BNF TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

# ORDEN DE SERVICIO Nº 66

Asunción, 1 de febrero de 2021

**Señores**
**BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**
Presente

Nos dirigimos a Ustedes, con relación a la Contratación de **"Servicio de Publicidad y Propaganda para el Banco Nacional de Fomento"**, según **Contrato Abierto BNF-P Nº 551/2019, Adenda BNF-P N° 767/2020.-**

Al respecto, solicitamos realicen los siguientes trabajos:

## DISEÑO DE MATERIALES VARIOS

| ITEM | Descripción del Servicio | Unidad de medida | Cantidad |
|---|---|---|---|
| **AVISO TASAS FEBRERO 2021** | | | |
| 3 | 1 Página para formato revista. | Unidad | 2 |
| **FLYER BEPSA** | | | |
| 3 | 1 Página para formato revista. | Unidad | 1 |
| **AVISO CUENTAS CANCELADAS** | | | |
| 3 | 1 Página para formato revista. | Unidad | 1 |
| **FLYER ANIVERSARIO CDE** | | | |
| 3 | 1 Página para formato revista. | Unidad | 1 |
| **FLYER LINEA DE CREDITO PARA FORESTACION** | | | |
| 3 | 1 Página para formato revista. | Unidad | 1 |
| 10 | Calendario de mesa por hoja. | Unidad | 1 |
| **FLYER AGROSHOW CROPONAR** | | | |
| 3 | 1 Página para formato revista. | Unidad | 1 |
| **DISEÑO DE CAMPAÑA 60 AÑOS** | | | |
| | Diseño de Campaña 360 para productos y servicios del Banco, incluyendo como mínimo: Planning general y específico de la campaña, conceptualización, ideas publicitarias, guiones, storyboard, insight estratégico, desarrollo del Key Visual. Alcance mínimo: Spots de Radio, Spots de TV, Documentales cortos, Zócalos y menciones en TV, avisos en Prensa escrita, Vía Pública, Medios digitales (redes sociales, mailing, sitios web, Youtube, App móviles, Juegos interactivos, etc.). Diseño de la estrategia de Marketing Online y SMM en Google Ads. | Unidad | 1 |
| **FLYER CNB** | | | |
| 3 | 1 Página para formato revista. | Unidad | 1 |

Sara Melgarejo Insfrán
Jefa de Sección
Imagen Corporativa y Publicidad

Víctor R. Cuevas Decoud
Jefe de División
Estrategia de Marketing Online y SMM en Google Ads.
Desarrollo de Productos y Servicios

Pablo Aranda S.
Gerente Departamental
Gerencia Desarrollo de Pdtos. y Marketing

BIEDERMANN MCG

de 2021.

BNF TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

| | | | |
|---|---|---|---|
| **DISEÑO FONDO DE PANTALLA** | | | |
| 3 | 1 Página para formato revista. | Unidad | 1 |
| **DISEÑO GALERIA DE PRESIDENTES** | | | |
| 50 | Afiches impreso a full color, en papel ilustración mate 150 gr., tamaño 37 x 55 cm. | Unidad | 6 |
| **FLYER ALIANZA GRANJA DIRECT** | | | |
| 3 | 1 Página para formato revista. | Unidad | 1 |
| 10 | Calendario de mesa por hoja. | Unidad | 1 |
| **FLYER ALIANZA MATILDE BOUTIQUE** | | | |
| 3 | 1 Página para formato revista. | Unidad | 1 |
| 10 | Calendario de mesa por hoja. | Unidad | 1 |
| **AVISO REVISTA FOGAPY** | | | |
| 33 | ½ Página para formato revista. | Unidad | 2 |
| 10 | Calendario de mesa por hoja. | Unidad | 4 |

Atentamente,

**Sara Melgarejo Insfrán**
Jefa de Sección
Imagen Corporativa y Publicidad

**Victor F. Cuevas Decoud**
Jefe de División
Desarrollo de Productos y Servicios

*Pablo Aranda S.*
Gerente Departamental
Gerencia Desarrollo de Pdtos. y Marketing