*Universidad Nacional de Asunción*

**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

Tel.: (595-21) 585.606/10
Fax: (595-21) 585.612

Email: contrataciones@agr.una.py - Web: www.agr.una.py
Casilla de Correos 1618 - San Lorenzo, Paraguay

# CONTRATO PARA LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA INSTITUCIÓN ENTRE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN Y LA FIRMA APOLO 11 S.R.L.

En la Ciudad de San Lorenzo a los 31 días del mes de Mayo de 2013, la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción, con domicilio en el Campus Universitario Ruta Mariscal Estigarribia Km. 11 ½, representada en este acto por el Señor Decano **Prof. Ing. Agr. LORENZO MEZA LOPEZ**, proclamado Decano de la Facultad de Ciencias Agrarias por Resolución del Rectorado Nº 1.355 del 01 de Agosto del 2011, en adelante denominada LA FACULTAD y el Señor **SIMEÓN ADORNO BARRIOS**, con Cédula de Identidad Civil Nº 707.434, en su carácter de Representante Legal de la firma **PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.** con RUC Nº 80022850-2 y domicilio legal en la Avenida José E. Rodó Nº 1.110 e/ José Asunción Flores y Avenida Eusebio Ayala - Asunción, quien en adelante se denominará EL PROVEEDOR, de común acuerdo convienen en celebrar el presente contrato para la **Provisión de Servicios de Publicidad y Propaganda** para la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción. ----------

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del contrato está previsto en el Sub Grupo de Gasto: **260. SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES**, con fuente de financiamiento 30, Recursos Institucionales, previsto en el Presupuesto General de la Facultad de Ciencias Agrarias, hasta el monto de ***Gs. 30.000.000.- (Guaraníes treinta millones)*** para el Ejercicio Fiscal del año 2013 de acuerdo al Presupuesto General de la Institución y el saldo de ***Gs. 20.000.000.- (Guaraníes veinte millones)*** quedará sujeto a la aprobación del Presupuesto General de Gastos para el Ejercicio Fiscal del año 2014 por ser un llamado de ejecución plurianual. ----

| Año | T.P. | Programa | Sub Programa | Proyecto | Objeto de Gasto | F.F. | O.F. | Departamento | Monto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *2013* | *1* | *10* | *0* | *0* | *260* | *30* | *1* | *11* | *30.000.000* |
| *2014* | *1* | *10* | *0* | *0* | *260* | *30* | *1* | *11* | *20.000.000* |

El presente contrato resulta del procedimiento del Llamado a Contratación Directa, convocado por la Facultad de Ciencias Agrarias, adjudicada por Resolución del Decano Nº 724/2013 de fecha 30 de Mayo de 2013. ----------

## *CLÁUSULA PRIMERA.*

***OBJETO.*** El presente contrato tiene por objeto regular la relación entre LA FACULTAD y EL PROVEEDOR, para la **Provisión de Servicios de Publicidad y Propaganda** conforme detalle contenido en la Carta de Pedido de Oferta y Cuadro de Precio Adjudicado, que pasa a integrar el presente contrato. ----------

## *CLÁUSULA SEGUNDA.*

***DOCUMENTOS DEL CONTRATO.*** Los documentos integrantes del contrato son los siguientes:

a) El presente Contrato.
b) Carta pedido de oferta.
c) Carta Oferta.
d) Consultas y aclaraciones.
e) Planilla de Precios y Especificaciones Técnicas.
f) Cuadro de Precio Adjudicado.
g) Anexo Nº 1.
h) Demás documentos entregados por el Oferente y aceptados expresamente por LA FACULTAD.

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

Los documentos que forman parte del contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o diferencias entre los documentos que forman parte integral del Contrato, tendrán prioridad las cláusulas contractuales.

