Contrato Abierto N°81

Entre, **LA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO,** domiciliada en Palma 468 e/ 14 de Mayo y Alberdi, República del Paraguay, representada para este acto por la SRA. MARCELA BACIGALUPO, denominada en adelante la CONTRATANTE, por una parte, y, por la otra, la Empresa BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A., domiciliada en Alejo Garcia N°2589 c/ Rio de la Plata, República del Paraguay, representada para este acto por el Sr. ENRIQUE BIEDERMANN SMITH, con Cédula de Identidad N° 1.055.059, denominada en adelante el PROVEEDOR, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente contrato "CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE TURISMO INTERNO 2013-2014", el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

LICITACION PUBLICA NACIONAL N° 01/2013, CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE TURISMO INTERNO 2013-2014.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

(a) Contrato;

(b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;

(c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas;

(d) La oferta del Proveedor;

(e) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o diferencia entre los documentos que forman parte integral del Contrato, la prioridad de los mismos será en el orden enunciado anteriormente.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al siguiente detalle:

Año	T.P.	Programa	Sub Programa	Proyecto	Objeto de Gasto	F.F.	O.F.	Departamento	Monto
2013	2	14	2	0	260	30	1	99	250.000.000
2014	2	14	2	0	260	30	1	99	880.000.008

- *2013 Ad Referéndum reprogramación Ministerio de Hacienda y ejercicio fiscal 2014 sujeto a*

aprobación PGN.

Esta contratación está incluida en el Plan Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N° 265564.

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de la Licitación Pública Nacional N° 01/2013, convocado por la Unidad Operativa de Contrataciones. La adjudicación fue realizada según acto administrativo N°_____

1. **PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.**

PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA

Ítem*	Código Catalogo*	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)**	Precio Total Máximo (IVA incluido)**
		PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA					
		CANAL - RED GUARANÍ					
1	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	10.500	630.000
2	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	31.000	1.860.000
3	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	44.000	2.640.000
		CANAL 4 – TELEFUTURO					
4	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	66.000	3.960.000
5	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	145.000	8.700.000
6	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	182.000	10.920.000
		CANAL 5 – PARAVISIÓN					
7	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	20.000	1.200.000
8	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	30.000	1.800.000
9	82101602-	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	127.000	7.620.000

	001						
		CANAL 9 - TV CERRO CORA					
10	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	69.000	4.140.000
11	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	160.000	9.600.000
12	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	200.000	12.000.000
		CANAL 11 - LA TELE					
13	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	41.000	2.460.000
14	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	70.000	4.200.000
15	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	109.000	6.540.000
		CANAL 13 - RPC					
16	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	60.000	3.600.000
17	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	141.000	8.460.000
18	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	165.000	9.900.000
		UNICANAL					
19	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	27.000	1.620.000
20	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	33.000	1.980.000
21	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	41.000	2.460.000
		TELEVISIÓN PUBLICA					
22	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	21.000	1.260.000
23	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	21.000	1.260.000
24	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	21.000	1.260.000
		TELEVISIÓN CANAL 7 (CIUDAD					

		DEL ESTE)					
25	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	13.000	780.000
26	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	21.000	1.260.000
27	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	90.000.000	5.400.000
		TELEVISIÓN PUBLICA (CANAL SUR TV ITAPUA)					
28	82101602-001	Horario de 05:45 a 08:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	13.000	780.000
29	82101602-001	Horario de 11:30 a 13:30 Spot	Segundo/Aire	30	60	21.000	1.260.000
30	82101602-001	Horario de 19:00 a 24:00 Spot	Segundo/Aire	30	60	90.000	5.400.000
Total (Precio total máximo)							124.950.000

Acciones BTL o activaciones (below the line)

El oferente deberá presentar propuestas de acciones alternativas, acciones en shoppings: Mcal. López, Del Sol, Pinedo, Mariano, (mesa de informaciones)

Item*	Código Catalogo*	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)**	Precio Total Máximo (IVA incluido)**
31	82101502-007	Puerta de ascensores en Shoppings Mcal. López y Del Sol: se colocarán frases que despierten intriga, y cuando las puertas se abran se develará la imagen de un lugar turístico, estará calado con la silueta de una persona, en dicho hueco se apreciará el reflejo (por medio de espejos) del que esté frente a las puertas, como si fuera a estar en el lugar, por tres meses.	Unidad	2	4	14.000.000	56.000.000
32	82101502-007	Totem virtual: Se podrá interactuar con las pantallas, que contarán con informaciones como: hospedajes, rutas, atractivos turísticos de la zona entre otros. Mientras la pantalla no esté siendo usada, esta irá mostrando varios destinos turísticos del país, por tres meses (Shopping: Del Sol, Mcal. López, Pinedo y	Unidad	5	10	7.500.000	75.000.000

