1142

Adenda N° 1 al Contrato N° 43/2014.

Entre la Secretaría Nacional de Turismo - SENATUR domiciliada en Palma 468 c/ 14 de Mayo, República del Paraguay, representada para este acto por la Encargada de Despacho Sra. Delia Benítez con Cédula de Identidad N° 527.780, denominada en adelante la CONTRATANTE, por una parte, y, por la otra, la firma MKT NETWORK S.A., domiciliada en Vuelta de Obligado 4661, Buenos Aires, Argentina, representada para este acto por el Sr. Mariano Pablo Iglesias, con Documento Nacional de Identidad N° 18.313.740, denominada en adelante el PROVEEDOR, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar la presente Adenda al Contrato N° 34/2014, suscrito para el "SERVICIO DE GERENCIAMIENTO INTERNACIONAL, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA 2014/2015", la cual estará sujeta a la siguiente cláusula única:

1. **PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Item	Código Catálogo	Descripción del Bien	Marca	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82101801 - 001	SERVICIOS DE AGENCIA PUBLICITARIA	NO APLICA	NO APLICA	unidad	SERVICIO	1	USD. 1.579.745.-	USD. 1.579.745.-
TOTAL IVA INCLUIDO									USD. 1.579.745.-

Producción audiovisual y spots de campaña

Sub Ítem	Especificaciones	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	TOTAL
1	Producción audiovisual y spots de campaña 15" en los idiomas indicados	Unidad	3	USD. 10.000,00	USD. 30.000,00
2	Producción audiovisual y spots de campaña 30" en los idiomas indicados	Unidad	3	USD. 20.000,00	USD. 60.000,00
3	Producción audiovisual y spots de campaña 1min en los idiomas indicados	Unidad	3	USD. 30.000,00	USD. 90.000,00
4	Producción audiovisual y spots de campaña 4min en los idiomas indicados	Unidad	1	USD. 50.000,00	USD. 50.000,00
TOTAL (IVA INCLUIDO)					USD. 230.000,00

Publicidad en medios televisivos Internacional

Sub Ítem	Especificaciones de medios audiovisuales	Circulación	Unidad de Medida	Cant	Costo Unitario	TOTAL
5	TV por cable: Se deberá considerar en la propuesta una señal conformada por varios canales de televisión que incluyan una diversidad de temáticas como deporte (fox sports), lifestyle (fox life, national geographic), series (fox-fx) , que apunten a público femenino y masculino con alcance al mercado latinoamericano, con alcance a 22 millones de hogares en 19 países de Latinoamérica a través de distribución por cable y satélite, para la difusión del spot institucional de SENATUR, contemplando medición, cuyo perfil aplique en mayor porcentaje a un target ABC1/C2. Formato: 15/30" rotativos en la señal de cable en horario **Prime Time, de 07:00 a 10:00 y 18:00 a 24:00 hs**	Latinoamérica-Fox Company	Segundo	32.000	USD 4,68	USD 149.760,00

6	TV por cable: Se deberá considerar en la propuesta una cadena de noticias en español con foco en Latinoamérica, cuyo contenido corresponda a noticias internacionales, programas especializados en negocios, finanzas, turismo, deportes, que posea una audiencia cosmopolita y altamente instruida con capacidad económica para la toma de decisiones. Alcance panregional, para la difusión del spot institucional de SENATUR, contemplando medición, cuyo perfil aplique en mayor porcentaje a un target ABC1/C2. Formato: 15/30" rotativos en la señal de cable en horario **Prime Time. 06:00 a 10:00 y 18:00 a 24:00 hs**	Latinoamérica-CNN	Segundo	30.000	USD 20,00	USD 600.000,00
7	Canal de televisión abierta de alcance regional; gran trayectoria y variedad de contenidos. Alcance específico al público objetivo de ambos sexos aplicando en mayor porcentaje al target ABC1/C2, con 47 millones de impactos. Programas Jornal da Massa, Silvio Santos, Melhores da Massa, Tribuna da Massa - 1ª edição, SBT Paraná, Programa do Ratinho., contemplando medición - Formato: 15/30" rotativos en la señal de cable en horario **Prime Time. de 11:00 a 13:00 20:00 a 22:00**	Brasil, Estado de Paraná (cobertura en Curitiba, Maringa, Londrina,Foz do Iguaçu, Ponta Grossa) - SBT	Segundo	800	USD 100,00	USD 80.000,00
TOTAL (IVA INCLUIDO)						**USD 829.760,00**

