YVY HA TYMBA ÑANGAREKO
Ministerio de Agricultura y Ganadería
AGRICULTURA Y GANADERÍA

NOTA DE RECEPCIÓN

NÚMERO: 411/2022

FECHA: 16/12/2022

DEPENDENCIA RECEPTORA:	**SEÑOR (ES):**	IMAGEN DIGITAL SRL
	DIRECCIÓN:	DEFENSA NACIONAL Casa #779
SENADOR LONG 312 ESQUINA ANDRADE - ASUNCION -	**N° R.U.C.:**	80021842-6
	TELEFONO:	021 228 090

ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL EN GUARANIES		
					EXENTAS	GRAVADAS 5%	GRAVADAS 10%
1	2	Unidad	Publicidad radial. A - Emisión de 5 spots de 30'' en tandas rotativas de lunes a domingo..	3.750.000	-	-	7.500.000
1	1	Unidad	Publicidad radial. C- Participación de técnicos especialistas en programas de contenido técnico 1 hora semanal, 13 departamentos y 40 ciudades distribuidos en 48 emisoras AM y FM del departamento Occidental y Oriental..	46.250.000	-	-	46.250.000

ADMINISTRADOR/A DEPENDENCIA SOLICITANTE	RECIBIDO POR
Sello / Firma / Aclaración	Sello / Firma / Aclaración
Cont. Pub. Rosanna Estigarribia M. Coord. Administrativa Financiera PIMA	Especialista Unidad de Comunicación y Difusión PIMA

300-133

YVY HA TYMBA ÑANGAREKO
AGRICULTURA Y GANADERÍA

NOTA DE RECEPCIÓN

NÚMERO: 411/2022
FECHA: 16/12/2022

ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL EN GUARANIES		
					EXENTAS	GRAVADAS 5%	GRAVADAS 10%
2	1	Unidad	Creación de documental audiovisual. Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual: A- Producción Audiovisual costo unitario Gs. 9.000.000.- B- Material Audiovisual de divulgación del Proyecto PIMA 40'' para presentaciones con animación 3D Soporte de Audiovisual. Bajada a 30 y 15 Segundos. Costo unitario Gs. 21.000.000.- C- Producción audiovisual en formato documental sobre experiencias exitosas. Costo Unitario: 17.000.000.- D- Posproducción audiovisual, calidad digital HD, idioma guaraní-castellano (subtitulado), contenido temático con enfoque rural sobre los objetivos, logros, propuestas, asistencia y alcance del proyecto PIMA. 3 a 5minutos. El gerenciamiento publicitario incluirá todo el asesoramiento técnico para la elaboración del diseño, guion, creación, desarrollo, edición y posproducción de video contenido en formato audiovisual que estarán relacionados a las actividades en el marco de Inserción a los Mercados Agrarios a Productores Agrarios Organizados y Comunidades Indígenas proyecto PIMA. El formato audiovisual será en calidad HD de corta duración, para su difusión en redes sociales, incluyendo formato digital de musicalización, su titulación, narración y locución en idiomas castellano y guaraní. Costo Unitario : Gs. 18.000.000.- Todo el contenido "informaciones, comunicaciones, consejos profesionales, eventos, actos, etc., estará relacionado al proyecto PIMA y coordinado con el área técnica del proyecto. La duración del material dependerá del contenido temático proveído por un periodo de 4 meses..	65.000.000	-	-	65.000.000
SUB-TOTAL					0	0	118.750.000
LIQUIDACIÓN DEL IVA:			(5%) 0.- (10%) 10.795.455.- Total IVA: 10.795.455.-				
TOTAL A PAGAR (letras): Guaraníes Ciento dieciocho millones setecientos cincuenta mil.-							118.750.000

Observaciones: .-

ADMINISTRADOR/A DEPENDENCIA SOLICITANTE (Sello / Firma / Aclaración)	**RECIBIDO POR** (Sello / Firma / Aclaración) Lic. Mercedes Luciano Especialista Unidad de Comunicación y Difusión PIMA

Cont. Pub. Roxana Estigarribia M.
Coord. Administrativa Financiera
PIMA

390.132