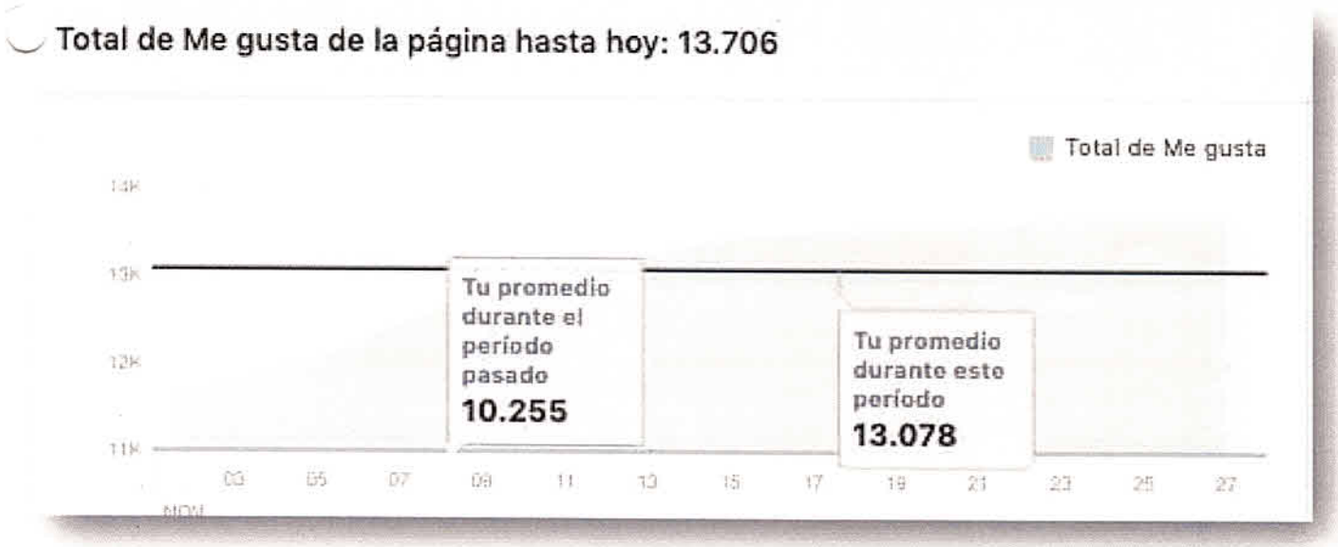
# ANTSV
# INFORME DE FACEBOOK

En la estadística se puede apreciar el movimiento de la página en cuanto a los Me Gusta del periodo pasado y Noviembre de ANTSV.

Los Me gusta de Noviembre alcanzaron un total de 13.078.
Podemos apreciar una diferencia de 2823 Me Gusta más en noviembre.



# Sección Noticias

**Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial**
Publicado por Ale Rodas [?] · 5 de noviembre a las 11:09 ·

Damos inicio al Simposio Iberoamericano de Agencias de Tránsito y Seguridad Vial - Paraguay 2019.
Presentando ponencias magistrales de expertos en paneles de debate sobre buenas prácticas en base a principales problemáticas viales en Paraguay.
Con la presencia de Directores de Agencias de Tránsito y Seguridad Vial de Iberoamérica, expertos nacionales, internacionales e invitados especiales.
#UnidosPorLaVida

**Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido**
Promociona esta publicación por ₲30.000 para llegar a 7.200 personas.

**10.556** Personas alcanzadas | **699** Interacciones | Promocionar publicación

34 | 1 comentario 40 veces compartido

Me gusta | Comentar | Compartir

**10.556** Personas alcanzadas

**144** Reacciones, comentarios y veces que se compartió

| | | |
|---|---|---|
| **96** Me gusta | **35** En publicación | **61** En contenido compartido |
| **2** Me encanta | **0** En publicación | **2** En contenido compartido |
| **2** Me divierte | **0** En publicación | **2** En contenido compartido |
| **4** Comentarios | **1** En publicación | **3** En contenido compartido |
| **40** Veces que se compartió | **40** En publicación | **0** En contenido compartido |

