) Observaciones:

- **(*1)** En caso de que la empresa no presente en tiempo y forma la aceptación de la OT, ésta quedará anulada. El MITIC podrá rescindir el contrato dentro de la vigencia de este, cuando el proveedor llegue a 4 OT anuladas.

- **(*2)** Las fechas establecidas en el **PLAN DE TRABAJO ACORDADO**, corresponden a los plazos máximos de entrega establecidos contractualmente. No obstante, podrán ser ajustadas, de acuerdo al avance exitoso de los entregables acordados.
  En caso de darse situaciones por encima del plazo acordado, el Proveedor deberá remitir una nota oficial al Administrador del Contrato, detallando las justificaciones razonables por las cuales se solicita la prórroga correspondiente; éste pedido, podrá ser o no aceptado por el Administrador del Contrato, según análisis técnico realizado, que en caso de aceptación, será emitido un documento de ajuste del **PLAN DE TRABAJO ACORDADO**.

- **(*3)** El desarrollo de las actividades técnicas de la OT, se encuentran establecidas en función de la cantidad de horas requeridas para desarrollar la OT y en la cantidad de perfiles asignados a la misma, con su estimación de esfuerzo correspondiente para cada una.

1. Introducción

El Hub Tecnológico Virtual - Distrito Digital (HTV) es una iniciativa que busca fomentar la integración del ecosistema de emprendimiento, investigación e innovación, el acceso al financiamiento y la colaboración tecnológica en Paraguay.

El HTV es una iniciativa estratégica con el objetivo principal de desarrollar e implementar el Proyecto "Distrito Digital". Este HTV actuará como un centro de innovación y desarrollo digital integrado a una plataforma virtual, buscando potenciar significativamente el crecimiento económico y la competitividad de los emprendimientos nacionales y regionales en Paraguay. El proyecto forma parte del Programa de Apoyo a la Agenda Digital y se considera fundamental para el desarrollo de la economía del conocimiento y del ecosistema de innovación nacional y regional.

El HTV se concibe como un nodo central que aglutina recursos, actores y esfuerzos en un entorno colaborativo. Su propósito es facilitar el acceso a tecnologías avanzadas, promover el intercambio de conocimientos, reducir la brecha digital, mejorar la formación de capital humano especializado y fortalecer la infraestructura tecnológica. Inicialmente, la prestación de servicios se realizará en formato virtual a través de una plataforma digital, con la proyección de expandirse a servicios presenciales e híbridos tras la inauguración del Parque Tecnológico Digital.

2. Objetivo General

Diseñar y prototipar la plataforma digital del HTV que sirva como espacio virtual para conectar a emprendedores, inversores, mentores, startups, universidades, organismos públicos y otros actores del ecosistema de innovación paraguayo.

3. Objetivos Específicos

Como objetivo especifico, se dará inicio al trabajo de ideación y concepción de la plataforma, enfocado en los aspectos de usabilidad, funcionalidad mínima y experiencia del usuario, conforme se define a seguir:

- Elaboración de la Propuesta Conceptual de la Plataforma HTV
- Elaboración de la Propuesta de Identidad Visual de la Plataforma HTV
- Elaboración de la Propuesta Gráfica, mediante desarrollo de un Prototipo navegable para la Plataforma HTV
- Definición del alcance funcional para un Producto Mínimo Viable que será utilizado como alcance para desarrollo de la primera versión del producto.

4. Marco Legal

- En el mes de octubre de 2018 entra en vigencia en el país la Ley 6207/2018 “Que crea el Ministerio de Tecnología de la Información y Comunicación y Establece su Carta Orgánica”, definiendo en su Artículo 1º la creación de dicho Ministerio en sustitución de la Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación (SENATICs) y de la Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo (SICOM); además establece su carta orgánica y funciones, así como los órganos que lo conforman. Posteriormente en febrero de 2019 se emite el Decreto N° 1260 “Por el cual se aprueba la estructura orgánica del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC)”.

