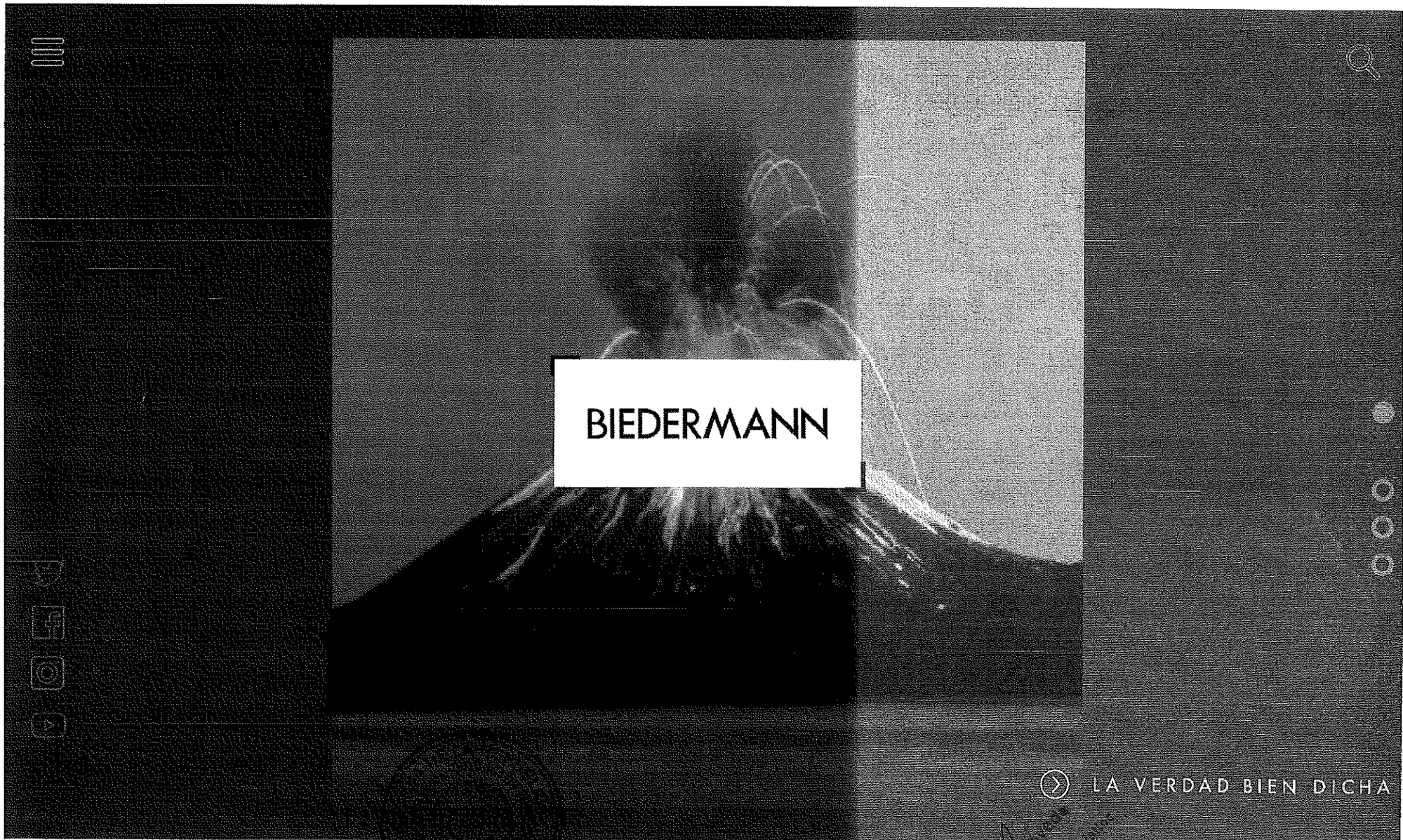


Econ. Doris Penoni, Directora General
Direccion General de Productos Turisticos
SENATUR

Lic. Juana Giubetto
Directora
Gerencia de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

BIEDERMANN

FACEBOOK & INSTAGRAM

[redacted]

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
SENATUR

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

DESGLOSE POR PAÍS – FACEBOOK E INSTAGRAM

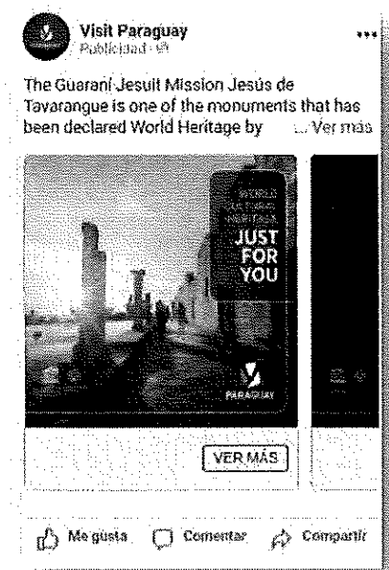
PAÍS	USUARIOS ÚNICOS	IMPRESIONES	FRECUENCIA	CLICS	CTR	INTERACCIÓN	CLICS EN EL ENLACE
ITALIA	258.118	363.759	1,41	203	0,06	115	88
BRASIL	219.519	343.320	1,56	185	0,05	139	87
PERÚ	91.940	129.619	1,41	208	0,16	117	78
URUGUAY	80.756	136.701	1,69	133	0,10	72	58
CHILE	97.025	136.508	1,41	92	0,07	65	36
USA	139.957	189.728	1,36	155	0,08	81	54
BOLIVIA	196.579	336.546	1,71	625	0,19	333	268
COLOMBIA	102.414	144.453	1,41	170	0,12	110	72
MEXICO	90.030	112.445	1,25	169	0,15	83	67
ARGENTINA	329.545	525.378	1,59	355	0,07	253	115
PANAMA	91.632	145.608	1,59	107	0,07	74	36
ALEMANIA	92.879	133.354	1,44	91	0,07	46	37
ESPAÑA	219.217	336.166	1,53	240	0,07	140	92

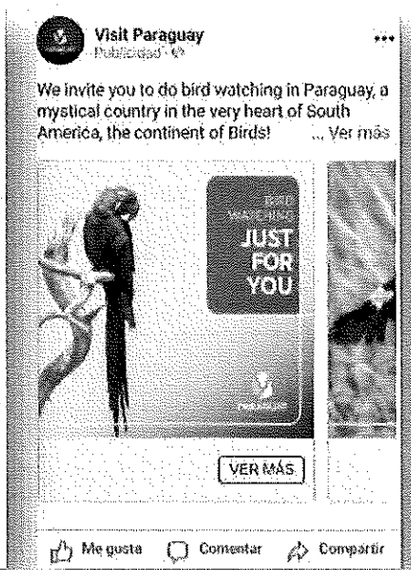
Econ. Doris Rixoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