**555** Clics en publicaciones

| | | |
|---|---|---|
| **254** Visualizaciones de fotos | **0** Clics en el enlace | **301** Clics de otro tipo |

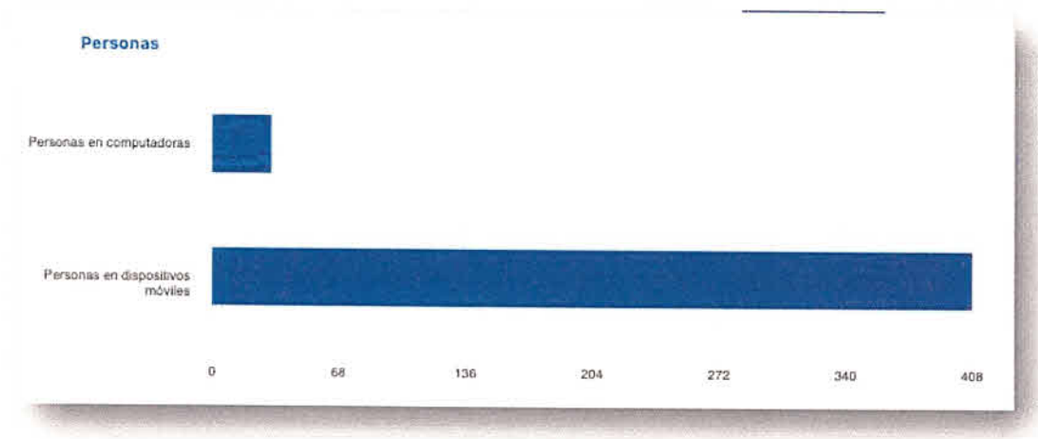
**COMENTARIOS NEGATIVOS**

**0** Ocultar publicación | **0** Ocultar todas las publicaciones
**0** Reportar como spam | **0** Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.

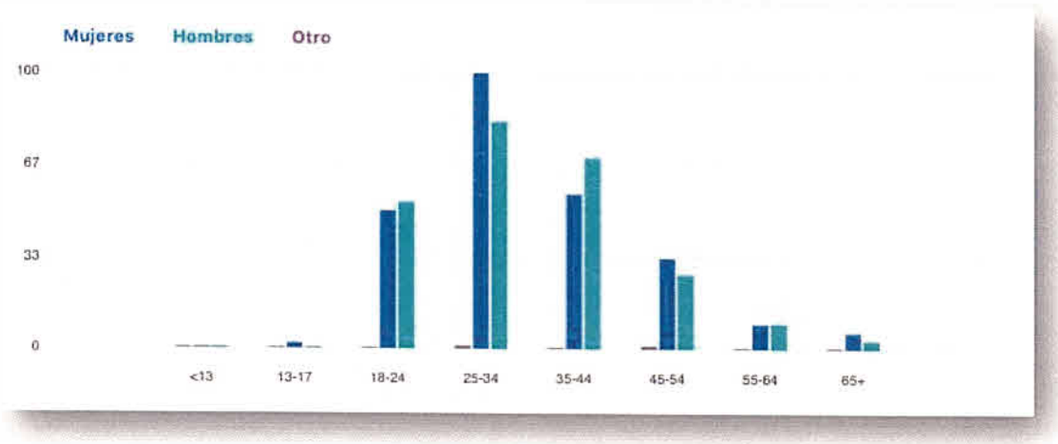
## VISITAS A LA PAGINA

El origen de mayor incidencia de visitas a la página es a través de dispositivos móviles .
La mayor visualización sigue abarcando en interacciones con los móviles.