		Mariano.					
33	82101502-007	Paradas /Refugio: Una imagen disponible con un código QR, funcionaría de la misma manera que los avisos, estos destinos e imágenes irán alternándose según el lugar donde se encuentren. También contará con un mapa de ubicación y distancia de otros posibles atractivos, por tres meses (10 paradas sobre principales avenidas ubicadas estratégicamente. (Avda. España, Mcal. López, San Martin).	Unidad	5	10	1.900.000	19.000.000
34	82101502-007	La empresa adjudicada deberá cotizar, y elaborar propuesta de seis acciones BTL de alto impacto en vía pública, que contemple actividades relacionadas a los objetivos de la Campaña "PARAGUAY EN MOVIMIENTO" (Costanera, shoppings, avenidas varias, Encarnación, San Bernardino, otros.).	Unidad	2	4	5.000.000	20.000.000
Total (Precio total máximo)							170.000.000

DESCRIPCION: Se entiende por acciones BTL, aquellas acciones que no son masivas, es decir son ideas únicas y originales que causan alto impacto en el público, y que se realizan en poca cantidad y no en forma masiva.

Social Media

Ítem*	Código Catalogo*	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)**	Precio Total Máximo (IVA incluido)**
35	82101603-001	Elaboración de pestañas en Facebook (Botón, link, imagen estática, video)	Unidad	1	2	2.000.000	4.000.000
36	82101603-001	Elaboración de aplicaciones en Facebook- Twitter, y otros (Formulario, slide show,...)	Unidad	1	2	2.000.000	4.000.000
37	82101603-001	Elaboración de Juegos interactivos	Unidad	1	2	2.000.000	4.000.000
38	82101603-001	Elaboración de aplicaciones Facebook-Twitter, y otros (SMS, Chat Online)	Unidad	1	2	2.000.000	4.000.000
39	82101603-001	Elaboración de aplicaciones Facebook-Twitter, y otros (Mapa interactivo,	Unidad	1	2	2.000.000	4.000.000

		buscador)					
40	82101603-001	Elaboración de aplicaciones en Facebook- Twitter, y otros (Suscripción, descarga, etc.)	Unidad	1	2	2.000.000	4.000.000
Total (Precio total maximo)							24.000.000

PUBLICACION PRENSA ESCRITA							
Ítem*	Código Catalogo*	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)**	Precio Total Máximo (IVA incluido)**
		PUBLICACION DE LUNES A SÁBADO					
		Publicación (MEDIO - ABC Color)					
41	82101504-002	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	6	12	6.268.185	75.218.220
		Publicación (MEDIO - ULTIMA HORA)					
42	82101504-002	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	6	12	4.942.000	59.304.000
		Publicación (MEDIO - LA NACION)					
43	82101504-002	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	6	12	4.041.238	48.494.856
		Publicación (MEDIO - PRENSA COOPERATIVA)					
44	82101504-002	6 columnas X 17, 5 cm. indeterminada full color	Unidad	6	12	3.018.015	36.216.180
		PUBLICACION REVISTA SABADO					
		Publicación (MEDIO - ULTIMA HORA)					
45	82101504-002	Página Completa Inda. full color	Unidad	6	12	4.311.450	51.737.400
		Publicación (MEDIO - ABC Color)					
46	82101504-	**Página Completa indeterminada**	Unidad	6	12	3.537.600	42.451.200

	002	**full color**					
		PUBLICACION REVISTA FIN DE SEMANA					
		Publicación (MEDIO - ABC COLOR)					
47	82101504-001	Página Completa indeterminada full color	Unidad	6	12	7.605.840	91.270.080
		Publicación (MEDIO - ULTIMA HORA)					
48	82101504-001	**Página Completa indeterminada full color**	Unidad	6	12	5.748.600	68.983.200
		Publicación (MEDIO - LA NACION)					
49	82101504-001	Página Completa indeterminada full color	Unidad	6	12	3.344.138	40.129.656
Total (Precio Total máximo)							513.804.792

INSERTO PUBLICITARIO DOMINGO

Item*	Código Catalogo*	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)**	Precio Total Máximo (IVA incluido)**
		MEDIO ABC COLOR					
50	82101504-001	Folleto de 24 páginas - Proveído por SENATUR	Unidad	20.000	40.000	566	22.640.000
		MEDIO ÚLTIMA HORA					
51	82101504-001	Folleto de 24 páginas - Proveído por SENATUR	Unidad	15.000	30.000	198	5.940.000
		MEDIO LA NACION					
52	82101504-001	Folleto de 24 páginas - Proveído por SENATUR	Unidad	10.000	20.000	200	4.000.000
Total (Precio total máximo)							32.580.000

PUBLICACION (REVISTAS VARIAS)

Item*	Código Catalogo*	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)**	Precio Total Máximo (IVA incluido)**