- Ley 6298/2019 que aprueba el contrato de préstamo°4650/OC-PR que financia el Programa de "Apoyo la Agenda Digital" que inició su vigencia el 07 de mayo de 2019, en el Anexo único, numeral 2.04, establece que se financiara la creación y gestión de un Distrito Digital que facilite la colaboración entre instituciones, Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) y el sector de tecnologías digitales, incluyendo: (a) desarrollo de un modelo de gestión en colaboración con el sector privado; (b) área de trabajo conjunto ("coworking") e incubación y alojamiento de emprendimientos digitales; (c) centro de investigación aplicada, extensionismo y transferencia de tecnologías digitales; (d) sede del MITIC; y (v) puesta en funcionamiento y operación inicial del Distrito Digital
- La Resolución N° 438/2019, que aprueba el reglamenta operativo del Programa de Apoyo a la Agenda Digital, en el marco del Contrato de Préstamo 4650/OC-PR celebrado entre la República del Paraguay y el Banco Interamericano de Desarrollo, aprobado por Ley N° 6.298/2019, y que en el numeral 3, establece el modelo de intervención, sub numeral 3.3.7 Producto 15: Distrito digital construido y operando. Este producto incluye la creación y operativización de un distrito digital, para lo cual se financiarán las siguientes actividades: i) la elaboración de un modelo de gestión institucional y financiero para el Distrito, que incluye el estudio del modelo de gestión institucional y financiero; ii) la elaboración del diseño y proyecto ejecutivo de obras para el edificio del MITIC con áreas para incubadora y co-working e incubación y alojamiento de emprendimientos digitales, sede del distrito, un centro de investigación aplicada, extensionismo y transferencia de tecnologías digitales y la urbanización del predio; (iii) la ejecución de las obras y la provisión del equipamiento para los edificios del Distrito Digital; y (iv) la administración y operación del Distrito Digital, que será contratado a través de procesos competitivos.
- El Exp. MITIC Nro 2025-12021001-001554, remitido por la titular de la Dirección General de Innovación Productiva y Economía Digital, en el cual solicita el inicio del desarrollo de una Plataforma para el Hub Tecnológico Virtual.

5. Glosario de Términos

OEE: Organismo o Entidad del Estado
MITIC: Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación
UX/UI: UX (user experience) y UI (user interface) son términos que se refieren a la experiencia y las sensaciones del usuario cuando utiliza un producto o servicio. UX engloba la experiencia, mientras que UI está relacionada con la interfaz que un usuario utiliza para obtener un resultado.
APP: Es una abreviatura de la voz inglesa application y tiende a utilizarse para referirse a una aplicación informática para dispositivos móviles y tabletas. No obstante, cabe señalar que la palabra app también puede referirse a una app web, aunque su uso, fuera de ambientes informáticos, sea menos común.
WEB: La palabra web (del inglés:red, malla, telaraña, entramado) puede referirse a: World Wide Web (también conocido como «la Web»), sistema de documentos (o páginas web) interconectados por enlaces de hipertexto, disponibles en Internet.
Wireframe: Es un plano de alto nivel que ilustra la estructura de un sitio web, una aplicación o un proyecto. No incluye ningún diseño ni una gran cantidad de detalles. Simplemente, representa la estructura y los elementos clave.
Stakeholders: Son individuos, grupos o entidades que tienen un interés en las actividades y resultados de una empresa. Esto puede incluir empleados, clientes, accionistas, proveedores, comunidades locales, gobiernos, organizaciones no gubernamentales (ONG), entre otros.
Scroll: Es una técnica que se usa en diseño web principalmente para mejorar la navegación y el acceso al contenido por parte de los usuarios. El uso del scrolling en cualquier tipo de página web ayudará a incrementar la fluidez de la misma ofreciendo al usuario o visitante una mejor experiencia.
Feedback: Es cualquier intercambio de información sobre el resultado de las acciones, tareas o actividades que realiza el talento o el liderazgo en una empresa.