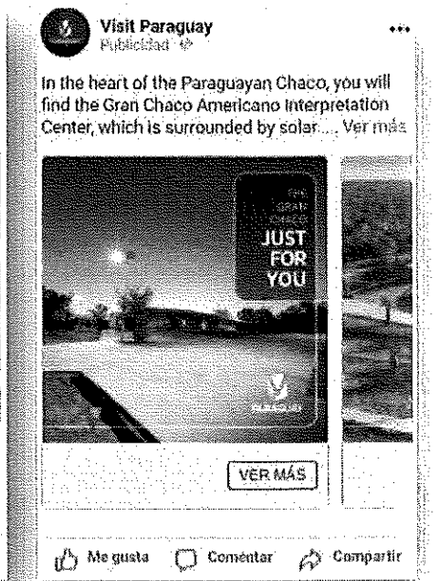
Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

COMPROBACIONES







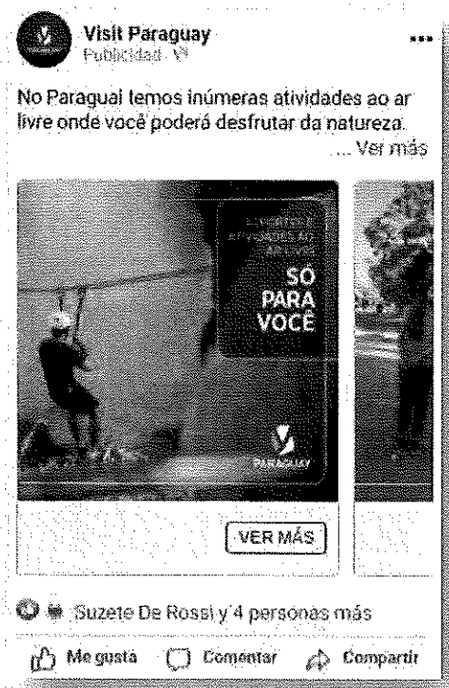
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
SENATUR

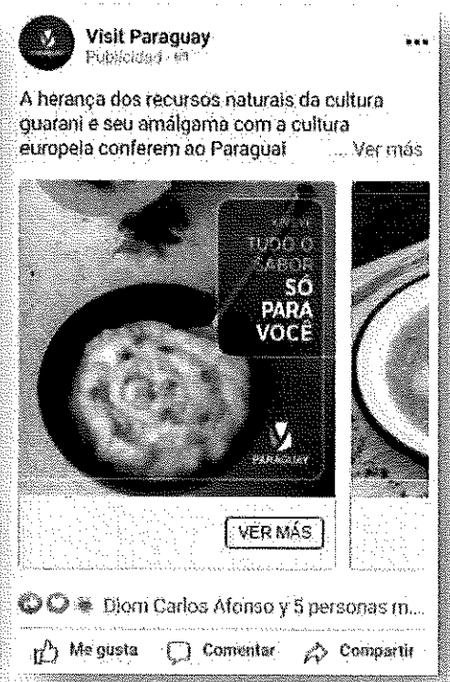
Econ. Doris Peroni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

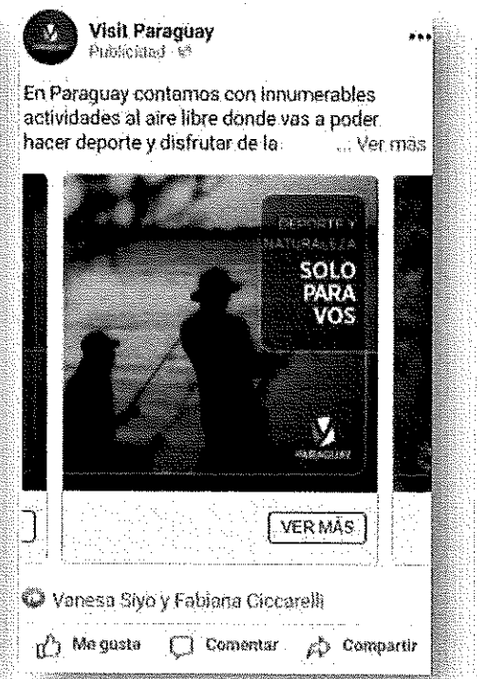
Lic. Juana Queveda
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

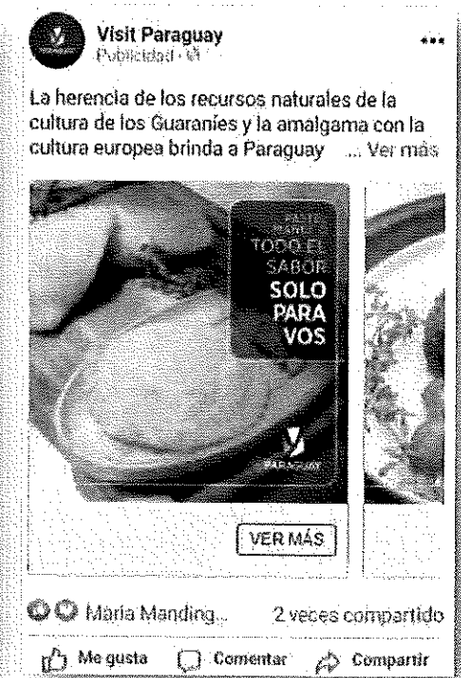
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

COMPROBACIONES







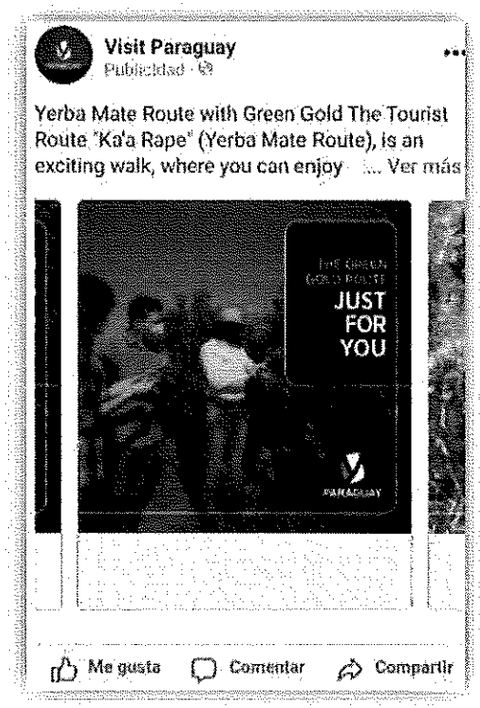


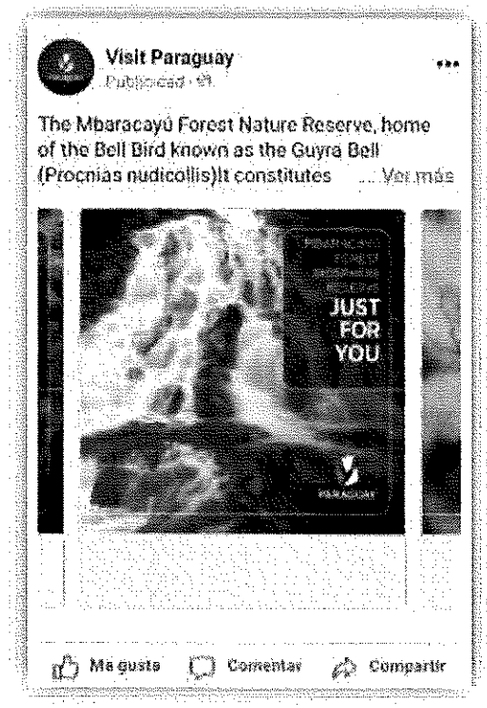
Econ. Doris Panoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

