CONTRATO ABIERTO PLURIANUAL DE SERVICIO DE DISEÑO PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA ENTRE LA EMPRESA BE PUBLICITARIA Y EL CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN

Nº 078 /2015

Entre el CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN, domiciliada en la calle Carlos N° 362, República del Paraguay, representada para este acto por el Ing. Agr. César Baranda Candia, con Cédula de Identidad N° 1.137.349, en su calidad de Gerente General, calidad que acredita con la exhibición de la Resolución del Consejo Directivo Nº 10, Acta Nº 21 de fecha 29 de septiembre de 2015, denominada en adelante LA CONTRATANTE, por una parte, y, por la otra, la firma BE PUBLICITARIA., domiciliada en la Avda. 25 de Mayo Nº 2.391, Asunción, República del Paraguay, representada para este acto por el Señor Antonio Ojeda Burgos, con Cédula de Identidad N° 921.973, denominada en adelante EL PROVEEDOR, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente **"CONTRATO ABIERTO PLURIANUAL DE SERVICIO DE DISEÑO PARA CAMPAÑA PUBLICITARIA"**, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

El presente acuerdo de voluntad tiene como fin el Servicio de Diseño Para Campaña Publicitaria.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

(a) Contrato;

(b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;

(c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas;

(d) La oferta del Proveedor;

(e) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

(f) La Garantía de fiel cumplimiento de contrato

Los documentos que forman parte del Contrato deben considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los documentos que forman parte integral del Contrato, la prioridad de los mismos será en el orden enunciado anteriormente, siempre que no contradigan las disposiciones del Pliego de Bases y Condiciones, en cuyo caso prevalecerá lo dispuesto en el PBC.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al siguiente detalle:

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

CREDITO AGRICOLA DE HABILITACION GERENCIA GENERAL Asunción

BE Publicitaria de Antonio Ojeda B.

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

Año	T.P.	Programa	Sub Programa	Proyecto	Objeto de Gasto	F.F.	O.F.	Departamento	Monto
2015	2	1	00	0	260	30	1	99	*10.000.000*
2016	2	1	00	0	260	30	1	99	*30.000.000*

Esta contratación está incluida en el Plan Anual de Contrataciones (PAC) con el ID Nº 291.225.

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de Contratación Directa N° 23//2015, convocado por el CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN. La adjudicación fue realizada según Resolución N° 17, Acta Nº 28 de fecha 09/12/2015.-

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES.

El importe máximo establecido para el presente contrato es de Gs. 40.000.000 (Guaraníes Cuarenta millones) IVA incluido, estableciéndose un monto mínimo de Gs. 20.000.000 (Guaraníes Veinte millones) IVA incluido, para la ejecución del Servicio de Diseño para Campaña Publicitaria detallados en la Planilla siguiente :

1. Realización de Spot para Medios Radiales y Televisión:

Items	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio unitario (IVA incluido si correspondiere)
		Realización de Spot para Medios Radiales				
1.1.	82101801-002	Realización de spot de radio de hasta 35 seg. Según guión presentado y aprobado por el CAH, incluye sonorización, Locución, Edición, pos tproducción y pack final. El material será grabado, editado y acabado en Formato Digital y serán entregados en Un máster formato digital para enviar a las radios. Presupuestar por un Segundo de servicio	Segundos	1	**Servicio**	100.000
		Realización de Spot para Medios de Televisión				
1.2.	82101801-002	Realización de spot de televisión de hasta 35seg. según guión presentado y aprobado por el CAH, incluye Dirección Creativa y Artística, Producción General, Sonorización, Locución, Animaciones Gráficas, Edición y post Producción. El material será grabado, editado y acabado en Formato Digital y serán entregados en Un máster formato digital con 3 copias para enviar a la TV. Presupuestar por un Segundo de servicio	Segundos	1	**Servicio**	400.000
1.3.	82101801-002	Realización de documental institucional de hasta 5 minutos. Según guión presentado y aprobado por el CAH, incluye Dirección Creativa y Artística, Producción General, Sonorización, Locución, Animaciones Gráficas, Edición y post Producción. El material será grabado, editado y acabado en Formato Digital y serán entregados en Un máster formato digital con 20 copias para distribución. Presupuestar por un Segundo de servicio	Segundos	1	**Servicio**	250.000
TOTAL REALIZACIÓN DE SPOT PARA MEDIOS RADIALES Y TELEVISIÓN						**750.000**

