YPACARAI N° 9999 C/ DEF. DEL CHACO
VILLA ELISA – PARAGUAY
TELEF: (021) 3280217; (021) 3280223
CEL. 0994 153211; 0983 255994
consultoriaintegral016@gmail.com;
josesaldivar72@hotmail.com;

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC)

INFORME PRELIMINAR

CD MITIC Nº 11/2022 SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE ENCUESTAS TIC - PLURIANUAL

ID de Licitación: 418592

YPACARAI N° 9999 C/ DEF. DEL CHACO
VILLA ELISA – PARAGUAY
TELEF: (021) 3280217; (021) 3280223
CEL. 0994 153211; 0983 255994
consultoriaintegral016@gmail.com;
josesaldivar72@hotmail.com;

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MITIC)

PROPUESTA TECNICA

CD MITIC Nº 11/2022 SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE ENCUESTAS TIC - PLURIANUAL

ID de Licitación: 418592

YPACARAI N° 9999 C/ DEF. DEL CHACO
VILLA ELISA – PARAGUAY
TELEF: (021) 3280217; (021) 3280223
CEL. 0994 153211; 0983 255994
consultoriaintegral016@gmail.com;
josesaldivar72@hotmail.com;

Villa Elisa, 15 de diciembre de 2022

A: Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación **(MITIC)**

Señoras / señores:

Los abajo firmantes, ofrecemos prestar el servicio de consultoría, referenciado**: SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE ENCUESTAS TIC – PLURIANUAL, CD MITIC Nº 11/2022, ID de Licitación: 418592,** de conformidad a las condiciones y Términos de Referencia establecidos.

Presentamos por medio de la presente nuestro **CRONOGRAMA DE TRABAJO Y PLAN DE TRABAJO DENOMINADO PARA ESTE LLAMADO INFORME PRELIMINAR** que consta de los siguientes puntos:

Declaramos que toda la información y afirmación realizada en esta propuesta es verdadera y que cualquier mal interpretación contenida en ella puede conducir a nuestra descalificación.

Atentamente,

Lic. Jose Saldivar
Propietario
CISA

YPACARAI N° 9999 C/ DEF. DEL CHACO
VILLA ELISA – PARAGUAY
TELEF: (021) 3280217; (021) 3280223
CEL. 0994 153211; 0983 255994
consultoriaintegral016@gmail.com;
josesaldivar72@hotmail.com;

"PROPUESTA DE ENCUESTAS TIC – PLURIANUAL".

1. Alcance – Muestra

1.1. MUESTRA UNO

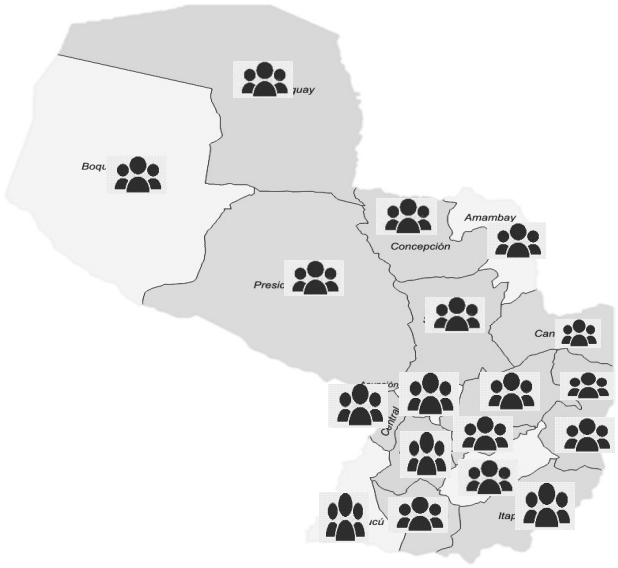
1.1.1. COMPOSICION DE LA MUESTRA:
La muestra estará compuesta por personas divida en sexo y la edad estaría comprendida entre los 13 a 65 años de edad **(FRANJA ETAREA).**

La división de sexo es conveniente para determinar el grado de influencia que puede tener esta clasificación dentro del análisis realizado.

1.1.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA: El tamaño de la muestra seria de 1000 personas.