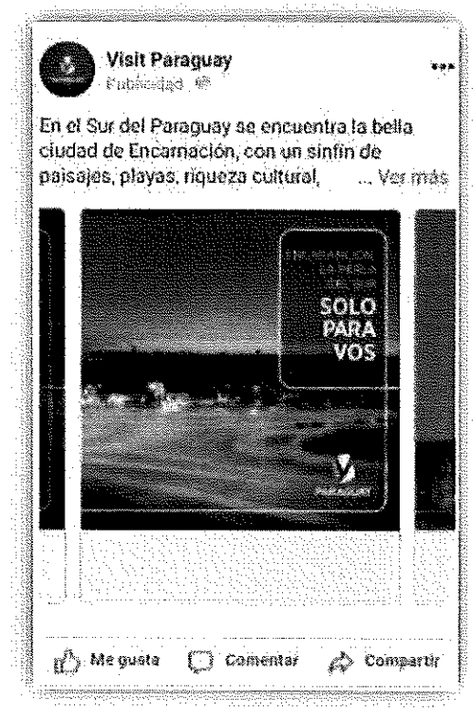
Lic. Juana Queveda
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

COMPROBACIONES







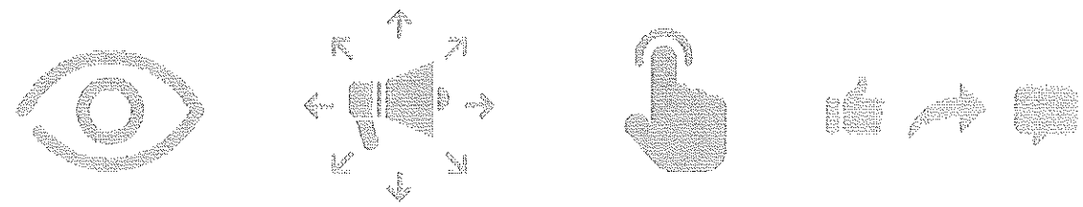
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
SENATUR

Econ. Doris Penoni, Director General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Acevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

RESULTADOS GENERALES – TWITTER



316.754	1,46	553	1.954
Impresiones	**Frecuencia**	**Clics**	**Interacciones**
Cantidad de veces que se mostró nuestro anuncio.	*Cantidad promedio de veces que se mostró nuestro anuncio por persona.*	*Cantidad de usuarios únicos que hicieron clic al anuncio*	*Cantidad de likes, comentarios y compartidos*

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SENATUR

Econ. Doris Panoni, Directora General
Direccion General de Productos Turisticos
SENATUR

Lic. Joana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

DESGLOSE USA – TWITTER

CIUDAD	IMPRESIONES	CLICS	FRECUENCIA	INTERACCIONES
WASHINGTON	9.681	1,91	7	23
NEW YORK	15.474	2,00	6	29
LOS ANGELES	5.161	1,64	7	15
MIAMI	4.541	1,66	4	17

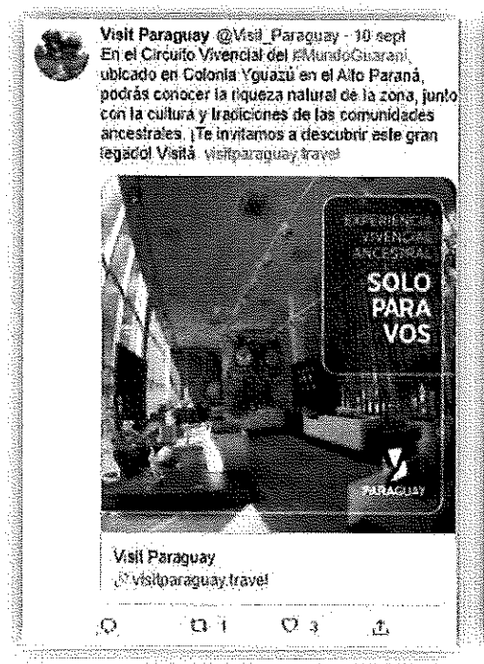
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
SENATUR

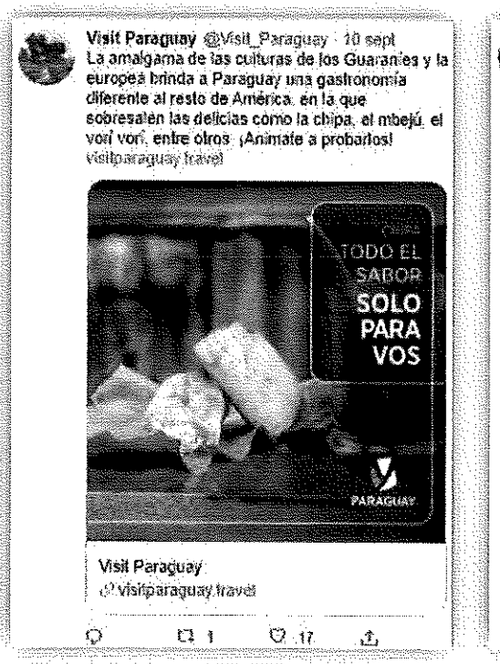
Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

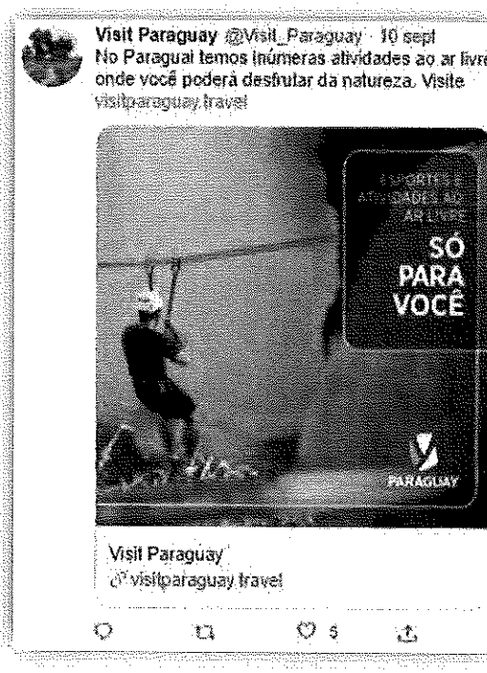
Lic. Juana Queveda
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

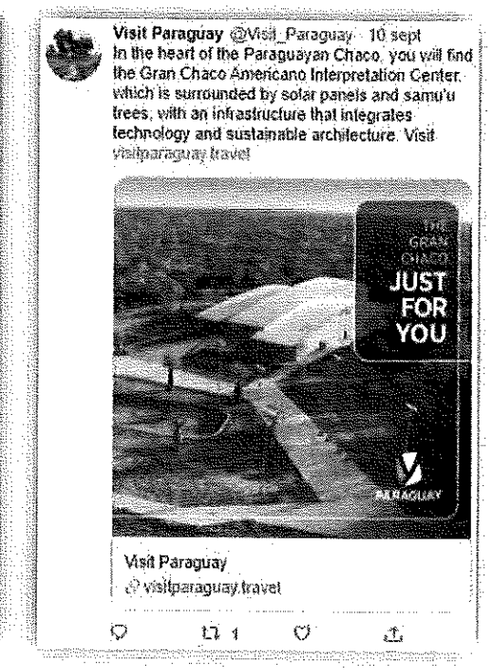
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

