Misión: *Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*
Tembipota*: Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

CONFORMIDAD DEL SERVICIO

Fecha: 25 de enero de 2021
Modalidad: Licitación Pública Nacional
Llamado: Servicio de Publicidad Internacional
I.D Nº: 371.272
Contrato Nº: 100/2019
Proveedor adjudicado: Biedermann Publicidad S.A.

ITEM Nº	***LOTE Nº***	***DESCRIPCIÓN***	***CANTIDAD ENTREGADA***	***FECHA DE ENTREGA O EVENTO***	***LUGAR DE ENTREGA***
21	***1***	***Diseño y compra de espacio para compra de espacio para una campaña en plataforma Trip Advisor***	***1***	***11 de enero de 2021***	***Senatur – Oficina central***
22	1	***Diseño y compra de espacio para compra de espacio para una campaña en plataforma Google***	1	***11 de enero de 2021***	***Senatur – Oficina central***
CUMPLE con los servicios, conforme a las Especificaciones Técnicas del Pliego de Bases y Condiciones: en tiempo y forma.					
NO CUMPLE: N/A					
POR QUÉ NO CUMPLE: N/A					

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turís
SENATUR

Lic. Juana Rosa Quevedo, Directora
Dirección de Marketing

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
ASUNCIÓN

Visión: *Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.*

Misión: *Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*
Tembipota: *Orehina Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

MEMORÁNDUM DMKT Nº41/2021

A : Gloria Acosta, Directora General
Dirección General de Administración y Finanzas

DE : Lic. Juana Quevedo, Directora
Dirección de Marketing Turístico

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

FECHA : 15 de marzo del 2021

OBJETO : REMITIR

En relación al "SERVICIO DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL" – ID N° 371.272, CONTRATO NRO. 100/2019., Orden de Servicio Nros. 040/2021, remito la comprobación de los Ítems 21 y 22; y con ella se da conformidad al trabajo entreado.

Atte,

Visión: *Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.*
Tembihecha: *Ary 2024-pe, rohupyty Tetã Paraguái oñemomba'eguasúvo tenda jechaukapýramo opavave tetãnguéra renondépe mba'eapopy porã katuínte, ojapóva tetã jehechaukágui temimoimby ohejáva hetave viru, tetãme ẽguarã akãrapu'ã.*