VISIÓN | Ser reconocida como la mejor empresa de servicios de comunicaciones del país, por sus elevados estándares de competitividad, orientación al cliente y calidad de sus servicios.
MISIÓN | Brindar las mejores soluciones de servicios a las necesidades de comunicaciones de nuestros clientes, para contribuir al bienestar y desarrollo del país, con personas competentes y comprometidas.
VALORES | Transparencia - Integridad - Honestidad - Igualdad e Inclusión - Eficiencia y Eficacia - Responsabilidad - Compromiso - Lealtad.

18

CORRESPONDE AL MEMORÁNDUM Nº 78/UM-GC/2021 - UNIDAD DE MARKETING – ID: 1121741.

Asunción, 16 AGO. 2021

GERENCIA OPERATIVA DE CONTRATACIONES
EL DIRECTORIO, en Reunión de fecha 11 de agosto del año en curso, según consta en el **Acta Nº 21,** ha resuelto:

1. **AUTORIZAR** la ampliación de los plazos de vigencia y ejecución de los servicios contratados por un periodo de 4 (cuatro) meses en el plazo contractual, y en consecuencia ampliar los plazos de las Pólizas de Garantías de Cumplimientos por el mismo término, según documentos e informes obrantes en autos, de los siguientes contratos:
   - **Contrato Nº 87/2018 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO – AD REFERÉNDUM" – LOTE Nº 6**, suscripto con la firma **SERVIPRESS.**
   - **Contrato Nº 88/2018 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO – AD REFERÉNDUM" – LOTE Nº 1**, suscripto con la firma **BIERDEMANN PUBLICIDAD S.A.**
   - **Contrato Nº 89/2018 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO – AD REFERÉNDUM" – LOTES Nºs. 2, 3 y 4,** suscrito con la firma **BE PUBLICITARIA.**
   - **Contrato Nº 90/2018 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO – AD REFERÉNDUM" – LOTE Nº 7,** suscripto con la firma **NEMPRE PRODUCCIONES.**
   - **Contrato Nº 91/2018 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO – AD REFERÉNDUM" – LOTE Nº 5,** suscripto con la firma **IMAGEN DIGITAL S.R.L.**
2. **APROBAR** la **ADENDA N° 3** a los **Contratos N° 87/2018, 88/2018, 89/2018, 90/2018 y 91/2018 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO – AD REFERÉNDUM"**, suscritos con las firmas **SERVIPRESS, BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A., BE PUBLICITARIA, NEMPRE PRODUCCIONES E IMAGEN DIGITAL S.R.L.,** respectivamente, según propuestas obrantes en autos.
3. **AUTORIZAR** al Señor Presidente del Directorio a suscribir las referidas Adendas.
4. **ENCOMENDAR** a la Gerencia Operativa de Contrataciones a realizar las comunicaciones conforme correspondan.

Ing. SANTE VALLESE
Presidente del Directorio
COPACO S.A.

Foliado del 01 al 52, incluida esta Providencia.
Adjunto:
- Expediente Nº 2316/2021
- Nota ID Nº 1120851
- Nota ID Nº 1120845
- Expediente Nº 2347/2021
- Nota ID Nº 1120562

COPACO S.A.
GERENCIA OPERATIVA DE CONTRATACIONES
Por: Olga martinez
Fecha:
Hora: 11:26