Germán Martínez & Asociados
CONSULTORES EN COMUNICACIÓN

MUNICIPALIDAD DE FERNANDO DE LA MORA

CONSULTORÍA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EN EL MANEJO DE LA EPIDEMIA DE DENGUE
ID N° 375.653

Informe final

Elaborado por: Consultora Germán Martínez & Asociados

Junio 2020

MUNICIPALIDAD DE FERNANDO DE LA MORA
Unidad Operativa de Contrataciones
U.O.C.
Recibido
Lic. Eligio Acosta
Director de UOC

Charles de Gaulle 1111
Asunción, Paraguay
info@gmconsultora.com.py
Tel: 0981 217 878
www.germanmartinez.com.py

Introducción

En presente informe final, conforme los términos del contrato, es un análisis de la comunicación realizada al inicio de esta consultoría en la Municipalidad de Fernando de la Mora en relación a la epidemia del dengue y la conclusión, al terminar el trabajo.

Para la realización del diagnóstico, se analizó el impacto en las redes sociales, los medios de comunicación y la opinión pública en general, durante los meses de extensión de la consultoría que fue de febrero a junio de 2020.

Situación inicial

En el análisis de partida realizado en el mes de febrero, se había constatado que el tema de lucha contra el dengue no se encontraba en la agenda diaria de los medios ni de las personas. Los intentos de la campaña de prevención llevados adelante por la Municipalidad de Fernando de la Mora no impactaba en los ciudadanos, lo que ocasionó que se siga expandiéndose la epidemia.

A partir de ahí se construyó un proyecto de Comunicación enfocado en la educación preventiva de los ciudadanos de manera a evitar que la propagación de la enfermedad continue.

En el mes de marzo de 2020 se confirmó en el país el segundo caso de Cororavirus y días después se declaro Pandemia a nivel mundial. A partir de esa situación, el Gobierno Nacional decidió realizar un aislamiento total de la ciudadanía. Esa medida extrema y sin precedentes se extendió casi por 60 días generando como consecuencia la modificación de la dinámica social y de todos los planes.

Hace poco mas de un mes se inició la Cuarentena Inteligente, un proceso de apertura gradual que actualmente se encuentra en fase 3, paulatinamente los ciudadanos están volviendo a su rutina normal. Al momento de la realización de este informe, el retorno se encuentra en la fase 3. Esa situación hizo que se priorice la comunicación de riesgo, siguiendo los lineamientos del Gobierno Nacional al respecto de esa crisis.

MUNICIPALIDAD DE FERNANDO DE LA MORA
Unidad Operativa de Contrataciones
U.O.C.
Recibido
Lic. Eligio Acosta
Director de UOC

Situación actual

En el presente gráfico, que presenta una proyección del mes de febrero al mes de de junio de 2020, se evidencia un gran aumento del tema Dengue en el mes de junio, coincidente con la fase 3 de la Cuarentena Inteligente que habilita a aumentar la circulación de la población.

Esto se da porque el aislamiento sanitario que limitó de manera importante la movilidad en todo el país fue caminado y se fue retomando desde el 25 de mayo (fase 2) el traslado físico, que generó a su vez movimiento en el sistema sanitario, que volvió a atender cuestiones sanitarias entre las que se registra el Dengue.

MUNICIPALIDAD DE FERNANDO DE LA MORA
Unidad Operativa de Contrataciones
U.O.C.
Recibido
Lic. Eligio Acosta
Director de UOC

Charles de Gaulle 1111
Asunción, Paraguay
info@gmconsultora.com.py
Tel: 0981 217 878
www.germanmartinez.com.py

Esto también se ve reflejado en las palabras que más han sido mencionadas en las redes sociales durante el periodo que fue analizado. El dengue tiene mayor relevancia ahora, pero está seguido por el COVID 19 y el seguimiento a los casos que se sigue realizando a nivel nacional.
Este es un claro indicador que el Dengue sigue siendo un tema sanitaria central que esta latente aún en tiempos de pandemia.

