LPN SBE Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" – PLURIANUAL - I.D. N° 414.601

ADENDA N° 02 AL CONTRATO ABIERTO N° 599/2022 – JORGE FERNÁNDEZ TABÁREZ

Entre el MINISTERIO DE SALUD PUBLICA Y BIENESTAR SOCIAL, domiciliado en Brasil e/ Pettirossi de la ciudad de Asunción, República del Paraguay, representado para este acto por el **Sr. Hugo Luis Cousirat Sanabria**, con Cédula de Identidad N° 4.660.660, Director del Programa Nacional de Enfermedades Inmunoprevenibles y Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI), designado por Resolución D.G.RR.HH Nº 30, de fecha 16 de agosto de 2023 facultado a suscribir la presente Adenda del Contrato por Resolución D.G.A.F. N° 116 de fecha 23 de febrero de 2024, denominado en adelante el **CONTRATANTE,** por una parte y por la otra la firma **JORGE FERNÁNDEZ TABÁREZ**, **RUC 963023-6,** domiciliada en Luis Alberto de Herrera N° 969 c/ E.E.U.U., de la ciudad de Asunción, República del Paraguay, representada para este acto por el **Sr. Jorge Fernández Tabárez,** con Cédula de Identidad N° 963.023, en calidad de propietario, denominada en adelante la CONTRATISTA, denominados en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar la presente Adenda al Contrato para la LPN SBE Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" – PLURIANUAL - I.D. N° 414.601..-, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones

1. FUNDAMENTO.

Visto la Nota PAI – Sub – UOC Nª 005/2024, de fecha 24 de enero de 2024, presentada por el Programa Nacional de Enfermedades Inmunoprevenibles y Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI), donde solicita la ampliación hasta el 20% del Contrato Abierto Nº 599/2022, suscripto con la firma JORGE FERNÁNDEZ TABÁREZ., en el marco de LPN SBE Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" – PLURIANUAL - I.D. N° 414.601

Que por nota de fecha 19 de enero de 2024, la empresa otorgo su conformidad para la ampliación de hasta 20% del contrato.

Que, por Dictamen D.O.C. N° 072, de fecha 19 de febrero de 2024, la Asesoría Jurídica de la Dirección Operativa de Contrataciones, teniendo en cuenta lo solicitado por la Dirección General de Gestión de Insumos Estratégicos, no encuentra reparo alguno y considera procedente lo solicitado.

Que, por Resolución D.G.A.F. N° 116 de fecha 23 de febrero de 2024, autoriza la Ampliación de hasta el 20%; del Contrato Nº 599/2022, suscripto con la firma JORGE FERNÁNDEZ TABÁREZ en el marco de la LPN SBE Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" – PLURIANUAL - I.D. N° 414.601.

Que dicha ampliación cuenta con Certificado de Disponibilidad Presupuestaria.-

2. ALCANCE DE LA MODIFICACION.

A través del presente instrumento, las partes acuerdan la modificación de las **Cláusulas Nº 5 y 9** en lo que respecta al **Contrato Principal**, sin alterar las demás condiciones del mismo, quedando redactado en los siguientes términos:

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES/SERVICIOS.

El Monto Ampliado, conforme a la Resolución, asciende a la suma de Gs. **800.000.000.-** (Guaraníes ochocientos millones).-

tabarez
DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ

Lic. Luis Cousirat
Director
PNEI - PAI

Dirección General de Administración y Finanzas
Dirección Operativa de Contrataciones - Departamento de Contratos y Garantías