1.1.3. UBICACIÓN DE LA MUESTRA: Dentro de todo el territorio nacional, tratando de buscar la mayor equidad entre los mismos, en cuanto a la elegibilidad. Se espera realizar la encuesta en los polos de desarrollo y también dentro de los distritos denominamos con menor influencia en el uso de las comunicaciones. La distribución propuesta es la siguiente (ver infografía).

YPACARAI N° 9999 C/ DEF. DEL CHACO
VILLA ELISA – PARAGUAY
TELEF: (021) 3280217; (021) 3280223
CEL. 0994 153211; 0983 255994
consultoriaintegral016@gmail.com;
josesaldivar72@hotmail.com;



Las zonas sugeridas son las siguientes de acuerdo a la infografía

DEPARTAMENTO	DISTRITO	CANTIDAD	PORCENTAJE
CAPITAL	ASUNCION	180	17%
CENTRAL	LUQUE, ITA, ITAGUA, YPACARAI, YPANE	150	14%
NEEMBUCU	PILAR, ALBERDI	60	6%
MISIONES	SAN JUAN, SANTA ROSA	60	6%
PARAGUARI	PARAGUARI, SAPUCAI	60	6%
CORDILLERA	CAACUPE, PIRIBEBUY	60	6%
ITAPUA	ENCARNACION	40	4%
GUAIRA	VILLARRICA	50	5%
CAAGUAZU	CNEL OVIEDO, CAAGUAZU	80	8%
ALTO PARANA	CIUDAD DEL ESTE, HERNANDARIAS	75	7%
CANINDEYU	SALTO DEL GUAIRA	30	3%
AMAMBAY	PEDRO JUAN CABALLERO	40	4%
CONCEPCION	CONCEPCION, LORETO	45	4%
VILLA HAYES	PTE. HAYES Y BENJAMIN ACEVAL	40	4%
CAAZAPA		30	3%
SAN PEDRO		20	2%
ALTO PARAGUAY		15	1%
BOQUERON	FILADELFIA	15	1%
	TOTAL	1.050	100%

YPACARAI N° 9999 C/ DEF. DEL CHACO
VILLA ELISA – PARAGUAY
TELEF: (021) 3280217; (021) 3280223
CEL. 0994 153211; 0983 255994
consultoriaintegral016@gmail.com;
josesaldivar72@hotmail.com;

1.2. MUESTRA DOS

1.2.1. COMPOSICION DE LA MUESTRA:
La muestra estará compuesta por empresas de diferentes sectores (comerciales, industriales y de servicios).

1.2.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA: El tamaño de la muestra seria de 200

1.2.3. UBICACIÓN DE LA MUESTRA: Dentro de todo el territorio nacional, tratando de buscar la mayor equidad entro los mismos, en cuanto a la elegibilidad. Se espera realizar la encuesta en los polos de desarrollo y también dentro de los distritos denominamos "con menor influencia en el uso de las comunicaciones"

1.2.4. La distribución propuesta es la siguiente (ver infografía).

DEPARTAMENTO	DISTRITO	CANTIDAD	PORCENTAJE
CAPITAL	ASUNCION	27	14%
CENTRAL	LUQUE, ITA, ITAGUA, YPACARAI, YPANE	40	20%
ÑEEMBUCU	PILAR, ALBERDI	5	3%
MISIONES	SAN JUAN, SANTA ROSA	10	5%
PARAGUARI	PARAGUARI,	10	5%
CORDILLERA	CAACUPE, PIRIBEBUY	10	5%
ITAPUA	ENCARNACION	10	5%
GUAIRA	VILLARRICA	10	5%
CAAGUAZU	CNEL OVIEDO, CAAGUAZU	10	5%
ALTO PARANA	CIUDAD DEL ESTE, HERNANDARIAS	20	10%
CANINDEYU	SALTO DEL GUAIRA	5	3%
AMAMBAY	PEDRO JUAN CABALLERO	10	5%
CAAZAPA		5	3%
SAN PEDRO		5	3%
ALTO PARAGUAY		3	2%
CONCEPCION	CONCEPCION, LORETO	5	3%
VILLA HAYES	PTE. HAYES Y BENJAMIN ACEVAL	10	5%
BOQUERON	FILADELFIA	5	3%
	TOTAL	200	100%