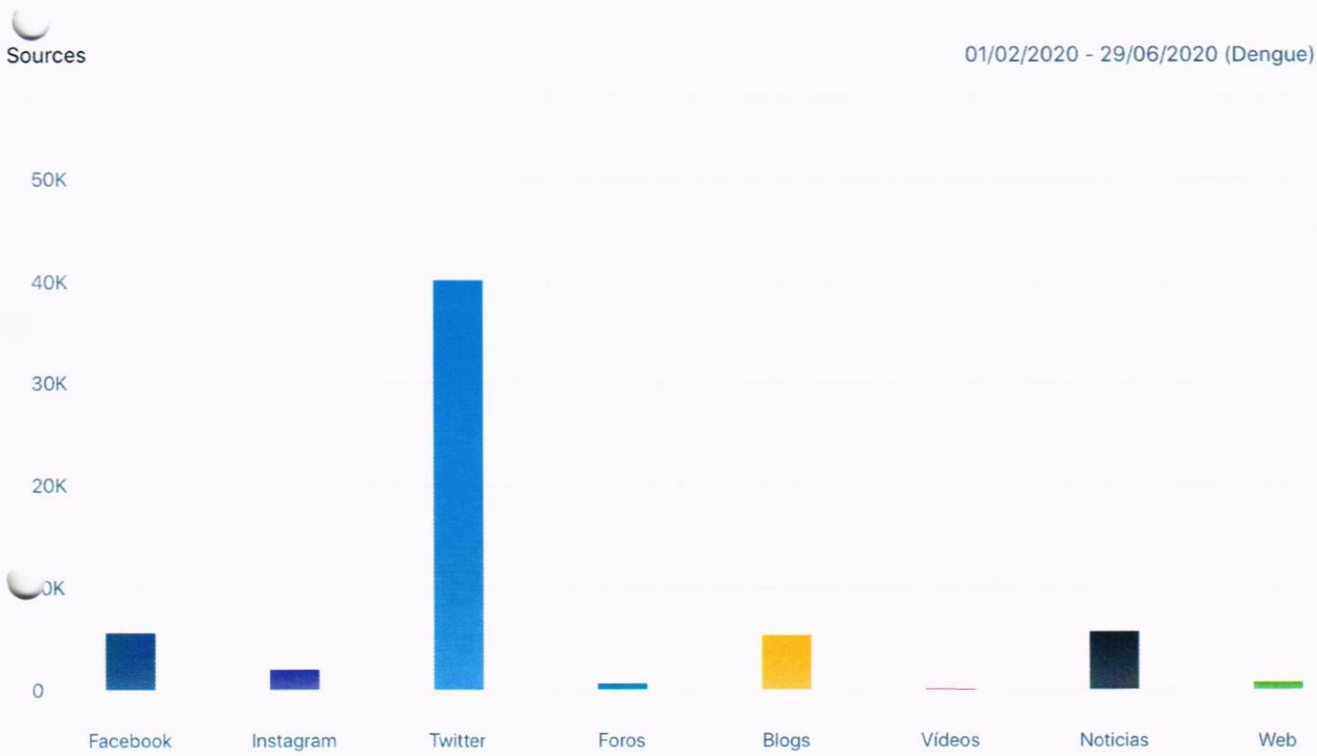
opics 01/02/2020 - 29/06/2020 (Dengue)

MUNICIPALIDAD DE FERNANDO DE LA MORA
Unidad Operativa de Contrataciones
U.O.C.
recibido
Lic. Eligio Acosta
Director de UOC

Charles de Gaulle 1111
Asunción, Paraguay
info@gmconsultora.com.py
Tel: 0981 217 878
www.germanmartinez.com.py

Contrastes finales

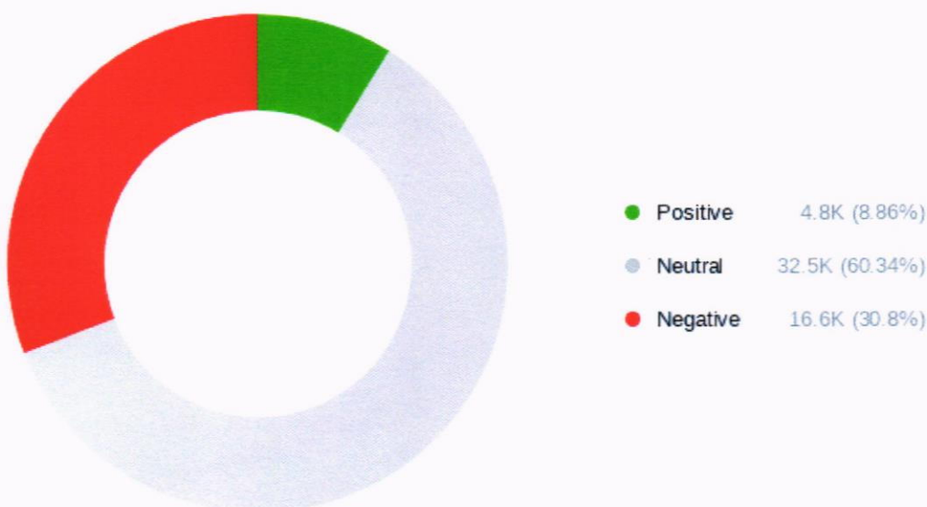
La recomendación dada al inicio de la consultoría se basaba en la priorización de la comunicación de concienciación de a la ciudadanía a través de las redes sociales, principalmente en Twitter y Facebook. Esto se indicó a partir de los resultados del diagnóstico, que tuvo como hallazgo la identificación de que el comportamiento de la audiencia que conversa sobre las acciones de la Municipalidad se centra en esos canales. Al finalizar este análisis, se puede concluir que Twitter ha tomado mayor preponderancia por sobre Facebook.



