ACTA DE RECEPCIÓN

La Gerencia UOC ha recepcionado en **fecha 31 de marzo de 2023** satisfactoriamente los trabajos realizados por la firma **PYM GROUP S.R.L,** Según Nota de remisión N° 001-001-0000109, por un importe de Gs. 1.860.000 (UN MILLON OCHOCIENTOS SESENTA MIL), en el marco de la **CONTRATACIÓN DIRECTA SERVICIO DE PUBLICACION EN PRENSA ESCRITA. ID N° 418970.**

Atentamente. -

LIC. FATIMA BENITEZ
Gerente - UOC
essap sa

EMPRESA DE SERVICIOS SANITARIOS DEL PARAGUAY S.A.

Medio : Diario La Nación
Fecha : 29/3/2023
Ubicación : Página 21
Sección : Mundo

LIC. FÁTIMA BENÍTEZ
Gerente TIC
essap sa

MATÓ A SEIS PERSONAS EN UNA ESCUELA EN EEUU

Investigan móvil de la tiradora de Nashville

La mujer estaba armada con "al menos dos rifles de asalto y una pistola", según la policía.

El dolor de los alumnos por el mortal tiroteo que cegó la vida de seis personas.

Nashville, Estados Unidos, AFP

La Policía de la ciudad de Nashville, en el sureste de Estados Unidos, investigaba el motivo preciso detrás de un sangriento ataque en el que murieron a tiros tres alumnos y tres miembros del personal de una escuela primaria cristiana a manos de una ex alumna fuertemente armada, en un asalto cuidadosamente planeado y ejecutado.

El jefe de la policía local, John Drake, identificó a la atacante como Audrey Hale, de 28 años, nacida mujer que se identificaba como hombre.

La atacante, abatida por los policías, había preparado mapas que detallaban la vigilancia y los puntos de entrada a la escuela, y también dejó un manifiesto escrito que sugería que planeaba más ataques en otros lugares.

Entre las víctimas había un niño de ocho años y dos de nueve -incluyendo hija del pastor de la iglesia- y dos maestras, uno de los cuales fue directora durante mucho tiempo de la The Covenant School, una pequeña escuela cristiana para unos 300 estudiantes.

En un vídeo divulgado por la Policía de Nashville, se ve a Hale disparando a través de un conjunto de puertas de vidrio hacia la escuela, antes de acechar por los pasillos vacíos portando un rifle de asalto mientras las luces de alarma de emergencia titilaban.

Armada con "al menos dos rifles de asalto y una pistola", según la policía, y luciendo un chaleco estilo militar negro, pantalones de camuflaje y una gorra de béisbol rojo, Hale ingresó y avanzó por el edificio, abrió puertas y atravesó lo que sería el área de recepción.

La policía dijo que al menos dos de las armas fueron compradas legalmente, y agregó que Hale tenía varias rondas de municiones y estaba "preparada para una confrontación" con los agentes.

essap
GOBIERNO NACIONAL
Paraguay de la gente
LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL

[illegible]

MATT DAMON
BEN AFFLECK
JASON BATEMAN
MARLON WAYANS
CHRIS MESSINA
CHRIS TUCKER
VIOLA DAVIS
ALGUNOS ÍCONOS ESTÁN HECHOS PARA VOLAR
AIR
LA HISTORIA DETRÁS DEL LOGO
6 DE ABRIL - SOLO EN CINES
ESCRITA POR ALEX CONVERY DIRIGIDA POR BEN AFFLECK

EMPRESA DE SERVICIOS SANITARIOS DEL PARAGUAY S.A.

Medio : Diario La Nación
Fecha : 30/3/2023
Ubicación : Página 10
Sección : Economía, Negocios & Más

BRASIL, EEUU Y URUGUAY, PRINCIPALES DESTINOS

Envíos forestales cayeron 22% en el mes de enero

Entre todos los productos se lograron exportar unas 11.406 toneladas por valor de US$ 4,8 millones.

El Instituto Forestal Nacional (Infona) dio a conocer los datos de los envíos de todo el sector forestal en el país en enero de este año. Según el boletín, entre todos los productos se lograron exportar unas 11.406 toneladas por valor de US$ 4,8 millones.

Los resultados del primer mes del año en el sector forestal demuestran una importante caída en comparación con el año anterior. Brasil, Estados Unidos y Uruguay fueron los principales destinos durante este período.

Los productos más enviados en el primer mes del año fueron el carbón y briquetas, seguidos por la madera cepillada y la madera aserrada. Gentileza

Según el análisis del informe, los resultados obtenidos durante el primer mes del año resultan inferiores en términos de valor en comparación con el año anterior debido a que se había llegado a los US$ 6,2 millones, lo que representa una diferencia de US$ 1,4 millones, por ende, a una caída fue del 23%.