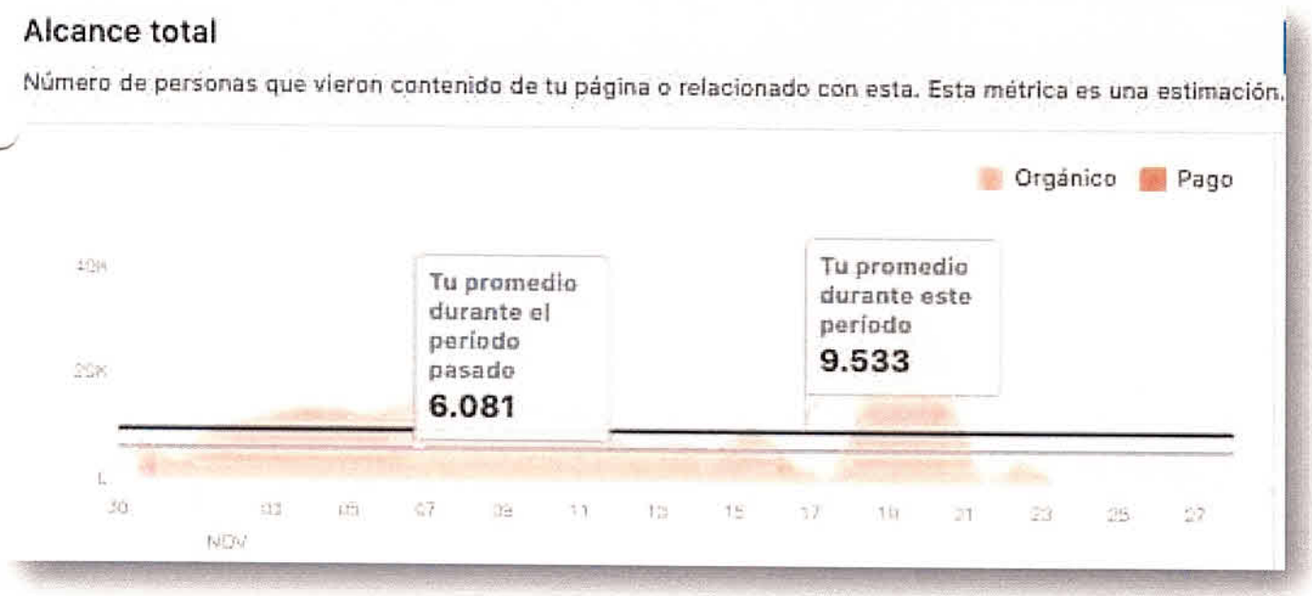

En cuanto al rango de edad tenemos mayor participación entre Hombres y Mujeres de entre 25 y 34 años.

(Millennials)



## Alcance

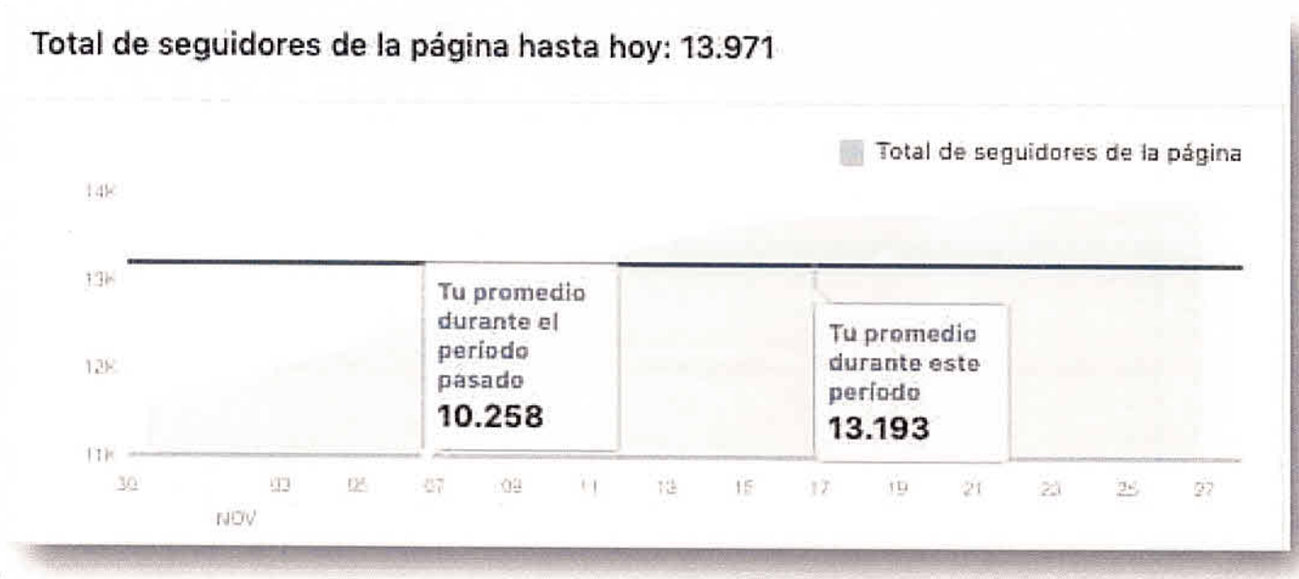
Podemos notar una gran diferencia entre el periodo de octubre donde hubo un alcance total de 6.081 por publicación destacada. En cambio, el mes de noviembre notamos una amplia diferencia con un alcance total de 9.533.