		REVISTA TVEO					
53	82101503-001	Página completa indeterminada, full color	Unidad	1,5	3	4.311.450	12.934.350
		REVISTA DAF					
54	82101503-001	Página completa indeterminada, full color	Unidad	1,5	3	2.337.500	7.012.500
		REVISTA ENTERATE					
55	82101503-001	Página completa indeterminada, full color	Unidad	1,5	3	2.850.000	8.550.000
		REVISTA A LA CARTA					
56	82101503-001	Página completa indeterminada, full color	Unidad	1,5	3	2.664.750	7.994.250
		REVISTA ZAPPING					
57	82101503-001	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	1.930.500	5.791.500
		REVISTA MÁS ACTUAL					
58	82101503-001	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	2.090.000	6.270.000
		REVISTA DESCUBRIR PARAGUAY					
59	82101503-001	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	1.650.000	4.950.000
		REVISTA LEVEL					
60	82101503-001	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	2.984.850	8.954.550
		REVISTA WILD					

61	82101503-001	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	3.630.000	10.890.000
		REVISTA CLASE A					
62	82101503-001	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	2.400.000	7.200.000
		REVISTA DEL PINEDO SHOPPING					
63	82101503-001	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	3.168.000	9.504.000
		REVISTA CHECK IN					
64	82101503-001	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	3.945.700	11.837.100
		REVISTA TRAVEL TRIP MAGAZINE					
65	82101503-001	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	990.000	2.970.000
		REVISTA CORPORATIVA BOREAL					
66	82101503-001	**Página completa indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	1.000.000	3.000.000
		REVISTA VIAJEROS					
67	82101503-001	**Página completa PAR indeterminada, full color**	Unidad	1,5	3	1.658.250	4.974.750
Total (Precio total máximo)							112.833.000

PANTALLAS LEDS

Cotización: Incluir impresión digital, estructura, montaje, iluminación más arrendamiento de espacio donde colocar. Duración en la vía pública: 3 meses. Ubicación: Asunción

Item*	Código Catalogo*	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)**	Precio Total Máximo (IVA incluido)**
68	82101502-006	Shopping Del Sol	Unidad	1,5	3	10.000.000	30.000.000
69	82101502-006	Avda. Mcal. López y República Argentina	Unidad	1,5	3	6.000.000	18.000.000
70	82101502-006	Mcal. López y Venezuela	Unidad	1	2	10.000.000	20.000.000
71	82101502-006	España y Venezuela	Unidad	1	2	10.000.000	20.000.000
Total (Precio total máximo)							88.000.000

CARTELERÍA VIA PÚBLICA EN EL INTERIOR DEL PAÍS

Cotización: Incluir impresión digital, estructura, montaje, iluminación, desplazamiento al interior del país más arrendamiento de espacio donde colocar. Duración en la vía pública: 3 meses. Ubicación: Concepción, Paraguarí, Encarnación, Ciudad del Este, Minga Guazú, Villarrica, Caacupé, San Bernardino, Saltos del Guaira, Pedro Juan Caballero.

Item*	Código Catalogo*	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)**	Precio Total Máximo (IVA incluido)**
72	82101502-006	Resolución: de 700 a 1440 dpi - Material: en tela vinílica - Medidas: 7 x 4 mt.	Unidad	8	16	3.500.000	56.000.000
Total (Precio total máximo)							56.000.000

REVISTA DIGITAL PARA WEB

Item*	Código Catalogo*	Descripción	Unidad de Medida*	Cantidad mínima	Cantidad máxima	Precio unitario (IVA incluido)**	Precio Total Máximo (IVA incluido)**
73	82101503-001	Elaboración y desarrollo de cuatro revistas digitales de diez páginas cada una en formato SWF, ADOBE	Unidad	2	4	1.958.054	7.832.216

		FLASH para web.					
Total (Precio total máximo)							7.832.216

El monto total (General) del presente contrato asciende a la suma de: Gs. 1.130.000.008.- (Guaraníes Mil ciento treinta millones ocho).

El Proveedor se compromete a proveer los Servicios a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.
La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC).

6. VIGENCIA DEL CONTRATO

El plazo de vigencia de este Contrato es desde la firma del contrato hasta el 31 de Diciembre del 2014.-

7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES/SERVICIOS.

Los bienes deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones, en la siguiente dirección; de acuerdo a instrucciones de la Senatur

8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo de la Dirección General de Administración y Finanzas

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 10 % del monto total del contrato.-

10. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas

que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato (CGC y CEC).

12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato.

13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de Asunción, República del Paraguay el día 18 mes Diciembre y año 2013.

CONTRATISTA	**CONTRATANTE**
ENRIQUE BIEDERMANN SMITH	**MARCELA BACIGALUPO**

RIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.