MACIEL &
ASOCIADOS
CONSULTORES
Excelencia contable, empresarial y ambiental a tu servicio.

INFORME N.º 3

Fortalecimiento de la Gestión – Definición de Mensajes Clave, Mapa de Medios y Directorio de Medios

Gobierno Departamental de Ñeembucú

1. Introducción

El presente Informe N.º 3 se desarrolla en el marco de la Licitación de Menor Cuantía Nacional "SERVICIOS DE GESTIÓN DE GOBIERNO Y RENDICIÓN DE CUENTAS – PLURIANUAL – ID 473815", Ítem 1: Servicios de Fortalecimiento de la Gestión, y tiene por finalidad documentar las actividades realizadas para la definición de mensajes clave institucionales y la elaboración de herramientas estratégicas de relacionamiento con los medios de comunicación.

Estas acciones forman parte del proceso de fortalecimiento de la gestión comunicacional del Gobierno Departamental de Ñeembucú, orientadas a optimizar la difusión de información institucional y fortalecer la comunicación con la ciudadanía.

2. Definición de Mensajes Clave Institucionales

Como parte de la estrategia de comunicación externa, se procedió a la identificación y definición de mensajes clave institucionales alineados con los objetivos de gestión del Gobierno Departamental.

Los mensajes fueron estructurados con criterios de claridad, coherencia y pertinencia institucional, buscando fortalecer la identidad comunicacional y garantizar la uniformidad de los contenidos difundidos por los distintos canales de comunicación.

3. Elaboración del Mapa de Medios y Directorio Institucional

Con el objetivo de fortalecer el relacionamiento institucional con los medios de comunicación, se elaboró un mapa de medios que permite identificar los principales canales de difusión con alcance departamental, regional y nacional.

MACIEL &
ASOCIADOS
CONSULTORES
RUC 2968525-7 Pilar - Paraguay

MACIEL &
ASOCIADOS
CONSULTORES
Excelencia contable, empresarial y ambiental
a tu servicio.

3.1 Componentes desarrollados

- Identificación de medios de comunicación prioritarios.
- Clasificación de medios según alcance y tipo de audiencia.
- Organización de directorio de contactos institucionales.
- Identificación de espacios potenciales para difusión de contenidos.
- Sistematización de información para futuras acciones comunicacionales.

3.2 Aportes al fortalecimiento de la gestión

Las acciones desarrolladas contribuirán a:

- Mejorar la articulación con los medios de comunicación.
- Fortalecer la difusión de acciones institucionales.
- Optimizar la gestión de información pública.
- Incrementar la visibilidad de la gestión departamental.

Es mi Informe.

.....

Lic. Teresa Maciel Riveros.

Consultora.

MACIEL &
ASOCIADOS
CONSULTORES
RUC 2966525-7 Pilar - Paraguay