2. Diseños para Medios de Prensa Escrita y Digital:

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

CREDITO AGRICOLA DE HABILITACIÓN · GERENCIA GENERAL · Asunción

Página 2

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio unitario (IVA incluido)
		Diseños de Materiales para Prensa escrita				
2.1.	82101801-002	Diseño de un aviso publicitario para medios locales impresos de 2 col x 20 cm	Unidad	1	**Servicio**	400.000
2.2.	82101801-002	Diseño de un aviso publicitario para medios locales impresos de 2 col x 15 cm	Unidad	1	**Servicio**	400.000
2.3.	82101801-002	Diseño de un aviso publicitario institucional para medios locales impresos.	Unidad	1	**Servicio**	450.000
		Diseños de material para prensa digital, en formato digital				
2.4.	82101801-002	Diseño de Banner Digital Formato Portada o cabecera - Medidas 460 x 60 px	Unidad	1	**Servicio**	600.000
2.5.	82101801-002	Diseño de Banner Digital Formato Columna. Medidas 245 x 60 px	Unidad	1	**Servicio**	600.000
2.6.	82101801-002	Diseño de Banner Digital Formato Columna Medidas 245 x 60 px	Unidad	1	**Servicio**	600.000
2.7.	82101801-002	Diseño de Banner Digital Formato Secciones Medidas 200 x 200 px	Unidad	1	**Servicio**	600.000
2.8.	82101801-002	Diseño de materiales digitales de la Institución Diseño del entorno Web (página Web del CAH), http://www.cah.gov.py/ (se adjunta también propuesta de estructura para el nuevo portal). Nuevo diseño de todo el entorno siguiendo las líneas de la propuesta adjunta. La programación estará a cargo de la institución. Este entorno deberá ser compatible con DRUPAL.	Unidad	1	**Servicio**	4.800.000
		Diseños para Publicaciones en revistas de variedades o especializadas.				
2.9.	82101801-002	Formato 1 Página Indeterminada 22x27,5 cm	Unidad	1	**Servicio**	700.000
2.10.	82101801-002	Formato 2 Página Indeterminada 22x27,5 cm	Unidad	1	**Servicio**	700.000
2.11.	82101801-002	Formato 3 Media Página 22x13 cm	Unidad	1	**Servicio**	700.000
TOTAL DISEÑOS PARA MEDIOS DE PRENSA ESCRITA Y DIGITAL						**10.550.000**

3. Diseños para Materiales Gráficos:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio unitario (IVA incluido si correspondiere)
3.1.	82101801-002	Diseño de Afiches: Tamaño: 64 cm alto, por 45 cm de ancho a 4 colores de tinta o full color.	Unidad	1	**Servicio**	500.000
3.2.	82101801-002	Diseño de Dípticos: Medidas: 12,5 cm X 22 cm (cerrado) 25 cm X 22 cm (abierto) full color	Unidad	1	**Servicio**	650.000
3.3.	82101801-002	Diseño de trípticos: Medidas: 60 cm X 20 cm (abierto) full color	Unidad	1	**Servicio**	750.000
3.4.	82101801-002	Diseño de brochure : medidas : 21x28 (cerrado) full color.	Unidad	1	**Servicio**	900.000

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email :info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