ITEM/ SUB ITEM	DESCRIPCION DE LOS SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO – IVA INCLUIDO	MONTO TOTAL – IVA INCLUIDO
1	PUBLICACIÓN EN MEDIOS ESCRITOS					
	DIARO "ABC" COLOR					
1.1	INDETERMINADA (LUNES A SÁBADOS) COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	41.700	41.700
1.2	INDETERMINADA (DOMINGO) COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	41.700	41.700
1.3	INDETERMINADA (LUNES A SÁBADOS) BLANCO Y NEGRO EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	14.500	14.500
1.4	INDETERMINADA (DOMINGO) BLANCO Y NEGRO EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	14.500	14.500
1.5	ELEGIDA IMPAR (LUNES A SÁBADO), COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	83.400	83.400
1.6	ELEGIDA IMPAR (DOMINGO), COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	83.400	83.400
	DIARIO "ULTIMA HORA"					
1.7	INDETERMINADA (LUNES A SÁBADOS) COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	32.060	32.060
1.8	INDETERMINADA (DOMINGO) COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	32.060	32.060
1.9	INDETERMINADA (LUNES A SÁBADOS) BLANCO Y NEGRO EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	12.350	12.350
1.10	INDETERMINADA (DOMINGO) BLANCO Y NEGRO EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	12.350	12.350
1.11	ELEGIDA IMPAR (LUNES A SÁBADO), COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	52.135	52.135
1.12	ELEGIDA IMPAR (DOMINGO), COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	23.202	23.202
	DIARIO "LA NACIÓN"					
1.13	INDETERMINADA (LUNES A SÁBADOS) COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	32.225	32.225
1.14	INDETERMINADA (DOMINGO) COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	32.225	32.225
1.15	ELEGIDA IMPAR (LUNES A SÁBADO), COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
1.16	ELEGIDA IMPAR (DOMINGO), COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	12.500	12.500
1.17	INDETERMINADA (LUNES A SÁBADOS) COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	55.423	55.423
1.18	INDETERMINADA (DOMINGO) COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	42.000	42.000
	DIARIO "POPULAR"					
1.19	INDETERMINADA (LUNES A SÁBADOS) BLANCO Y NEGRO EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	12.000	12.000
1.20	INDETERMINADA (DOMINGO) BLANCO Y NEGRO EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	12.000	12.000
1.21	ELEGIDA IMPAR (LUNES A SÁBADO), COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	7.500	7.500
1.22	ELEGIDA IMPAR (DOMINGO), COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	7.500	7.500
1.23	INDETERMINADA (LUNES A SÁBADOS) COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	13.000	13.000
1.24	INDETERMINADA (DOMINGO) COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	13.000	13.000
	DIARIO "EXTRA"					
1.25	INDETERMINADA (LUNES A SÁBADOS) BLANCO Y NEGRO EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	7.000	7.000
1.26	INDETERMINADA (DOMINGO) BLANCO Y NEGRO EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	7.000	7.000
1.27	ELEGIDA IMPAR (LUNES A SÁBADO), COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	6.850	6.850
1.28	ELEGIDA IMPAR (DOMINGO), COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	6.850	6.850
1.29	INDETERMINADA (LUNES A SÁBADOS) COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	6.850	6.850
1.30	INDETERMINADA (DOMINGO) COLOR EN FORMATO CENTÍMETRO POR COLUMNA.	UNIDAD	EVENTO	1	6.850	6.850
2	PUBLICIDAD TELEVISIVA					
	CANAL 9 - SNT					
2.1	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 05:30 A 09:00 DE LUNES A SÁBADO - SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	148.697	148.697

tabarez
DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ

Lic. Luis Cousirat
Director
PNEI - PAI

2.2	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 12.30 A 13.00 HS. DE LUNES A SÁBADO - SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	285.320	285.320
2.3	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 14:30 A 19.00 HS. DE LUNES A SÁBADO	SEGUNDO	EVENTO	1	192.400	192.400
2.4	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 20.00 A 22.00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	331.650	331.650
UNICANAL						
2.5	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO 05:30 A 09:00 DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	79.596	79.596
2.6	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO 14:30 A 19:00 DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	73.442	73.442
2.7	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO 12:30 A 13:00 HS. DE LUNES A SÁBADO	SEGUNDO	EVENTO	1	149.243	149.243
2.8	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO 20:00 A 23:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	176.880	176.880
CANAL 4 - TELEFUTURO						
2.9	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 05:30 A 09:00 DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	153.461	153.461
2.10	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 12.30 A 13.30 HS. DE LUNES A SÁBADO-SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	315.748	315.748
2.11	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 14:30 A 19.00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	201.099	201.099
2.12	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 20:00 A 23:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	373.290	373.290
2.13	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 05:30 A 09:00 DOMINGO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	110.550	110.550
CANAL 11 – LA TELE						
2.14	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 06:00 A 08:30 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	69.208	69.208
2.15	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 11:00 A 13:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	69.208	69.208
2.16	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 18.00 A 23.59 HS. DE LUNES A DOMINGO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	166.223	166.223
CANAL 13 - RPC						
2.17	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 06:00 A 08:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	96.436	96.436
2.18	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 12:00 A 13:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	258.687	258.687
2.19	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE VIE. 13:00 A 15:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MINIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	110.550	110.550
2.20	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 13:00 A 15:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	SEGUNDO	EVENTO	1	110.550	110.550
CANAL 5 - PARAVISIÓN						
2.21	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 13:30 A 14:30 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	19.850	19.850
2.22	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 21:00 A 23:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	21.350	21.350
CANAL - NPY						
2.23	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 07:00 A 12:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	16.500	16.500
2.24	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 14:30 A 19:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	12.000	12.000
2.25	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 21:00 A 23:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	17.250	17.250
CANAL – ABC TV						
2.26	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 07:00 A 12:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MINIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	12.500	12.500
2.27	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 14:30 A 19:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	12.000	12.000
2.28	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO DE 21:00 A 23:00 HS. DE LUNES A SÁBADO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	24.600	24.600
CANAL 14 – PARAGUAY TV						
2.29	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO 05:00 A 12:00 DE LUNES A DOMINGO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	12.000	12.000
2.30	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO 12:00 A 15:00 DE LUNES A DOMINGO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	12.500	12.500
2.31	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO 15:00 A 19:00 DE LUNES A DOMINGO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	12.000	12.000
2.32	EMISIÓN DE SPOT EN HORARIO 19:00 A 22:00 DE LUNES A DOMINGO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	23.000	23.000
3	PUBLICIDAD RADIAL					
	RADIOS CAPITAL					
3.1	ÑANDUTI AM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	63.280	63.280

