Orden N°:	132

DATOS DE LA ORDEN DE COMPRA Y ACTA DE RECEPCIÓN	
PROVEEDOR :	TRAFIGURA
EMPRESA DE TRANSPORTE :	PANCHITA G DE NAVEGACION
PRODUCTO :	RON91
VOLUMEN NOMINADO:	5.000
FECHA DE NOMINACION:	18-abr-22
ORIGEN DE CARGA :	FOB CAMPANA PAE - RCA ARGENTINA
BUQUE:	-
VENTANA DE CARGA :	25-27/04/2022
FECHA DE CARGA :	05/05/22
VOLUMEN ENTREGADO:	4.879,875
DESTINO DE CARGA :	ASUNCION - PARAGUAY
FECHA DE RECEPCION :	23/05/22
VOLUMEN RECEPCIONADO:	4.887,285
NOMBRE DE CLIENTE:	PETROPAR
N° DE CONTRATO:	PR/EJ N° 366/2017
TELEFONO/CORREO DEL CLIENTE:	021-940-134

Petropar

GOBIERNO NACIONAL

Ministerio de Hacienda

RECIBIDO
Gcia. Control de Producto
PETROPAR
03 JUN. 2022

GERENCIA CONTROL DE PRODUCTO

Dpto. Control de Cantidad - Sección Mediciones

CONTROL RECEPCIÓN DE PRODUCTOS POR VIA FLUVIAL

Código:	FL-CAN-13
Revisión:	03
Página:	1 de 1

Fecha: 25-05-22

Numero : 6

RESUMEN DE BARCAZAS CARGADAS DE TANQUE TIERRA

Embarcación	ARMADOR	Fecha de Carga	Fecha de Recepción	Lts. A 15° C. Tk. Origen Cant. Consig.	Lts. A 15° C. Tk. Villa Elisa Cant. Recib.	Diferencia	%	Lts. a 15° C. Cantidades Medidas a Bordo En Origen	En Villa Elisa	Diferencia	%	Contralor N°	Tanque de Recepción
NAFTA RON 91 - TRAFIGURA													
CNH 02	PANCHITA G	03/05/22	23/05/22	4.891.427	4.885.477	-5.950	-0,12%	4.879.875	4.887.285	7.410	0,15%	8	D9-946
TOTAL PANCHITA G				4.891.427	4.885.477	-5.950	-0,12%	4.879.875	4.887.285	7.410	0,15%		

Sistema SAP - Documento compras N° 4600000958.-

Datos del Volumen Tanque Tierra y el Volumen barcaza Origen suministrados por la Empresa de Control Independiente, recibido en el Dpto. vía Correo Electrónico

S/Tanque Tierra origen	4.891.427
Barcazas en Origen	4.879.875
Diferencia	-11.552
Porcentaje	-0,24%

Barcazas Destino	4.887.285
Tanque Tierra Destino	4.885.477
Diferencia	-1.808
Porcentaje	-0,04%

Barcaza Origen	4.879.875
Recibido Tanque Tierra	4.885.477
Diferencia	5.602
Porcentaje	0,11%

Daniel Pereira
Jefe Int. Sección Mediciones

Juan De Dios Aguero
Jefe Int. Dpto. Control de Cantidad

Ing. Walter Lopéz
Gerente Control de Producto