COMPROBACIONES









PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS SENATUR

Econ. Doris Pangh, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

BIEDERMANN

[redacted]

GOOGLE DISPLAY

[redacted]

Econ. Doris Penoni, Directora General
Direccion General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

DESGLOSE POR PAÍS – GOOGLE DISPLAY

PAÍS	IMPRESIONES	CLICS	CTR
ALEMANIA	368	1.707.649	0,02%
ARGENTINA	2.417	1.565.932	0,15%
USA	291	1.523.601	0,02%
ESPAÑA	935	1.203.743	0,08%
ITALIA	792	1.808.055	0,04%
BRASIL	1.983	1.685.828	0,12%

PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
DIRECCION GENERAL DE PRODUCTOS TURISTICOS
SENATUR

Econ. Doris Penoni, Directora General
Direccion General de Productos Turisticos
SENATUR

Lic. Jenita Quevedo
Directora
Direccion de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

COMPROBACIONES

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
SENATUR

Econ. Doris Pa[illegible] Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

COMPROBACIONES

PRESIDENCIA DE LA NACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE PROTOCOLO Y ACTOS OFICIALES
SENATUR

Econ. Doris P[illegible] Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

COMPROBACIONES

[redacted]

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Queveda
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

RESULTADOS GENERALES – TRIP ADVISOR

1.102.478	923	0,08 %
Impresiones	**Clics**	**CTR**
Cantidad de veces que se mostró nuestro anuncio.	*Cantidad de usuarios únicos que hicieron clic al anuncio*	*Cantidad de clics que recibe su anuncio dividida por la cantidad de veces que este se muestra (Rango 1.91%, y 0.15%)*

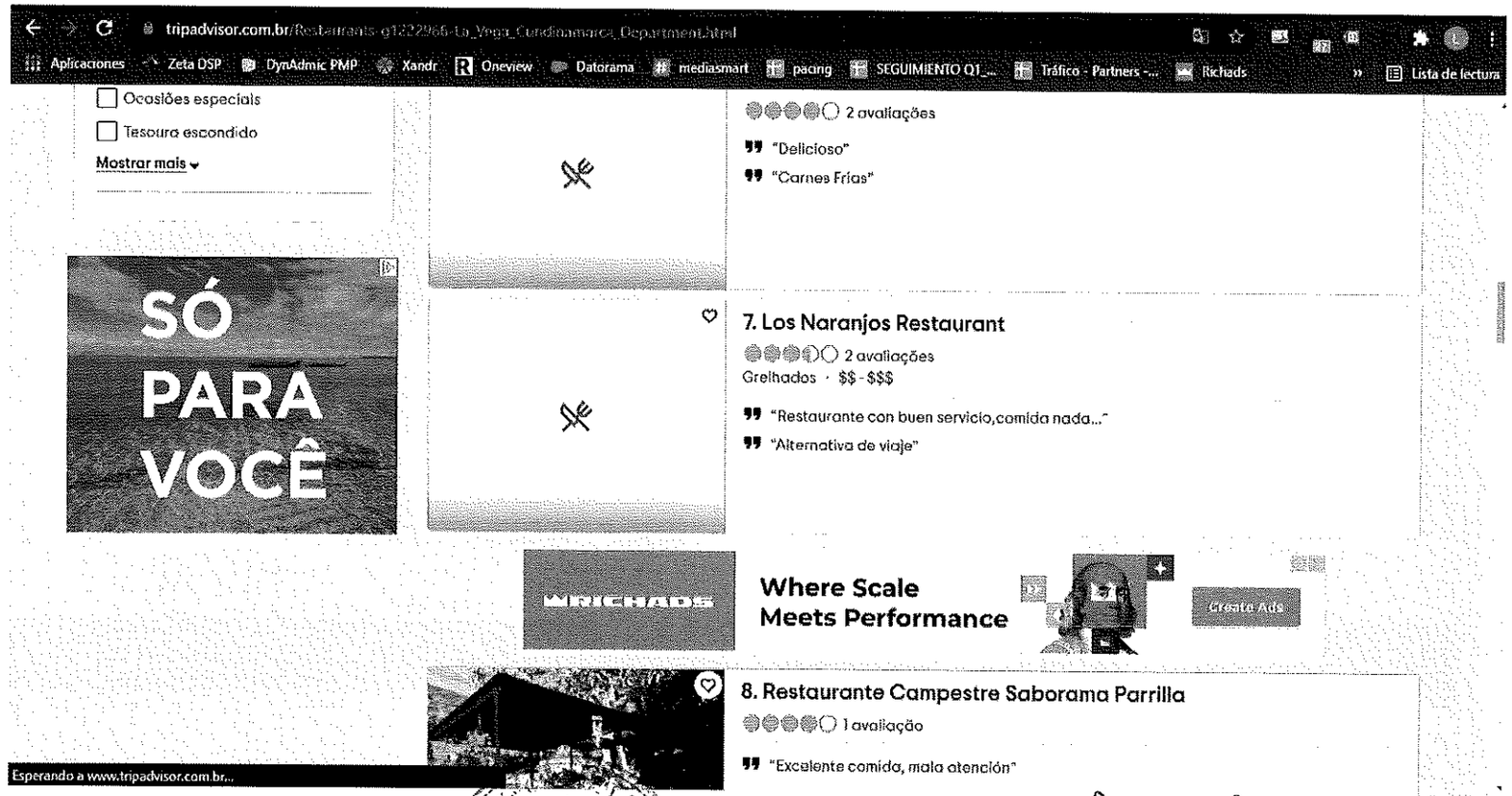
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
SENATUR

Econ. Doris Penny, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Diana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

