***Misión:*** *Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*
***Tembipota:*** *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

# CONFORMIDAD DEL SERVICIO

En la ciudad de Asunción República del Paraguay, en fecha 19 de agosto del corriente, en el Marco del Contrato N° 104/2019 correspondiente al Llamado "CAMPAÑA DE TURISMO INTERNO" – ID N° 349.980 - ***SE DA CONFORMIDAD*** al servicio brindado por la empresa **CONSORCIO MPX** en tiempo y forma por lo que se solicita el pago correspondiente que se detalla en la factura que se cita más abajo:

Detalle del servicio

**Licitación Pública Nacional (LPN) Nº 02/2019**
**Contrato Nº 104/2019**

| FACTURA | MONTO | DESCRIPCIÓN |
|---|---|---|
| 001-001-0000067 | Gs. 20.016.741 | Servicio de creación de Imagen Corporativo – Lote N° 1 Ítem N° 5- Orden de Servicio N° 287.- |

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda

Lic. Juana Quevedo, Directora
Dirección de Marketing Turístico

Lic. PEDRO OCAMPOS, Director
Dirección de Administración
SENATUR

Econ. Doris Penoni
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

**V°B° Econ. Doris Penoni, Encargada de Despacho**
**Dirección General de Productos Turísticos**

SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

| DESCRIPCIÓN | Nº | FECHA | HORA | FIRMA |
|---|---|---|---|---|
| SRIA. DGAF | 1 | 19/08 | 12:30 | |
| D.H.T | | | | |
| U.O.C | | | | |
| DIREC. DE ADM. | 3 | | | |
| DIREC. DE FINANZAS | | | | |
| GABINETE | | | | |
| SRIA. GRAL | | | | |
| U.G.A. | 2 | | | |
| EXP. Nº | | 2949 | 2020 | |

***Visión:*** *Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.*
***Tembihecha:*** *Ary 2024-pe, rohupyty Tetã Paraguái oñemomba'eguasúvo tenda jechaukapýramo opavave tetãnguéra renondépe mba'eapopy porã katuínte, ojapóva tetã jehechaukágui temimoimby ohejáva hetave viru, tetãme ñguarã akãrapu'ã.*