Si bien el volumen exportado durante este año es superior al alcanzado en enero del 2022, las bajas en los valores están explicadas a los menores envíos de algunos productos y a las variaciones de precios que los mismos tuvieron durante el período en análisis.

Por el lado de los destinos, se puede observar que Brasil fue el principal con el mayor volumen de las cerca de 11.406 toneladas, seguido de Estados Unidos, con 1.990 toneladas del total exportado, mientras que Uruguay fue el tercer mayor importador de los productos forestales con 1.337 toneladas.

En tanto, los productos más enviados en el primer mes del año fueron el carbón y briquetas, con 9.261 toneladas exportadas, seguidos por la madera cepillada con 832 toneladas y la madera aserrada con 696 toneladas. Cabe señalar que el carbón y briquetas experimentaron un aumento del 246% en el volumen exportado.

CÁMARA DE CARNE

"Hace más de 10 años no hay problemas"

Gerente afirma que posturas de ganaderos estadounidenses no están actualizadas.

Ante las opiniones de los ganaderos estadounidenses sobre la propuesta de enmienda a la normativa para habilitar la importación de carne paraguaya, señalan que estas posturas no están actualizadas. Indican que Paraguay hace más de 10 años no cuenta con problemas de salud animal y resulta en el principal logro obtenido por la ganadería nacional. En el 2013, el Paraguay había recuperado la certificación OIE de país libre de aftosa con vacunación. El gerente general de la Cámara Paraguaya de la Carne, Daniel Burt, dijo que el período de audiencia pública es justo para que todos los sectores, incluyendo los ganaderos estadounidenses, puedan dar sus opiniones respecto a lo que representaría el ingreso de la carne paraguaya a ese mercado.

Daniel Burt.

Explicó que este proceso se debe efectuar con un posible ítem que no fue considerado para el análisis, que se realizó de forma previa a la toma de decisión. "Este es un foro en donde partes interesadas pueden presentar su punto de vista con información certera; entonces, es natural que una parte interesada pueda ver a la carne paraguaya como una competidora", acotó. Afirmó que no hay informes nuevos la opinión que pueda afect la decisión del Departame de Agricultura de los EE de habilitar importación debido a que los técnicos este país estuvieron por Pa guay dos veces en los últi 18 meses presencialmer más con la documentac actual en la cual evidenci las óptimas condiciones d industria cárnica. La audi ca dura unos 60 días y ha el momento unos pocos d cuáles fue durante las pláticas envió de carne a este desti debido a que después de o proceso se deben dar int a las negociaciones entre empresarios de la cadena c nica de ambos países. No o tante, considera que este se darán los primeros env de carne a EEUU.

DNCP GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

LA DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

Plegos de Bases y Condiciones

NO PODRÁN PRESENTAR PROPUESTAS, LAS PERSONAS FÍSICAS O JURÍDICAS QUE SE ENCUENTREN INHABILITADAS EN ALGUNAS DE LAS CAUSALES DE PROHIBICIÓN ESTABLECIDAS EN EL ARTÍCULO 40 DE LA LEY 2051/03 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS".

essap GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL

Biotec DEL PARAGUAY S.A.

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Medio : Diario La Nación
Fecha : 31/3/2023
Ubicación : Página 12
Sección : Economía, Negocios & Más

HACE FOCO EN LA AUDITORÍA DIGITAL DE ANUNCIANTES

Audimedia amplía modelo de negocios, se alía con Sizmek

El acuerdo es con el adserver preferido de las marcas y agencias a nivel global.

[illegible]

Mediante [illegible] estratégica Sizmek: [illegible] en el mercado paraguayo y en conjunto con Audimedia, la empresa líder en auditoría publicitaria en Paraguay, [illegible] para el mercado [illegible] auditoría [illegible] optimización de campañas de marketing digital.

De esta manera, Audimedia expande su modelo de negocios dando paso a la auditoría digital, haciendo foco en la auditoría de anunciantes. El nuevo servicio se centra en la auditoría de la compra de medios digitales por parte de la agencia que se encarga de ejecutar dicha pauta, de anunciantes en plataformas digitales, mediante compras programáticas o a través de redes sociales.

