CONTRATO ABIERTO PLURIANUAL DE SERVICIO DE GERENCIAMIENTO PUBLICITARIO ENTRE LA EMPRESA BE PUBLICITARIA Y EL CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN

Nº 079 /2015

Entre el CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN, domiciliada en la calle Carlos N° 362, República del Paraguay, representada para este acto por el Ing. Agr. César Baranda Candia, con Cédula de Identidad N° 1.137.349, en su calidad de Gerente General, calidad que acredita con la exhibición de la Resolución del Consejo Directivo Nº 10, Acta Nº 21 de fecha 29 de septiembre de 2015, denominada en adelante LA CONTRATANTE, por una parte, y, por la otra, la firma BE PUBLICITARIA., domiciliada en la Avda. 25 de Mayo Nº 2.391, Asunción, República del Paraguay, representada para este acto por el Señor Antonio Ojeda Burgos, con Cédula de Identidad N° 921.973, denominada en adelante EL PROVEEDOR, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente **"CONTRATO ABIERTO PLURIANUAL DE SERVICIO DE GERENCIAMIENTO PUBLICITARIO"**, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

El presente acuerdo de voluntad tiene como fin el Servicio de Gerenciamiento Publicitario.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

(a) Contrato;

(b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;

(c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas;

(d) La oferta del Proveedor;

(e) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

(f) La Garantía de fiel cumplimiento de contrato

Los documentos que forman parte del Contrato deben considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los documentos que forman parte integral del Contrato, la prioridad de los mismos será en el orden enunciado anteriormente, siempre que no contradigan las disposiciones del Pliego de Bases y Condiciones, en cuyo caso prevalecerá lo dispuesto en el PBC.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al siguiente detalle:

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN GERENCIA GENERAL Asunción

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

Año	T.P.	Programa	Sub Programa	Proyecto	Objeto de Gasto	F.F.	O.F.	Departamento	Monto
2015	2	1	00	0	260	30	1	99	*80.000.000*
2016	2	1	00	0	260	30	1	99	*80.000.000*

Esta contratación está incluida en el Plan Anual de Contrataciones (PAC) con el ID Nº 291.211.

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 15//2015, convocado por el CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN. La adjudicación fue realizada según Resolución N° 08, Acta Nº 28 de fecha 09/12/2015.-

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES.

El importe máximo establecido para el presente contrato es de Gs. 160.000.000 (Guaraníes Ciento Sesenta millones) IVA incluido, estableciéndose un monto mínimo de Gs. 80.000.000 (Guaraníes Ochenta millones) IVA incluido, para la ejecución del Servicio de Gerenciamiento Publicitaria detallados en la Planilla siguiente :

1. Gerenciamiento en Medios Radiales: (Cotización por segundo)

Items	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)
		RADIOS DE CAPITAL:				
		Radio 1				
1.1.	82101801-001	Tandas rotativas horario mañanas de lunes a viernes.	Unidad	Unidad	1	53.000
1.2.	82101801-001	Tandas rotativas horario tardes de lunes a viernes.	Unidad	Unidad	1	53.000
1.3.	82101801-001	Tandas rotativas horario mañanas de Sábados y Domingos.	Unidad	Unidad	1	53.000
1.4.	82101801-001	Tandas rotativas de tarde Sábados y Domingos.	Unidad	Unidad	1	53.000
		Radio 2				
1.5.	82101801-001	Tandas rotativas horario mañanas de lunes a viernes.	Unidad	Unidad	1	50.000
1.6.	82101801-001	Tandas rotativas horario tardes de lunes a viernes.	Unidad	Unidad	1	50.000
1.7.	82101801-001	Tandas rotativas horario mañanas de Sábados y Domingos.	Unidad	Unidad	1	50.000
1.8.	82101801-001	Tandas rotativas horario tarde de Sábados y Domingos.	Unidad	Unidad	1	50.000
		Radio 3				
1.9.	82101801-001	Presentador del Clima o de la Cotización.	Unidad	Unidad	1	55.000
		RADIOS EN EL INTERIOR:				
		Ciudad 1				
1.10	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	8.000