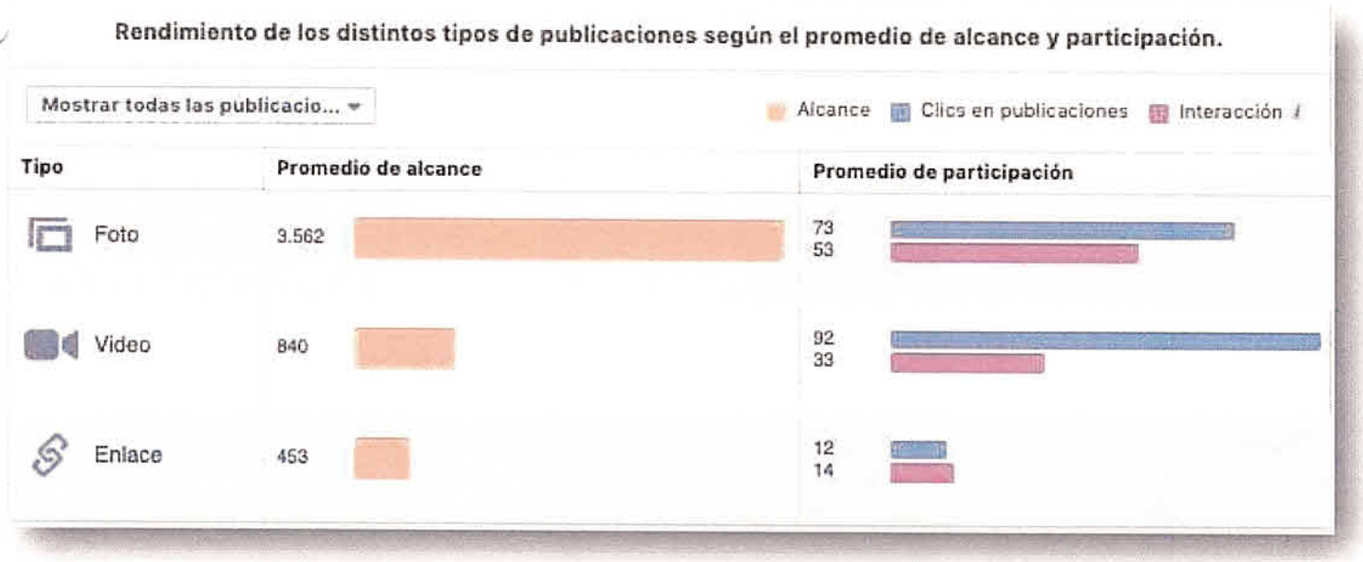
## Seguidores

En cuanto a los seguidores de la pagina hay una diferencia visible entre el periodo de Octubre que cerró con un total de 10.258 seguidores, en cambio, Noviembre presentó 13.193 seguidores.

En total, en noviembre obtuvimos 2935 seguidores nuevos.

