UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Departamento Administrativo Encarnación-Paraguay	ORDEN DE COMPRA DE BIENES/SERVICIOS N°2217	O.C. Institucional N° 1

Nivel de Entidad:	28	Fecha de Emisión:	21/04/2016
Entidad:	Universidad Nacional de Itapúa		
Unidad Compradora (Código SICP)	1047		
ID del Llamado:	301862	Tipo de Procedimiento:	Contratación Directa
Descripción del Llamado: "Adquisición de libros Ad referéndum"			
Proveedor:	Ediciones Técnicas Paraguayas S.R.L.	RUC:	80018108-5

La presente orden tiene por objeto la entrega de los bienes que se detallan a continuación así como los precios unitarios y totales:

N° ORDEN	N° de ÍTEM / LOTE	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES	UNIDAD DE MEDIDA	AUTOR	PROCEDENCIA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	MONTO
1	3	Título: Administración de ventas. Sub Título: Liderazgo / tecnología / innovación. Autor: Johnston, Marshall. Editorial: McGraw-Hill. Año de edición: 2009, ISBN: 9789701072820	Unidad	McGraw-Hill	Chile	4	348.000	1.392.000
2	4	Título: Administracion Financiera en Instituciones Educativas. Autor: Romeo Farrera Blancas. Editorial: Trillas. Año de edición: 2000, ISBN: 9682450160	Unidad	Trillas	México	4	87.000	348.000
3	7	Título: Cálculo Schaum. Sub Título: Más de mil problemas resueltos/ explicaciones concisas de todos los conceptos del cálculo/ consejos sobre el uso de graficadores. Autor: Ayres, Mendelson. Editorial: McGraw-Hill. Año de edición: 2010, ISBN: 9786071503572.	Unidad	McGraw-Hill	Chile	4	290.000	1.160.000
4	8	Título: Comportamiento Organizacional. Autor: Robbins, Judge. Editorial: Pearson. Año de edición: 2009, ISBN: 9786074420982	Unidad	Pearson	Argentina	4	406.000	1.624.000
5	10	Título: Contabilidad Administrativa, 8va. Edición. Autor: David Noel Ramírez Padilla. Editorial: Mc Graw Hill. ISBN: 9789701066300 9701066308	Unidad	McGraw-Hill	Chile	4	359.600	1.438.400
6	12	Título: Economía con aplicaciones a Latinoamérica 19 edición. Autor: Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus. Editorial: Mc Graw Hill. Año de edición: 2010 ISBN: 9786071503336	Unidad	McGraw-Hill	Chile	4	406.000	1.624.000
7	13	Título: Estrategia competitiva. Sub Título: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Autor: Michael E. Porter. Editorial: Patria. Año de edición: 2007. ISBN: 9789682611841	Unidad	PIRAMIDE	España	4	319.000	1.276.000
8	17	Título: Fundamentos de Marketing, 14ta. Edición, con CD.. Sub Título: Autor: Stanton, Etzel y otros. Editorial: McGraw-Hill. Año de edición: 2007. ISBN: 9789701062012	Unidad	McGraw-Hill	Chile	4	464.000	1.856.000
9	21	Título: Liderazgo, principios de Oro. Sub Título: las lecciones que he aprendido de una vida de liderazgo. Autor: John C. Maxwell. Editorial: Grupo Nelson. Año de edición: 2008, ISBN: 9781602550339	Unidad	Grupo Nelson	EEUU	4	40.000	160.000
10	24	Título: Marketing, 14ta. Autor: Philip Kotler, Gary Armstrong. Editorial: Pearson. Año de edición: 2012 ISBN: 9786073214209.	Unidad	Pearson	Argentina	4	493.000	1.972.000
11	25	Título: Nuevos Principios y Fundamentos de Comercio Internacional e Intercultural. Autor: Carlos Alberto Ledesma. Editorial: Buyatti, Osmar D. Año de edición: 2005. ISBN: 9871140134	Unidad	Buyatti	Argentina	4	232.000	928.000
						TOTAL		13.778.400

SON GUARANÍES: Trece millones setecientos setenta y ocho mil cuatrocientos

VIGENCIA DE LA ORDEN DE COMPRA — Desde: 21/04/16 — Hasta: 31/12/2016

PLAZO DE ENTREGA Y/O CUMPLIMIENTO : 10 días hábiles de la emisión de la orden de compra.

LUGAR DE ENTREGA: Departamento Administrativo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el precio la Orden de Compra o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en la Carta de Invitación y sus Anexos.

Anticipo: *NO* — Porcentaje: — [En caso afirmativo indicar:] El proveedor deberá presentar una Garantía de Anticipo del 100% del valor del monto anticipado en forma previa al cobro del mismo.

La administración del contrato estará a cargo de:

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.
La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en la Carta de Invitación y sus anexos, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 5% del monto total adjudicado.

El precio está sujeto a ajustes en los términos previstos en la Carta de Invitación y sus Anexos.

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y las partes se someten a la jurisdicción de los Tribunales de la República.

LÍNEA PRESUPUESTARIA:

Año	Tipo	Programa	S. Prog.	Proyecto	S.O.G	F.F.	O.F.	Dpto.	Monto
2016	2	1	4	0	530	30		7	13.778.400
						Total:			

	21/04/16	
FIRMA PROVEEDOR	FECHA DE RECEPCIÓN DEL PROVEEDOR	FIRMA POR LA ENTIDAD

Obs. 1. Todos los cuadros del presente documento, a los efectos de su validez, deben ser debidamente llenados y firmados, según corresponda.

Ediciones Técnicas Paraguayas S.R.L.