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

1.11	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	8.000
		Ciudad 2				
1.12	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	7.000
1.13	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	7.000
		Ciudad 3				
1.14	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes.	Unidad	Unidad	1	6.000
1.15	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	6.000
		Ciudad 4				
1.16.	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	9.000
1.17.	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	9.000
		Ciudad 5				
1.18.	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	7.000
1.19.	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	7.000
		Ciudad 6				
1.20.	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	6.000
1.21.	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	6.000
		Ciudad 7				
1.22	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	7.000
1.23	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	7.000
		Ciudad 8				
1.24.	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	7.000
1.25.	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	7.000
		Ciudad 9				
1.26.	82101801-001	Tandas rotativas lunes a viernes	Unidad	Unidad	1	7.000
1.27.	82101801-001	Tandas rotativas Sábados y Domingos	Unidad	Unidad	1	7.000
TOTAL MEDIOS RADIALES						**595.000**

2. Gerenciamiento en Medios de Prensa Escrita y/o Digital:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)
		Publicación de Materiales para Prensa escrita Modalidad: Centímetros por columnas de avisos (2 columnas x 20 centímetros o su equivalente.) Unidad de Días de publicación. Página Impar.				
2.1.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	2.668.800

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

CREDITO AGRICOLA DE HABILITACION GERENCIA GENERAL Asunción

Gerencia/maq1/m.l/E.F

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

2.2.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	3.415.040
2.3.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	2.306.752
2.4.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.306.752
2.5.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.120.000
2.6.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.292.000
		Espacio publicitario en prensa escrita para dar a conocer avisos, edictos. Modalidad Impresa: Centímetros por columnas (2 columnas x 15 centímetros). Unidad de Días de publicación Página Impar.				
2.7.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	2.001.600
2.8.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.721.600
2.9.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.560.000
2.10.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.560.000
2.11.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.488.000
2.12.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.688.000
2.13.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.260.000
2.14.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.001.000
2.15.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	892.500
2.16.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.056.528
2.17.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	892.500
2.18.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.069.200
		Publicación de Materiales para Prensa escrita Modalidad: Centímetros por columnas de avisos (2 columnas x 20 centímetros o su equivalente.) Unidad de Días de publicación. PAGINA INDETERMINADA				
2.19.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	3.336.000
2.20.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.760.000
2.21.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.600.000
2.22.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.640.000
2.23.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.154.916
2.24.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.800.000
		Espacio publicitario en prensa escrita para dar a conocer avisos, edictos, Licitaciones. Modalidad Impresa: Centímetros por columnas (2 columnas x 15 centímetros) Unidad de Días de publicación PÁGINA INDETERMINADA				

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN GERENCIA GENERAL Asunción

Publicitaria de Antonio Oleda S.

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

2.25.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.290.000
2.26.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.070.000
2.27.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.200.000
2.28.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.980.000
2.29.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.050.000
2.30.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.700.000
2.31.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.313.550
2.32.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.034.900
2.33.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	765.984
2.34.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	765.984
2.35.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	769.944
2.36.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	769.944
		Espacio publicitario en prensa escrita para dar a conocer avisos, edictos, Licitaciones. Modalidad Impresa: Centímetros por columnas (2 columnas x 10 centímetros) Unidad de Días de publicación PÁGINA INDETERMINADA				
2.37.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.417.800
2.38.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	2.015.300
2.39.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.105.000
2.40.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.297.548
2.41.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	1.105.000
2.42.	82101801-001	Cm/col. Color en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.200.000
2.43.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en días hábiles	Unidad	Unidad	1	840.000
2.44.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario ABC Color en día domingo	Unidad	Unidad	1	1.056.600
2.45.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Ultima Hora en días hábiles	Unidad	Unidad	1	574.488
2.46.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario Ultima Hora en día domingo	Unidad	Unidad	1	574.488
2.47.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en días hábiles	Unidad	Unidad	1	550.000
2.48.	82101801-001	Cm/col. Blanco y Negro en el Diario La Nación en día domingo	Unidad	Unidad	1	580.000
		Publicación de material para prensa digital, en formato digital y en tamaño definido por el medio de comunicación (Por ejemplo: Portada, Secciones y sus medidas respecto a la ubicación del anuncio). **Publicidad durante un periodo mínimo de 15 días y máximo de 4 meses y en uno de los formatos que se especifiquen.**				

