CONTRATO: CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTÁNDARES DE BIENES COMPRADOS FRECUENTEMENTE POR EL ESTADO"

ID: 394.795

FECHA: jueves 4 de noviembre de 2021

PRODUCTO 5 – Presentación de informe de avance con 102 fichas de EETT

ANTECEDENTES

A los efectos de cumplir con el cronograma de trabajo establecido en los TDR y el plan de trabajo presentado por la consultora a la DNCP, durante el último mes de trabajo se han realizado diferentes actividades con el objetivo de lograr elaborar el cuarto y último lote de 100 fichas de especificaciones técnicas estándar (EETT) en el marco de la consultoría en marcha.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el último mes de trabajo, la consultora ha trabajado en coordinación estrecha y sistematizada con el equipo técnico de la DNCP, vía múltiples reuniones virtuales, a los efectos de lograr consensos sobre:

1. Definición de cuáles serían las familias de productos a ser estudiadas. La DNCP presento a la consultora el siguiente listado de productos, agrupados en nivel 4 y nivel 5.

GRUPO 4

Productos	Cantidad de llamados
Baldes, paletas o cucharas de albañil	
Cuchara albañil	128
Balde albañil	119
Fratacho	25
Carretillas de mano	
Carretilla de metal	149
Disolventes y Diluyentes para pinturas y barnices	
Aguarrás	130
Tinner	87

Removedores de pintura	51
Removedor de oxido	16
Herramientas varias	
Tarraja manual	108
Cinta pasa cable	48
Machetes o foices	
Machete	162
Foice	22
Mangueras y accesorios	
Manguera para riego de plástico	153
Pico de manguera para riego	16
Pilas alcalinas	
Pilas alcalina AAA de 1,5 V	136
Pilas alcalina AA	109
Pila alcalina de 9 volts	51
Pila alcalina grande	19
Pinturas de latex o al agua	
Pintura latex para exterior	94
Pintura latex acrílico interior-exterior	88
Pintura al agua exterior	64
Pintura latex para interior	57
Pintura al agua interior	38
Tapas de inodoro	
Tapa para inodoro	163
Uniones de tubería	
Unión doble	106
Unión sencilla	95
Unión en T plástico	46
Unión Doble de polipropileno	1

GRUPO 5

Productos	Cantidad de llamados
Ácido muriático	
Ácido muriático para limpieza	125
Agentes igualadores o Enduido	
Enduido para exterior	77
Enduido para interior	90
Alicates o pinzas	
Pinza universal	87
Azadas y accesorios	
Azada tamaño grande	68
Azada tamaño mediano	91
Barnices	

Barniz 119

Canaletas para cables

Canaleta plástica 131

Candados

Candado de metal chico 57
Candado de metal grande 107
Candado de metal mediano 98

Cintas métricas y bocetaje

Cinta métrica de metal 90
Cinta métrica plástico 52

Codos de tubo

Codo de plástico 117

Colorantes para pinturas y otros componentes

Colorante para pintura 115

Conexiones de tubo y cañerías

Conexión sencilla de plástico 64

Duchas y accesorios

Ducha eléctrica 105
Resistencia de ducha 72

Hojas de sierra

Hoja de sierra 132

Llave y toma eléctrica

Llave de luz con punto y toma 105

Martillos

Martillo pata de cabra 78
Martillo tipo mazo grande 56
Martillo tipo mazo mediano 59

Mechas o Barrenas

Mecha de acero para hormigón 48
Mecha para madera 45
Mecha para metal 39

Pinzas con corte adelante

Pinza de corte 89
Pinza pico de loro 92

Rastrillos

Rastrillo 134
Rastrillo Forestal 3

Tarugos

Tarugo con tornillo 77
Tarugo de plástico 63

Tijeras de podar

Tijera de podar grande 76
Tijera de podar mediano 47

2. La consultora realizo el estudio de mercado enfocándose en productos relacionados a productos cuyos atributos resaltantes eran más factibles de comprender. Se dio especial atención a la industria de plomería, ya que se encontró que los codos de tubos es un producto de alta demanda con múltiples opciones de tamaño, material de fabricación y forma de conexión con otros caños. Específicamente se encontró que existen codos de tubería de otro material de fabricación, además de los de plástico (PPL y PVC), por lo que se sugiere a la DNCP que incorpore este producto al catálogo respectivo. Igualmente se estudiaron diversos productos de uso en jardinería y albañilería.
3. La consultora inicio contactos y entrevistas con las siguientes fuentes primarias y secundarias para obtener información sobre los productos de nivel 5 agrupados en el grupo cuatro y cinco:
    a. Fuente primaria:
        i. Corporación Mercantil
        ii. Ferremas
        iii. Porter
        iv. Construmarket
        v. Centro de Materiales
        vi. Distrisan
        vii. Atlantic
    b. Fuente secundaria:
        i. Páginas web que incluían catálogos de productos con servicios y características de productos de plomería, sanitarios, productos de albañilería y afines, entre otros ofertados por cada firma oferente.
        ii. Artículos y publicaciones existentes sobre productos bajo estudio.
4. En paralelo al estudio de mercado, la consultora inicio un trabajo de coordinación con el equipo técnico de la DNCP hasta lograr consensuar la información exacta que debe incluir cada ficha técnica, así como el formato a ser utilizado para su presentación.
5. Una vez que la consultora logro comprender en detalle los atributos, parámetros y características de cada producto a nivel 5, y una vez levantada toda la información necesaria vía las entrevistas y consultas a fuentes secundarias, se procedió a elaborar las fichas técnicas.
6. Se elaboraron la siguiente cantidad de fichas técnicas de acuerdo a su agrupación por categoría de nivel 5:
    a. Codos de Tubos – 60 EETT
    b. Tarugos – 14 EETT
    c. Tijeras de podar – 3 EETT
    d. Rastrillos – 2 EETT

e. Martillos – 1 EETT
f. Candados – 6 EETT
g. Tapas de Inodoro – 2 EETT
h. Manguera de Riego y accesorios– 4 EETT
i. Baldes, paletas o cucharas de albañil – 4 EETT
j. Agentes igualadores o enduidos – 6 EETT

Total, de EETT elaboradas: 102

Es importante destacar que se han evaluado los llamados o contrataciones realizadas por las diversas instituciones públicas del país, a los efectos de considerar únicamente los productos habitualmente adquiridos por el Estado al momento de elaborar las EETT, pero a su vez sugiriendo la inclusión de productos que el mercado manifiesta son importantes para incluir como opción, como el caso de los codos de tubería fabricados con metal galvanizado.

Igualmente, evaluando los productos considerados en este informe, se ha determinado que un rango de diferenciación de precio de mas menos 10% es razonable para agrupar productos de características y atributos similares. A partir de una diferencia de precio mayor, se observa ya el salto de categoría de productos.

Es importante destacar que la mayoría de los productos bajo estudio en lo general, no están normados con reglamentaciones que establezcan normas que requieren ensayos laboratoriales y certificaciones de calidad. En la medida que la normativa se torne más robusta, y se incorporen las normas que establezcan condiciones y características de calidad y de protección al consumidor, estos paramentos podrán ser incorporados en al proceso técnico de elaboración de las EETT.

Adjunto al presente informe se incluyen las 102 EETT agrupadas en 10 planillas Excel.

Atentamente,

Enrique Varela
Socio Principal
Avantgarde Consulting Group

Avantgarde
CONSULTING GROUP