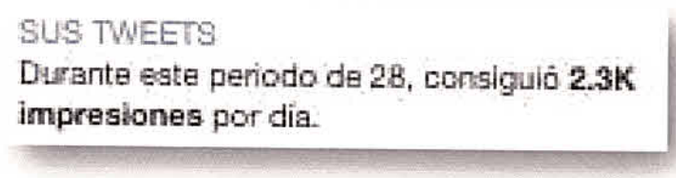


Podemos notar que el rendimiento de los distintos tipos de publicaciones según el promedio de alcance y participación, continúa siendo las publicaciones de fotos con un total de 3.562 en alcance, 73 clics en publicaciones y 53 Interacciones.



# ANTSV
# INFORME TWITTER

Como podemos apreciar el movimiento de impresiones en twitter de Noviembre, manteniendo constantemente la circulación de las publicaciones llegando a un margen de 67.900 impresiones.




Conseguimos en Noviembre un total de 2.300 impresiones por día.

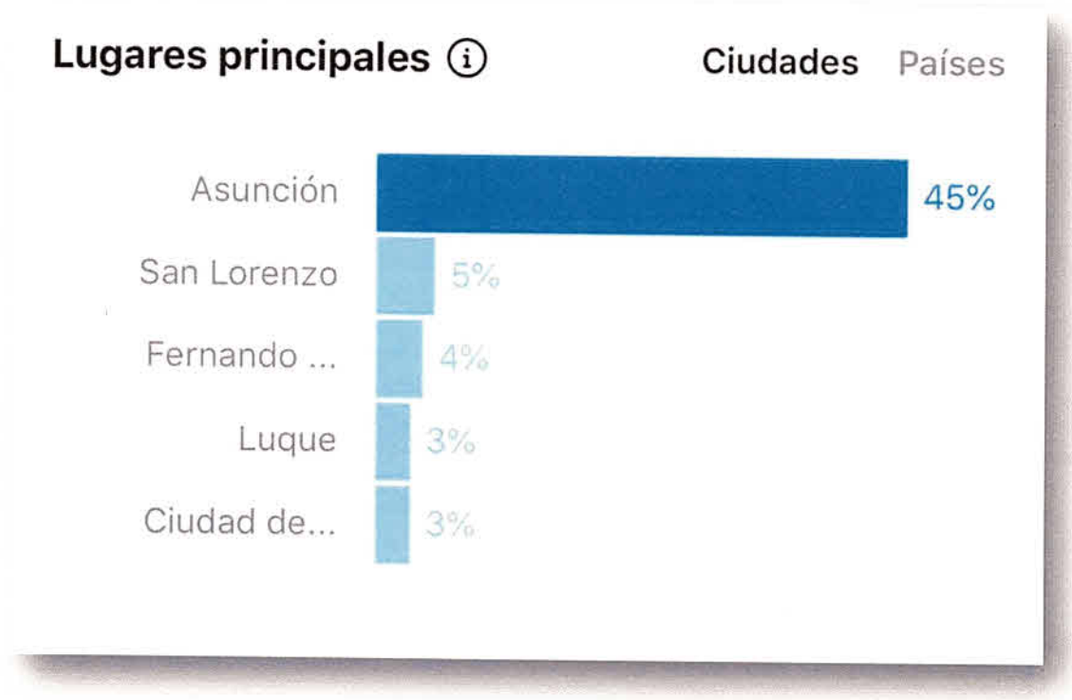
Podemos ver el movimiento de la cuenta de Twitter en Noviembre:

Con un tasa de interacción de: 0.3% por tweet.

Promedio de los Retweets en noviembre con 66 en total con un promedio de 2 retweets por día.

Un margen de Me Gusta de 87Me Gustas en los primeros 14 días del mes de Noviembre con un promedio de 3 Me Gusta por día.

# ANTSV
# INFORME INSTAGRAM

En Noviembre hubo un movimiento de 568 personas alcanzadas, donde se puede apreciar que los días MARTES, MIERCOLES Y JUEVES tienen mayor interacción con las personas y en cuanto a las impresiones alcanzadas en noviembre logramos un total de 1304 impresiones.

En cuanto a la participación de las personas Asunción cuenta con un total del 45%, le sigue San Lorenzo con el 5%, luego Fernando de la Mora con el 4% y Luque y Ciudad del Este con un 3% de participación.