## *CLÁUSULA TERCERA.*

***ALCANCE DEL SUMINISTRO.*** El SERVICIO suministrado deberá estar acorde a las disposiciones establecidas en la Carta Pedido de Oferta, las Especificaciones Técnicas y lo indicado en la oferta. EL PROVEEDOR efectuará todas la revisiones, comprobaciones y ajustes al SERVICIO antes de entregarlo en perfecta armonía con LA FACULTAD. ------

## *CLÁUSULA CUARTA.*

***PLAZO Y DURACION DEL CONTRATO.***

El plazo de vigencia del Contrato es a partir de la fecha de su formalización, y hasta el 31 de Mayo de 2014, salvo que sobrevengan causales de rescisión. ----------

## *CLÁUSULA QUINTA.*

***PRECIO Y VALOR DEL CONTRATO.***

Se establece como valor del contrato la suma máxima de **Gs. 50.000.000- (Guaraníes Cincuenta millones)** y la suma mínima de **Gs. 25.000.000.- (Guaraníes veinticinco millones),** de los cuales **Gs. 30.000.000.- (Guaraníes treinta millones)** se encuentra disponible en el Ejercicio Fiscal 2013 y el restante de **Gs. 20.000.000.- (Guaraníes veinte millones)** se dispondrá en el Ejercicio Fiscal 2014. Para todos los pagos se estará sujeto a la Disponibilidad Financiera de la Institución. El precio del SERVICIO será el correspondiente al monto detallado en la lista de precios ofertados. ----------

## *CLÁUSULA SEXTA.*

***FORMA Y MONEDA DE PAGO.***

El pago del SERVICIO se hará en Guaraníes y será efectuado en forma directa por LA FACULTAD, por el SERVICIO entregado por EL PROVEEDOR y aceptado por LA FACULTAD, de los fondos previstos en el Presupuesto General de la Nación correspondiente al Ejercicio Fiscal 2013 y ***sujeto a la aprobación de la partida presupuestaria correspondiente al Ejercicio Fiscal 2014,*** de acuerdo a la programación efectuada en el Plan Financiero Institucional según el siguiente detalle: Primer Pago Agosto, Segundo Pago Octubre, y Tercer Pago Diciembre del año 2013, y el restante se dispondrá en el Ejercicio Fiscal 2014 según el Plan Financiero Institucional de dicho Ejercicio Fiscal, los cuales no excederán de 60 (sesenta) días previa solicitud de pago por escrito a la que irá adjuntada la factura correspondiente. La factura debe incluir todo lo relacionado a la parte impositiva, debiendo estar discriminado en forma expresa el Impuesto al Valor Agregado (IVA) u otro impuesto, cuando así corresponda.

La Convocante estará exenta del cumplimiento del plazo de pago, en caso de la falta de aprobación del Plan Financiero y el Plan de Caja Institucional. ----------

A los efectos de este contrato en aplicación del Art. 41 de la Ley 2051/03 "De Contrataciones Públicas", LA FACULTAD retendrá el equivalente del 0,4% sobre el importe de cada factura. Además, dos por ciento (2%) sobre el importe sin el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de cada Factura de cobro en concepto de Retención del Impuesto a la Renta y treinta por ciento (30%) del importe del Impuesto al Valor Agregado (IVA) de cada Factura de cobro. ----------

PUBLICITARIA PROLO 11 S.R.L.

## *CLÁUSULA SÉPTIMA.*

***POLIZA DE FIEL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.***

El Contratista presentará una **PÓLIZA DE FIEL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO por el 10% del monto máximo total del Contrato**, dentro de los diez días calendario siguientes a la firma del mismo, conforme a lo estipulado en el Inc. 4 del Art. 36° y el Art. 81° del Decreto 21.909/08, cuyo vencimiento deberá ser por lo menos 30 días posteriores a la vigencia del presente contrato. . La Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato podrá consistir, a elección del Oferente, en algunos de los siguientes tipos:

a) Una Póliza de Seguros emitida por una Compañía de Seguros autorizada a operar y emitir pólizas de seguros de caución en la República del Paraguay; o
b) Una Garantía Bancaria otorgada por un banco establecido en la República del Paraguay, y con autorización para operar emitida por el Banco Central del Paraguay. ----------

## *CLÁUSULA OCTAVA.*

***REAJUSTE DE PRECIOS.***

El precio del contrato podrá ser reajustable:
El Precio total del Contrato estará sujeto a reajustes, cuyo precio estará redeterminado por la siguiente fórmula:
*Pr = Pb x Fr*
Donde:
*Pr* = Precio Redeterminado del contrato
*Pb* = Precio Básico del contrato
*Fr* = Factor de Redeterminación
La metodología de ajuste será aplicado solo a solicitud del contratista y cuando la variación del Factor de Redeterminación (Fr) sea de un incremento igual o mayor al 10% (diez por ciento) en relación al Precio Básico (Pb).

