Contrato Nº 10/2014

Entre el CONGRESO NACIONAL, domiciliada en 14 de Mayo esq. Avda. República, Asunción, República del Paraguay, representada para este acto por el Presidente SENADOR JULIO CESAR VELAZQUEZ TILLERIA, con Cédula de Identidad N° 787.641, denominada en adelante la CONTRATANTE, por una parte, y, por la otra, la firma BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A., domiciliada en Alejo García Nº 2.589 casi Rio de la Plata, Asunción, República del Paraguay, representada para este acto por Enrique Biedermann Smith, con Cédula de Identidad N° 1.055.059, denominada en adelante el PROVEEDOR, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente "CONTRATO PARA EL SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIOS Y RADIOS PARA EL CENTRO CULTURAL DE LA REPÚBLICA "EL CABILDO" DEPENDIENTE DEL CONGRESO NACIONAL", el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

SERVICO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIOS Y RADIOS.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

(a) Contrato;

(b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;

(c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas;

(d) Las Condiciones Especiales del Contrato;

(e) La oferta del Proveedor;

(f) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o diferencia entre los documentos que forman parte integral del Contrato, la prioridad de los mismos será en el orden enunciado anteriormente.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al siguiente detalle:

Año	T.P.	Programa	Sub Programa	Proyecto	Objeto de Gasto	F.F.	O.F.	Departamento	Monto
2014	*1*	*11*	*0*	*0*	*260*	*10*	*1*	*99*	*300.000.000.-*

Esta contratación está incluida en el Plan Anual de Contrataciones (PAC) con el ID Nº 272459

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de Licitación por Concurso de Ofertas N° 01/2014, convocado por la Sub Unidad Operativa de Contratación. La adjudicación fue realizada según Resolución N°1.563 de fecha 7 de Mayo de 2014.

Biedermann

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

ITEM	DESCRIPCION	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio unitario (IVA incluido)
1	Publicación en el diario ABC Color página par a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	59.697
2	Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	64.473
3	Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	80.591
4	Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	68.652
5	Publicación en el diario ABC Color página par a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	94.023
6	Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	96.710
7	Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	120.887
8	Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	95.814
9	Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	29.849
10	Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	38.804
11	Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	53.728
12	Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	40.296
13	Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	44.773
14	Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	58.205
15	Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	80.591
16	Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	60.444
17	Publicación en el diario Última Hora página par a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	47.067

Riedermann

18	Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	47.067
19	Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	61.798
20	Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	47.067
21	Publicación en el diario Última Hora página par a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	53.894
22	Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	53.894
23	Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	65.750
24	Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	53.894
25	Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	20.839
26	Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	20.839
27	Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	37.007
28	Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	23.354
29	Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	24.791
30	Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	24.791
31	Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	41.319
32	Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	24.791
33	Publicación en el diario La Nación página par a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	38.488
34	Publicación en el diario La Nación página impar a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	38.488
35	Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	51.044
36	Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	38.488
37	Publicación en el diario La Nación página par a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	45.481

Rie ermann

38	Publicación en el diario La Nación página impar a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	45.481
39	Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	54.540
40	Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	45.481
41	Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	16.113
42	Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	16.113
43	Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	30.098
44	Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	16.113
45	Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	24.474
46	Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	24.474
47	Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	37.759
48	Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	24.474
49	Publicación en el diario Popular página par a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	39.003
50	Publicación en el diario Popular página impar a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	39.003
51	Publicación en el diario Popular página 3 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	44.574
52	Publicación en el diario Popular página 4 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	39.003
53	Publicación en el diario Popular página par a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	39.003
54	Publicación en el diario Popular página impar a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	39.003
55	Publicación en el diario Popular página 3 a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	44.574
56	Publicación en el diario Popular página 4 a todo color los domingos	cm./columna	1	Evento	39.003
57	Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	19.899

Bie ermann
PUBLICIDAD S.A.