Es

César E. Baranda Canillas
Gerente General CAH

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

2.49.	82101801-001	Formato 1 Portada o cabecera Medidas 460 x 60 px	Unidad	Unidad	1	269.636
2.50.	82101801-001	Formato 2 Columna. Medidas 245 x 60 px	Unidad	Unidad	1	190.671
2.51.	82101801-001	Formato 3 Columna Medidas 245 x 60 px	Unidad	Unidad	1	190.671
2.52.	82101801-001	Formato 4 Secciones Medidas 200 x 200 px	Unidad	Unidad	1	269.636
		Publicaciones en revistas de variedades o especializadas (revistas Rurales, Financieras, especializadas y/o similares)				
2.53.	82101801-001	Formato 1 Página Indeterminada 22x27,5cm	Unidad	Unidad	1	1.500.000
2.54.	82101801-001	Formato 2 Página Indeterminada 22x27,5cm	Unidad	Unidad	1	1.500.000
2.55.	82101801-001	Formato 3 Media Página 22x13cm	Unidad	Unidad	1	1.500.000
TOTAL MEDIOS DE PRENSA ESCRITA Y/O DIGITAL:						**78.038.332**

3. Gerenciamiento en Medios Televisivos:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido si correspondiese)
		CANAL 1				
3.1.	82101801-001	Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs Cotizar por segundo	Unidad	Unidad	1	90.000
		CANAL 2				
3.2.	82101801-001	Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo.	Unidad	Unidad	1	90.000
		CANAL NN– Canal de Cable - Zona de Influencia Norte				
3.3.	82101801-001	Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo.	Unidad	Unidad	1	20.000
		CANAL NN– Canal de Cable - Zona de Influencia Centro				
3.4.	82101801-001	Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo.	Unidad	Unidad	1	20.000
		CANAL NN– Canal de Cable - Zona de Influencia Centro-Sur				
3.5.	82101801-001	Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo.	Unidad	Unidad	1	20.000
		CANAL NN– Canal de Cable - Zona de Influencia Sur – Este				
3.6.	82101801-001	Programas locales y de llegada a todo el país. Horario tentativo 05.30 a 09.00 Hs. Cotizar por segundo.	Unidad	Unidad	1	20.000
TOTAL -MEDIOS TELEVISIVOS						**260.000**

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH
GRH/doc17/maq1/m.I/E.F

CREDITO AGRICOLA DE HABILITACION GERENCIA GENERAL Asunción

Escribanía Pública de Antonio Cedes B.