Asimismo, para determinación del Factor de Redeterminación, será aplicada la siguiente ecuación:
*Fr** = [(0,60 x TC1/TC0) + (0,40 x IPC1/IPC0)]*
Donde:
*Fr* = Factor de Redeterminación
*TC1* = Tipo de cambio promedio de los treinta días previos a la solicitud de ajuste. Se utilizará la cotización de referencia publicada por el Banco Central del Paraguay.
*TC0* = Tipo de cambio del día de suscripción del contrato. Se utilizará la cotización de referencia publicada por el Banco Central del Paraguay.
*IPC1* = Índice de Precios al Consumidor acumulado del mes anterior a la solicitud de reajuste.
*IPC0* = Índice de Precios al Consumidor correspondiente al mes de la suscripción del contrato.
No se reconocerán reajuste de precios si el suministro se encuentra atrasado respecto al Plan de Entrega. ----------

## *CLÁUSULA NOVENA.*

***PLAZO DE ENTREGA Y MULTAS.***

El PROVEEDOR se obliga incondicionalmente, salvo motivo de fuerza mayor debidamente comprobada y aceptada por la FACULTAD, a prestar diligente y oportunamente el SERVICIO objeto del presente contrato, en el lugar señalado y dentro del plazo fijado en la Orden de Servicio. ----------

PUBLICITARIA POLO 11 S.R.L.

Si el adjudicado o contratista no diere cumplimiento al suministro de los bienes adjudicados, se hará pasible de una multa equivalente al cinco por ciento (5%) del valor del servicio efectivamente no proveído, por cada día de atraso, toda vez que la prestación sea susceptible de realizarse ulteriormente. Teniendo en cuenta que el total máximo de la misma (multa), no podrá en ningún caso sobrepasar el 10 % del monto total del Contrato. ----------

El plazo indicado para la prestación establecida en la ORDEN DE SERVICIO, es considerado compromiso contractual. Las multas serán aplicada sin perjuicio de que los incumplimientos del proveedor den lugar a la aplicación del siguiente procedimiento de sanción: primer incumplimiento en la prestación: primera advertencia escrita. Segundo incumplimiento en la prestación: segunda advertencia escrita. Tercer incumplimiento en la prestación: rescisión automática del contrato por incumplimiento del proveedor, sin perjuicio de las otras causales de rescisión. ----------

La multa será aplicada por cada servicio no entregado, la entrega tardía del bien en el día y hora señalado dará lugar a la aplicación de la multa (el horario del servicio deberá figurar en la Orden de Servicio o será comunicado al proveedor por nota). ----------

En caso de incumplimiento, el proveedor será notificado y tendrá cinco días hábiles para presentar justificación suficiente si la tuviere en base a lo cual la contratante aplicara o no la sanción prevista. ----------

Se descontarán del plazo total, los días de atraso por fuerza mayor, siempre y cuando haya sido justificado por escrito, a la Facultad, dentro de los cinco (5) días calendario de haberse producido la demora. ----------

## *CLÁUSULA DÉCIMA.*

***CASO FORTUITO O DE FUERZA MAYOR.***

La sanción prevista en el artículo anterior, no se aplicará en caso de sobrevenir Fuerza Mayor y/o caso fortuito, previstos en el Código Civil Paraguayo. ----------

Estas circunstancias serán comunicadas inmediatamente por EL PROVEEDOR a la FACULTAD dentro de un plazo no mayor de cinco (5) días hábiles corridos contados desde el momento que el proveedor tuviese conocimiento del inconveniente. ----------

## *CLÁUSULA UNDÉCIMA.*

***TERMINACION DE LOS CONTRATOS. Art. 57 Ley 2051/2003.***

Los contratos terminarán:

a) por cumplimiento de las obligaciones contractuales;

b) por mutuo acuerdo de las partes;

c) por sentencia ejecutoriada de la autoridad jurisdiccional, que declare la nulidad, resolución o rescisión del contrato;

d) por decisión unilateral de la Contratante, en caso de incumplimiento del proveedor;

e) por muerte del proveedor o contratista persona física, o por disolución de la persona jurídica, siempre que esta última no se origine por decisión interna voluntaria de sus órganos competentes. ----------

PUBLICITARIA APOLO 11 S.A.

