Adenda N° 01 al Contrato N° 03/2014

ENTRE EL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO Y LA FIRMA APOLO 11 S.R.L. – LICITACION POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 01/2014 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA", PLURIANUAL - ID N° 270.030

Entre el **Ministerio de Industria y Comercio**, domiciliada en **Avda. Mcal. López Nº 3.333**, República del Paraguay, representada para este acto por el **Sr. Alcides Ramón Velázquez Bogado**, con Cédula de Identidad N° 2.816.105 nombrado por Decreto del Poder Ejecutivo Nº 48 de fecha 19 de agosto de 2013, denominada en adelante la CONTRATANTE, por una parte, y, por la otra, la firma APOLO 11 S.R.L., domiciliada en José E. Rodo Nº 1110 e/ José Asunción Flores y Avda. E. Ayala, República del Paraguay, representada para este acto por el **Sr. Simeón Adorno Barrios**, con Cédula de Identidad N° 707.434 según Poder Especial para Representación otorgado por la empresa Apolo 11 S.R.L., denominada en adelante el PROVEEDOR, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar la presente **"ADENDA AL CONTRATO DE SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA", PLURIANUAL – ID 270030**, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones

1. FUNDAMENTO.

Por Nota D.S.A. N° 26/2014 de fecha 13 de agosto de 2014, la Dirección de Servicios Administrativos, fundamenta el pedido de ampliación de hasta un 20% del Contrato Abierto N° 03/2014 de la Licitación por Concurso de Ofertas N° 01/2014 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA", Plurianual, en atención a las múltiples emisiones de spots publicitarios proyectadas a ser realizados por la Institución para el logro de los objetivos fijados, ya que el monto del contrato principal es insuficiente.

Que por Nota de fecha 12 de agosto de 2014, la firma APOLO 11 S.R.L., por medio del Sr. Simeón Adorno Barrios, Socio Gerente de la empresa; manifiesta su conformidad en cuanto a la ampliación del 20% de monto total adjudicado del Contrato principal N° 03/2014.

Que cuenta con Disponibilidad Presupuestaria según CDP de Ampliación N° 181/2014 por un importe de Gs. 80.000.000 (guaraníes ochenta millones).

Por Dictamen Jurídico N° 491 de fecha 21 de agosto de 2014, la Dirección General de Asuntos Legales expresa la viabilidad de la ampliación de hasta el 20% del monto adjudicado del contrato principal firmado en fecha 27 de marzo de 2014, en virtud al Art. 63 CONVENIOS MODIFICATORIOS EN ADQUISICIONES, LOCACIONES Y SERVICIOS de la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas.

Que por Resolución N° 89 de fecha 22 de agosto de 2.014 se autoriza la ampliación del monto adjudicado hasta un 20% al Contrato firmado con la empresa APOLO 11 S.R.L., en el marco de la Licitación por Concurso de Ofertas N° 01/2014 para la "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA", PLURIANUAL – ID 270030.

2. ALCANCE DE LA MODIFICACIÓN

A través del presente instrumento, las partes acuerdan la modificación de la CLAUSULA 5 – PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS sin alterar las demás condiciones del Contrato, quedando redactado en los siguientes términos:

PUBLICIDAD APOLO 11 S.R.L.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO – DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

ALCIDES R. VELÁZQUEZ B.
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS

Nro. De Orden	Nro. De Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio Unitario (IVA incluido)
		ABC COLOR				
		ESPACIO 1 columna x 1 cm.				
1	1	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	51.000
2	2	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	72.000
3	3	Página indeterminada- color - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	70.000
4	4	Página indeterminada- color - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	50.000
5	5	Exequias (sin foto) - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
6	6	Exequias (sin foto) - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
7	7	Agrupados lunes a sábados	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
8	8	Agrupados - domingos	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
9	9	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
10	10	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
11	11	Suplementos blanco y negro - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
12	12	Suplementos blanco y negro - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
13	13	Suplementos color - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
14	14	Suplementos color - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
		ULTIMA HORA				
		ESPACIO 1 columna x 1 cm.				
15	15	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	42.000
16	16	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	48.000
17	17	Página indeterminada- color - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	62.000
18	18	Página indeterminada- color - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	60.000
19	19	Exequias (sin foto) - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
20	20	Exequias (sin foto) - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
21	21	Agrupados lunes a sábados	UNIDAD	1	EVENTO	1.000