Publicidad en medios dinámicos

Sub Ítem	Especificaciones de medios dinámicos	Circulación	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	TOTAL
8	(5) cinco - Mini Bus con ploteo full y sampling (entrega de materiales promocionales), en recorridos de alta notoriedad publicitaria, de lunes a viernes, con mínimo de movilidad de 10 horas diarias. **Horarios 08:00 a 18:00 hs**	zona Norte de Gran Buenos Aires y Capital Federal (Argentina)	MESES	3	USD 12.600,00	USD 37.800,00
9	(5) cinco - Circuito pantalla digital full HD de 52 pulgadas, de alta luminosidad con resolución de 1920 x 1080 pixeles en formato vertical en shoppings de Capital Federal y Gran Buenos Aires - Shopping Alto Palermo, Paseo Alcorta, Patio Bullrich, Paseo Pilar y Paseo Champagnat: Difusión del Material Audiovisual de 1 minuto cada hora durante horario de shopping. **Horarios 09:00 a 22:00 hs**	Capital Federal y Gran Buenos Aires (Argentina)	MESES	2	USD 7.100,00	USD 14.200,00
10	(2) dos - Video Wall de 9 pantallas integradas LCD HD 46 pulgadas de alto impacto visual en shoppings de alcance de público masivo en zonas de Capital Federal y GBA Norte, Shopping DOT y Tortugas Open Mall. Difusión del Material Audiovisual de 1 minuto cada hora durante horarios de shoppings. **Horarios 09:00 a 22:00 hs**	Capital Federal y zona Norte de GBA (Argentina)	MESES	2	USD 2.700,00	USD 5.400,00
	Una Cartelería Digital dinámica en el Aeropuerto Internacional. Circuito de LCD ubicados en zonas de check in, preembarque	Aeropuerto Internacional (Argentina)	MESES	3	USD 2.300,00	USD 6.900,00

11	y arribo. 1 minuto cada hora. Spot de 30", repetición 2 veces por hora.					
12	Dos Carteleria Backlight. via Pública Medidas: 8 x 4 mts. Material: Back en ubicación estratégica en la ciudad de Corrientes. que alcance público que circula hacia la ciudad de Resistencia.	Corrientes / (Argentina)	MESES	2	USD 7.900,00	USD 15.800,00
13	Una Carteleria Frontlight. Via Pública Medidas: 7 x 6 mts. Material: Front en ubicación estratégica en ciudad de Corrientes. que alcance público que circula hacia Resistencia.	Corrientes / (Argentina)	MESES	3	USD 4.350,00	USD 13.050,00
14	3 (tres) - Carteleria formato: Espectacular, Frontlight. Medidas: 9 x 4,5 mts. Material: Front en ubicación estratégica en la ciudad de Resistencia	Resistencia	MESES	2	USD 4.350,00	USD19.800,00
15	Carteleria formato: espectacular en punto estratégico de la ciudad. Medidas: 10 x 5 mts. Material: Front	Posadas	MESES	1	USD 5.690,00	USD 5.690,00
16	15 Paneles, formatos Transiluminados de vía Pública. Medidas: backlights de 1,1 x 1 mts. Material: Pai en ubicación estratégica de la ciudad	Posadas	MESES	2	USD 12.150,00	USD 24.300,00
17	2 (dos) - Hipervalla (Elemento extra-large de 3 o más vallas, con iluminación) en ubicación estratégica en la ciudad Medidas: 12 x 3 mts. Material: Lona front.	Paraná (Argentina)	MESES	2	USD 5.280,00	USD 10.560,00
18	1 (un) Display de LED. Medidas: 3,89 x 5,76 mts en zona céntrica de la ciudad; la provisión del material promocional lo realizara el contratante, la contratación minina sera de 6 meses.-	Montevideo (Uruguay)	MESES	6	USD 3.784,00	USD 22.704,00
19	Ploteo de (1) Mini Bus y (4) promotoras, acción sampling en horarios de alto tránsito entre las 17:00 y 22:00 Hs. zona céntrica, costanera hasta Carrazco.-	Montevideo (Uruguay)	MESES	1	USD 16.200,00	USD 16.200,00
20	Espacio Lateral en (50) Bus de transporte metropolitano	Montevideo (Uruguay)	MESES	1	USD 8.000,00	USD 8.000,00
21	Cartel de alzadas en vía Pública unipolar 10 x 4 mts. En Avenida de gran tránsito.	Santa Cruz de la Sierra	MESES	3	USD 2.530,00	USD 7.590,00
22	Vía Pública Hiper valla 12 x 8,5 mts. Sin iluminacion. ubicación: carretera al norte salida a Viru Viru.-	Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)	MESES	3	USD 3.200,00	USD 9.600,00
23	4 (cuatro) Pantalla Led. medida 6,4 x 3 mts. Ubicada en punto céntrico de la ciudad con alto flujo vehicular y peatonal.	Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)	MESES	1	USD 3.201,00	USD 3.201,00
24	2 (dos) Valla de 10 x 4 mts. Ubicación zona céntrica de la ciudad y zona comercial	La Paz (Bolivia)	MESES	3	USD 3.680,00	USD 11.040,00
25	Pantalla digital reel. Medida 12 x 8 mts Ubicación comuna Recoleta. según cantidad de emisión…….	Santiago (Chile)	MESES	3	USD 8.750,00	USD 26.250,00
26	9 (nueve) Pantalla Led ubicado en interior y exterior de Shopping Parque Arauco.	Santiago (Chile)	MESES	1	USD 27.200,00	USD 27.200,00
27	Unidad Móvil customizada. en circuito urbano de alta circulación	Santiago (Chile)	MESES	1	USD 23.100,00	USD 23.100,00
TOTAL (IVA INCLUIDO)						**USD 308.385,00**