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

4. Gerenciamiento de Materiales Gráficos:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido si correspondiese)
4.1.	82101801-001	Impresión de Afiches: Papel ilustración mate 300 gms. Tamaño: 64 cm alto, por 45 cm de ancho. Impreso a 4 colores de tinta. Estimación de Uso 1000 Unidades en adelante.	Unidad	Unidad	1	550
4.2.	82101801-001	Impresión de Dípticos: Papel Ilustración mate 200 gramos. Impresos a 4 colores a ambos lados. Medidas: 12,5 cm X 22 cm (cerrado) 25 cm X 22 cm (abierto). Estimación de Uso, a partir de 1000 Unidades (Presupuestar Una Unidad)	Unidad	Unidad	1	1.100
4.3.	82101801-001	Impresión de Trípticos: Papel Ilustración mate 250 gramos. Impresos a 4 colores a ambos lados. Medidas: 20 cm X 20 cm (cerrado), 60 cm X 20 cm (abierto). Estimación de Uso, a partir de 2.500 Unidades.	Unidad	Unidad	1	2.500
4.4.	82101801-001	Impresión de brochure: Tapa en papel ilustración mate 350 grs. con plastificado prolam mate. Interior: 20 hojas en papel ilustración mate de 200 grs. con separadores con orejas. Todo impreso a 4 colores de tinta. Tamaño cerrado: 21 x 28 cms. Estimación de uso, a partir de 2.500 unidades.	Unidad	Unidad	1	6.000
4.5.	82101801-001	Impresión de volantes en papel ilustración mate de 150 gms. Tamaño: 22 cm de alto por 12.5 cm de ancho, a full color ambos lados. Estimación de Uso a partir de 1.000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	660
4.6.	82101801-001	Impresión de Materiales institucionales: Impresión laser a 4 colores a un lado. Tamaño: 5 cm por 8 cm. en papel ilustración 300 gms). Estimación de Uso: A partir de 200 Unidades.	Unidad	Unidad	1	550
4.7.	82101801-001	Impresión de Materiales institucionales. Hoja membretada tamaño Hoja A4 en papel obra primera 90 gms. Impreso full color a un lado. Estimación de Uso a partir de 1000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	750
4.8.	82101801-001	Impresión de Materiales institucionales. Hoja membretada tamaño Hoja Oficio en papel obra primera 90 gms. Impreso full color a un lado. Estimación de Uso a partir de 1000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	750
4.9.	82101801-001	Impresión de Materiales de institucionales. Hoja membretada tamaño Hoja Carta en papel obra primera 90 gms. Impreso full color a un lado. Estimación de Uso a partir de 1000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	750
4.10.	82101801-001	Impresión de Carpeta en tamaño oficio con solapa interior pegada: a full color en papel ilustración 300 grs. con plastificado prolam mate. Estimación de Uso a partir de 2000 unidades.	Unidad	Unidad	1	5.000
4.11.	82101801-001	Impresión láser de tarjetas en tamaño 1/4 oficio, en papel ilustración 200 grs. a full color a una cara. Estimación de uso a partir de 200 unidades.	Unidad	Unidad	1	5.000
4.12.	82101801-001	Impresión de stikers en papel adhesivo tamaño 2 x 6 cms. impresos a full color. Estimación de uso a partir de 200 unidades.	Unidad	Unidad	1	800

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH
Ver Poder Firmado Nº 1/m.I/E.F

CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN
GERENCIA GENERAL
Asunción

Página 7

Escribanía de Antonio Ortiz B.

4.13.	82101801-001	Impresión de blocks para notas, tamaño 15 x 21 cms. Tapa y contratapa en carton Jumbo impresos a full color. Interior de 100 hojas blancas en obra primera 90 grs. sin impresión. Con anillado doble de metal. Cantidad estimada de uso a partir de 500 unidades	Unidad	Unidad	1	27.000
4.14.	82101801-001	Calendario tipo afiche, en papel ilustración de 300 gms., impreso a full color a un lado, medida A3, con metal en extremos superior e inferior, y con perforación para ser colgado. Cantidad Estimada de uso a partir de 5000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	2.000
4.15.	82101801-001	Impresión de Calendarios de mesa con base en forma de triangulo en cartontriplex 400 grs. con 13 hojas impresas a ambos lados en papel ilustración mate 200 grs. a 4 colores de tinta, anillado doble de metal. Tamaño cerrado: 12 cms. x 19 cms. Estimación de Uso a partir de 1.000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	7.000
4.16.	82101801-001	Impresión de Agendas Institucionales: 392 páginas interiores: de las cuales 366 páginas en obra 1ra de 60 grs, tamaño 15 x 20, a 1 color (pantone 464 C, ópantone 396C), y 28 páginas impresas ambos lados (14 hojas separadores) en ilustración brillo de 300 grs, 4 colores tamaño hoja 15 x 20 cm. Tapa y contratapa tamaño 15 x 20 cm. Impresas en papel ilustración brillo, pegado por cartón tapa y contratapa dura con plastificado alto brillo prolam o prolam brillo. Anillado doble en metal forrado. Estimación de Uso a partir de 600 Unidades	Unidad	Unidad	1	30.000
4.17.	82101801-001	Impresión de Informe de Institucional: 48 páginas + Tapa y Contratapa en tamaño abierto 21,5 x 28 cm. Tapa y contratapa en papel ilustración mate de 300 grms full color, plastificada en mate prolam, Interior (tripa) en papel ilustración mate de 90 grms a full color. Engrampadas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades.	Unidad	Unidad	1	22.000
4.18.	82101801-001	Impresión de Informe de Institucional: 24 páginas + Tapa y Contratapa en tamaño abierto 21,5 x 28 cm. Tapa y contratapa en papel ilustración mate de 300 grms full color, plastificada en mate prolam, Interior (tripa) en papel ilustración mate de 90 grms a dos colores. Encuadernada a caballo con grampas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades	Unidad	Unidad	1	15.000
4.19.	82101801-001	Impresión de Libro: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: 14 cm de ancho por 18 cm de alto. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior impreso en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 76 páginas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades	Unidad	Unidad	1	16.000
4.20.	82101801-001	Impresión de Libro: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: 14 cm de ancho por 18 cm de alto. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior impreso en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 48 páginas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades	Unidad	Unidad	1	18.500
4.21.	82101801-001	Impresión de Libro: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: 14 cm de ancho por 18 cm de alto. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior impreso en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 24 páginas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades	Unidad	Unidad	1	13.000
4.22.	82101801-001	Impresión de Libro: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: Hoja tamaño A4. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms.	Unidad	Unidad	1	9.000