3.5.	82101801-002	Diseño de Materiales de difusión institucional pequeños a full color (Tamaño sugerido: 5 cm por 8 cm)	Unidad	1	**Servicio**	450.000
3.6.	82101801-002	Diseño de Materiales de difusión institucional pequeños a full color (Tamaño sugerido: Hoja A4)	Unidad	1	**Servicio**	450.000
3.7.	82101801-002	Diseño de Materiales de difusión institucional pequeños a full color (Tamaño sugerido: Hoja Oficio)	Unidad	1	**Servicio**	500.000
3.8.	82101801-002	Diseño de Materiales de difusión institucional pequeños a full color (Tamaño sugerido: Hoja Carta)	Unidad	1	**Servicio**	500.000
3.9.	82101801-002	Diseño de Calendario tipo afiche full color(Medida estimada A3)	Unidad	1	**Servicio**	500.000
3.10.	82101801-002	Diseño de Calendario de bolsillo para ser a impreso en papel ilustración brillo, tamaño abierto 13 cm por 10 cm. Doblado en dos tipo díptico	Unidad	1	**Servicio**	600.000
3.11.	82101801-002	Diseño de Volantes: Tamaño: 22 cm de alto por 12.5 cm de ancho a full color	Unidad	1	**Servicio**	600.000
3.12.	82101801-002	Diseño de Informe de gestión Anual. 48 páginas + Tapa y Contratapa en tamaño abierto 21,5 x 28 a full color a indicación de la convocante,	Unidad	1	**Servicio**	2.400.000
3.13.	82101801-002	Diseño de Informe Institucional: 24 páginas + Tapa y Contratapa en tamaño abierto 21,5 x 28 a full color.	Unidad	1	**Servicio**	2.000.000
3.14.	82101801-002	Diseño de Agendas Institucionales: 392 páginas interiores: 366 páginas en obra 1ra de 60 grs, tamaño 15 x 20, a 1 color (pantone 464 C), y 28 páginas impresas ambos lados (14 hojas separadores) en ilustración brillo de 300 grs, 4 colores tamaño hoja 15 x 20 cm. Tapa y contratapa tamaño 15 x 20 cm. Impresas en papel ilustración brillo, pegado por cartón tapa dura con plastificado brillo prolam brillo en el frente. Anillado doble en metal forrado.	Unidad	1	**Servicio**	1.500.000
3.15.	82101801-002	Diseño del Reglamento General de Crédito y Manual de Administración de los Servicios Crediticios. Medidas: 14 cm de ancho por 18 cm de alto. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior a en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 76 páginas.	Unidad	1	**Servicio**	2.500.000
3.16.	82101801-002	Diseño del Reglamento General de Crédito y Manual de Administración de los Servicios Crediticios. Medidas: 14 cm de ancho por 18 cm de alto. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior a en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 48 páginas.	Unidad	1	**Servicio**	2.000.000
3.17.	82101801-002	Diseño del Reglamento General de Crédito y Manual de Administración de los Servicios Crediticios. Medidas: 14 cm de ancho por 18 cm de alto. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior a en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 24 páginas.	Unidad	1	**Servicio**	1.900.000
3.18.	82101801-002	Diseños de Libreta de Registro de Bancas Comunales: Medidas: 20 cm alto por 15 cm de ancho. Tapa en a full color por fuera y a un color por dentro. Interior 8 páginas un color.	Unidad	1	**Servicio**	900.000
3.19.	82101801-002	Diseños de Libros: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: Hoja tamaño A4. Tapa impresa a cuatro colores de tinta. Interior impreso en tinta negra.	Unidad	1	**Servicio**	900.000

Cesar E. Baranda Candia
Gerente General CAH

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

		En 12 páginas.				
3.20.	82101801-002	Diseños de Libros: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: Hoja tamaño A4. Tapa impresa a cuatro colores de tinta. Interior impreso en tinta negra. En 24 páginas.	Unidad	1	**Servicio**	2.400.000
3.21.	82101801-002	Diseños de Libros: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: Hoja tamaño A4. Tapa impresa a cuatro colores de tinta. Interior impreso en tinta negra. En 48 páginas.	Unidad	1	**Servicio**	2.500.000
3.22.	82101801-002	Diseño de Carpeta en tamaño oficio: a full color	Unidad	1	**Servicio**	650.000
3.23.	82101801-002	Diseño y Diagramación de Materiales de difusión institucional a dos colores (Tamaño sugerido: Hoja A4 en papel obra primera 90 gms). Tapa full color	Unidad	1	**Servicio**	550.000
3.24.	82101801-002	Diseño de tarjeta de invitación para eventos institucionales (ej. Firma de convenios),full color	Unidad	1	**Servicio**	550.000
3.25.	82101801-002	Diseño de Calendario de mesa de 12 hojas, full color , medida 12x19cm	Unidad	1	**Servicio**	900.000
3.26.	82101801-002	Diseño de block de notas tamaño 15x21 cms, full color	Unidad	1	**Servicio**	900.000
3.27.	82101801-002	Diseño de rotafolio medida A3, full color	Unidad	1	**Servicio**	1.000.000
TOTAL DISEÑO PARA MATERIALES GRÁFICOS						**29.950.000**

4. Diseño para Materiales Serigráficos:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio unitario (IVA incluido si correspondiere)
4.1.	82101801-002	Diseño de Termo Institucional	Unidad	1	**Servicio**	250.000
4.2.	82101801-002	Diseño con Logo y slogan institucional para Kepis. Considerar la implementación sobre tela de un color e impresión serigráfica a cuatro colores.	Unidad	1	**Servicio**	250.000
4.3.	82101801-002	Diseños para Remeras para impresión serigrafía a 4 colores	Unidad	1	**Servicio**	250.000
4.4.	82101801-002	Diseños para productos (opcional; ej. Jopi, con impresión a un color de logotipo)	Unidad	1	**Servicio**	250.000
4.5.	82101801-002	Diseños para productos en bolígrafos, con impresión a un color de logotipo)	Unidad	1	**Servicio**	250.000
4.6.	82101801-002	Diseños para productos Llavero colgante, con impresión a un color de logotipo)	Unidad	1	**Servicio**	250.000
4.7.	82101801-002	Diseños para productos credenciales, con impresión a un color de logotipo)	Unidad	1	**Servicio**	250.000
4.8.	82101801-002	Diseños para productos remeras, con impresión a un color de logotipo)	Unidad	1	**Servicio**	250.000
4.9.	82101801-002	Diseños para productos banderas, con impresión a un color de logotipo)	Unidad	1	**Servicio**	250.000
4.10.	82101801-002	Diseños para productos banners, con impresión a un color de logotipo)	Unidad	1	**Servicio**	250.000

doc/doc1/manual/Cap

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

Licitaria
de Antonio Ojeda R.

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

4.11.	82101801-002	Diseños para productos pasacalles, con impresión a un color de logotipo)	Unidad	1	Servicio	250.000
TOTAL DISEÑO PARA MATERIALES SERIGRAFICOS						**2.750.000**

5. Diseño para Materiales de Cartelería:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio unitario (IVA incluido si correspondiere)
5.1.	82101801-002	Diseño de Cartel para lona Vinílica de 2.50 m. ancho por 0.70 m. alto, a full color	Unidad	1	Servicio	500.000
5.2.	82101801-002	Diseño de Cartel de lona Vinílica de 2.50 m. ancho por 2 m. alto, a full color	Unidad	1	Servicio	500.000
5.3.	82101801-002	Diseño de Cartel adhesivo para puerta de blindex (pegado por dentro) de 1,80 m. de alto por 1,10 m. de ancho.	Unidad	1	Servicio	500.000
5.4.	82101801-002	Diseño de Cartel de lona Vinílica de 2 m. de alto por 4 m. de ancho, a full color	Unidad	1	Servicio	500.000
5.5.	82101801-002	Diseño de Cartel de lona Vinílica tipo banner de 1,20 m. de alto por 90 cm de ancho.	Unidad	1	Servicio	500.000
5.6.	82101801-002	Diseño de 1 Cartel tipo Señaletica de PVC de 5 mm de espesor, 30 cm de largo por 15 cm de ancho. Y 99 aplicaciones de nombres sobre el mismo diseño.	Unidad	1	Servicio	500.000
5.7.	82101801-002	Diseño de Señalética de PVC de 5 mm de espesor, 30 cm de largo por 40 cm de ancho	Unidad	1	Servicio	500.000
5.8.	82101801-002	Diseño de Cartel de lona Vinílica de 5 m. x 3m, a full color	Unidad	1	Servicio	500.000
5.9.	82101801-002	Diseño de cartel tipo backpodium media 3x2m , a full color	Unidad	1	Servicio	500.000
TOTAL DISEÑO PARA MATERIALES EN CARTELERÍA						**4,.500.000**

6. Diseño para Materiales Fotográficos:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio unitario (IVA incluido si correspondiere)
6.1.	82101801-002	Retoque digital de fotografía	Unidad	1	Servicio	900.000
TOTAL DISEÑO PARA MATERIALES FOTOGRÁFICOS.						**900.000**

7. Diseño para Campaña de Promoción:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio unitario (IVA incluido si correspondiere)
7.1.	82101801-002	Diseño de Campaña Creativa para presencia en la EXPO MRA.	Unidad	1	Servicio	4.000.000
7.2.	82101801-002	Diseño de Campaña Creativa para presencia en el Mercado de Abasto y/o Abasto Norte.	Unidad	1	Servicio	2.500.000

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

CREDITO AGRICOLA DE HABILITACION GERENCIA GENERAL Asunción

Escribanía de Antonio Oliva

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

7.3.	82101801-002	Diseño de marca de nuevo producto o servicio financiero del CAH para su lanzamiento y aplicación.	Unidad	1	Servicio	2.500.000
7.4.	82101801-002	Diseño de campaña institucional creativa para mejoramiento de imagen corporativa	Unidad	1	Servicio	6.000.000
TOTAL DISEÑO PARA CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN						**15.000.000**

Los pagos correspondientes al Ejercicio Fiscal 2016, quedan sujeto a la aprobación del Presupuesto General de la Nación para el referido ejercicio.

El Proveedor se compromete a proveer los bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC).

6. VIGENCIA DEL CONTRATO

El plazo de vigencia de este Contrato es de 12 meses desde la firma del mismo. Prorrogables por causas justificadas.

7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES.

Los bienes deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones.

8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo del: Departamento de Comunicación y Prensa en forma conjunta con la Gerencia General del CAH.

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 10% del monto total del contrato.-

10. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contrato de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

uoc/doc1/maq1/m.l/E.F

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato (CGC y CEC).

12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución del Contrato se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato.

13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

En prueba de conformidad se suscriben 3 (tres) ejemplares de un mismo tenor y a un sólo efecto en la Ciudad de Asunción, República del Paraguay, a los 22 días del mes de diciembre de 2015.

ANTONIO OJEDA BURGOS
BE Publicitaria

Ing. Agr. CÈSAR BARANDA CANDIA
Gerente General CAH

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py