Contrato UOC Nº 10/2022

Entre La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este, domiciliada en Km 8 Acaray, Campus Universitario República del Paraguay, representada para este acto por el Decano **Prof. Dr. Carlos W. Escurra Benítez**, con Cédula de Identidad N° 1.191.222, denominada en adelante la CONTRATANTE, por una parte, y, por la otra, la firma Atlas Representaciones S.A., con RUC 80036446-5, domiciliada en la calle Dr. Juan Benza Nº 317 de la Ciudad de Asunción, representada para este acto por el Sr. Enrique González Leiva, con Cédula de Identidad N° 680.838, República del Paraguay, denominada en adelante el PROVEEDOR, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente "CONTRATO DE ADQUISICION DE LIBROS", el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

Adquisición de Libros.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

a) Contrato;
b) La Carta Invitación y sus Adendas o modificaciones;
c) Los datos cargados en el SICP (reporte);
d) La oferta del Proveedor;
e) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente, siempre que no contradigan las disposiciones de la Carta de Invitación, en cuyo caso prevalecerá lo dispuesto en este.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N° 417431.

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de Contratación Directa N°08, convocado por la Unidad Operativa de Contrataciones de la FCE.UNE. La adjudicación fue realizada según

Resolución Nº D.FCE 154/2022_F.

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

Se adjunta a la presente, la planilla de precios donde se encuentran los precios unitarios de los bienes adjudicados.

El monto total del presente contrato asciende a la suma de **G. 39.006.600** (Guaraníes Treinta y nueve millones seis mil seiscientos).

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en estas bases y condiciones.

6. VIGENCIA DEL CONTRATO

El contrato entrará en vigor desde su firma hasta el 31 de diciembre de 2022.

7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES.

Los bienes deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas de la Carta de Invitación, en la siguiente dirección; Facultad de Ciencias Económicas Km 8 ACARAY – Campus Universitario.

8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo de la Dirección de Administración y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNE.

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones contractuales de la presente carta de invitación, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato.

Representaciones S.A.

Constancia de presentación de Declaración Jurada. El Adjudicado deberá en el plazo de 15 (quince) días calendario desde la firma del presente contrato, presentar ante el Administrador de Contrato, la constancia o constancias de presentación de la Declaración Jurada de Bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la República, de los sujetos obligados en el marco de la Ley Nº 6355/19 en el mismo plazo indicado en el párrafo anterior, se deberá remitir a la convocante la actualización de la mencionada declaración jurada, una vez finalizada la ejecución del presente contrato.

10. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER, TERMINAR O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones contractuales de la presente carta de invitación.

12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones contractuales del Contrato.

ciones S.A.

13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad del Este, República del Paraguay a los 17 días del mes de octubre del año 2022.

Enrique González Leiva
Atlas Representaciones S.A.
Atlas Representaciones S.A.
Enrique Gonzalez Leiva
Apoderado

Prof. Dr. Carlos W. Escurra Benítez
Decano

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DECANATO CIUDAD DEL ESTE PARAGUAY

CUADRO PRECIOS ADJUDICADOS

				Atlas Representaciones	
Items	Codigo de C.	Descripcion	Cant.	P. Total	P. Total
1	55101509-009	Administración de la producción. Enfoque estratégico Autor: Fernández Sánchez, Avella Camarero y otros ISBN: 9788436843538 Editorial: Piramide Ediciones	4	495.000	1.980.000
2	55101509-009	Administración Financiera Internacional Autor: Jeff Madura ISBN: 9786075266589 Editorial: Cengage Learning	4	340.000	1.360.000
3	55101509-009	Principios de administración financiera Autor: Gitman, Zutter ISBN: 9786073237215 Editorial: Pearson	4	620.000	2.480.000
4	55101509-009	Administración y control de empresas agropecuarias José Heber Aguirre Pérez ECOE Ediciones.	4	177.000	708.000
8	55101509-009	Alonso Rivas, J. (2014): Comportamiento del Consumidor, 7ª ed., Madrid: Esic Editorial.	4	299.000	1.196.000
9	55101509-009	ANDERSON D.; SWEENEY, D. y WILLIAMS, T. 2019) Estadística para la administración y	4	310.000	1.240.000

Atlas Representaciones S.A.