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

CREDITO AGRICOLA DE HABILITACION GERENCIA GENERAL Asunción

Proveeduría Licitaria
de Antonio Ojeda B.

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email :info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

		Interior impreso en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 12 páginas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades				
4.23.	82101801-001	Impresión de Libro: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: Hoja tamaño A4. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior impreso en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 24 páginas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades	Unidad	Unidad	1	10.000
4.24.	82101801-001	Impresión de Libro: Reglamentos, Políticas, otros materiales internos institucionales. Medidas: Hoja tamaño A4. Tapa impresa a cuatro colores de tinta en papel ilustración brillo de 300 gms. Interior impreso en tinta negra y en papel obra primera de 90 gms. En 48 páginas. Estimación de Uso a partir de 500 Unidades	Unidad	Unidad	1	13.000
4.25.	82101801-001	Impresión de Libreta de Registro de Bancas Comunales: Medidas: 20 cm alto por 15 cm de ancho. Tapa en papel ilustración de 300 gms impreso a full color por fuera y a un color por dentro. Interior 8 páginas impresas a un color en papel obra primera de 90 gms. Estimación de Uso a partir de 2000 Unidades.	Unidad	Unidad	1	950
TOTAL MATERIALES GRÁFICOS						**207.860**

5. Gerenciamiento Materiales Serigráficos:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido si correspondiese)
5.1.	82101801-001	Bolígrafos con impresión de logotipo a un color. Estimación de Uso a partir de 5000 Unidades	Unidad	Unidad	1	2.500
5.2.	82101801-001	Llavero colgante con argolla y tela impreso a un color sobre fondo oscuro a elegir por el CAH Estimación de Uso a partir de 5000 Unidades	Unidad	Unidad	1	3.200
5.3.	82101801-001	Kepis con Logo y slogan institucional para promociones. Tela de un color, impresión serigráfica a cuatro colores. Estimación de Uso 5000 Unidades	Unidad	Unidad	1	18.000
5.4.	82101801-001	Kepis con Logo y slogan institucional para promociones. Tela de un color, con bordado a full color. Estimación de Uso 5000 Unidades	Unidad	Unidad	1	25.000
5.5.	82101801-001	Remeras tipo polo, con logo CAH bordado a full color en los tamaños P,M,G,L,XL Y XXL. Estimación de Uso 100 Unidades.	Unidad	Unidad	1	75.000
5.6.	82101801-001	Remeras de algodón cuello redondo con impresión serigrafica a 4 colores en los tamaños P,M,G,L,XL Y XXL.. Estimación de Uso 100 Unidades.	Unidad	Unidad	1	45.000
5.7.	82101801-001	Termo para tereré forrado en cuerina, bordado o serigrafiado a full color, con bombila de alpaca o acero inoxidable, con guampa forrada. Estimación de Uso 50 Unidades.	Unidad	Unidad	1	190.000
5.8.	82101801-00	Termo para mate forrado en cuerina, bordado o serigrafiado a full color, con bombila de alpaca o acero inoxidable, con guampa forrada. Estimación de Uso 50 Unidades.	Unidad	Unidad	1	150.000

