Petropar GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

Orden N°	52

DATOS DE LA ORDEN DE COMPRA Y ACTA DE RECEPCIÓN

PROVEEDOR	TRAFIGURA Pte. Ltd.
EMPRESA DE TRANSPORTE	MERCOPAR SACI
PRODUCTO	GASOIL
VOLUMEN NOMINADO	7746,00
FECHA DE NOMINACION	16/4/2021
ORIGEN DE CARGA	FOB CAMPANA TCC -ARGENTINA
VENTANA DE CARGA	28-30/04/2021
BUQUE	
FECHA DE CARGA	26/4/2021
VOLUMEN ENTREGADO	7.701,948
DESTINO DE CARGA	ASUNCION - PARAGUAY
FECHA DE RECEPCIÓN	30/04/21 - 18/5/2021
VOLUMEN RECEPCIONADO	7.702,761
NOMBRE DE CLIENTE	PETROPAR
N° DE CONTRATO	PR/DL N°103/2020
TELEFONO/CORREO DEL CLIENTE	021-448-503

INGT - MBARETE - 1364

Petropar	GOBIERNO NACIONAL	Paraguay de la gente	GERENCIA CONTROL DE PRODUCTO Dpto. Control de Cantidad Sección Mediciones	Código Revisión Página

RESUMEN DE RECEPCIÓN DE BARCAZAS

PRODUCTO: GAS OIL MBARETE

Embarcación	Procedencia	Fecha de Carga	Fecha de Recepción	Volumen Origen 15°C.	Vol. Barcaza Origen 15°C.	Vol. Barcaza Destino15°C.	Vol. Tanque Destino15°C.	Vol. Tanque Destino Nat.	Vol. Bzas Origen Nat.
NDST 02 MBARETE	TRAFIGURA	28/04/21	16/05/21	T. TIERRA	1.230.545	1.231.278	1.229.807	1.231.481	1.238.611	1.236.595
NDST 03 MBARETE	TRAFIGURA	29/04/21	18/05/21	T. TIERRA	1.223.639	1.220.940	1.222.750	1.224.414	1.232.148	1.227.322
NDST 04 MBARETE	TRAFIGURA	29/04/21	16/05/21	T. TIERRA	1.259.061	1.259.840	1.259.634	1.261.348	1.268.653	1.266.935
NDST 06 MBARETE	TRAFIGURA	28/04/21	15/05/21	T. TIERRA	1.256.840	1.257.403	1.258.132	1.259.844	1.266.808	1.263.976
NDST 07 MBARETE	TRAFIGURA	29/04/21	18/05/21	T. TIERRA	1.228.025	1.227.539	1.229.044	1.230.717	1.238.603	1.234.452
SPN 006 MBARETE	TRAFIGURA	29/04/21	15/05/21	T. TIERRA	1.510.909	1.504.948	1.503.394	1.505.440	1.513.884	1.512.815
			TOTAL		7.709.019	7.701.948	7.702.761	7.713.244	7.758.707	7.742.095
						-7.071	-0,09			
							813	0,01%		
								10.483	0,14%	
						4.225	0,05%			

RECEP. Nº	7
TANQUE Nº	D9-927

Juan de Dios Agüero
Jefe Int. Dpto. Control de Cantidad

Por Aduana
Avelino A. Acosta F.
Oficial de Guarda
Adm. de la Aduana

Ing. Walter López
Gerente Control de Producto