YPACARAI N° 9999 C/ DEF. DEL CHACO
VILLA ELISA – PARAGUAY
TELEF: (021) 3280217; (021) 3280223
CEL. 0994 153211; 0983 255994
consultoriaintegral016@gmail.com;
josesaldivar72@hotmail.com;

2. Enfoque Técnico y Metodología

2.1. **METODOLOGIA**: Con el fin de recolectar los datos necesarios para obtener la información requerida, de acuerdo al objetivo establecido en este llamado realizaremos 2 (dos) encuestas, como procedimiento dentro de la investigación cuantitativa y recopilaremos la información mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información.

Confeccionaremos previamente nuestro cuestionario, en comunión con la contratante, para poder así evitar en lo posible el sesgo dentro de la investigación.

Los cuestionarios serán suministrados en forma directa ya sea en forma presencial **TO FACE TO FACE**, en lo posible se tratará de no enviar encuestas vía web, teniendo en cuenta que no se podrá controlar la profundidad y comprensión de las respuesta y preguntas respectivamente. Este sistema será utilizado tanto para los individuos como para las empresas.

Cuando se trate de empresas, se buscará obtener información de las personas cuya actividad este relacionada estrechamente con las TIC.

Basados en nuestra experiencia, el mayor problema que se puede tener en el suministro del cuestionario es el poco interés y tiempo que nos pueden brindar los encuestados, por ello, se necesita hacer un instrumento dinámico, corto y conciso.

Con el fin de asegurar la calidad de las respuestas recibidas en los cuestionarios, dentro de los mismos, se incorporarían preguntas de control. Además, una vez entregado los cuestionarios, el Encargado de Control verificará todas y cada una de las respuestas, para luego realizar la carga y tabulación de la información recibida. Todo esto sin dejar de mencionar que la CONSULTORA, realizará una simulación de la encuesta como medio de capacitación de sus encuestadores.

2.2. **ENFOQUE TECNICO**: Nuestro trabajo esta basado principalmente en dar un resultado sobre el acceso que tiene las personas y empresas al conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno y la operatividad empresarial.

YPACARAI N° 9999 C/ DEF. DEL CHACO
VILLA ELISA – PARAGUAY
TELEF: (021) 3280217; (021) 3280223
CEL. 0994 153211; 0983 255994
consultoriaintegral016@gmail.com;
josesaldivar72@hotmail.com;

Este informe contendrá estimaciones de la población etaria encuestada que utiliza las TIC y no solo se medirá el uso, sino también la finalidad que esta muestra le da a este instrumento (TIC). Se expondrá además las principales variables en cuanto a características de los usuarios, tales como: edad, sexo, área de residencia, años de estudio, ocupación principal y el lugar de utilización; y con relación a la empresas, se busca evaluar el avance en la utilización de las TIC, y los beneficios que aporta a la operatividad y comercialización de las entidades en cuestión.

3. Plan de Trabajo

Nuestro Plan de Trabajo, incluye los pasos más importantes que serán desarrollados dentro de trabajo con miras a lograr los objetivos establecidos dentro de este llamado y están graficados DENTRO DE LA PLANILLA CORRESPONDIENTE.

Este Plan es lo suficientemente flexible, razón por la cual se podría incorporar actividades que no fueron llevadas en cuenta al inicio del trabajo y se describen en el siguiente cronograma:

YPACARAI N° 9999 C/ DEF. DEL CHACO
VILLA ELISA – PARAGUAY
TELEF: (021) 3280217; (021) 3280223
CEL. 0994 153211; 0983 255994
consultoriaintegral016@gmail.com;
josesaldivar72@hotmail.com;