Swipe: Pasar, Deslizar el dedo. Una herramienta swipe proporciona una forma diferente de comparar mapas y datos. Disponer de una herramienta swipe en su aplicación web permite a los demás ver dos mapas web o capas e interactuar con ellos al mismo tiempo en una única vista escalable.
TAP: Los TAP (puntos de acceso de prueba), comúnmente conocidos como TAP de red, son dispositivos de hardware independientes que hacen una copia exacta de todo el tráfico que fluye entre dos puntos finales en una red. Suelen ser las preferidas porque son independientes de la red, lo que las hace totalmente configurables.

6. Requerimientos Funcionales

A continuación, se presenta la lista de Requerimientos Funcionales que componen la presente orden de trabajo:

ID	Requerimientos Funcionales	DESCRIPCIÓN
RFN01	Elaborar una propuesta Conceptual	Alinear a todos los actores involucrados (MITIC, proveedores, stakeholders clave) bajo una misma visión del producto, facilitando la toma de decisiones sobre funcionalidades, estilo y contenido. Para ello se desarrollará una propuesta conceptual de la parte Visual del producto inicial que capture la visión general del Hub Tecnológico Virtual. El alcance comprende: • Identificación de necesidades y Expectativas de los distintos miembros de la hélice • Mapa de actores y necesidades • Definición Conceptual de los aspectos vinculados a Estilo, Experiencia del Usuario, Aspectos Visuales a tener en cuenta.
RFN02	Elaborar una propuesta de identidad visual.	Dotar al HTV de una imagen moderna, funcional y coherente alineado con la finalidad del Distrito Digital, que fortalezca su posicionamiento institucional y lo diferencie de otras plataformas públicas. Para ello, se desarrollará una propuesta integral de identidad visual que contemple: • Definición de una línea gráfica transversal para toda la plataforma, incluyendo paleta cromática, tipografías, iconografía y estilos gráficos. • Diseño centrado en la experiencia del usuario, con especial énfasis en las tres hélices (Academia, Empresa, Gobierno), asegurando una navegación fluida e intuitiva. • Priorización de la simplicidad visual y la usabilidad, minimizando la sobrecarga cognitiva y facilitando el acceso rápido a contenidos y funcionalidades clave.
RFN03	Elaborar una propuesta Gráfica	En base a la propuesta de Conceptual y de Identidad Visual, construir una base sólida y coherente para el diseño de interfaces, que respete principios de diseño centrado en el usuario y facilite la implementación técnica en fases posteriores, entre ellas se desarrollará una propuesta gráfica para el diseño de interfaz (UI), para tal efecto se deberá contemplar: • Elaboración de un prototipo Interactivo que ilustre los distintos aspectos de usabilidad y aplicación de la línea gráfica, flujo de pantallas, aspectos interactivos y de usabilidad que deberán ser considerados en fase de desarrollo

		• Propuestas de diseño para componentes UI: botones, formularios, menús, tarjetas, modales. • Definición de layouts principales para home, dashboard y fichas de usuario. • Hasta un total 30 pantallas prototipadas (total para versión WEB y responsive conjunta).
RFN04	Elaboración de un Producto Mínimo Viable	En base a la identificación de necesidades, propuesta conceptual, elaborar una hoja de ruta de requisitos funcionales y necesidades del producto que posibiliten el establecimiento de un producto mínimo viable (PMV) que permita servir de base y referencia funcional para el desarrollo posterior del producto.

7. Requerimientos No Funcionales

ID	Requerimientos No Funcionales
RNFN1	Elaboración de Prototipado de la Propuesta Gráfica en Formato FIGMA y Powerpoint.

8. Principales Actividades

En el marco del alcance definido para la presente Orden de Trabajo, se prevén las siguientes actividades principales:

	TIPO	RESPONSABLE	ACTIVIDAD
Etapa de Arranque			
	Reunión	MITIC	Kick-off - Presentación Proyecto
	Actividad	MITIC	Definición Puntos focales por Hélice
	Reunión	GH	R1: Workshop de Identificación - Definición de Expectativas
Propuesta Conceptual			
	Actividad	GH	Elaboración y Preparación de Conceptos Visuales
	Reunión	GH/MITIC	R2: reunión para validación preliminar
	Actividad	GH	Refinamiento - Preparación Concepto Visual - 3 a 5 Flujos - 3 Propuestas de Identidad Visual
	Reunión	GH/MITIC	R3: presentación de Concepto Visual
	Actividad	GH	Refinamiento /Ajuste de Concepto Visual
	Hito	MITIC	HITO: aprobación Concepto Visual - Propuesta
Propuesta de Identidad Visual			
	Actividad	GH	Elaboración de Propuesta Identidad Visual
	Reunión	GH/MITIC	R4: presentación Identidad Visual - 2 propuestas
	Actividad	GH	Refinamiento de Identidad Visual
	Reunión	GH/MITIC	R5: revisión y aprobación de Identidad Visual
Propuesta Gráfica			
	Actividad	GH	Elaboración de Prototipado - Propuesta Gráfica
	Reunión	GH/MITIC	R6: Presentación de Prototipado
	Actividad	GH	Refinamiento Prototipado
	Reunión	GH/MITIC	R7: Presentación Final

Entrega Final			
	Actividad	GH	Elaboración de Documentación - Manual Uso
	Hito	MITIC	Aprobación de Producto OT UX/UI

9. Entregables

En el marco de la presente Orden de Trabajo, se prevén los siguientes entregables:

9.1. Propuestas Conceptuales del Diseño

- Entrega de un documento que contenga tres (3) propuestas conceptuales que representen distintas aproximaciones al diseño del nuevo Portal HTV.
- Formato de entrega: Presentación en PowerPoint.
- Estas propuestas incluirán representación de actores, narrativa conceptual, concepto visual y estilo a ser aplicado.

9.2. Propuesta de Identidad Visual del Portal HTV

- Entrega de un documento que contenga dos (2) propuestas de identidad que representen distintas aproximaciones al diseño del nuevo Portal HTV.
- Formato de entrega: Presentación en PowerPoint.
- Estas propuestas incluirán esquemas de navegación y definición de identidad visual

9.3. Propuesta Gráfica del Portal HTV

- Elaboración de la propuesta gráfica basada en la propuesta de Identidad Visual seleccionada.
- Entrega del prototipado pantallas representativas con enfoque en flujos de usuario, estructura visual y disposición de elementos de interfaz (UI).
- Formatos de entrega: PowerPoint y Figma.
- Contenidos incluidos:
    - Presentación general de la línea gráfica y estilo visual propuesto.
    - Hasta 30 pantallas prototipadas para la versión WEB responsive del portal (conjuntas). La definición de cantidad de pantallas WEB responsive será definida en tiempo de ejecución de la presente OT.

9.4. Manual de Uso de la Propuesta Conceptual y Gráfica

- Documento técnico que explicita los lineamientos de aplicación de la propuesta aprobada (tipografía, colores, estilos UI, ejemplos de aplicación).

9.5. Documento de Definición de Producto Mínimo Viable

- Documento que describe el alcance a nivel funcional de la primera versión del producto (Producto Mínimo Viable) a ser considerado para lanzamiento comercial.

9.6. Informe Final de la Orden de Trabajo

- Resumen ejecutivo de los procesos realizados, entregables presentados, decisiones tomadas y recomendaciones para siguientes etapas.

Nota: La presente Orden de Trabajo no contempla el proceso de diseño y logo de la marca del producto “HTV”, “Distrito Digital Virtual” o similar.

10. Estimación de Esfuerzo

N°	Actividad	CU-S	CU-M	CU-C	CU-MC	CU-SC	U.M.	Horas	Costo Hora
RFN1	Elaborar una propuesta Conceptual				1		HH	105	23.667.000Gs
RFN2	Elaborar una propuesta de identidad visual.				1		HH	105	23.667.000Gs
RFN3	Elaborar una propuesta Gráfica				1		HH	105	23.667.000Gs
RFN4	Elaboración de un Producto Mínimo Viable		1				HH	19	4.282.600Gs
	Subtotal	**0**	**1**	**0**	**3**	**0**	**Horas**	**334**	**75.283.600Gs**
	Margen Ajustes / Corrección Errores						Horas	-	**0Gs**
	Total						Total Horas	**334**	**75.283.600Gs**