PUBLICITARIA 2001 S.R.L.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

ALCIDES R. VELÁZQUEZ L.
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

22	22	Agrupados - domingos	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
23	23	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
24	24	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
25	25	Suplementos blanco y negro - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
26	26	Suplementos blanco y negro - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
27	27	Suplementos color - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
28	28	Suplementos color - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
		LA NACION				
		ESPACIO 1 columna x 1 cm.				
29	29	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	39.000
30	30	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
31	31	Página indeterminada- color - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
32	32	Página indeterminada- color - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
33	33	Exequias (sin foto) - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
34	34	Exequias (sin foto) - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
35	35	Agrupados lunes a sábados	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
36	36	Agrupados - domingos	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
37	37	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
38	38	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
39	39	Suplementos blanco y negro - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	6.000
40	40	Suplementos blanco y negro - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	9.000
41	41	Suplementos color - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
42	42	Suplementos color - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
		ADN PARAGUAYO				
		ESPACIO 1 columna x 1 cm.				
43	43	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
44	44	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	10.000
45	45	Página indeterminada- color - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	11.000

PUBLICITARIA POLO 11 S.R.L.

C.P. JORGE R. VELÁZQUEZ B.
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

46	46	Página indeterminada- color - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	11.000
47	47	Exequias (sin foto) - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
48	48	Exequias (sin foto) - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
49	49	Agrupados lunes a sábados	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
50	50	Agrupados - domingos	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
51	51	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
52	52	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	1.000
53	53	Suplementos blanco y negro - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	7.000
54	54	Suplementos blanco y negro - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	7.000
55	55	Suplementos color - LUNES A SÁBADO	UNIDAD	1	EVENTO	8.000
56	56	Suplementos color - DOMINGO	UNIDAD	1	EVENTO	8.000
		EMISIONES EN RADIOS				
		Costo por segundo.				
		Duración de spot: 30, 35, y/o 40 seg.				
		Detalles: solo locución. Período de pautas: 1, y/o 3 días/meses				
57	57	CAPITAL: Localidad Asunción. Radio: Primero de Marzo 780 AM	UNIDAD	1	EVENTO	3.500
58	58	CAPITAL: Localidad Asunción. Radio: Ñandutí	UNIDAD	1	EVENTO	3.500
59	59	Localidad Lambaré. Radio Cardinal	UNIDAD	1	EVENTO	3.500
60	60	CAPITAL: Radio Monumental	UNIDAD	1	EVENTO	3.500
61	61	INTERIOR: Localidad Villarrica. Radio Panambí Verá.	UNIDAD	1	EVENTO	400
62	62	INTERIOR: Localidad Pedro Juan Caballero. Radio: Mburucuyá	UNIDAD	1	EVENTO	400
63	63	INTERIOR: Localidad Ciudad del Este Radio: Concierto	UNIDAD	1	EVENTO	400
		CANALES DE AIRE				
		Costo por segundo. Canales de aire.				
		Duración de spot: 30, 35, y/o 40 seg.				
		Detalles: solo locución. Período de pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses				
64	64	CANAL 9 –SNT;	UNIDAD	1	EVENTO	354.300

PUBLICITARIA 2001 S.R.L.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

CLAUDIO R. VELÁZQUEZ B.
Director General
Dirección General de Administración y Finanzas

65	65	CANAL 4 – TELEFUTURO	UNIDAD	1	EVENTO	148.700
66	66	CANAL 13 – RPC	UNIDAD	1	EVENTO	221.100
					Precio total:	**1.474.300**

***Monto mínimo**	40.000.000 Gs.
***Monto máximo**	80.000.000 Gs.

Total: El monto mínimo ampliado del presente contrato asciende a la suma de *guaraníes cuarenta millones* (Gs. 40.000.000) y el monto máximo es de *guaraníes ochenta millones* (Gs. 80.000.000)

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC).

EL CONTRATISTA deberá presentar la extensión del importe de la Garantía de Fiel Cumplimiento del Contrato de conformidad al aumento de la Adenda suscripta por las partes.

3. CONFORMIDAD E INSTRUMENTACIÓN

En prueba de conformidad se suscriben 3 (tres) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, en la ciudad de Asunción, República del Paraguay, a los.....25.....días del mes de agosto de 2014.

SIMEON ADORNO BARRIOS
Contratista

PUBLICITARIA POLO 11 S.A.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
REPÚBLICA DEL PARAGUAY

ALCIDES RAMON VELAZQUEZ BOGADO
Contratante