MACIEL &
ASOCIADOS
CONSULTORES
Excelencia contable, empresarial y ambiental
a tu servicio.

INFORME N.º 1

Fortalecimiento de la Gestión – Diagnóstico Institucional y Antecedentes Gobierno Departamental de Ñeembucú

1. Introducción

En el marco de la Licitación de Menor Cuantía Nacional "SERVICIOS DE GESTIÓN DE GOBIERNO Y RENDICIÓN DE CUENTAS – PLURIANUAL – ID 473815", correspondiente al Ítem 1: Servicios de Fortalecimiento de la Gestión, se desarrolló el presente Informe N.º 1, el cual documenta las actividades ejecutadas durante la primera etapa del proceso de fortalecimiento institucional, específicamente en lo referente a los antecedentes y al diagnóstico de la comunicación externa del Gobierno Departamental de Ñeembucú.

Este informe constituye un insumo técnico fundamental para la planificación estratégica de las acciones de fortalecimiento de la gestión de gobierno.

2. Antecedentes del Fortalecimiento de la Gestión Comunicacional

El proceso de fortalecimiento de la gestión de gobierno del Gobierno Departamental de Ñeembucú reconoce la necesidad de consolidar mecanismos eficaces de comunicación externa, orientados a garantizar la transparencia, la adecuada difusión de la información pública y la rendición de cuentas a la ciudadanía.

La inexistencia de un plan formalmente estructurado de comunicación externa motivó la implementación de acciones de diagnóstico y análisis institucional, con el objetivo de establecer bases sólidas para el fortalecimiento de la gestión comunicacional, alineada a los objetivos estratégicos departamentales.

MACIEL &
ASOCIADOS
CONSULTORES
Pilar - Paraguay
RUC 2968525-7

3. Diagnóstico Institucional de la Comunicación Externa

Como parte de la primera etapa del fortalecimiento de la gestión, se llevó a cabo un diagnóstico institucional de la situación actual de la comunicación externa del Gobierno Departamental de Ñeembucú.

3.1 Alcance del diagnóstico

El diagnóstico comprendió:

- Revisión de los canales de comunicación institucional existentes.
- Evaluación de los mecanismos de difusión de información.
- Identificación de prácticas actuales de comunicación externa.
- Análisis preliminar de los públicos objetivo.

3.2 Resultados del diagnóstico

Del análisis realizado se identificaron los siguientes aspectos relevantes:

- Existencia de acciones comunicacionales.
- Necesidad de fortalecer la planificación y coordinación de la comunicación institucional.
- Oportunidad de mejorar la sistematización de la información difundida.
- Requerimiento de lineamientos claros para la comunicación externa.

Este diagnóstico permitió establecer una base técnica para el diseño de acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión comunicacional, que serán desarrolladas en las siguientes etapas del proceso.

Es mi Informe.

.....
Lic. Teresa Maciel Riveros.
Consultora.
MACIEL &
ASOCIADOS
CONSULTORES
RUC 2968525-7 Pilar - Paraguay