		economía. Cengage Learning Editores . 13 ed			
13	55101509-009	Balanko-Dickson, Greg (2007). Cómo Preparar un plan de negocio exitoso. México: McGraw-Hill Interamericana.	4	267.000	1.068.000
14	55101509-009	Balanko-Dickson, Greg. (2007) Cómo preparar un plan de negocios exitoso. México: McGraw-Hill Interamericana.	4	270.000	1.080.000
15	55101509-009	Ballou, Ronald H. (2004). LOGÍSTICA. Administración de la cadena de suministro. (5ª ed.) . México: Pearson. Prentice Hall.	4	675.000	2.700.000
22	55101509-009	Budnick, Frank S.(2007) Matemáticas Aplicadas para Administración, Economía y Ciencias Sociales(4ta. Edic). México McGraw- Hill.-	4	343.500	1.374.000
23	55101509-009	CARBAUGH, Robert J. (2017). Economía Internacional. 13a Edición. CENGAGE LEARNING.	4	297.000	1.188.000
24	55101509-009	F. Robert Jacobs y Richard B. Chase (2018) Administración de operaciones. Producción y Cadena de Suministros 15ª ed. McGraw-Hill.	4	290.000	1.160.000

...entaciones S.A.

25	55101509-009	Chiavenato, Idalberto (2019) Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las organizaciones. 10a. Ed.McGraw-Hill	4	245.000	980.000
27	55101509-009	Chiavenato, Idalberto. (2011). Administración de recursos humanos. México: McGraw-Hill.	4	150.000	600.000
31	55101509-009	Dominick Salvatore (2008). Microeconomía, SCHAUM 4º Edición Mc. Graw Hill, México D.F.	4	295.000	1.180.000
36	55101509-009	Baldor. Álgebra (2019) 4a. Ed GRUPO EDITORIAL PATRIA	4	255.000	1.020.000
39	55101509-009	Gerry Johnson / Kevan Scholes / Richard Whittington- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Séptima edición – 2006 – Editorial Pearson	4	250.000	1.000.000
40	55101509-009	Haussler, Ernest F. Jr / Richard S. Paul 2015 Matemática para Administración y Economía 13 ED PEARSON	3	360.000	1.080.000
41	55101509-009	Hernández Sampieri, Roberto, Fernández, Metodología de la Investigación.: McGraw-Hill.	3	265.000	795.000
42	55101509-009	Horgren, Charles T.2012 14 ed Contabilidad de Costes "Un Enfoque Gerencial" Pretice Hall.	3	362.500	1.087.500
47	55101509-009	Kenneth C. Laudon, (2017) Sistemas de información	3	255.000	765.000

		gerencial 14a ed. Editorial Pearson			
48	55101509-009	Kindle, Joseph (1969). Geometria Analítica. Rio de Janeiro: Colección Schaum.	3	149.000	447.000
50	55101509-009	Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2012). Administración: una perspectiva global y empresarial. (14ª ed.). México: McGraw-Hill.	3	202.500	607.500
51	55101509-009	KOTLER, Philip — ARMSTRONG, Gary. (2017). Marketing. Versión para Latinoamérica. 16 Edición. Mexico. Editorial Pearson.	3	394.500	1.183.500
53	55101509-009	LEDESMA, CARLOS A., Nuevos Principios y Fundamentos del Comercio Internacional e Intercultural, 1a. Edición, Editorial Osmar D. Buyatti, Buenos Aires – Argentina, 2004.	3	451.000	1.353.000
55	55101509-009	Lussier, R., y Achua, C. Liderazgo Teoría, aplicación y Desarrollo de Habilidades. 6a ed. Mexico: Thompson.	3	198.000	594.000
56	55101509-009	Malhotra, Naresh K. (2008) Investigación de Mercados, quinta edición, Pearson Educación, México.	3	356.000	1.068.000

Atlas Representaciones S.A.
Enrique Gonzalez Leiva
Apoderado

57	55101509-009	Mankiw, N. G. (2017): "Principios de Economía", Paraninfo,7ª edición.	3	224.000	672.000
58	55101509-009	MANKIW, N. G. Año 2017. Principios de Economía. 7ta edición Cencage Learning	3	224.000	672.000
59	55101509-009	Costos Aplicados en Hoteleria, Alimentosy bebidas -(2014) ECOE Ediciones 4ta. Edición	3	222.700	668.100
60	55101509-009	Manuel G. Velásquez. Ética en los negocios- Conceptos y casos - Administración estratégica. 7ma Edición. – Editorial Pearson.	3	266.000	798.000
66	55101509-009	Nassir Sapag, Chain Preparación y evaluación de Proyectos Ed Mc Graw hill	3	210.000	630.000
68	55101509-009	Parkin, Michael.. Microeconomía 2020 12ed Pearson	3	334.000	1.002.000
72	55101509-009	ROBERTO HERNÁNDEZ SAMPIERI,. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN. 2018 Editorial: McGraw Hill,	3	287.000	861.000
74	55101509-009	Sapag Chain, Nassir Y Sapag Chain, Reinald "Preparación y Evaluación de Proyectos". México: Mc Graw –Hill/ Interamericana de España, S.A.U. 6a Edición-2014	3	210.000	630.000

Atlas Representaciones S.A.
Enrique Gonzalez Leiva