	Etapa de Arranque		Propuesta Conceptual		Propuesta de Identidad Visual		Propuesta de Gráfica			Entrega Final	
PERFILES	**S1**	**S2**	**S3**	**S4**	**S5**	**S6**	**S7**	**S8**	**S9**	**S10**	**PARCIAL**
ANALISTA 1	16	16	15	16	5	5	5	5	5	16	**104**
DISEÑADOR	0	5	15	15	20	20	20	20	20	10	**145**
ANALISTA /QA	0	0	0	10	0	15	0	0	10	10	**45**
COORDINADOR	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**40**
	20	25	34	45	29	44	29	29	39	40	
										TOTAL	**334**

11. Anexos

11.1. Reunión de 31/03 – Definición de Alcance y Metodología Propuesta

Fecha: 31/03/2025	
Hora de Inicio: 14:00hs	Hora de Término: 14:30hs
Convocatoria: MITIC – Despacho del Ministro	Tipo de Convocatoria: Presencial
Componente/Producto: Componente 2 / Producto 15 "Distrito Digital"	
Objetivo: Propuesta de Orden de Trabajo para la Elaboración del Prototipo del Hub Tecnológico Virtual (HTV)	

1. Participantes

Nombres y Apellidos	Institución/Empresa
Cinthia Facciuto	MITIC
Lucio Rodriguez	MITIC
Miguel Duarte	MITIC
Guillermo López	MITIC
Tito Ocampos	Grupo Horus
Luis Cardozo	Grupo Horus

2. Asuntos Tratados

Durante la reunión se expuso una propuesta metodológica y un enfoque estructurado de trabajo para el desarrollo del prototipo de la plataforma digital del Hub Tecnológico Virtual (HTV), utilizando herramientas de diseño colaborativo como Figma.

Considerando la complejidad funcional, la amplitud del ecosistema involucrado y la relevancia estratégica del HTV como plataforma país, se acordó la necesidad de ejecutar una fase previa al desarrollo técnico, centrada en tres entregables clave:

1. Propuesta Conceptual

Documento que permita alinear estratégicamente la solución, identificar a los actores clave del ecosistema, y definir flujos funcionales, módulos prioritarios y criterios de éxito.

2. Identidad Visual de la Plataforma

Construcción de un sistema de diseño que incluya paleta de colores, tipografía, componentes visuales reutilizables y consistencia visual.

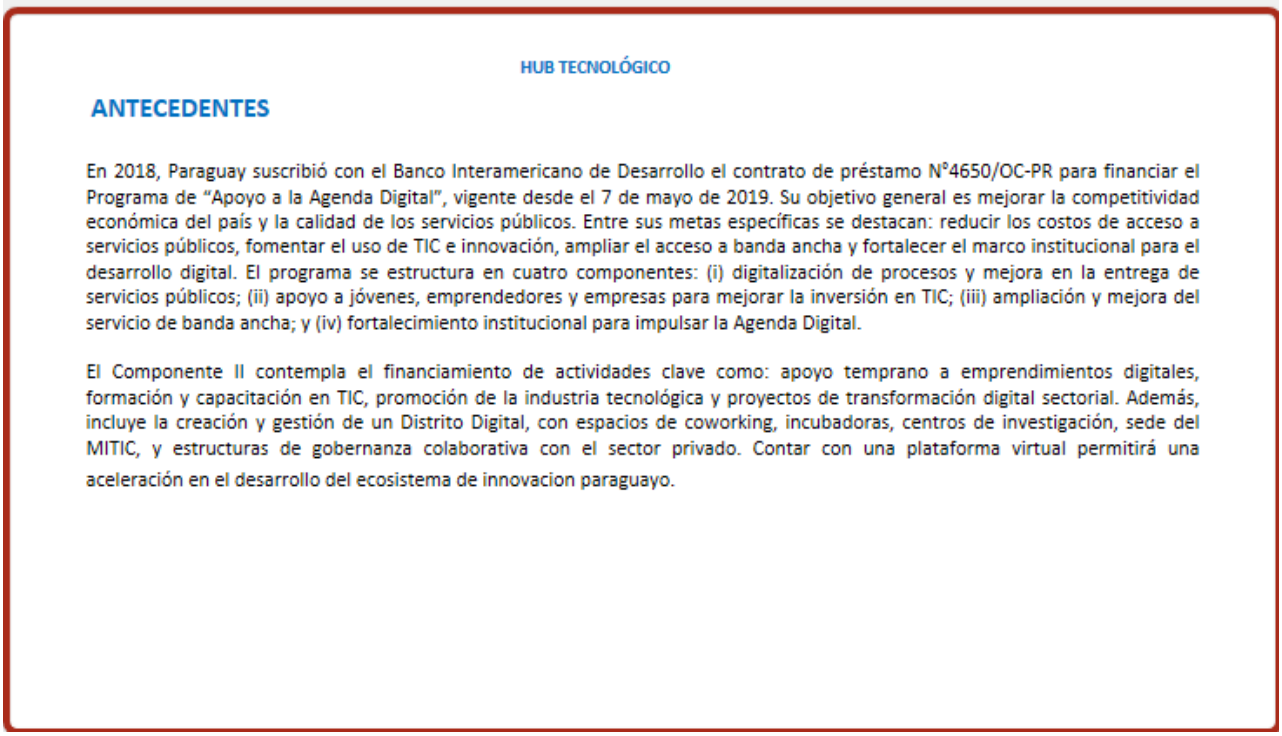
3. Prototipo Gráfico Interactivo (Figma)

