**ACTA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL**

En la ciudad de Asunción, a los catorce días del mes de agosto del año dos mil veinte, siendo las diez horas, a través de la plataforma virtual Google Meet, se realiza la audiencia pública virtual sobre el llamado de **“ADQUISICIÓN DE PASAJES AÉREOS POR LA MODALIDAD DE CONVENIO MARCO”**, a fin de elevar a consideración de los proveedores del sector, el borrador del pliego de bases y condiciones del llamado mencionado.

Para el presente acto se designan a las siguientes autoridades:

1. Abg. Larissa Aguilera, Presidenta de la Audiencia y Lic. Johanna Ramirez, Secretaria de Actas, ambas de la DNCP.
2. C.P Iván Lezcano, Coordinador de Convenio Marco – DNCP, como expositor de la audiencia.

Acto seguido la presidenta de la Audiencia Pública, procede a la apertura protocolar del acto. A continuación, la Presidenta realiza la presentación inicial de la Audiencia y se da lectura al orden del día, a los objetivos y las reglas de la audiencia pública virtual, iniciándose las exposiciones, en el siguiente orden.

El Sr. Iván Lezcano da inicio a la presentación, poniendo a conocimiento de los proveedores, el borrador del pliego de bases y condiciones para el llamado que se realizará bajo la modalidad de Convenio Marco.

Durante la exposición del proceso, se da inicio a las consultas e intervenciones de los participantes:

**CONSULTA 1:** El Sr. Hugo Rodríguez de la empresa COPACO S.A, consulta si la adjudicación va de acuerdo a las ofertas por cada pedido de pasaje. Y si la adjudicación va al monto que presenta la empresa o va a haber un dinamismo a la hora de adjudicar los pasajes.

**RESPUESTA 1:** El Sr. Iván Lezcano responde que si COPACO S.A quiere realizar una compra de pasaje, solicitará a través del sistema esos pasajes con toda la información pertinente y les va a llegar a todas las empresas seleccionadas esa solicitud de pasaje y siempre va a ser la cotización más baja la que gane, siempre la entidad va a comprar la oferta más barata, ya que el sistema va a ordenar las cotizaciones, comprando la entidad la oferta más económica. La tienda virtual con el uso del cotizador genera la mejor oferta del momento, no estamos atados a ningún tipo de precio.

Por ejemplo: Si resultaron seleccionadas 10 empresas, entonces todas esas empresas podrán cotizar y se seleccionará la oferta más baja.

**CONSULTA 2:** El Sr. Ricardo Martínez de la ANDE consulta si a partir de qué fecha se estima que entraría en vigencia el convenio.

**RESPUESTA 2:** El Sr. Iván Lezcano responde que en este momento se encuentran en el proceso de pulir el pliego de bases y condiciones y que de todas las informaciones que se recaben se realizarán las modificaciones correspondientes nuevamente, para mejor según nuestra óptica y en base a eso se estaría realizando la convocatoria equiparable a una licitación pública, difusión mínima de 20 días. Existe la posibilidad de que sea en un mes y medio si todo se encamina bien.

**CONSULTA 3:** La Sra. Graciela Zunini del Gabinete Civil, consulta si qué pasaría en caso de que la comitiva Presidencial necesite cambiar la fecha de regreso por algún motivo oficial, cómo se va a operar en dicho caso.

**RESPUESTA 3:** El Sr. Iván Lezcano responde que se encuentra establecido dentro del pliego de bases y condiciones. Menciona además que esa cuestión ya será con la empresa seleccionada ya que está establecido que dentro de eventuales cambios, la empresa debe ponerse a disposición de esa corrección inicial y por ende las empresas deben tener en cuenta esto al ofertar cuando crean que es muy alta la posibilidad de este tipo de cambio en la fecha.

**CONSULTA 4:** La Sra. Diana Cabello consulta referente a los pagos, cómo se establecerá ese plazo de pago que siempre difiere dependiendo del comprador.

**RESPUESTA 4:** El tema del pago se establece en el pliego de bases y condiciones, que la fecha máxima de pago es de 60 días y en cada solicitud de cotización las entidades hoy en día emitan si se realizaría dentro de los 60 días o se podría ir bajando ese plazo, lo que no se puede es evidentemente aumentar de los 60 días. En el PBC se encuentran establecidos los intereses que las empresas podrán solicitar en caso de que no se cumpla el plazo de pago previsto.

**CONSULTA 5:** La Sra. Alicia Godoy de la empresa Mayara Travel, consulta si al cotizar, como se espera 24 horas para elegir la mejor cotización, qué pasaría si al elegir la más económica el precio varió, tiene penalidad para la agencia de viajes.

**RESPUESTA 5:** El Sr. Iván Lezcano responde que no se encuentra prevista tal penalidad ya que dentro de las 24 horas podría variar el precio. El último precio guardado es el que entraría en la competencia.

**CONSULTA 6:** La Sra. Patricia Giménez de la ANDE, consulta si se podrá tener varias alternativas de horarios para el mismo destino o solo la opción más económica será la ganadora.