tabarez
DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ

Director
PNEI - PAI

Dirección General de Administración y Finanzas
Dirección Operativa de Contrataciones - Departamento de Contratos y Garantías

3.2	1° DE MARZO AM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	71.792	71.792
3.3	RADIO 1000 AM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	54.565	54.565
3.4	970 AM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	92.428	92.428
3.5	CARDINAL AM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	71.398	71.398
3.6	MONTECARLO FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	111.818	111.818
3.7	CANAL 100 FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	123.510	123.510
3.8	97.1 FM LATINA - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	64.515	64.515
3.9	103.1 FM POPULAR - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	114.330	114.330
3.10	DYSNEY FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	74.936	74.936
3.11	MONUMENTAL FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	87.377	87.377
3.12	FARRA FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	68.818	68.818
3.13	VENUS FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	114.477	114.477
3.14	URBANA FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	92.000	92.000
3.15	TOP - FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	82.581	82.581
3.16	RADIO NACIONAL DEL PY 95.1 FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	50.950	50.950
3.17	E 40 FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	88.910	88.910
3.18	LA UNION AM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	71.655	71.655
3.19	ASPEN FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	105.045	105.045
3.20	CONQUISTADOR FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MINIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	85.345	85.345
3.21	PALMA FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO		116.962	116.962
3.22	ABC FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	83.366	83.366
3.23	CORAZÓN FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	134.761	134.761
3.24	EMISORAS FM PARAGUAY - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	83.853	83.853
3.25	RNP 920 AM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	52.793	52.793
3.26	RNP 95.1 FM - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	52.793	52.793
RADIOS DEL INTERIOR						
3.27	ENCUENTRO FM - CIUDAD DEL ESTE - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	22.702	22.702
3.28	ZP 28 860 AM - CORDILLERA -EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	20.070	20.070

tabárez

Director
PNEI - PAI

3.29	FM DEL ESTE - CIUDAD DEL ESTE - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	25.015	25.015
3.30	CORONEL OVIEDO AM - CNEL. OVIEDO - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	20.055	20.055
3.31	GUAIRA FM - VILLARRICA - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	22.690	22.690
3.32	GUAIRA AM - VILLARRICA - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	22.690	22.690
3.33	ENCARNACION FM - ENCARNACIÓN - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	19.112	19.112
3.34	SANTA HELENA FM - ENCARNACIÓN - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	19.955	19.955
3.35	AMAMBAY AM - P.J. CABALLERO - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	19.630	19.630
3.36	HORIZONTE FM - CAAGUAZÚ - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	18.519	18.519
3.37	SAMU Ú AM - FILADELFIA CHACO - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	16.909	16.909
3.38	PAI PUKU FM - CHACO - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	17.460	17.460
3.39	MEDANO FM - FILADELFIA - EMISIÓN DE SPOT DE LUNES A SÁBADO EN HORARIO ELEGIDO -SPOT DE 30 SEG. COMO MÍNIMO.	UNIDAD	EVENTO	1	16.602	16.602
4	PUBLICACIÓN DE BANNER EN PÁGINA WED					
4.1	ABC DIGITAL - POSICIÓN GLOBAL A - PORTADA Y ARTÍCULOS -COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	17.000	17.000
4.2	ABC DIGITAL - POSICIÓN GLOBAL B - PORTADA Y ARTÍCULOS - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	18.000	18.000
4.3	ABC DIGITAL - POSICIÓN GLOBAL C - PORTADA Y ARTÍCULOS - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	10.000	10.000
4.4	ABC DIGITAL - POSICIÓN GLOBAL D - PORTADA Y ARTÍCULOS - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	8.000	8.000
4.5	ABC DIGITAL - POSICIÓN GLOBAL E - PORTADA Y ARTÍCULOS - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	10.000	10.000
4.6	ABC DIGITAL - POSICIÓN FIJA F - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	5.200	5.200
4.7	ABC DIGITAL - POSICIÓN FIJA G - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	4.800	4.800
4.8	ABC DIGITAL - POSICIÓN FIJA I - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	8.000	8.000
4.9	UHORA.COM - LATERALES - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	19.800	19.800
4.10	UHORA.COM - HEADER - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	15.400	15.400
4.11	UHORA.COM - A2 - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	8.800	8.800
4.12	UHORA.COM - A3 - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	15.400	15.400
4.13	UHORA.COM - PRINCIPAL Y M1 - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	13.200	13.200
4.14	UHORA.COM - CENTRAL Y M2 - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
4.15	UHORA.COM - A3 ARTES - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
4.16	UHORA.COM - INTERMEDIO - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	8.800	8.800
4.17	HOY.COM - CABECERA - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	5.000	5.000
4.18	HOY.COM - HOME ESPACIO 3 - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	5.000	5.000
4.19	HOY.COM - ESPACIO 5 - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	5.000	5.000
4.20	HOY.COM - ESPACIO 7 - PORTADA - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	5.000	5.000
4.21	FACEBOOK ADS - UBICACIONES AUTOMÁTICAS (FACEBOOK + INSTAGRAM) - PAQUETE DE INVERSIÓN PUBLICITARIA + MÁS ADMINISTRACIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO. - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	3.000.000	3.000.000
4.22	TWITTER ADS - UBICACIÓN AUTOMÁTICA (TWITTER) - PAQUETE DE INVERSIÓN PUBLICITARIA + MÁS ADMINISTRACIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	3.000.000	3.000.000