Diseño de mockups navegables en alta fidelidad que permitan validar flujos y funcionalidades de la plataforma antes del desarrollo, facilitando la toma de decisiones y la colaboración entre actores.

Acuerdos

El representante del Grupo Horus, va a remitir para el día miércoles 03/04/2025 una propuesta de cronograma, y el para el día viernes 05/04/2025 una propuesta de OT para el diseño en FIGMA, teniendo en cuenta unas pantallas mínimas para lograr una identidad gráfica y un manual para el desarrollo de los siguientes.

11.2. Presentación Utilizada en la Reunión de Definición de Alcance



HUB TECNOLÓGICO

ANTECEDENTES

En 2018, Paraguay suscribió con el Banco Interamericano de Desarrollo el contrato de préstamo N°4650/OC-PR para financiar el Programa de "Apoyo a la Agenda Digital", vigente desde el 7 de mayo de 2019. Su objetivo general es mejorar la competitividad económica del país y la calidad de los servicios públicos. Entre sus metas específicas se destacan: reducir los costos de acceso a servicios públicos, fomentar el uso de TIC e innovación, ampliar el acceso a banda ancha y fortalecer el marco institucional para el desarrollo digital. El programa se estructura en cuatro componentes: (i) digitalización de procesos y mejora en la entrega de servicios públicos; (ii) apoyo a jóvenes, emprendedores y empresas para mejorar la inversión en TIC; (iii) ampliación y mejora del servicio de banda ancha; y (iv) fortalecimiento institucional para impulsar la Agenda Digital.

El Componente II contempla el financiamiento de actividades clave como: apoyo temprano a emprendimientos digitales, formación y capacitación en TIC, promoción de la industria tecnológica y proyectos de transformación digital sectorial. Además, incluye la creación y gestión de un Distrito Digital, con espacios de coworking, incubadoras, centros de investigación, sede del MITIC, y estructuras de gobernanza colaborativa con el sector privado. Contar con una plataforma virtual permitirá una aceleración en el desarrollo del ecosistema de innovacion paraguayo.

HUB TECNOLÓGICO

INTRODUCCIÓN

El Hub Tecnológico Virtual - Distrito Digital (HTV) es una iniciativa que busca fomentar la integración del ecosistema de emprendimiento, investigación e innovación, el acceso al financiamiento y la colaboración tecnológica en Paraguay.