## *CLÁUSULA DUODÉCIMA.*

***TERMINACIÓN POR MUTUO ACUERDO. Art. 58 Ley 2051/2003.***

Cuando por circunstancias imprevistas, técnicas o económicas, o causas de fuerza mayor o caso fortuito, no fuere posible o conveniente para los intereses públicos ejecutar total o parcialmente el contrato, las partes podrán, por mutuo acuerdo, convenir la extinción de todas o algunas de las obligaciones contractuales, en el estado en que se encuentren. ----------

## *CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA.*

***RESCISIÓN DEL CONTRATO. Art. 59 Ley 2051/2003.***

La Contratante podrá rescindir unilateralmente los contratos a los que se refiere esta ley, en los siguientes casos:

a) por incumplimiento del proveedor;

b) por quiebra o insolvencia del proveedor;

c) cuando el valor de las multas supera el monto de la garantía de cumplimiento del contrato;

d) por suspensión de la provisión, imputable al proveedor, por más de sesenta días calendario, sin que medie fuerza mayor o caso fortuito;

e) por fraude o colusión debidamente comprobado del proveedor desde la adjudicación hasta la finalización del contrato;

f) por haberse celebrado un contrato contra expresa prohibición de la Ley 2051/2003,

g) La Falta de Disponibilidad Presupuestaria y/o Financiera de la Facultad para hacer frente a los compromisos contractuales; y,

h) en los demás casos estipulados en el contrato, de acuerdo con su naturaleza.

Si LA FACULTAD decidiese rescindir el presente contrato, notificará la resolución respectiva al PROVEEDOR, quien deberá suspender de inmediato el suministro de servicios contratados. ----------

## *CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA.*

***TERMINACIÓN POR CAUSAS IMPUTABLES A LA CONTRATANTE. Art. 60 Ley 2051/2003.***

El proveedor podrá dar por terminado el contrato, por las siguientes causas imputables a la Contratante:

a) por incumplimiento de las obligaciones contractuales por más de sesenta días calendario;

b) por la suspensión de los trabajos por más de sesenta días calendario, dispuestos por la Contratante, sin que medie fuerza mayor o caso fortuito; y,

c) cuando los diseños definitivos sean técnicamente inejecutables y no se hubiesen solucionado los defectos dentro de los sesenta días calendario siguientes a aquél en que el proveedor lo hubiere hecho del conocimiento de la Contratante.

Si EL PROVEEDOR decidiese rescindir este contrato por el motivo señalado precedentemente deberá notificar por escrito a LA FACULTAD, con una anticipación no menor de diez días hábiles. ----------

## *CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA.*

***CONVENIO MODIFICATORIO DEL CONTRATO.***

El Departamento de Contrataciones podrá, dentro de su presupuesto aprobado y disponible, bajo su responsabilidad y por razones fundadas y explícitas, acordar el incremento en la cantidad de bienes solicitados mediante modificación a este contrato, durante la vigencia del mismo, siempre que el monto total de las modificaciones no rebase, en conjunto, el (20%) veinte por ciento del monto o cantidad de los conceptos y volúmenes establecidos originalmente en los mismos y el precio unitario de los bienes sea igual al pactado originalmente, pudiéndose aplicar los ajustes de precios de conformidad con las fórmulas establecidas en los pliegos concursales respectivos. --

PUBLICITARIA POLO 11 S.R.L.

Cualquier modificación a este contrato deberá formalizarse por escrito por parte de las contratantes y los instrumentos legales respectivos serán suscritos por el DECANO de la Facultad de Ciencias Agrarias. ----------

## *CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA.*

***RECEPCIÓN DEL SUMINISTRO.***

Se procederá a la verificación con los documentos pertinentes con la participación de representantes del PROVEEDOR y de LA FACULTAD para la entrega efectiva de los servicios y/o bienes objeto de este contrato. ----------

El servicio y/o bienes entregados serán objetos de aprobación por parte de LA FACULTAD para el posterior pago. Si el BIEN fuera rechazado, EL PROVEEDOR será pasible de las sanciones previstas para el incumplimiento del contrato. --

## *CLÁUSULA DÉCIMA SÉPTIMA.*

***LEYES Y REGLAMENTOS.*** EL PROVEEDOR deberá observar y cumplir todas las leyes y reglamentos vigentes que de una u otra forma afecte el servicio objeto de este contrato. ----------

## *CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA.*

***SOLUCIÓN DE CONTROVERSIA Y DOMICILIO ESPECIAL.***

Las diferencias o litigios que pudieran sobrevenir como consecuencia del presente contrato que no pudieren ser resueltos de común acuerdo entre las partes, serán dirimidos ante los Jueces y Tribunales Ordinarios de la Ciudad de San Lorenzo, y sometidas además a las disposiciones establecidas en la Ley N° 2051/2003, Art. 8° y su Reglamentación. La jurisdicción determinada rechaza desde ya cualquier otro fuero o jurisdicción y a dichos efectos las partes fijan domicilio especial en las indicadas como suyos al inicio del presente contrato.

