CONTRATO: CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTÁNDARES DE BIENES COMPRADOS FRECUENTEMENTE POR EL ESTADO"

ID: 394.795

FECHA: miércoles 13 de Octubre de 2021

PRODUCTO 4 – Presentación de informe de avance con 100 fichas de EETT

ANTECEDENTES

A los efectos de cumplir con el cronograma de trabajo establecido en los TDR y el plan de trabajo presentado por la consultora a la DNCP, durante el segundo mes de trabajo se han realizado diferentes actividades con el objetivo de lograr elaborar el tercer lote de 100 fichas de especificaciones técnicas estándar (EETT) en el marco de la consultoría en marcha.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el tercer mes de trabajo, la consultora ha trabajado en coordinación estrecha y sistematizada con el equipo técnico de la DNCP, vía múltiples reuniones virtuales, a los efectos de lograr consensos sobre:

1. Definición de cuáles serían las familias de productos a ser estudiadas. La DNCP presento a la consultora el siguiente listado de productos, agrupados en nivel 4 y nivel 5.

GRUPO 3

Productos	Cantidad de llamados
Alambre de espinas, púas y lisos	
Alambre liso	94
Alambre tejido	74
Alambre de púa	61
Cisternas de inodoro	
Cisterna de inodoro para baño	170
Destornilladores	
Destornillador busca polo	110
Destornillador plano	96
Destornillador cruz	93
Interruptores magnéticos y termo magnéticos	

Llave termo magnética	128
Juegos de cerraduras	
Cerradura para puerta de madera	152
Palas y accesorios	
Pala de punta	135
Pala ancha	109
Pala común	53
Pinturas acrílicas o sintéticas	
Pintura sintética	151
Pintura anti oxido	69
Pintura acrílica	65
Pintura al agua	46
Pinturas de látex o al agua	
Pintura al agua exterior	64
Pintura al agua interior	38
Portalámparas	
Portalámparas	113
Porta foco	81
Rodillos de pintar	
Rodillo de lana	132
Rodillo de espuma	78

GRUPO 4

Productos	Cantidad de llamados
Baldes, paletas o cucharas de albañil	
Cuchara albañil	128
Balde albañil	119
Fratacho	25
Carretillas de mano	
Carretilla de metal	149
Disolventes y Diluyentes para pinturas y barnices	
Aguarrás	130
Tinner	87
Removedores de pintura	51
Removedor de oxido	16
Herramientas varias	
Tarraja manual	108
Cinta pasa cable	48
Machetes o foices	
Machete	162

Foice	22
Mangueras y accesorios	
Manguera para riego de plástico	153
Pico de manguera para riego	16
Pilas alcalinas	
Pilas alcalina AAA de 1,5 V	136
Pilas alcalina AA	109
Pila alcalina de 9 volts	51
Pila alcalina grande	19
Pinturas de latex o al agua	
Pintura latex para exterior	94
Pintura latex acrílico interior-exterior	88
Pintura al agua exterior	64
Pintura latex para interior	57
Pintura al agua interior	38
Tapas de inodoro	
Tapa para inodoro	163
Uniones de tubería	
Unión doble	106
Unión sencilla	95
Unión en T plástico	46
Unión Doble de polipropileno	1

2. La consultora realizo el estudio de mercado enfocándose en productos relacionados a la industria de plomería, industria de pintura y algunos otros productos. Para ello, inicio contactos y entrevistas con las siguientes fuentes primarias y secundarias para obtener información sobre los productos de nivel 5 agrupados en el segundo grupo y tres categorías del tercer grupo:
    a. Fuente primaria:
        i. Electropar
        ii. Luminotecnia
        iii. Record Electric
        iv. CCP – Compañía Comercial del Paraguay
        v. Corporación Mercantil
        vi. Sanycer
        vii. Sanitec
        viii. Distrisan
        ix. Pintupar
        x. Pinturas Taka
        xi. Atlantic
    b. Fuente secundaria:
        i. Páginas web que incluían catálogos de productos con servicios y características de productos de

plomería y pintura, sanitarios, de pintura y afines, entre otros ofertados por cada firma oferente

ii. Artículos y publicaciones existentes sobre productos eléctricos, plomería, sanitarios, pintura y afines.

3. En paralelo al estudio de mercado, la consultora inicio un trabajo de coordinación con el equipo técnico de la DNCP hasta lograr consensuar la información exacta que debe incluir cada ficha técnica, así como el formato a ser utilizado para su presentación.
4. Una vez que la consultora logro comprender en detalle los atributos, parámetros y características de cada producto a nivel 5, y una vez levantada toda la información necesaria vía las entrevistas y consultas a fuentes secundarias, se procedió a elaborar las fichas técnicas.
5. Se elaboraron la siguiente cantidad de fichas técnicas de acuerdo a su agrupación por categoría de nivel 5:
    a. Unión de Tuberías Dobles – 18 EETT
    b. Unión de Tuberías Simples – 18 EETT
    c. Unión de tuberías T – 18 EETT
    d. Pilas alcalinas – 7 EETT
    e. Disolventes y Diluyentes para pinturas y barnices – 6 EETT
    f. Pinturas de latex o al agua – 24 EETT
    g. Pinturas sintéticas & antioxidos – 9 EETT

Total, de EETT elaboradas: 100

Es importante destacar que se han evaluado los llamados o contrataciones realizadas por las diversas instituciones públicas del país, a los efectos de considerar únicamente los productos habitualmente adquiridos por el Estado al momento de elaborar las EETT.

Igualmente, evaluando los productos considerados en este informe, se ha determinado que un rango de diferenciación de precio de mas menos 10% es razonable para agrupar productos de características y atributos similares. A partir de una diferencia de precio mayor, se observa ya el salto de categoría de productos.

Es importante destacar que la mayoría de los productos bajo estudio en lo general, no están normados con reglamentaciones que establezcan normas que requieren ensayos laboratoriales y certificaciones de calidad. En la medida que la normativa se torne más robusta, y se incorporen las normas que establezcan condiciones y características de

calidad y de protección al consumidor, estos paramentos podrán ser incorporados en al proceso técnico de elaboración de las EETT.

Se ha verificado respecto a si existen más atributos que sirvan para asegurar la calidad del producto de pinturas, tales como viscosidad, espesor, sólidos, acabado, etc. En general el mercado se maneja con bajo grado de sofisticación, donde no se manejan los conceptos más técnicos que hacen a la calidad del producto. Desde la oferta, la mayoría de los vendedores de las casas comerciales no manejan información técnica relacionada a parámetros de calidad, y desde la demanda, por lo general, son los pintores los que realizan las compras en base a su entender y experiencia, sin manejo de parámetros de calidad. No obstante, esta consultoría considera que la calidad el producto es un factor importante a parametrizar, por lo tanto, sugiere que este tema sea abordado en las audiencias públicas a los efectos de construir consensos sobre como normar este punto.

Se ha logrado corroborar que existe una pluralidad de marcas que comercialicen sus pinturas en envases de 1, 3,6 y 18 litros, descartándose que el tamaño pueda ser un factor limitante de la participación de diferentes oferentes en llamados públicos.

Adjunto al presente informe se incluyen las 100 EETT agrupadas en 7 planillas Excel.

Atentamente,

Enrique Varela
Socio Principal
Avantgarde Consulting Group

Avantgarde
CONSULTING GROUP