UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Form. 7

ANEXO A LA RESOLUCIÓN C.S.U. Nº 043/2001

Nº 1797

ORDEN DE COMPRA Encarnación

SEÑORES (2)

.....ATLAS REPRESENTACIONES S.A.....

Sirvase proveer los elementos que se detallan a continuación, de acuerdo con las condiciones de esta orden de compra

Fecha de Emisión (3): 07-12-2021

Fecha de Entrega (4): 14-12-2021

(5) Cantidad	(6) Unidad	(7) DETALLE	(8) Moneda	(9) Precio Unitario	(10) IMPORTE
01	Unidad	Libros sobre Marketing (Marketing - Roger A. Kerin, Steven W. Hartley - Mc Graw Hill - 2018)		274.000	274.000
01	Unidad	Libros sobre Marketing (Marketing Internacional - Michael Czinkota - Cengage Learning - 2019)		268.000	268.000
01	Unidad	Libro de matemáticas (Matemáticas III - Patricia Ibañez - Cengage Learning - 2019)		197.600	197.600
01	Unidad	Libros sobre Metodología de la Investigación (Metodología de la investigación - Héctor Martínez Ruiz - Cengage Learning - 2018)		197.000	197.000
01	Unidad	Libros sobre Marketing (Plan de marketing, Diseño, implementación y control - Ricardo Hoyos Ballesteros - Ecoe Ediciones Limitada - 2019)		135.000	135.000
01	Unidad	Libro sobre administración (Planeación Estratégica - Idalberto Chiavenato, Araô Sapiro - McGraw-Hill - 2019)		235.000	235.000
				TOTAL (11)	1.306.600

UN MILLON TRESCIENTOS SEIS MIL SEISCIENTOS GUARANÍES.----------

Forma de Pago (13): Crédito

Lugar de Entrega (14): FaCEA Campus

Condiciones Especiales (15):

Enc. Dpto. Administrativo (16): Ing. Com. María Leiva Imas

Firma Dr. René Arrúa Torreani del Decano (17)

USO INTERNO

Dependencia Solicitante (18)	FaCEA	Trámite Interno (20) 50	División de Compras y suministros (21)
Imputación Presupuestaria (22)	590/593	Auditor Interno (24) Lic. Miguel R. Martínez B	

GRAF. MONARCA S.R.L. - Tte. Fariña 813 c/ Tacuary - Tel./Fax: 495 772 - 449 103