## *CLÁUSULA DÉCIMA NOVENA.*

***ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN.***

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato. ----------

## *CLÁUSULA VIGÉSIMA.*

***ACEPTACIÓN Y RATIFICACIÓN DEL CONTRATO.***

Enteradas las partes de los términos del presente contrato, lo aceptan y ratifican expresamente por ajustarse en todo lo acordado, y en prueba de conformidad, la firman como dicen acostumbran hacerlo, en (2) dos ejemplares del mismo tenor y a un solo efecto en derecho, y a su cumplimiento se obligan como a la Ley misma, en la Ciudad de San Lorenzo de la República del Paraguay, a los 31 días del mes de Mayo del año 2013. ----------

*Sr. Simeon Adorno Barrios*
*Representante Legal*

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

*Prof. Ing. Agr. Lorenzo Meza López*
*Decano*

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS - VITAM IMPENDERE VERO - UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION - DECANATO

*Universidad Nacional de Asunción*

**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

Tel.: (595-21) 585.606/10
Fax: (595-21) 585.612

Email: contrataciones@agr.una.py - Web: www.agr.una.py
Casilla de Correos 1618 - San Lorenzo, Paraguay

## ANEXO Nº 1

### CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA INSTITUCIÓN

### EMPRESA: PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

| Ítems | Código de Catálogo | Especificaciones Técnicas | Cantidad | Precio Unitario IVA Incluido - Diarios cm. x Columnas | Precio Unitario IVA Incluido - Radios mención por 30 segundos |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 82101504-002 | Avisos ABC COLOR - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | 65.000 | |
| 2 | 82101504-002 | Avisos ABC COLOR - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | 100.000 | |
| 3 | 82101504-002 | Avisos ABC COLOR - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | 46.000 | |
| 4 | 82101504-002 | Avisos ABC COLOR - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | 67.000 | |
| 5 | 82101504-002 | Avisos ULTIMA HORA - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | 65.000 | |
| 6 | 82101504-002 | Avisos ULTIMA HORA - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | 75.000 | |
| 7 | 82101504-002 | Avisos ULTIMA HORA - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | 37.000 | |
| 8 | 82101504-002 | Avisos ULTIMA HORA - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | 43.000 | |
| 9 | 82101504-002 | Avisos LA NACION - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | 50.000 | |
| 10 | 82101504-002 | Avisos LA NACION - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | 60.000 | |
| 11 | 82101504-002 | Avisos LA NACION - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | 37.000 | |
| 12 | 82101504-002 | Avisos LA NACION - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | 43.000 | |
| | | ***Agrupados*** | | | |
| 13 | 82101504-002 | Exequias sin foto ABC COLOR hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter. **(Lunes a Domingo)** | 1 | 82.300 | |
| 14 | 82101504-002 | Exequias con foto ABC COLOR hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter.**(Lunes a Domingo)** | 1 | 88.000 | |
| 15 | 82101504-002 | Exequias sin foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter. **(Lunes a Domingo)** | 1 | 66.500 | |
| 16 | 82101504-002 | Exequias con foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter.**(Lunes a Domingo)** | 1 | 76.000 | |
| 17 | 82101504-002 | Exequias sin foto LA NACION hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter. **(Lunes a Domingo)** | 1 | 44.000 | |
| 18 | 82101504-002 | Exequias con foto LA NACION hasta 5 líneas blanco y negro Página Inter.**(Lunes a Domingo)** | 1 | 50.300 | |
| 19 | 82101504-002 | **In memoriam** en ABC COLOR - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)** | 1 | 35.000 | |
| 20 | 82101504-002 | **In memoriam** en ULTIMA HORA - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)** | 1 | 20.000 | |
| 21 | 82101504-002 | **In memoriam** en LA NACION - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)** | 1 | 25.000 | |
| 22 | 82101504-002 | **Clasificados Varios** en ABC COLOR (3 días - 4 líneas) | 1 | 27.500 | |
| 23 | 82101504-002 | **Clasificados Varios** en ULTIMA HORA (3 días - 4 líneas) | 1 | 20.900 | |
| 24 | 82101504-002 | **Clasificados Varios** en LA NACION (3 días - 4 líneas) | 1 | 18.900 | |
| | | ***Clasificados Judiciales*** | | | |
| 25 | 82101504-002 | Edictos de **Lunes a Domingo** - ABC COLOR | 1 | 19.400 | |
| 26 | 82101504-002 | Asambleas de **Lunes a Domingo** - ABC COLOR | 1 | 13.000 | |
| 27 | 82101504-002 | Edictos de **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA | 1 | 19.900 | |