58	Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	19.899
59	Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	24.675
60	Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	Evento	19.899
61	Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	19.899
62	Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	19.899
63	Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	24.675
64	Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	Evento	19.899
65	Publicación en el diario 5/DIAS página par a todo color de lunes a viernes	cm./columna	1	Evento	21.000
66	Publicación en el diario 5/DIAS página impar a todo color de lunes a viernes	cm./columna	1	Evento	21.000
67	Publicación en el diario 5/DIAS página 3 a todo color de lunes a viernes	cm./columna	1	Evento	21.000
68	Publicación en el diario 5/DIAS página 4 a todo color de lunes a viernes	cm./columna	1	Evento	21.000
69	Publicación en el diario 5/DIAS página par blanco y negro de lunes a viernes	cm./columna	1	Evento	15.000
70	Publicación en el diario 5/DIAS página impar blanco y negro de lunes a viernes	cm./columna	1	Evento	15.000
71	Publicación en el diario 5/DIAS página 3 blanco y negro de lunes a viernes	cm./columna	1	Evento	15.000
72	Publicación en el diario 5/DIAS página 4 blanco y negro de lunes a viernes	cm./columna	1	Evento	15.000
73	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Montecarlo (FM 100.9), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	1.917
74	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Cáritas (AM 680), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	420

Bie ermann
PUBLICIDAD S.A.

5	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Ñanduti (AM 1020), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	1.761
76	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 1000 (AM 1000), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	600
77	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	1.467
78	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Cabildo, emisión durante el horario de 12:00 a 18:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	1.467
79	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 970 (AM 970), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	1.475
80	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en Radio Nacional del Paraguay (AM 920), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	645
81	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio FM Concert (FM 107.7), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	336
82	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio UNO (AM 650), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	1.007
83	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Cardinal (FM 92.3), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	995

Bie ermann
PU ICIDAD S.A.

84	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Amor (FM 95.9), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	1.382
85	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Conquistador (FM 89.1), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	667
86	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Venus (FM 105.1), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	1.548
87	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en Radio La Union (AM 800), para el Cabildo, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	Segundo/Aire	1	Evento	1.290
88	Publicación en el diario ADN DIGITAL página a todo color de Domingo a Viernes	cm./columna	1	Evento	38.693
89	Publicación en el diario ADN DIGITAL página impar a todo color de Domingo a Viernes	cm./columna	1	Evento	46.431
90	Publicación en el diario ADN DIGITAL página 3 a todo color de Domingo a Viernes	cm./columna	1	Evento	38.693
91	Publicación en el diario ADN DIGITAL página 4 a todo color de Domingo a Viernes	cm./columna	1	Evento	38.693
92	Publicación en el diario ADN DIGITAL página par en blanco y negro de Domingo a Viernes	cm./columna	1	Evento	19.347
93	Publicación en el diario ADN DIGITAL página impar en blanco y negro de Domingo a Viernes	cm./columna	1	Evento	23.216
94	Publicación en el diario ADN DIGITAL página 3 en blanco y negro de Domingo a Viernes	cm./columna	1	Evento	34.824
95	Publicación en el diario ADN DIGITAL página 4 en blanco y negro de Domingo a Viernes	cm./columna	1	Evento	19.347
PRECIO TOTAL					**3.194.939**

***Monto mínimo**	**150.000.000.- Gs.**
***Monto máximo**	**300.000.000.- Gs.**

Total: Son guaraníes trescientos millones.-

Riefermann
PUBLICIDAD S.A.

El monto mínimo del presente contrato asciende a la suma de Gs. 150.000.000.- (Guaraníes ciento cincuenta millones) y el monto máximo es de Gs. 300.000.000.- (Guaraníes trescientos millones).

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC).

6. VIGENCIA DEL CONTRATO

El plazo de vigencia de este Contrato es hasta el 31 de Diciembre del 2014.-

7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES.

Los bienes deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones, en la siguiente dirección; Centro Cultural de la República "El Cabildo"

8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo de la Dirección Administrativa del Centro Cultural de la República "El Cabildo".

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZA EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 5 % del monto total del contrato.-

10. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato (CGC y CEC).

12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato.

13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

Bieffermann
PUBLICIDAD S.A.

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de Asunción, República del Paraguay, al día 18 del mes de junio y año 2014.

SENADOR JULIO CÉSAR VELÁZQUEZ TILLERÍA
CONTRATANTE

ENRIQUE BIEDERMANN SMITH
PROVEEDOR

Biedermann
PUBLICIDAD S.A.