COMPROBACIONES



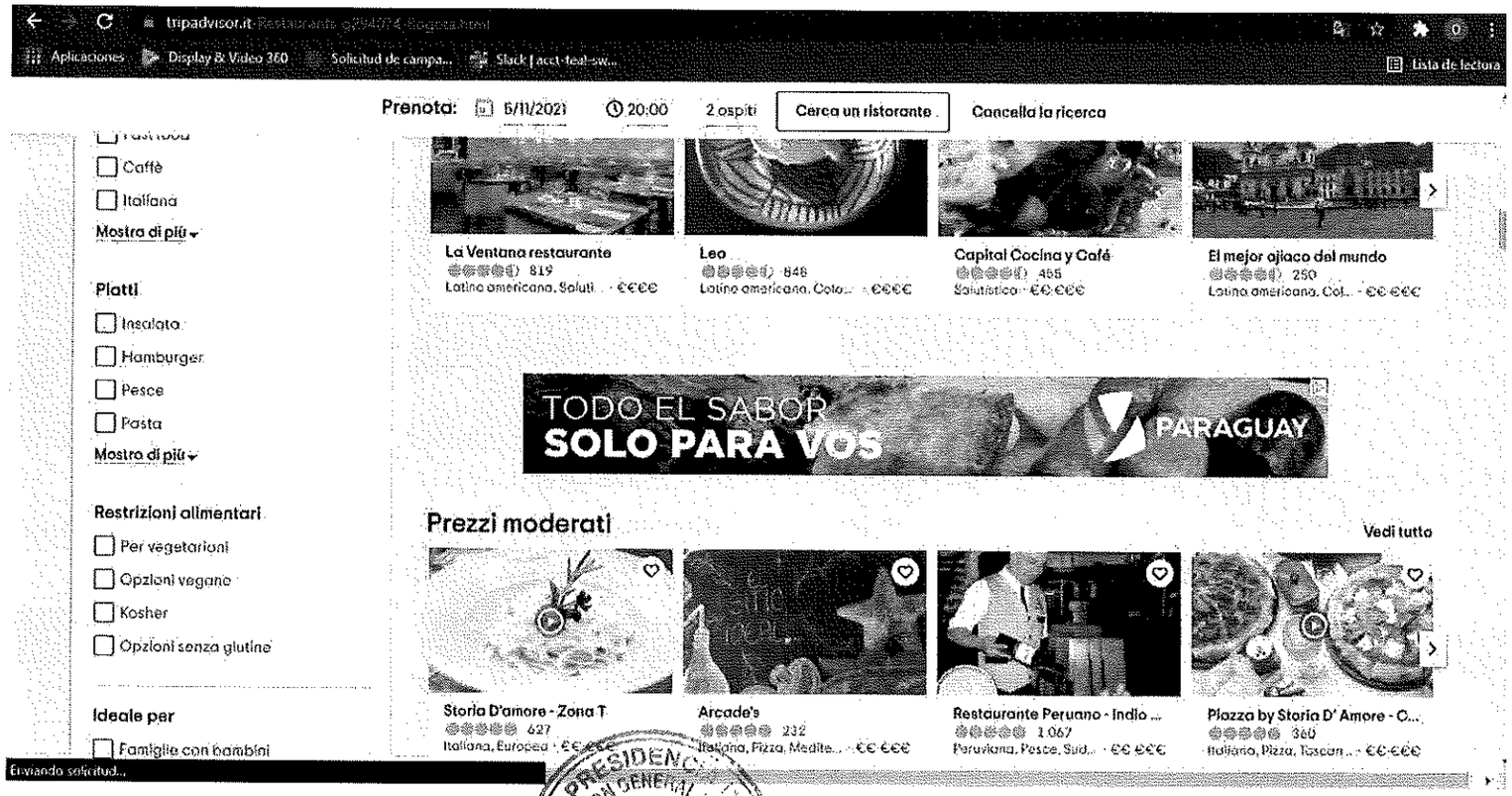
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
SENATUR

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Queved
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

COMPROBACIONES



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
SENATUR

Econ. Doris Paroni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

gracias

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.

BIEDERMANN McCANN

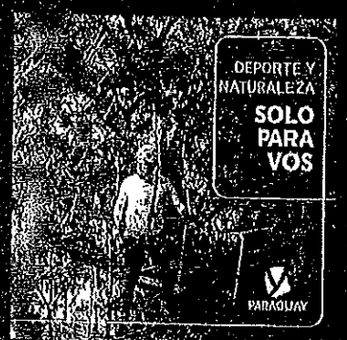
TETÃPY JEHECHAUKA
Secretaría Nacional de Turismo

PARAGUAY

PLAN DE POSTEOS

SEGUNDA PARTE

RV9



Visite www.visitparaguay.travel

In Paraguay we have several outdoor activities where you will be able to do sports and enjoy nature

www.visitparaguay.travel

ESPORTES E ATIVIDADES AO AR LIVRE

Cópia de:

No Paraguai temos inúmeras atividades ao ar livre onde você poderá desfrutar da natureza.

Visite www.visitparaguay.travel

Países [illegible]
Uruguay, [illegible]

Lic. Juana Quevedo
Director
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Lic. Doris Peroni-Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

DIRECCIÓN DE MARKETING TURÍSTICO
SENATUR

*Carrosuel

MUNDO GUARANÍ

Copy:

En el Circuito Vivencial del #MundoGuaraní, ubicado en Colonia Yguazú en el Alto Paraná, podrás conocer la riqueza natural de la zona, junto con la cultura y tradiciones de las comunidades ancestrales. ¡Te invitamos a descubrir este gran legado!

Visitá www.visitparaguay.travel

In the #MundoGuaraní Experiential Circuit, located in Colonia Yguazú in Alto Paraná, you can learn about the natural wealth of the place, along with the culture and traditions of the ancestral communities. We invite you to explore this wonderful legacy!

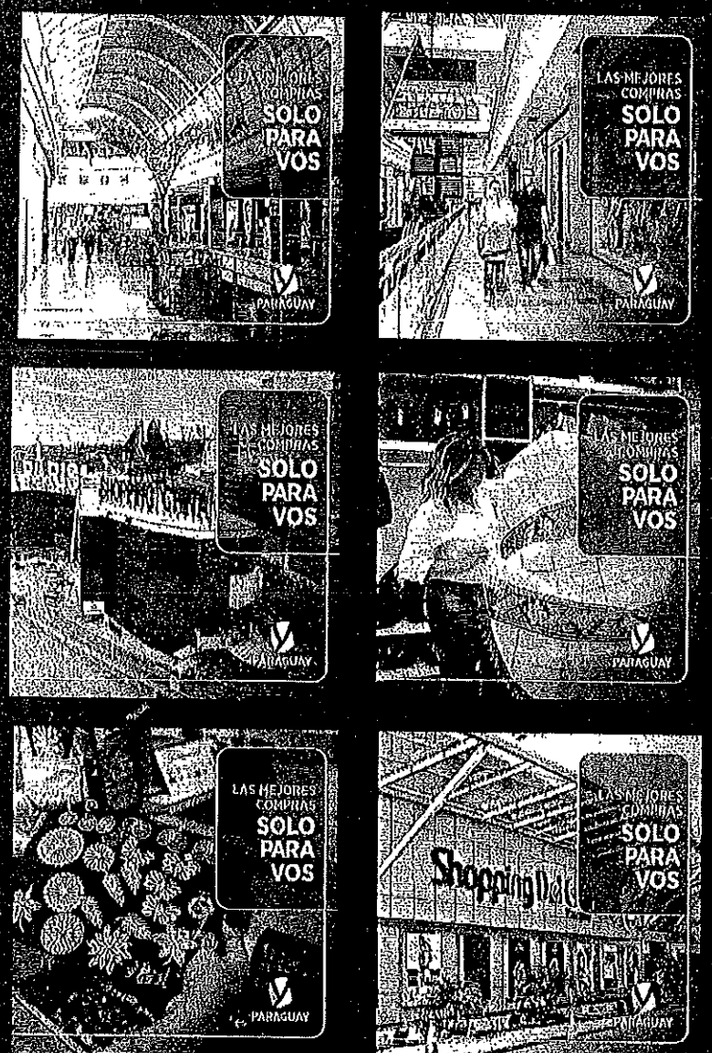
Visit www.visitparaguay.travel

Países: España, Alemania, USA, EEUU.