MUNICIPALIDAD DE FERNANDO DE LA MORA
Unidad Operativa de Contrataciones
UOC
Lic. Sergio Acosta
Director de UOC

Charles de Gaulle 1111
Asunción, Paraguay
info@gmconsultora.com.py
Tel: 0981 217 878
www.germanmartinez.com.py

En relación al sesgo de la percepción de la ciudadanía en relación al tema Dengue, se puede ver que en un porcentaje del 60% los comentarios son neutros, representando a 32.500 usuarios aproximadamente. Le sigue en porcentaje el 30%, que representa a los comentarios negativos.



MUNICIPALIDAD DE FERNANDO DE LA MORA
Unidad Operativa de Contrataciones
Recibido
Lic. Elígio Acosta
Director de UOC

Charles de Gaulle 1111
Asunción, Paraguay
info@gmconsultora.com.py
Tel: 0981 217 878
www.germanmartinez.com.py

Conclusión

En base al informe de diagnóstico realizado al inicio de este trabajo, se había identificado que el tema Dengue no se encontraba en la agenda diaria de los medios ni de las personas. Eso daba como consecuencia que la campaña de prevención no tenga los resultados esperados, principalmente en el cambio de comportamiento de las personas, para prevenir la enfermedad.

En el proceso de desarrollo de este trabajo se ha iniciado la Pandemia de Coronavirus, lo que desencadenó una serie de decisiones gubernamentales y estrategias de comunicación no contemplados en las definiciones iniciales de la estrategia de este trabajo. Básicamente la situación creada por la Pandemia trastocó todo los planes relacionados con la comunicación sobre el Dengue y puso en pausa todo el proceso. Eso hizo imposible medir impactos en la comunicación relacionado al tema atendiendo que la misma Municipalidad de Fernando de la Mora, así como toda la población y hasta el mismo Gobierno Nacional priorizaron la situación del coronavirus.

Aún así ahora con la paulatina apertura del confinamiento se observa que el tema del dengue coincide con el movimiento de los ciudadanos, ya que como se observó, coincide con el traslado físico que los ciudadanos de Fernando de la Mora empezaron a realizar desde la fase 2 de retorno post aislamiento por el Coronavirus.

Esto representa una oportunidad para implementar las estrategias que se propusieron al inicio de esta consultoria, ya que las mismas no fueron descartadas, sino reagendadas.

Al respecto de las estrategias de comunicación, se puede enfatizar que los hallazgos iniciales a principios de año siguen plenamente vigentes y que el canal de comunicación que más utilizan los ciudadanos es Twitter. Es importante entonces realizar campañas de comunicación enfocadas en la mencionada red social atendiendo que el impacto que genera y como canales secundarios los medios de comunicación.

Además, existe un alto porcentaje de ciudadanos que tienen un sesgo neutro en relación a al tema de Dengue, por lo que, de ejecutarse las estrategias delimitadas, se podría transformar a esas personas a favor.

Por último, en relación a los medios de comunicación, se pudo observar en el diagnóstico inicial que la prensa toma temas relacionados a la Municipalidad de Fernando de la Mora cuando la mismas son atractivas para la prensa. Es por eso que se recomienda tener en cuenta la misma observación realizada para el posicionamiento de temas en los medios de comunicación: es importante que las noticias que sean generadas en el marco de esta campaña mantengan calidad y peso, de manera a aprovechar los espacios que ya se ha ganado en ocasiones anteriores.

MUNICIPALIDAD DE FERNANDO DE LA MORA
Unidad Operativa de Contrataciones
U.O.C.
Recibido
Lic. Engio Acosta
Director de UOC

Charles de Gaulle 1111
Asunción, Paraguay
info@gmconsultora.com.py
Tel: 0981 217 878
www.germanmartinez.com.py