"Entre las ventajas que ofrece [illegible] mediante este nuevo servicio, además del control real time de pautas implementadas, destacamos la mejora del campaign management, que nos permite brindar a los anunciantes la posibilidad de acceder a data de valor, lo que les ayuda a promover el desarrollo y la optimización de sus campañas de marketing digital", explica Mario Ibarra, gerente de producción de Audimedia. Asimismo, comenta que la herramienta permite contar con un [illegible] imparcial que vela por la correcta ejecución de las pautas digitales, proporcionando información [illegible] y control [illegible] de la inversión en medios digitales que son realizadas durante las campañas.

"Desde Audimedia estamos dando el primer paso en el arbitraje de la compra de medios digitales en Paraguay, y nos encontramos sumamente comprometidos con seguir robusteciendo las herramientas para lograr una transparencia total en lo que respecta a la industria de la publicidad digital en nuestro país", asegura Ibarra. El servicio ya se encuentra disponible y está dirigido a anunciantes y agencias publicitarias que buscan conocer a fondo los datos de valor con respecto a la compra de medios digitales en las distintas plataformas donde se ejecuta una pauta. Esto mediante la interacción de los usuarios con sus anuncios publicitarios en plataformas digitales y webs.

Los interesados en adquirir el servicio [illegible] mayor información [illegible], pueden comunicarse al (0990) 407-222 o contactarse con [illegible] [illegible], en donde un equipo capacitado está disponible para brindar atención exclusiva a sus consultas.

SOBRE AUDIMEDIA

Audimedia [illegible] más de 10 años de trayectoria en el mercado siendo expertos en auditoría publicitaria y clipping de noticias. La empresa [illegible] mejores decisiones y [illegible] estratégicas a través del análisis y la eficacia de datos. Audimedia forma parte de FM HUB, un conjunto de 10 empresas que atienden las necesidades de más de 120 empresas, tanto a nivel local como regional, brindando resultados 360, convirtiendo la satisfacción de sus clientes en su mejor carta de presentación.

EMISIÓN DE ETANO

Iniciativas del pacto climático se alteran

Las mismas descalifican al sector agropecuario, dice el titular de UGP.

Héctor Cristaldo.

La [illegible] de algunas potencias mundiales de combatir el cambio climático con la reducción de gases de efecto invernadero, provocado por la emisión de metano en la producción agropecuaria, sugiere una reducción de la población en todos los países del mundo. Indican que si bien la preocupación [illegible], es utilizada para descalificar la producción agropecuaria.

El titular de la Unión de Gremios de la Producción (UGP), Héctor Cristaldo, indicó que sigue existiendo mucha presión para frenar la ganadería, debido a que las organizaciones mundiales piden a Paraguay reducir [illegible]. Dijo que el problema, en cuanto al pedido, surge cuando se usan [illegible] las preocupaciones derivadas del clima debido a que se generan todas iniciativas para descalificar la actividad agropecuaria como un mecanismo a fin de dar lugar a trabas paraarancelarias en el comercio. "Esa es la realidad del mal uso de esa preocupación. La preocupación es legítima, es válida, pero tenemos que ponernos en contexto, Paraguay es un país de muy baja emisión, [illegible] 0,09 [illegible] el país no se mueve la aguja", apuntó.

Aseguró que nuestro país cuenta con unidades favorables de carbono debido a que la ganadería, en un altísimo porcentaje, es a campo, a diferencia de los países que se ubican al norte en donde los ganados están casi 8 meses en galpón y solo el restante puede estar en los campos. [illegible] que los animales en Paraguay son alimentados con pasto, que se convierte en proteína para los seres humanos después de haber cumplido con el proceso natural. En cuanto al compromiso, mencionó que Paraguay ya cumplió con el proceso y logra terminar un [illegible], por lo que ya no cuentan con margen para seguir reduciendo ese periodo. Añadió que se comprometieron a reducir el 10% de lo que se proyecta tener en el 2030, pero por fuera de la agenda.

ITAIPU BINACIONAL

SUBASTA A LA BAJA ELECTRÓNICA NACIONAL NE 0011-23

Objeto: Captación de agua cruda desde el embalse de la ITAIPU para el suministro a la estación de acuicultura, planta de tratamiento de agua CHI/MD y Área 6.

Condición de Participación: Empresa individual legalmente establecida en el Paraguay.

Pliego de Bases y Condiciones: disponible en https://compras.itaipu.gov.py

Recepción de Ofertas: hasta las 9:00 h del 18 de abril de 2023.

Informaciones: compras_apoyo@itaipu.gov.py

SUPERINTENDENCIA DE COMPRAS

essap · GOBIERNO NACIONAL · Paraguay de la gente

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL

[illegible]

Biotec DEL PARAGUAY S.A.

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

[illegible]

ORDEN DEL DÍA

[illegible]

EL DIRECTORIO