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Doris Penoni. Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

DIRECCIÓN DE PRESUPUESTO
SENATUR



*Carrusel

PARAGUAY COMPRAS

Copy:
Paraguay es el país de las compras más convenientes, por la calidad, cantidad, y variedad de productos nacionales e internacionales que dispone, a precios muy competitivos.

Visitá www.visitparaguay.travel

Paraguay has the most convinient shopping centers, where you can find great quality and quantity of national and international products with very competity prices.

ASSUNÇÃO DE COMPRAS

Cópia de:

ASSUNÇÃO é o ciudade com as compras

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Daisy Panoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
SENATUR

*Carrosuel

YAGUARÓN

Copy:
De origen franciscano, el Templo San Buenaventura de Yaguarón, declarado Patrimonio Cultural Nacional, reliquia arquitectónica construida entre los años 1755 y 1772, es uno de los más famosos de la América Colonial, digno de ser admirado y contemplado.

Visitá www.visitparaguay.travel

With Franciscan origins, the Temple San Buenaventura de Yaguarón, declared National Cultural Heritage, an architectonic relic built between 1755 and 1772, is one of the most famous churches in Colonial America, worthy of being admired and contemplated.

Visit www.visitparaguay.travel

Idiomas: Español, Inglés, Portugués, Italia y Japonés.

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

DIRECCIÓN GENERAL DE PRESUPUESTO PÚBLICO
SENATUR

TRINIDAD

Copy:

La Misión de la Santísima Trinidad del Paraná presenta una majestuosidad y grandeza digna del barroco colonial con una arquitectura esculpida tanto para los ojos como para el alma.

Visitá www.visitparaguay.travel

The Guarani Jesuit Mission of the Holy Trinity of Paraná, a World Heritage Site since 1993, presents a majesty and greatness of the colonial baroque, with an architecture sculpted for both the eyes and the soul.
Visit www.visitparaguay.travel

Países: Estados Unidos, Alemania, Italia y España.

*Carrosuel

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Doris Pengel, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

*Carrosuel

AVISTAJE DE AVES

Copy:

Te invitamos a la observación de aves en Paraguay, un país místico en el Corazón de Sudamérica, continente de las Aves! Más de 720 especies te esperan que se pueden ver en un radio de menos de 350 kilómetros, muchas de ellas muy difíciles de ver en otros países.

Si quieres conocer más sobre este paraíso terrenal, te invitamos a visitar nuestro sitio web www.visitparaguay.travel

We invite you to do bird watching in Paraguay, a mystical country in the very heart of South America, the continent of Birds! More than 720 species await you in a radius of less than 350 kilometers, many of them very rare to see in other countries.
If you want to know more about this earthly paradise, we invite you to visit our website www.visitparaguay.travel

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Doris Penon, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

BIEDERMANN McCANN

TETÃPY JEHECHAUKA
Secretaría Nacional de Turismo

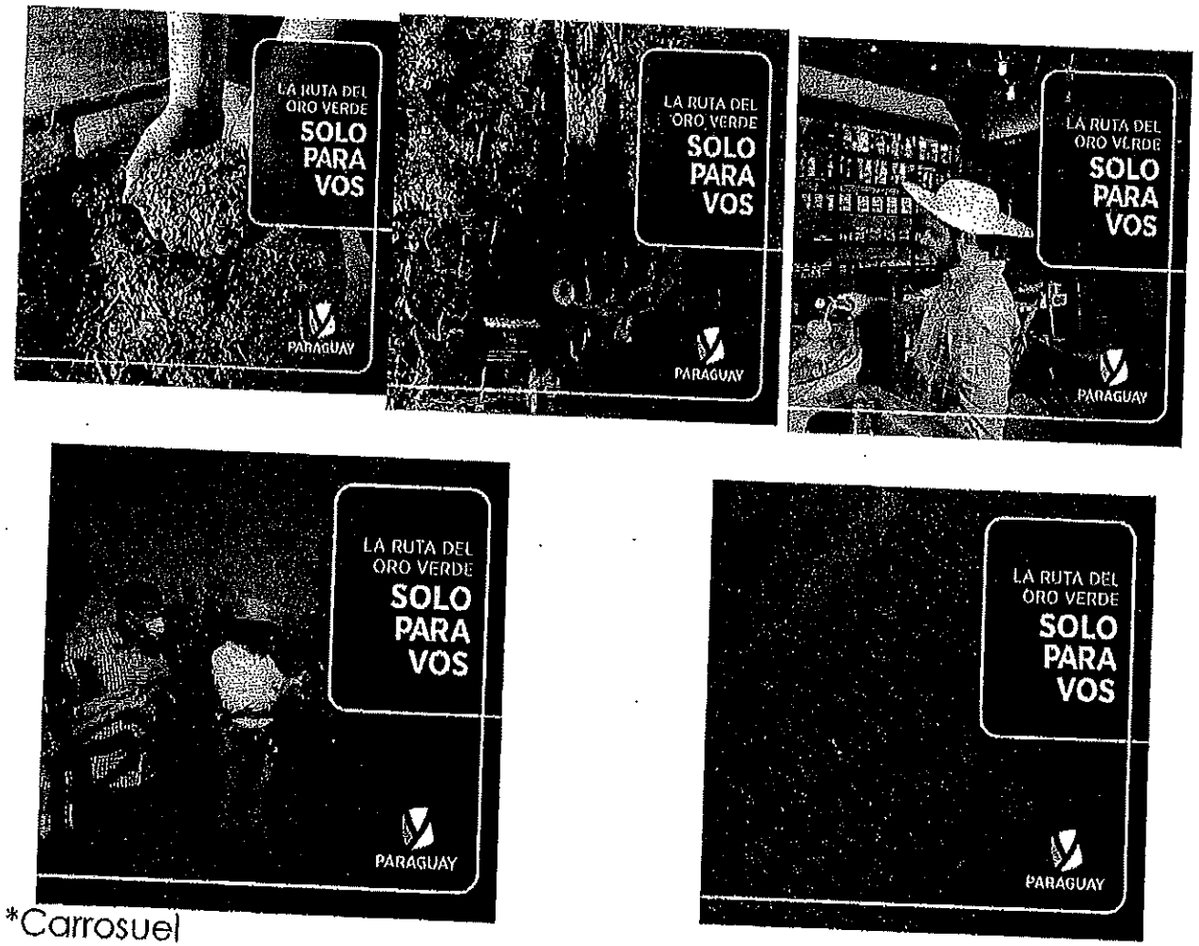
PARAGUAY

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR



*Carrosuel

Ruta de la Yerba Mate con el Oro Verde
La Ruta Turística "Ka'a Rape" (Ruta de la Yerba Mate), es un emocionante paseo, donde podrás disfrutar de su riqueza en naturaleza, fauna, ciencia, tecnología, las costumbres y las tradiciones contemplativas que abarca a la yerba mate.