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN GERENCIA GENERAL Asunción

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

5.9.	82101801-001	Banderas del CAH en tela de primera calidad con el logo serigrafiado a full color. Medidas 1,60 m de largo por 0,90 m de alto. Estimación de Uso 80 Unidades	Unidad	Unidad	1	60.000
5.10.	82101801-001	Impresión de credenciales para funcionarios medida 8,5 x 5,5cm , full color con foto y logo del CAH. Estimación de uso 450 unidades. Incluye producción fotográfica en el área Gran Asunción. No incluye traslados a otras regiones del país.	Unidad	Unidad	1	12.000
5.11.	82101801-001	Banderas de Paraguay en tela de razo doble de alta calidad con los escudos correspondientes. Estimación de Uso 80 Unidades.	Unidad	Unidad	1	260.000
5.12.	82101801-001	Impresión de Pasacalles, con texto a elegir por el CAH con logo y colocación. Estimación de uso 50 unidades	Unidad	Unidad	1	60.000
TOTAL MATERIALES SERIGRAFICOS						**900.700**

6. Gerenciamiento de Materiales en Cartelería:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien Cartelería siempre será impresa a full color	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido si correspondiese)
6.1.	82101801-001	Cartel de lona vinílica de 2.50 m. ancho por 0.70 m. alto, impreso a full color y con bastidor de metal y para ser colocado sobre muro o estructuras metálicas Cantidad Estimada de uso 10 Unidades	Unidad	Unidad	1	1.300.000
6.2.	82101801-001	Cartel de lona vinílica de 2.50 m. ancho por 2 m. alto con bastidor de metal y base para apoyar en el piso (móvil) Cantidad Estimada Máxima de uso 1 Unidades	Unidad	Unidad	1	1.400.000
6.3.	82101801-001	Back podium de lona vinílica de 4 m. ancho por 2 m. alto con bastidor de metal y base para apoyar en el piso (movil). Cantidad Estimada Máxima de uso 1 unidad	Unidad	Unidad	1	2.500.000
6.4.	82101801-001	Cartel de lona vinílica de 2 m. de alto por 4 m. de ancho. Con su estructura metálica para colocar sobre pared. Estimación de Uso 1 Unidad	Unidad	Unidad	1	2.000.000
6.5.	82101801-001	Banner tipo rollup de 2 m. de alto por 0,85 cm. de ancho en lona impresa a full color con bolso para translado. Cantidad estimada de uso 4.	Unidad	Unidad	1	700.000
6.6.	82101801-001	Señalética de PVC para puertas de 5 mm de espesor, 30 cm de largo por 15 cm de ancho Estimación de Uso 50 Unidades	Unidad	Unidad	1	20.000
6.7.	82101801-001	Señalética de PVC para secciones de 5 mm de espesor, 30 cm de largo por 40 cm de ancho Estimación de Uso 20 Unidades	Unidad	Unidad	1	100.000
6.8.	82101801-001	Toldo desmontable tamaño 3,00x3,00m. con techo y paredes en lona impermeable con puerta cerrada con cierre, lavable de alta resistencia propia p/ intemperie. Logo impreso a full color en techo y paredes.	Unidad	Unidad	1	5.250.000
6.9.	82101801-001	Colocación de cartel en vía publica en diferentes zonas del interior del país (debe incluir canon de uso de espacio público y demás normas correspondientes locales y estructuras metálicas necesarias) por un periodo de seis meses.	Unidad	Unidad	1	7.000.000
6.10.	82101801-001	Colocación de cartel en vía pública en diferentes zonas del capital y zona central del país (debe incluir canon de uso de espacio público y demás normas	Unidad	Unidad	1	7.500.000

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

CREDITO AGRICOLA DE HABILITACION GERENCIA GENERAL Asunción

Perpetua Ortiz de Antonio Diego S.