tabarez
DR. JORGE FERNANDEZ TABAREZ

Lic. Luis Cousirat
Director
PNEI - PAI

4.23	GOOGLE ADS - VIDEO (YOUTUBE) PAQUETE DE INVERSION PUBLICITARIA + MÁS ADMINISTRACIÓN. - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	3.000.000	3.000.000
4.24	GOOGLE ADS - RED DISPLAY PAQUETE DE INVERSIÓN PUBLICITARIA + MÁS ADMINISTRACIÓN. - COSTO POR MIL.	UNIDAD	EVENTO	1	3.000.000	3.000.000
5	PUBLICIDAD EN PANTALLA LED					
5.1	6 PANTALLAS LED EN ASUNCIÓN, 1 PANTALLA LED EN CORONEL OVIEDO, 1 PANTALLA LED EN ENCARNACIÃ³N, 1 PANTALLA LED EN CIUDAD DEL ESTE	MES	EVENTO	1	50.000.000	50.000.000
5.2	100 PANTALLAS EN BUSES QUE CIRCULAN EN ASUNCIÓN Y GRAN ASUNCIÓN	MES	EVENTO	1	5.000.000	5.000.000
5.3	5 MOTOS CON PUBLICIDAD DE CARTELES MÓVILES, 8HS. DIARIAS + IMPRESIONES, CON COBERTURA ASUNCIÓN Y GRAN ASUNCIÓN	MES	EVENTO	1	5.000.000	5.000.000
6	SERVICIO DE CREACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA O SPOT PUBLICITARIO					
6.1	SERVICIO DE CREACIÓN DE SPOT PUBLICITARIO PARA PANTALLA LED	UNIDAD	EVENTO	1	100.000	100.000
6.2	SERVICIO DE CREACIÓN DE SPOT PUBLICITARIO PARA PANTALLA EN BUSES	UNIDAD	EVENTO	1	100.000	100.000
7	IMPRESIÓN DE BANNER					
7.1	IMPRESIÓN DE BANNER VERTICAL EN MEDIDA 0,85 X 2 METROS A COLORES	UNIDAD	EVENTO		600.000	600.000
8	SERVICIO DE CREACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA O SPOT PUBLICITARIO					
8.1	CREACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE SPOT DE TV DE APROXIMADAMENTE 35", INCLUYE: ANIMACIÓN DE DIBUJOS ANIMADOS, POST PRODUCCIÓN, MUSICALIZACIÓN, PACK FINAL CON LOGOS EN 3D.	UNIDAD	EVENTO	1	2.500.000	2.500.000
8.2	REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES REALIZACIÓN DE SPOT DE RADIO, DE DURACIÓN APROXIMADA DE 35", INCLUYE: PRODUCCIÓN, LOCUCIÓN, POST PRODUCCIÓN, MUSICALIZACIÓN, PACK FINAL.	UNIDAD	EVENTO	1	1.000.000	1.000.000
MONTO TOTAL – MONTO TOTAL MÍNIMO Y MÁXIMO – IVA INCLUIDO						83.382.985

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

Asimismo la Contratista deberá presentar la Póliza de Garantía de Fiel Cumplimiento correspondiente al 10% (diez por ciento) del monto ampliado.

3. CONFORMIDAD E INSTRUMENTACION.

En prueba de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de Asunción, República del Paraguay, a los 22 días del mes de Marz de 2024.

Sr. Jorge Fernández Tabárez
CONTRATISTA
tabárez
DE JORGE FERNANDEZ TABAREZ

Sr. Hugo Luis Cousirat Sanabria
CONTRATANTE