La yerba mate o como se la conoce tradicionalmente, el "oro verde", es el legado de los guaraníes que consumían hojas de yerba, a la que llamaban ka'a y cumple, más allá de sus propiedades nutricionales, un rol social. En el Paraguay, ésta planta posee una gran representatividad cultural, ya que constituye el principal ingrediente de nuestra bebida tradicional, el tereré. También, del mate, cocido y otras infusiones.

Visitá www.visitparaguay.travel

Mercados :eeuu

Econ. Doris Penoz, Director General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BIEDERMANN McCANN

TETÃPY JEHECHAUKA
Secretaría Nacional de Turismo

PARAGUAY

RE: CAMPAÑA DIGITAL PARAGUAY 2021

Arthur Benitez

Enviado: lunes, 23 de agosto de 2021 03:24 p.m.
Para: Juana Quevedo; Sonia Biedermann [sonia@biedermann.com.py]
CC: Alexa Acuña
Importancia: Alta

Muy buenas tardes directora Juani y Sra. Sonia, en el siguiente enlace se detallan los banners en los tamaños solicitados, los de Google diseñados por Alexa y los de TripAdvisor los diseñé yo, en el enlace se encuentran los editables y los GIF's en el caso de que quieran ajustar desde la agencia.

Link de descarga:
https://drive.google.com/drive/folders/1GNPIxFpmiqje3GAq8OjiC_dsvQtkhkA9?usp=sharing

favor confirmar recepción del correo
Sds Cordiales
Atte.

Dg. Arthur Benitez
Jefe - Dpto. de Diseño Gráfico
Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
Presidencia de la República
Tel.: [illegible]
[illegible] / Asunción - Paraguay
www.visitaparaguay.com.py
www.senatur.gov.py / www.visitparaguay.travel

De: Laura Bogado <lbogado@biedermann.com.py>
Enviado el: martes, 27 de julio de 2021 14:55
Para: Juana Quevedo <marketing1@senatur.gov.py>; Gustavo Riego <griego@senatur.gov.py>; Doris Penoni <doris_penoni@senatur.gov.py>; Ara Acosta <aacosta@senatur.gov.py>; Rossana Viveros <RViveros@senatur.gov.py>; Rodrigo Cuevas <rcuevas@senatur.gov.py>
CC: Sonia Biedermann <sonia@biedermann.com.py>; Cucho Biedermann <vicente@biedermann.com.py>
Asunto: Re: CAMPAÑA DIGITAL PARAGUAY 2021

Hola Juani! ¿Cómo estás?

Recibido. Vamos a pasar el word para hacer las traducciones
Favor no te olvides de pasarnos las fotos en alta de Bird Watching

Te paso las medidas para los banners

GOOGLE
Banner para dispositivos móviles grande 320 x 100
Leaderboard 728 x 90
Media página 300 x 60
Rectángulo grande 336 x 280
Rectángulo mediano 300 x 250

TRIPADVISOR
200x200
250x250
300x250
300x600
120x600
160x600
728x90
300x50

Saludos,
Lau

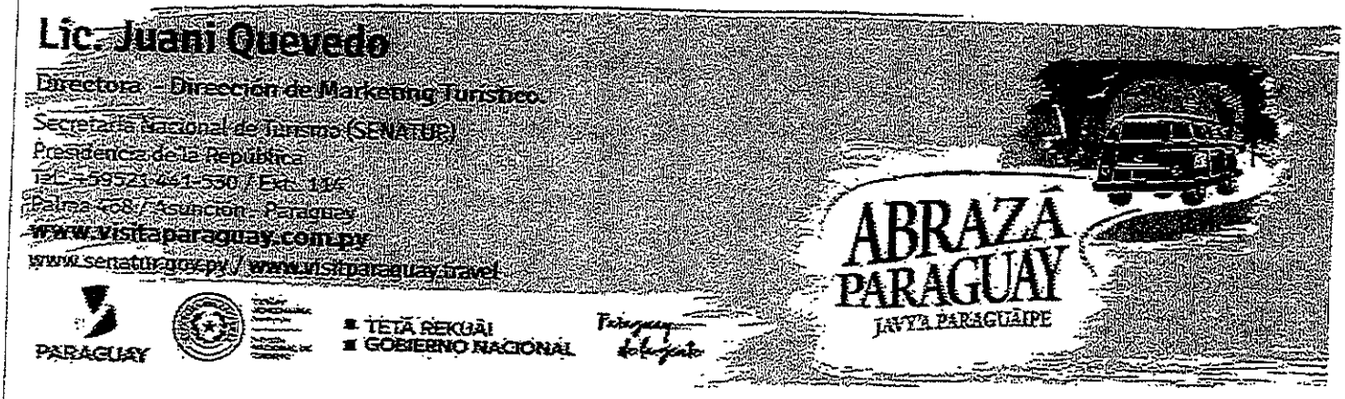
Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Sonia Biedermann, Directora General
Desarrollo Estratégico de Productos Turísticos
SENATUR

El mar, 27 jul 2021 a las 11:41, Juana Quevedo (<marketing1@senatur.gov.py>) escribió:

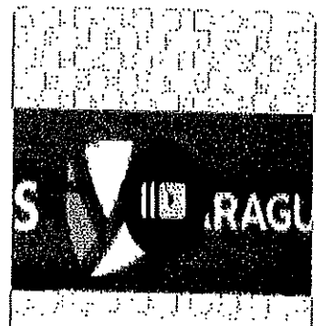
OK Y TAMBIEN SOLICITO NOS REMITAN LOS TAMAÑOS DE LOS BANNERS PARA LA CAMPAÑA DE GOOGLE Y TRIP ADVISOR.

Lic. Juani Quevedo
Directora - Dirección de Marketing Turístico
Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
Presidencia de la República
Tel.: +595 21 441-530 / Ext. 116
Palma 468 / Asunción - Paraguay
www.visitaparaguay.com.py
www.senatur.gov.py / www.visitparaguay.travel

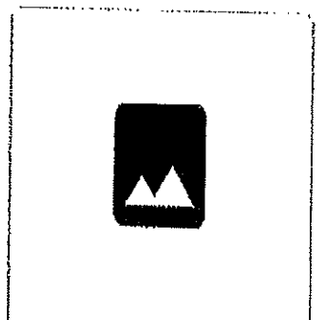


De: Sonia Biedermann <sonia@biedermann.com.py>
Enviado el: martes, 27 de julio de 2021 11:39

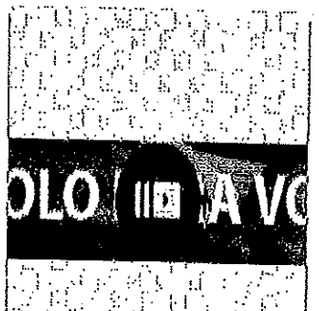
BANNERS PARA CAMPAÑA DIGITAL



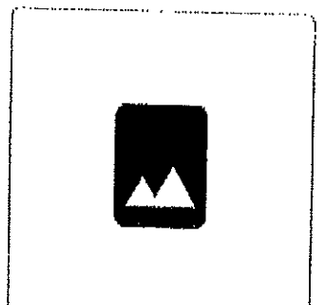
Leaderboard_728x90.gif



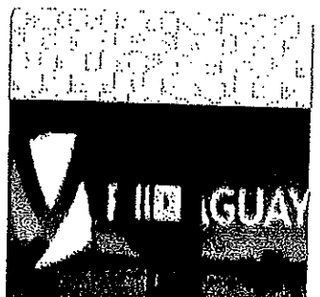
Leaderboard_728x90....