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

		correspondientes locales y estructuras metálicas necesarias) por un periodo de seis meses.				
6.11.	82101801-001	Mantenimiento de carcelería colocada en vía pública en zonas del interior del país, por un periodo de seis meses.	Unidad	Unidad	1	990.000
6.12.	82101801-001	Mantenimiento de carcelería colocada en vía pública en zonas de la Capital y zona Central del País, por un periodo de seis meses.	Unidad	Unidad	1	880.000
6.13.	82101801-001	Cartel de lona vinílica de 5 m. x 3m., impreso a full color y con bastidor de metal y para ser colocado sobre muro o estructuras metálicas	Unidad	Unidad	1	2.400.000
6.14.	82101801-001	Reimpresión de lona vinílica para cartel en vía publica	Unidad	Unidad	1	900.000
TOTAL MATERIALES DE CARTELERÍA						**32.940.000**

7. Gerenciamiento de Materiales Fotográficos:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido si correspondiese)
7.1.	82101801-001	Fotografías alusivas a productos, nuevos lanzamientos de productos, promoción de zonas. Estimación de Uso 10 Unidades (Presupuestar Una Unidad)	Unidad	Unidad	1	300.000
7.2.	82101801-001	Jornada de trabajo fotográfico en eventos oficiales del CAH	Unidad	Unidad	1	500.000
7.3.	82101801-001	Jornada de trabajo fotográfico en estudio	Unidad	Unidad	1	500.000
7.4.	82101801-001	Jornada de trabajo fotográfico en campo sin gastos de traslado	Unidad	Unidad	1	800.000
TOTAL MATERIALES FOTOGRÁFICOS						**2.100.000**

8. Gerenciamiento de Campañas de promoción:

Ítems	Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido si correspondiese)
8.1.	82101801-001	Campaña de presencia en la EXPO MRA 2016 La adjudicada deberá prever en su oferta, entradas para la expo, promotora para distribución de folletería, decoración sobria de un espacio de 2 metros por 1.2 metros dentro del stand del MAG, presentación institucional en el stand del MAG día a definir dentro del periodo de la exposición con disertación de un especialista del CAH, deberá incluir un break (refrigerio) y las Invitaciones para el evento con su correspondiente remisión vía currier alrededor de 100 personas.	Unidad	Unidad	1	18.000.000
8.2.	82101801-001	Presentación de productos Disertación de un especialista del CAH, presentación del producto a cargo de la gerencia de servicios del CAH, pequeño refrigerio y entrega de materiales de promoción.	Unidad	Unidad	1	2.500.000
8.3.	82101801-001	Acto de Conmemoración Institucional	Unidad	Unidad	1	3.000.000

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

		Disertación de un especialista del CAH, presentación a cargo de la Presidencia del CAH, pequeño refrigerio y entrega de materiales de promoción.				
8.4.	82101801-001	Stand promocional en el Agroshopping, boca de expendio para productores clientes del crédito agrícola Por un año de usufructo.	Unidad	Unidad	1	2.500.000
8.5.	82101801-001	Stand promocional en el Mercado de Abasto y/o Abasto Norte, boca de expendio para productores clientes del crédito agrícola Por un día de Usufructo	Unidad	Unidad	1	300.000
TOTAL CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN						**26.300.000**

Los pagos correspondientes al Ejercicio Fiscal 2016, quedan sujeto a la aprobación del Presupuesto General de la Nación para el referido ejercicio.

El Proveedor se compromete a proveer los bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC).

6. VIGENCIA DEL CONTRATO

El plazo de vigencia de este Contrato es de 12 meses desde la firma del mismo. Prorrogables por causas justificadas.

7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES.

Los bienes deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones.

8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo del: Departamento de Comunicación y Prensa en forma conjunta con la Gerencia General del CAH.

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 10% del monto total del contrato.-

10. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contrato de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

César E. Baranda Candia
Gerente General CAH

CREDITO AGRICOLA DE HABILITACION GERENCIA GENERAL Asunción

Depositario de Antecedentes

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py

11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato (CGC y CEC).

12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución del Contrato se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato.

13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

En prueba de conformidad se suscriben 3 (tres) ejemplares de un mismo tenor y a un sólo efecto en la Ciudad de Asunción, República del Paraguay, a los 22 días del mes de diciembre de 2015.

ANTONIO OJEDA BURGOS
BE Publicitaria

Ing. Agr. CÉSAR BARANDA CANDIA
Gerente General CAH

Carlos 362 y William Richardson. Asunción - Paraguay
• Central Telefonica: (595 21) 56 90 100 • Centro de Informacion: (595 21) 56 90 100 • Comunicacion Social: (595 21) 56 90 300
• Email.:info@cah.gov.py • www.cah.gov.py