El HTV es una iniciativa estratégica con el objetivo principal de desarrollar e implementar el Proyecto "Distrito Digital". Este HTV actuará como un centro de innovación y desarrollo digital integrado a una plataforma virtual, buscando potenciar significativamente el crecimiento económico y la competitividad de los emprendimientos nacionales y regionales en Paraguay. El proyecto forma parte del Programa de Apoyo a la Agenda Digital y se considera fundamental para el desarrollo de la economía del conocimiento y del ecosistema de innovación nacional y regional.

El HTV se concibe como un nodo central que aglutina recursos, actores y esfuerzos en un entorno colaborativo. Su propósito es facilitar el acceso a tecnologías avanzadas, promover el intercambio de conocimientos, reducir la brecha digital, mejorar la formación de capital humano especializado y fortalecer la infraestructura tecnológica. Inicialmente, la prestación de servicios se realizará en formato virtual a través de una plataforma digital, con la proyección de expandirse a servicios presenciales e híbridos tras la inauguración del Parque Tecnológico Digital.

HUB TECNOLÓGICO

REQUERIMIENTOS FUNCIONALES

RF-01 - Registro de usuarios con roles personalizados y MFA
RF-02 - Postulación a Programas de Incubación/Aceleración
RF-03 - Generación de Informe de Valoración de Empresa para Inversores
RF-04 - Búsqueda de inversores y oportunidades de financiamiento
RF-05 - Networking y Conexión con Mentores
RF-06 - Exploración de Startups en la Plataforma
RF-07 - Evaluación y Due Diligence
RF-08 - Búsqueda y Selección de Startups para Mentoría
RF-09 - Programación de Sesiones de Mentoría.
RF-10 - Evaluación del Impacto de la Mentoría
RF-11 - Vinculación de Estudiantes con Startups
RF-12 - Colaboración en Proyectos de Investigación y Desarrollo
RF-13 - Publicación de Retos Tecnológicos
RF-14 - Búsqueda y Contratación de Talento

REQUERIMIENTOS NO FUNCIONALES

- Accesibilidad (WCAG 2.1 AA)
- Diseño responsive (web, tablet, móvil)
- Asistente virtual integrado
- Escalabilidad y arquitectura robusta
- Plataforma multilenguaje (español, inglés, portugués)

HUB TECNOLÓGICO

OBJETIVOS DE LA METODOLOGIA

Por qué es importante tener una metodología clara:

"Contar con una metodología estructurada garantiza que el diseño del HTV responda a las necesidades reales del ecosistema, optimizando tiempos, recursos y validaciones."

HUB TECNOLÓGICO

METODOLOGIA

1 - Propuesta Conceptual
- Entrevistas iniciales (stakeholders clave)
- Mapa de actores y necesidades
- Definición de flujos, funcionalidades y objetivos
- Entregable: Documento de Concepto Funcional

2- Definición de Alcance Visual
- Inventario de pantallas a diseñar
- Alcance por rol (startup, mentor, inversor, admins, etc.)
- Priorización por fases de entrega
- Entregable: Documento con cantidad total de pantallas + árbol de navegación

3- Propuesta Gráfica
- Wireframes (baja fidelidad)
- Diseño visual (mockups en Figma)
- Construcción de sistema de diseño (componentes reutilizables)
- Entregable: Prototipo navegable + guía visual