PLAN DE TRABAJO 2022 - 2023

N°	ACTIVIDAD	DICIEMBRE			ENERO		FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
		27	28	29-30	9-13	16 - 31	1 -28	1-31	1-30	1-16	1-15
1	COMO PRIMERA ACTIVIDAD SE PREVE REUNIONES INFORMATIVAS CON LA CONTRATANTE PARA ULTIMAR										
2	PRESENTACION DE LOS CUESTIONARIOS PROPUESTOS POR LA CONSULTORA QUE DEBERAN SER APROBADOS POR LA CONTATANTE										
3	APROBACION DE LOS CUESTIONARIOS										
4	CAPACITACION AL PERSONAL SOBRE LA ENCUESTA A										
5	ADMINISTRACION DE LOS CUESTIONARIOS A LA MUESTRA										
	SELECCIONADA INDIVIDUOS										
	ADMINISTRACION DE LOS CUESTIONARIOS A LA MUESTRA										
	SELECCIONADA EMPRESAS										
6	MONITOREO Y CONTROL DE LA EJECUCION DE LA ENCUESTA										
7	TACHAS Y RECLAMOS DE LOS CUESTIONARIOS										
8	CARGA Y TABULACION DE LOS DATOS										
9	CONTROL DE LAS CARGAS										
10	CONTROL DE LOS INFORMES OBTENIDOS										
11	PREPARACION DE UN INFORME PARCIAL										
12	DISCUSION SOBRE EL INFORME PARCIAL										
13	VALIDACION DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS										
14	PRESENTACION DEL INFORME FINAL										
15	PRESENTACION Y EXPOSICION DEL RESUMEN EJECUTIVO										

YPACARAI N° 9999 C/ DEF. DEL CHACO
VILLA ELISA – PARAGUAY
TELEF: (021) 3280217; (021) 3280223
CEL. 0994 153211; 0983 255994
consultoriaintegral016@gmail.com;
josesaldivar72@hotmail.com;

4. Instrumento de Investigación

El instrumento que utilizaremos será EL CUESTIONARIO, a ser administrado tanto a las personas como para los responsables de las EMPRESAS.

El cuestionario estará diseñado en forma simple y divido en BLOQUES, con el fin de agilizar el suministro y facilitar la tabulación del mismo dentro de la consultora, esto también a la hora de presentar el trabajo o informe final, da la posibilidad de obtener resúmenes por cada bloque que pueden ayudar a la mejor compresión del análisis realizado.

ENCUESTA

EMPRESA

Zona Urbana	Zona Rural			
Departamento				
Distrito	Localidad			
Tipo de Empresa	Privado		Público	
Rubro	Comercial	Producción	Servicios	Sin fines de lucro

1 Tiene conexión a Internet?
Si
No
Por qué

2 SI tiene, cual tipo de conexión?
Fibra óptica
Cable
Red Lan
Antena
Satelital

3 Cuál sería la experiencia con la conectividad?
Mala
Regular
Buena
Muy buena

4 Si el servicio es Malo o Regular, Cuál es el motivo?

5 Cree que el Internet optimiza las tareas dentro de su empresa?
Si
No
Por qué

6 Qué hace la empresa cuando cae la conexión a INTERNET?

7 Cite dispositivos que utiliza dentro de la empresa que requieran conexión a INTERNET

8 Existe dentro de la empresa políticas para el uso de Internet?
Si
No
Cita algunas

9 Cuáles son las actividades que realiza con Internet dentro de la empresa
Compras
Ventas
Pagos
Transacciones bancarias
Otros

10 Cuánto es el presupuesto mensual asignado para INTERNET? (En guaraníes)
Menos de 150.000 gs
Entre 150.001 a 300.000 gs
Entre 300.001 a 350.000 gs

Entre 350.001 a 400.000 gs
Más de 400.000 gs

11 Cuál es su proveedor habitual de INTERNET?
Copaco
Tigo
Personal
Claro
Otros

12 Podría su empresa funcionar sin INTERNET?
Si
No
Por qué

13 Utiliza las Redes Sociales a nivel Empresarial?
Si
No
Por qué

14 Qué tipo de información busca en INTERNET?
Buscar información variada
Redes Sociales
Ver Películas
Compras de productos o servicios
Trabajos prácticos académicos
Solo por diversión
Otros