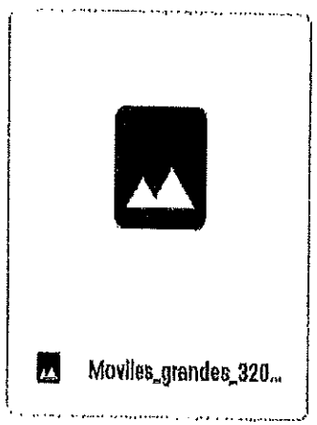
Media_página_300x60...



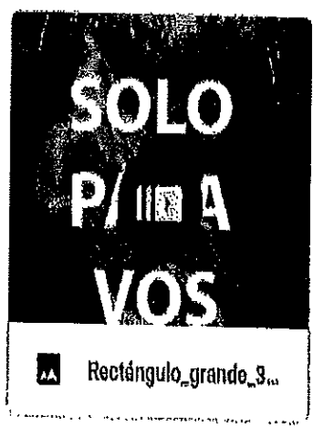
Media_página_300x60...



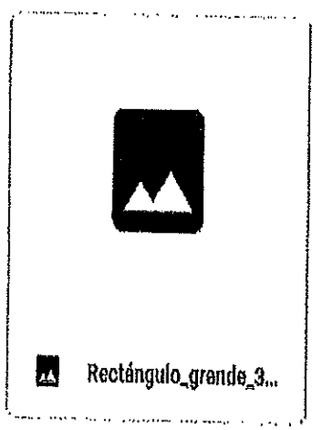
Moviles_grandes_320...



Moviles_grandes_320...

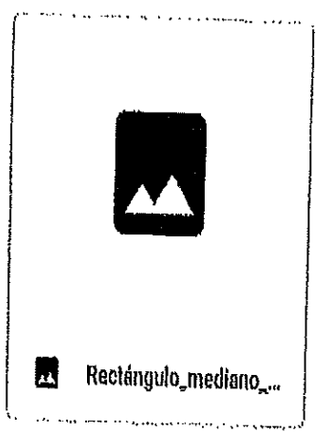


Rectángulo_grande_3...



Rectángulo_grande_3...

Rectángulo_mediano_...



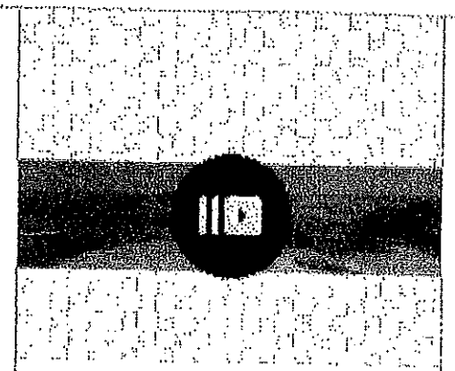
Rectángulo_mediano_...

Econ. Doris Pardini, Director General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

BANNERS PARA CAMPAÑA DIGITAL

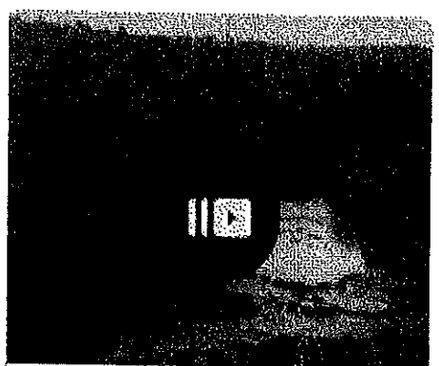


tripadvisor_300x50_ESP_POR....

tripadvisor_300x50_ESP_POR....

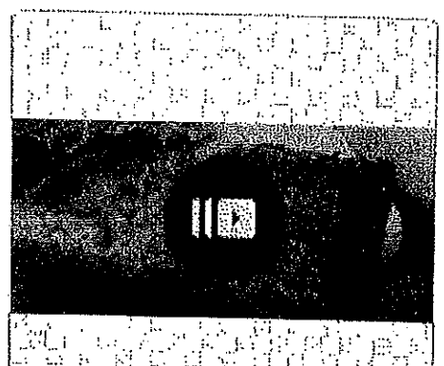
tripadvisor_300x250_ESP_PO...

tripadvisor_300x250_ESP_PO...



tripadvisor_300x600_ESP_ING...

tripadvisor_300x600_ESP_ING...



tripadvisor_728x90_ESP_ING.gif

tripadvisor_728x90_ESP_ING....

Econ. Doris [illegible]
Dirección General de [illegible]
SENATUR

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

PLAN DIGITAL SENATUR -8 OCTUBRE AL 8 NOVIEMBRE 2021

ITEM	CONCEPTO	TOTAL	POR PAIS	POR PAIS POR RRRSS
15	Publicación en RRSS (Facebook, Instagram, Twitter)	4.162.500	2.081.250	693.750

PAISES	BRASIL	ARGENTINA
DISTRIBUCION	50%	50%

ITEM	CONCEPTO	TOTAL	POR PAIS	POR PAIS POR RRRSS
15	Publicación en RRSS (Facebook, Instagram, Twitter)	4.162.500	594.643	198.214

PAISES	BOLIVIA*	PERÚ	PANAMÁ	CHILE	COLOMBIA	URUGUAY	MEXICO
DISTRIBUCION	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%	14,29%

ITEM	CONCEPTO	TOTAL	POR PAIS	POR PAIS POR RRRSS
17	Publicación en RRSS (Facebook, Instagram, Twitter)	11.500.000	3.833.333,33	1.277.778

PAISES	ESPAÑA	ALEMANIA	ITALIA
DISTRIBUCION	33,33%	33,33%	33,33%

ITEM	CONCEPTO	TOTAL	POR CIUDAD	POR PAIS POR RRRSS
16	Publicación en RRSS (Facebook, Instagram, Twitter)	11.686.000		

CIUDADES	WASHINGTON	NY	MIAMI	LOS ANGELES
DISTRIBUCION	30%	40%	15%	15%

ITEM	CONCEPTO	TOTAL	POR PAIS	POR MES
22	Publicación en red Display Google	40.000.000	18.461.538	9.230.769

PAISES	ESPAÑA	ARGENTINA	BRASIL	EEUU	ALEMANIA	ITALIA
DISTRIBUCION	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%

ITEM	CONCEPTO	TOTAL	POR PAIS	POR MES
21	Publicación en Trip Advisor	40.000.000	40.000.000	20.000.000

PAISES	ESPAÑA	ARGENTINA	BRASIL	EEUU	ALEMANIA	ITALIA
DISTRIBUCION	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%	16,67%

*Bolivia NO permite pautar en Twitter. El importe sera asignado a intensificar FB e IG

TOTAL OCTUBRE **111.511.000**

Sonia Biedermann
Directora

Econ. Doris Pentoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR