UNIVERSIDAD NACIONAL DE CONCEPCIÓN (U.N.C.)
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Campus Universitario UNC Ruta V Km. 2 - Tel. 0331 – 241749.
Concepción - Paraguay

ORDEN DE COMPRA DE BIENES/SERVICIOS

O.C. Institucional N° 16

Nivel de Entidad:	*28- UNIVERSIDADES NACIONALES*	**Fecha de Emisión :**	*14 / 06 / 2017*
Entidad:	*04- UNIVERSIDAD NACIONAL DE CONCEPCIÓN*		
Unidad Compradora (Código SICP)	**1606**		
ID del Llamado:	*307.459*	**Tipo de Procedimiento:**	*CONTRATACION DIRECTA N° 023/2017*
Descripción del Llamado: "Adquisición de Textos Educativos para la U.N.C."			
Proveedor:	*EDICIONES TÉCNICAS PARAGUAYAS S.R.L.*	**RUC:**	**80018108-5**

La presente orden tiene por objeto la entrega de los bienes que se detallan a continuación así como los precios unitarios y totales:

N° ORDEN	N° de ÍTEM / LOTE	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES	UNIDAD DE MEDIDA	MARCA	PROCEDENCIA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	MONTO
1	102	KOONTZ, Harol y WEIHRICH, Heinz. Administración: una perspectiva global y empresarial	UNIDAD	Mc Graw – Hill. 2008.	CHILE	2	346.200	692.400
2	103	ROBBINS, Sthepen & CENZO, David. Fundamentos de Administración	UNIDAD	Pearson Educación 2009	ARGENTINA	2	288.500	577.000
3	104	WERTHER B. William, KEITH Davis. Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las Empresas. Sexta Edición	UNIDAD	Editorial Mc Graw Hill.	CHILE	2	219.260	438.520
4	105	Administración. Subtítulo: ---- Autor: Robbins, Coulter, Tomo I - 12° Edición	UNIDAD	Editorial: Pearson 2014	ARGENTINA	1	403.900	403.900
5	106	STERN. Louis y EL-ANSARY, Adel y COUGHLAN, Anne y CRUZ, Ignacio. Canales de Comercialización.5ta. Edición.	UNIDAD	Prentice Hall. 1999.	CHILE	3	50.000	150.000
6	107	PERIS, Salvador Miguel y PARRA, Francisca y LHERMIE, Christian. Distribución Comercial. 6ta. Edición.	UNIDAD	ESIC Editorial. España. 2008.	ESPAÑA	1	288.500	288.500
7	108	ESTEBAN TALAYA, Águeda y GARCIA DE MADARIAGA, Jesús y NARROS, María José. Principios de Marketing	UNIDAD	ESIC Editorial. España. 2008.	ESPAÑA	1	150.000	150.000
8	109	KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary. FUNDAMENTOS DEL MARKETING. 6ta. Edición.	UNIDAD	Editorial Pearson Educación.México.	ARGENTINA	2	375.050	750.100
9	110	JHONSTON, Mark W. MARSHALL, Greg W. Administración de Ventas. Novena Edición.	UNIDAD	Editorial Mc Graw Hill	CHILE	1	346.200	346.200
10	111	FRANKLIN, Enrique Benjamín. Auditoria Administrativa. Tercera edición.	UNIDAD	PEARSON.	ARGENTINA	2	490.450	980.900
11	113	GUJARATI, N Dámodar. Principios de Econometría.	UNIDAD	Editorial Mc Graw Hill Interamericana.	CHILE	1	346.200	346.200
12	114	MOCHÓN, Francisco. BEKER, Víctor Alberto. Economía, principios y aplicaciones. Cuarta edición.	UNIDAD	Editorial Mc Graw Hill. 2008	CHILE	2	432.750	865.500
13	115	SAMUELSON, Paul A. NORHAUS William D. Economía con aplicaciones a Latinoamérica. Decimonovena edición.	UNIDAD	Editorial Mc Graw Hill.	CHILE	2	403.900	807.800
14	116	ARENS, Alvin. Auditoría. Un enfoque integral. Decimoprimera edición.	UNIDAD	PEARSON	ARGENTINA	2	634.700	1.269.400
15	121	MACIONIS, John y PLUMMER Ken. Sociología. 4ta. Edición.	UNIDAD	Pearson Educación 2011.	ARGENTINA	2	432.750	865.500
16	122	GIDDENS, Anthony & BIRSDAL, Karen. Sociología.	UNIDAD	Ediciones Alianza. 2002	ESPAÑA	2	432.750	865.500
17	123	HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto y otros. Metodología de la Investigación. Sexta edición.	UNIDAD	Editorial Mc. Graw Hill.	CHILE	2	230.800	461.600
18	124	ABASCAL FERNÁNDEZ, Elena. GRANDE ESTEBAN Ildefonso. Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial. Decimo segunda edición.	UNIDAD	ESIC Editorial.	ESPAÑA	2	357.740	715.480
19	125	MUÑOZ RAZO, Carlos. Como Elaborar una y Asesorar una Tesis. 2° EDICION	UNIDAD	Prentice Hall.	CHILE	2	346.200	692.400
20	126	SPIEGEL, Murray R. Estadística.	UNIDAD	Editorial Mc. Graw Hill.	CHILE	2	288.500	577.000
21	127	ROSS, Sheldon M. Introducción a la Estadística	UNIDAD	Editorial Reverte	ESPAÑA	2	317.350	634.700
22	128	BRUN, Xavier, ELVIRA, Oscar. Matemática Financiera y Estadística Básica. Cálculos	UNIDAD	PROFIT	ESPAÑA	2	230.800	461.600
23	129	ORTIZ PINILLA, Jorge. Principios de Estadística Aplicada	UNIDAD	Ediciones de la U	COLOMBIA	2	173.100	346.200

Gerardo Lang Ferri
Decano
FCEA-UNC

Lic. Eva Beatriz Vallejo Avalos
C.I. 419161
Direcc: Blás Garay 106

24	130	MILTON, J. Susan. Probabilidad y Estadística. Con aplicaciones para ingeniería y ciencias computacionales. Cuarta Edición.	UNIDAD	Editorial Mc Graw Hill.	CHILE	2	230.800	461.600
25	132	DIZ CRUZ, Evaristo. Estadística Básica. Introducción a la estadística con R	UNIDAD	ediciones de la U.	COLOMBIA	1	115.400	115.400
26	134	COHEN KAREN Daniel, ASÍN LARES Enrique. Tecnologías de la Información. Estrategias y Transformación en los negocios. Sexta Edición.	UNIDAD	Editorial Mc Graw Hill. México 2014.	CHILE	2	230.800	461.600
27	138	BALDOR Aurelio. Aritmética. Publicaciones Cultural S.A. de C.V.	UNIDAD	Grupo Editorial PATRIA.	PARAGUAY	1	180.000	180.000
28	139	VELÁZQUEZ, Marcos y otros. Matemática Básica con Estadística	UNIDAD	-	PARAGUAY	1	110.000	110.000
30	140	BALDOR, J. A. Geometría plana y del espacio. Con una introducción a la Trigonometría	UNIDAD	Publicación CULTURAL. México 2006.	PARAGUAY	1	180.000	180.000
31	141	Introducción a la lógica matemática. Subtitulo. Hil Suppes	UNIDAD	Editorial: Reverte, Editorial	ESPAÑA	1	230.800	230.800
32	142	Geometría Analítica. Serie Schaum	UNIDAD	Editorial Mc Graw Hill	CHILE	1	288.500	288.500
33	143	VALENZUELA ESCOBAR, Gustavo. Ética Introducción a su problemática y su Historia.	UNIDAD	Editorial Mc Graw Hill.	CHILE	2	259.650	519.300
34	144	Diccionario de Sinónimos y Antónimos	UNIDAD			2	161.560	323.120
35	145	FUENTES, Juan Luis. Comunicación: estudio del lenguaje. Editora Instituto de Lenguas.	UNIDAD	Universidad de Concepción. España. 1983.	MEXICO	1	250.000	250.000
36	147	Aprende a Aprender. Subtítulo: Guía de autoeducación, Autor: Guillermo Michel	UNIDAD	Editorial: Trillas Editorial	ESPAÑA	2	103.860	207.720
37	148	NEWSTROM, John W. Comportamiento humano en el trabajo. (12ª ed.)	UNIDAD	McGraw-Hill.	CHILE	2	288.500	577.000
38	149	Comportamiento Organizacional , Subtitulo - tomo 1. Robbins, Judge. 15° edicion. 2013	UNIDAD	Editorial: Pearson	ARGENTINA	2	288.500	577.000
						TOTAL :		**18.168.440**

SON GUARANÍES: Diez y ocho millones ciento sesenta y ocho mil cuatrocientos cuarenta --------

VIGENCIA DE LA ORDEN DE COMPRA	Desde: 14 / 06 / 2017	Hasta: hasta el cumplimiento total de las obligaciones

PLAZO DE ENTREGA Y/O CUMPLIMIENTO : en un plazo no mayor a 15 (quince) días corridos, contados a partir de la emisión de la orden de compra a la empresa adjudicada

LUGAR DE ENTREGA: *RECTORADO - DEPARTAMENTO DE PATRIMONIO UNIVERSIDAD NACIONAL DE CONCEPCIÓN - UNC*

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el precio la Orden de Compra o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en la Carta de Invitación y sus Anexos.

Anticipo:	*[NO]*	Porcentaje:	0	[En caso afirmativo indicar:] El proveedor deberá presentar una Garantía de Anticipo del 100% del valor del monto anticipado en forma previa al cobro del mismo.

La administración del contrato estará a cargo de: Jefe de Bienes Patrimoniales del Rectorado Ing. Comercial Elpidio David Medina Avalos.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.
La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en la Carta de Invitación y sus anexos, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 5 % del monto total adjudicado.

El precio está sujeto a ajustes en los términos previstos en la Carta de Invitación y sus Anexos.

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y las partes se someten a la jurisdicción de los Tribunales de la República.

LÍNEA PRESUPUESTARIA:

Año	Tipo	Programa	S. Prog.	Proyecto	S.O.G	F.F.	O.F.	Dpto.	Monto
2017	2	001	03	00	530/534	30	1	1	18.168.440
							Total:		18.168.440

FIRMA PROVEEDOR	FECHA DE RECEPCIÓN DEL PROVEEDOR 14 - 06 - 2017	FIRMA POR LA ENTIDAD

Obs. 1. Todos los cuadros del presente documento, a los efectos de su validez, deben ser debidamente llenados y firmados, según corresponda.

Lic. Eva Beatriz Vallejo Avalos
C.I. 419161
Direcc: Blás Garay 106

EDICIONES TÉCNICAS PARAGUAYAS S.R.L.
RUC: 80018108-5

Gerardo Sang Ferri
Decano
FCEA-UNC