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

*Universidad Nacional de Asunción*

**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

Tel.: (595-21) 585.606/10
Fax: (595-21) 585.612

Email: contrataciones@agr.una.py - Web: www.agr.una.py
Casilla de Correos 1618 - San Lorenzo, Paraguay

## CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA INSTITUCIÓN

### EMPRESA: PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

| Ítems | Código de Catálogo | Especificaciones Técnicas | Cantidad | Precio Unitario IVA Incluido - Diarios cm. x Columnas | Precio Unitario IVA Incluido - Radios mención por 30 segundos |
|---|---|---|---|---|---|
| 28 | 82101504-002 | Asambleas de **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA | 1 | 19.900 | |
| 29 | 82101504-002 | Edictos de **Lunes a Domingo** - LA NACION | 1 | 25.600 | |
| 30 | 82101504-002 | Asambleas de **Lunes a Domingo** - LA NACION | 1 | 25.600 | |
| 31 | 82101701-001 | Pasacalles de plastillera. Medidas: 1,0 m x 6,0 m. Soporte de madera en los extremos. 3 (tres) colores de tinta. | 1 | 85.500 | |
| | | ***Radios*** | | | |
| 32 | 82101601-001 | Participación en Programas de Radio AM y FM de 00:00 a 24:00 horas: Horario de Lunes a Viernes. Mención a viva voz por programa. Estilo: Periodistico - Informativo - Notas - Mensión por día 30 seg. Gravado | 1 | | 15.000 |
| | | Difusión Radial en tandas rotativas diarias de 30 segundos cada una, menciones diarias, de los diferentes cursos y noticias de interés que las Filiales de la Facultad de Ciencias Agrarias considere necesario durante los meses del año 2013 y 2014 incluyendo | | | |
| | | **a) Filial San Pedro de Ycuamandyyú** | | | |
| 33 | 82101601-001 | Radio Ycuamandyyú - 590 AM | 1 | | 15.000 |
| 34 | 82101601-001 | Radio San Antonio - 91.6 FM | 1 | | 15.000 |
| 35 | 82101601-001 | Radio Norte - 92.7 FM | 1 | | 15.000 |
| | | **b) Filial Pedro Juan Caballero** | | | |
| 36 | 82101601-001 | Radio Amambay - 570 AM | 1 | | 15.000 |
| 37 | 82101601-001 | Radio Mburucuya - 980 AM | 1 | | 15.000 |
| | | **c) Filial Caazapá** | | | |
| 38 | 82101601-001 | Radio Caazapá Poty - 98.1 FM | 1 | | 15.000 |
| 39 | 82101601-001 | Radio Yeruty - 103.9 FM | 1 | | 15.000 |
| | | **d) Filial Santa Rosa - Misiones** | | | |
| 40 | 82101601-001 | Radio Sanguri - 90.7 FM | 1 | | 15.000 |
| 41 | 82101601-001 | Radio San Roque - 570 AM | 1 | | 15.000 |
| 42 | 82101601-001 | Radio Libertad - 96.3 FM | 1 | | 15.000 |
| | | **e) Filial Loma Plata - Chaco** | | | |
| 43 | 82101601-001 | Radio Paí Puku - Irala Fernández | 1 | | 15.000 |
| 44 | 82101601-001 | Radio ZP30 - Filadelfia | 1 | | 15.000 |
| | | | | ***1.451.300*** | ***195.000*** |
| | | **TOTAL UNITARIO IVA INCLUIDO** | | **1.646.300** | |

**Monto Máximo:** Gs. 50.000.000.- (Guaraníes cincuenta millones).

**Monto Mínimo:** Gs. 25.000.000.- (Guaraníes veinticinco millones).

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.