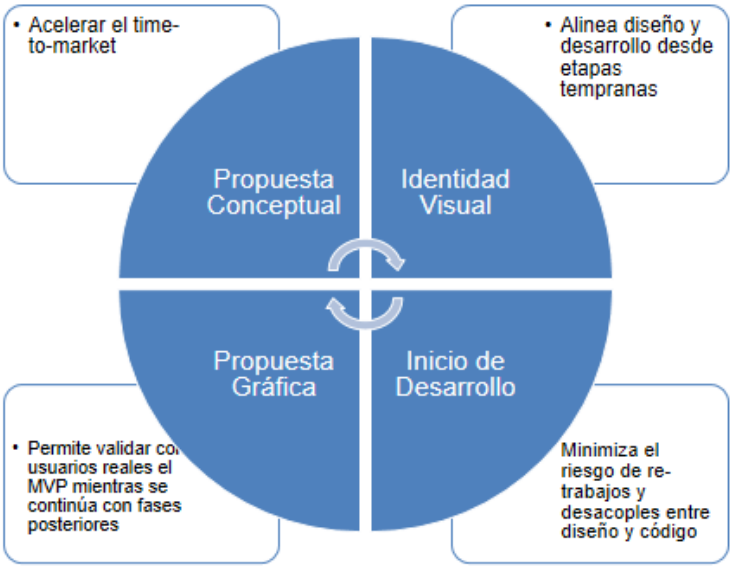
HUB TECNOLÓGICO

CRONOGRAMA

EQUIPO	TIPO actividad	Responsible	Kickoff MITIC	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10
OT UX/UI	Informativo	MITIC	Definir Puntos focales por Helice										
OT UX/UI	Reunión	GH	R1: Revisión de Expectativas - Painpoints - Situación Actual vs Lo que se Desea Requisitos previos: - Puntos Focales ya Definidos - Intro/Presentación del Proyecto a Puntos Focales - Puntos Focales con Conocimiento del PRODUCTO OBS: - la reunión podrá ser dividida en 2 reuniones de 1:30 o hacemos una reu 3 hs formato Workshop										
OT UX/UI	Actividad	GH	**Elaboración y Preparación de Conceptos Visuales**										
OT UX/UI	Reunión	GH/MITIC	R2: reunión para validación preliminar										
OT UX/UI	Actividad	GH	**Refinamiento - Preparación Concepto Visual - 3 a 5 Flujos - 3 Propuestas de Identidad Visual**										
OT UX/UI	Reunión	GH/MITIC	R3: presentación de Concepto Visual										
OT UX/UI	Actividad	GH	**Refinamiento /Ajuste de Concepto Visual**										
OT UX/UI	Hito	MITIC	HITO: aprobación Concepto Visual - Propuesta										
OT UX/UI	Actividad	GH	Elaboración de Propuesta Identidad Visual										
OT UX/UI	Reunión	GH/MITIC	R4: presentación Identidad Visual - 2 propuestas										
OT UX/UI	Actividad	GH	Refinamiento de Identidad Visual										
OT UX/UI	Reunión	GH/MITIC	R5: revisión y aprobación de Identidad Visual										
OT UX/UI	Actividad	GH	Elaboración de Prototipado - Propuesta Gráfica										
OT UX/UI	Reunión	GH/MITIC	R6: Presentación de Prototipado										
OT UX/UI	Actividad	GH	Refinamiento Prototipado										
OT UX/UI	Reunión	GH/MITIC	R7: Presentacion Final										
OT UX/UI	Actividad	GH	Elaboración de Documentación - Manual Uso										
OT UX/UI	Hito	MITIC	Aprobación de Producto										
OT DESARROLLO	Actividad		Definición MVP 1 - Preparación OT										
OT DESARROLLO	Actividad		Emisión de la OT										
OT DESARROLLO	Actividad		Inicio desarrollo MVP 1 - Framework y Estructura Base										
OT DESARROLLO	Actividad		Inicio Desarrollo Frontend										

HUB TECNOLÓGICO

VENTAJAS



FERNANDO MANUEL MANCIA ZELAYA Firmado digitalmente por FERNANDO MANUEL MANCIA ZELAYA Fecha: 2025.04.09 19:06:42 -03'00'	LUCIO ANTONIO RODRIGUEZ VALIENTE Firmado digitalmente por LUCIO ANTONIO RODRIGUEZ VALIENTE Fecha: 2025.04.09 22:03:34 -03'00'
Firma del Administrador del Contrato	**Firma del Técnico**
CLARA YNES OZUNA ROTELA Digitally signed by CLARA YNES OZUNA ROTELA Date: 2025.04.10 13:35:30 -03'00'	CINTHIA ADRIANA FACCIUTO DE COLMAN Firmado digitalmente por CINTHIA ADRIANA FACCIUTO DE COLMAN Fecha: 2025.04.09 19:22:26 -03'00'
Firma del Proveedor	**Responsable de la Dirección General de Innovación Productiva y Economía Digital**