

ACTA DE LA AUDIENCIA

A los 29 días del mes de julio del año dos mil veintiuno, siendo las 10:00 horas, se habilita la sala a través de la plataforma virtual Cisco Webex para la audiencia pública virtual para un **"PLAN DE CONCESIÓN PARA EL FRACCIONAMIENTO DE GARRAFAS PETROPAR - ÑANDE GAS Y VENTA A GRANEL"**, a fin de elevar a consideración de los proveedores del sector, la propuesta correspondiente del plan.

Para el presente acto se designan a las siguientes autoridades:

Por parte de la DNCP:

- 1) Lic. Johanna Ramirez como Presidenta y Secretaria de Actas.
- 2) Abg. Ana Alonso, Coordinadora de Normas

Por parte de Petropar

- 3) Sr. Hugo Carreras
- 4) Sr. Esteban Pereyra
- 5) Sr. Rafael Ruiz Díaz

Asistentes

- 6) Sr. Ariel Bertotto
- 7) Sr. Carlos Melgarejo
- 8) Sr. Gustavo Adolfo Zarza
- 9) Sr. Luis Mieres
- 10) Sra. Vanessa Fernández

Acto seguido la presidenta de la Audiencia Pública, procede a la apertura protocolar del evento dando la presentación inicial y exponiendo los objetivos y las reglas de la audiencia pública, iniciándose las exposiciones, en el siguiente orden.

El Sr. Hugo Carreras procede con una breve introducción y posteriormente inicia con la explicación de la presentación, consecutivamente cede la palabra al Sr. Esteban Pereyra a fin de dar continuidad a la exposición.

Durante este proceso, se labra acta sobre las consultas e intervenciones de los participantes.

CONSULTA N° 1: El Sr. Ariel Bertotto consulta si una vez terminado el contrato los equipos de quienes son.

En cuanto a la segunda consulta, si además de la distribución de garrafas también incluye la provisión y/o distribución en los skid, sin costo.

RESPUESTA N° 1: El Sr. Hugo Carreras responde al respecto que el proyecto previo a la inversión que se haga en Petropar, el inversor estaría recuperando todo lo plantado e invertido en el predio en 2 a 3 años de tiempo, y si a los días va tener un valor residual y los equipos que quedarían pasarán a ser propiedad de Petropar.

En cuanto a la segunda consulta el Sr. Esteban Pereyra que los canales de ventas identificados para este modelo sería fraccionamiento y distribución de la garrafa y la venta industrias, Agrega, que los canales de skid tiene su sistema de entrega de productos, y menciona que Petropar tiene una red que incluye 110 estaciones de servicios que ya serviría como una base al negocio. Agrega que Petropar ya le entrega al concesionario al dar el uso de su marca Ñande Gas, una base de 200 clientes potenciales que están distribuidos en todo el país y esa red está en constante crecimiento, a partir de ahí el concesionario debería ver otros canales como despensa, autoservice, supermercado y todo aquel que le interese entrar al negocio de ventas de garrafas fraccionadas.

CONSULTA N° 2: El Sr. Luis Mieres consulta si quien provee las garrafas, si es el oferente.

RESPUESTA N° 2: El Sr. Esteban responde que es parte de la infracción que tienen que hacer el concesionario, el lote mínimo de garrafas es de 20 mil unidades por requerimiento del MIC, teniendo en cuenta que esa cantidad es un pedido mínimo, y agrega que se representa de acuerdo al proveedor y los precios internacionales, pero se puede comprar 50 a 100 mil unidades de acuerdo a como se vaya desarrollando el negocio a lo largo del contrato.

Así también agrega que las 20 mil garrafas están dentro de la inversión prevista es de un millón y medio de dólares, se estima que ese sería el monto mínimo a invertir para desarrollar el negocio y aumentar esa inversión va depender de la agresividad por llamarlo así que quiera después de un concesionario.

CONSULTA Nº 3: El Sr. Luis Mieres consulta si cual es la facturación anual de Petropar en recarga de garrafa, y si se disponen de esos datos.

RESPUESTA Nº3: El Sr. Hugo Carreras responde que en cuanto a la proyección se estima que en el primer año estaría aproximadamente en cuanto a facturación en guaraníes y los precios vigentes 20 mil millones y llegando al año 10 siempre manteniendo todas la variables estarían rondando los 40 mil millones. Agrega que con eso Petropar debe pretender entre el 4 y el 10% del mercado en ese horizonte del proyecto.

Para finalizar la Sra. Johanna Ramirez, reitera que los participantes pueden remitir otras observaciones, consultas y planteamientos realizados a los siguientes correos: hcarreras@petropar.gov.py; epereyra@petropar.gov.py

No habiendo otros puntos que tratar se da por concluida la presente Audiencia Pública, en el lugar y fecha arriba indicados, siendo las diez horas y treinta y ocho minutos. La grabación del evento constituye el respaldo de la presente acta.



LIC. JOHANNA RAMIREZ
Presidenta y Secretaria de la Audiencia