15 Tiene confianza en la información obtenida en INTERNET?
Si
No
Por qué

16 Provee los datos de su empresa dentro de Internet?
Si
No
Por qué

ENCUESTA

PÚBLICO EN GENERAL

CUESTIONARIO Público en General

Zona Urbana		Zona Rural			
Departamento					
Distrito		Localidad			
Edad		Género/Sexo			
Nivel académico	Primario	Secundario	Técnico	Universitario	Otros
Trabaja Si	No	Otros			

A Utilización de Dispositivos

1 Tiene línea baja o alta dentro de su casa?
Si
No

2 Cuáles dispositivos que habitualmente utiliza?
Celular Simple
Celular Smart
Computadora de mesa
Notebook
Tablet

3 El smartphone utilizado tiene capacidad para una buena conexión?
Si
No

4 Al dormir, apaga el celular?
Si
No

5 En su casa hay reglas para uso de los dispositivos?
Si
No

6 Cómo aprendió a utilizar la computadora?
En Institutos
En la Escuela
En el Colegio
Por su cuenta

7 Cree que su actividad diaria depende de su dispositivo?
Si
No
Por que?

B Conexión a Internet

8 Tiene conexión a Internet fija en su casa?
Si
No

9 Si tiene en su CASA, dónde tiene conectado el modem de internet?
En su habitación
En una zona común de la casa

10 NO tiene en su casa, generalmente donde se conecta a internet?

11 Dónde y cuándo fue su última conexión?
Dónde
Cuándo

12 Utiliza alguna RED SOCIAL ¿Cuál sería?
Llamadas telefónicas
Whatsapp
Facebook
Instagram
Tik Tok
Twitter
Otros
NO

13 Cuántas horas al día dedica a utilizar internet?
Entre 1 a 2 horas
Entre 3 a 4 horas
Más de 5 horas

14 Cuándo ingresa a INTERNET, cual es la finalidad? Marque más de una opción
Buscar información variada
Redes Sociales
Ver Películas
Compras de productos o servicios
Trabajos prácticos académicos
Solo por diversión
Otros

15 Forma de pago de las compras y servicios en Internet
Tarjeta de Crédito
Tarjeta de Débito
Transferencia bancaria
Giros o billeteras de Telefonías
Otros

16 Cuál es tu empresa proveedora habitual de INTERNET?
Copaco
Tigo
Personal
Claro
Otros

17 Cuál es el rango de consumo mensual por el servicio de provisión de INTERNET (En guaraníes)?
Menos de 50.000 gs
Entre 51.000 a 65.000 gs
Entre 66.000 a 90.000 gs
Entre 91.000 a 100.000 gs
Más de 100.000 gs

C Finalidad de las Conexiones

18 Cómo evaluaría la confiabilidad de la información obtenida en INTERNET?
Muy confiable
Poco confiable
Nada confiable

19 Carga información personal y financiera en INTERNET?
Si
No
Por qué?

20 Realiza compras por INTERNET?
Si
No
Por qué?

21 Realiza ventas por INTERNET?
Si
No
Por qué?

22 Realiza transacciones vía BANCA WEB?
Si
No
Por qué?

23 Cuál sería el medio que más utiliza para informarse?
Televisión
Radio
Redes Sociales
Otros

24 Podría medir su experiencia con la actividad que realiza en INTERNET?
Mala
Regular
Buena
Muy buena

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

INFORME CONTRATO UOC N° 23/2022

Proceso: CONTRATACIÓN DIRECTA CD MITIC Nº 11/2022 SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES PARA EL DESARROLLO DE ENCUESTAS TIC - PLURIANUAL ID de Licitación: 418592

Proveedor: CISA DE JOSE SALDIVAR

Orden de Servicio: 1949-01

En carácter de Administrador del Contrato de referencia, tengo a bien informar que el proveedor ha cumplido en tiempo y forma con la prestación de los siguientes servicios:

tem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad
1	80141511-9999	Servicio de encuesta	Unidad Medida Global	EVENTO	1

Al respecto, tengo a bien informar que durante la ejecución de los servicios, no se han reportado incumplimientos o atrasas, y se acompañan los documentos respalda torios de los servicios requeridos.

ASTRID SANZ
DIRECTORA GENERAL DE INNOVACIÓN
PRODUCTIVA Y ECONOMÍA DIGITAL.