Servicio de Agencia Publicitaria

Sub Item	Especificaciones - Servicio de Agencia Publicitaria	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	TOTAL
28	Generación y actualización de base de datos	Unidad	1	USD 1.800,00	USD 1.800,00
29	Servicio de clippings	Unidad	12	USD 1.500,00	USD 18.000,00

32	Centro de Prensa /atención a solicitudes y envio de material de prensa	Unidad	12	USD 280,00	USD 3.360
33	Organización de conferencias de prensa (mercados a definir por la contratante)	Unidad	3	USD 5.100,00	USD 15.300
34	Organización de entrevistas	Unidad	20	USD 134,00	USD 2 680
35	Elaboración, difusión y distribución de newsletter: (en los mercados primarios, secundarios y otros destinos a definir)	Unidad	12	USD 1.300,00	USD 15.600
36	Elaboración, difusión y distribución de de boletines: (en los mercados primarios, secundarios y otros destinos a definir)	Unidad	36	USD 680,00	USD 24.480
37	Organización y Coordinación Viajes de Prensa (mercados a definir por la contratante)	Unidad	4	USD 4.800,00	USD 19.200
38	Entrega y distribución de material promocional provisto por SENATUR	Unidad	6	USD 500,00	USD 3.000
39	Difusión de actividades SENATUR	Unidad	12	USD 850,00	USD 10.200
40	Elaboración y distribución de Press Kit	Unidad	150	USD 100,00	USD 15.000
41	Apoyo a acciones promocionales propias de la SENATUR	Unidad	5	USD 1.000,00	USD 5.000
42	Monitoreo, administración y manejo de eventos criticos	Unidad	1	USD 11.300,00	USD 11.300,00
43	Elaboración de Informe de Actividades	Unidad	12	USD 1.200,00	USD 14.400,00
44	Informe de Return on Investment (ROI)	Unidad	1	USD 7.580,00	USD 7.580,00
45	Análisis sobre la imagen de Paraguay y una presentación Anual 2014/2015	Unidad	1	USD 8.700,00	USD 8.700,00
TOTAL (IVA INCLUIDO)					**USD 211.600,00**

El monto total (General) del presente contrato asciende a la suma de: **U$S. 1.579.745 (Dólares Americanos, Un millón quinientos setenta y nueve mil setecientos cuarenta y cinco).**
Monto Total en Guaraníes: Gs. 7.350.553.485 (Guaraníes, Siete mil trescientos cincuenta millones quinientos cincuenta y tres mil cuatrocientos ochenta y cinco). El tipo de cambio utilizado corresponde a la cotización publicada por el Banco Central del Paraguay el dia 24 de noviembre de 2014, el cual asciende a **Gs. 4.653** (Guaraníes: Cuatro mil seiscientos cincuenta y tres).

El Proveedor se compromete a proveer los Servicios a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.
La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC).

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de Asunción, República del Paraguay al día 15, mes diciembre y año 2014.

PROVEEDOR
MARIANO PABLO IGLESIAS

CONTRATANTE
DELIA BENÍTEZ