**RESPUESTA 6:** El Sr. Iván Lezcano responde que siempre será la opción más económica la ganadora. Es sumamente importante la información que otorgue la entidad al momento de solicitar la cotización.

**CONSULTA 7:** El Sr. David Cubilla de AMITOUR, consulta si el llamado es para las agencias minoristas o también están incluidas las agencias mayoristas, ya que las empresas mayoristas tienen mejores convenios con las compañías aéreas al momento de vender los pasajes aéreos.

**RESPUESTA 7:** El Sr. Iván Lezcano responde que está habilitado para todas aquellas empresas que cumplan con las condiciones establecidas en el PBC, no existe tal distinción pueden presentarse las empresas mayoristas y minoristas.

**CONSULTA 8:** La Sra. Paulina Sánchez consulta si se está grabando la conferencia como para poder compartir.

**RESPUESTA 8:** La Sra. Larissa Aguilera, moderadora de la audiencia, responde que esta plataforma, no permite la grabación pero que se está labrando el acta correspondiente para su posterior difusión en el portal dentro de la pestaña de audiencia pública correspondiente a esta audiencia y establece a través del chat el link para que los presentes puedan tener acceso al mismo.

El Sr. Iván Lezcano menciona además las normativas respecto al convenio marco: Decreto 2992/19 y la Resolución DNCP 1399/2020, así también menciona el link para remitir cualquier tipo de sugerencia [consultascm@dncp.gov.py](mailto:consultascm@dncp.gov.py), hasta el día miércoles 19 de agosto del corriente año.

**CONSULTA 9:** El Sr. Rolando Rivas consulta si independientemente a la suscripción del Convenio Marco por parte de la DNCP con las empresas adjudicadas en el mismo, las entidades podrán realizar llamados.

**RESPUESTA 9:** El Sr. Iván Lezcano responde que una vez que esté dentro de la tienda, se deberá comprar por esta vía, eventualmente si se hizo la operación mediante tienda no se obtuvieron cotizaciones, ahí se podría hacer otros procesos de convocatoria.

**CONSULTA 10:** La Sra. Herminia de SERVITRAVEL, hace hincapié referente a la consulta del Sr. David Cubilla, la competencia no sería leal, en vista a que las Operadoras Mayoristas tienen mejores beneficios y precio, en consecuencia existe la posibilidad de rever eso.

**RESPUESTA 10:** El Sr. Iván Lezcano responde que se analizará esa diferenciación para eventualmente plasmarlo en el PBC.

**CONSULTA 11:** La Sra. Diana Cabello de Round Trip menciona que no es verdad que tienen tarifas diferenciadas para individuales.

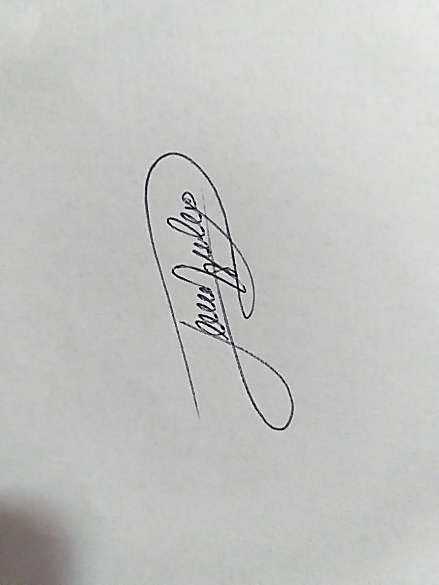
**RESPUESTA 11:** El Sr. Iván Lezcano responde que se estaría analizando para ver cómo opera el mercado y plasmarlo dentro del pliego cuidando los intereses del Estado.

**CONSULTA 12:** La Sra. Ana Fernández consulta en caso de que exista una necesidad por parte de la Entidad o una urgencia y no existe el tiempo de 24 horas para la cotización, ya que las empresas no están obligadas a cotizar.

**RESPUESTA 12:** El Sr. Iván Lezcano responde que en ese caso analizarían para generar una compra de contingencia dentro de la tienda, aunque hoy en día a través de esta modalidad no nos estamos encontrando con falta de cotización. Sería una excepción no la regla.

**CONSULTA 13:** La Sra. Patricia Giménez de la ANDE consulta si surge algún viaje de urgencia sábados, domingos o feriados, se podrá solicitar las agencias, estarían conectadas 24/7.

**RESPUESTA 13:** El Sr. Iván Lezcano responde que sí se llevará las cotizaciones a días no hábiles también, tener disponible la compra de pasajes 24/7 todos los días del año.

No habiendo otros puntos que tratar se da por concluida la presente Audiencia Pública previa lectura del Acta y ratificación de su contenido, en el lugar y fecha arriba indicados, siendo las once horas con treinta minutos.

|  |
| --- |
| **ABG. LARISSA AGUILERA**  Presidenta de la Audiencia |