Asunción, 11 de Diciembre del 2017

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL PARA "PUBLICACIONES EN PERIODICOS" N° 157/2017 ID N° 325.369

INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

1) INTRODUCCIÓN

Elevamos a vuestra consideración, el presente informe en el cual se expone el resultado de la Evaluación de las Ofertas, presentadas por los oferentes participantes, en el marco del llamado de la referencia.

2) APERTURA DE LAS PROPUESTAS

En fecha 7 **de Diciembre de 2017**, en el Dpto. de Internacionales y Vías Excepción de la UOC del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, Situado en la calle Oliva y Alberdi, en el segundo piso., se procedió a la apertura de las propuestas presentadas por las empresas participantes, según consta en el Acta de Recepción y Apertura de Sobres:

Nº	OFERENTE	TOTAL
1	**Biedermann Publicidad S.A.**	GS. 1.998.340.-
2	**BE Publicitaria de Antonio Ojeda Burgos**	GS. 2.533.890.-
3	**Publicitaria Nasta S.A.**	GS. 2.114.400.-
4	**MASS Publicidad S.R.L.**	GS. 2.051.470.-
5	**Coeficiente S.R.L.**	GS. 2.087.000.-

3) EVALUACION Y CALIFICACION DE LAS OFERTAS

El estudio de los documentos que componen las propuestas presentadas, se realizó analizando los aspectos que se indican a continuación:

3.1. EXAMEN PRELIMINAR.

- **Acta de Apertura;** OBSERVACIONES ASENTADAS EN LA MISMA:
    1. La oferta de la firma ONIRIA S.A. fue presentada de manera extemporánea, considerando que conforme al expediente MEU N° 50.937, la misma ha sido ingresada a las 08:50 horas, siendo el plazo límite de presentación de ofertas de acuerdo a lo establecido en el SICP "jueves, 7 de diciembre de 2017 – 08:30 horas", por lo cual, conforme a lo establecido en las IAO 24. "Ofertas Tardías" del Pliego de Bases y Condiciones: "Toda oferta que reciba la convocante después del plazo límite para la presentación de las ofertas será declarada tardía y será rechazada y devuelta al oferente remitente sin abrir" En atención a esto, se hace entrega del sobre cerrado al Sr. Julio Acosta, representante de la empresa.

SONIA AGÜERO
Sub UOC - DBS
MOPC

Mariano Ozuna Estepa
Jefe Interino
Dpto. de Gestión de Contratos

2. Se invito a los representantes de las empresas a verificar las copias de las ofertas, quienes luego de verificar las mismas, manifiestan que no desean realizar observaciones.

- No se han observado errores aritméticos
- En atención a lo establecido en el Artículo 26 de la Ley 2051/2003, EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS, en concordancia con lo dispuesto en el Artículo 61° del Decreto Nº 21.909/03, Método de evaluación, que prescribe: Para efectos de evaluar las ofertas recibidas de una manera eficiente, la Convocante utilizará preferentemente el siguiente método de evaluación:

  1. Se verificará el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial (garantía de mantenimiento de oferta debidamente extendida, formulario de oferta debidamente firmado y completado, poderes suficientes del firmante de la oferta) solicitada en el Pliego de Bases y Condiciones, eliminándose a aquellas que no cumplan con el suministro de dicha documentación, o que dicha documentación sea insatisfactoria.

  2. Las ofertas que se ajusten a los requerimientos básicos anteriormente señalados serán agrupadas en orden numérico de menor a mayor luego de haber efectuado las correcciones aritméticas que hayan sido necesarias.

  3. Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el precio más bajo como la oferta evaluada como la más baja, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación como especificaciones técnicas, plazos de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato, etc. Si dicha oferta cumple sustancialmente con todos estos requerimientos será declarada como la oferta evaluada como la más baja y propuesta para la adjudicación.

  4. En caso de no serlo, se procederá a rechazar dicha oferta y se continuará la evaluación con la segunda más baja en precio, según los parámetros indicados precedentemente, y así sucesivamente.

- En consecuencia, se procedió a seleccionar a la oferta con el precio más bajo, la que fue analizada en detalle para verificar el cumplimiento de los requisitos de la licitación, con el siguiente resultado:

- **ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN:**

Sección II del PBC: Criterios de Evaluación:

(b.1) **CRITERIOS QUE ACREDITEN LA CONFORMIDAD DE LOS SERVICIOS**

FACTORES	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
El cumplimiento de las Especificaciones Técnicas estará garantizado a través de la adecuada descripción y requerimientos completos de los bienes expuestos en la Sección III del PBC. **Deberá ser presentada en forma de Declaración Jurada.**	CUMPLE

La empresa cumple con garantizar las especificaciones técnicas por declaración en nota ingresada al Dpto. de Adquisiciones de fecha 7/12/2017.

SONIA AGUERO
Sub UOC - DBS
MOPC

Mariano Ozuna Estepa
Jefe Interino
Dpto. de Gestión de Contratos

(b.2.) **CRITERIOS QUE ACREDITEN LA EXPERIENCIA Y LA CAPACIDAD DE SUMINISTRO**

FACTORES	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
1 Que cuente como mínimo 3 (tres) años, (2014, 2015, 2016) de experiencia en el mercado en el ramo ofertado, para lo cual se debe presentar copia autenticada de apertura de negocios en la SSET y pago de patente Municipal al día.	CUMPLE
2. Capacidad de Suministros y Experiencia en el Ramo: copias de contratos ejecutados de provisión y/o facturaciones y/o recepciones finales, del servicio Licitado (Publicaciones en Periódicos), en los 3 (tres) últimos años (2014, 2015,2016) **de empresas públicas como privadas.** Podrán presentarse la cantidad de contratos y/o, facturaciones y/o recepciones finales que fueren necesarios para acreditar el volumen en un monto de 30 % de su oferta (se calculara de la sumatoria total de los últimos 3 años), siempre que hayan sido formalizados en el periodo mencionado.	CUMPLE

ITEM N° 1: CUMPLE, Conforme la presentación en su oferta de su apertura de negocios en la SSETT (folio 18) y pago de patente municipal al día (folio 17)
ITEM N° 2: CUMPLE, conforme la presentación en su oferta del contrato N° 174/2015 con el MOPC por un monto máximo de 1.200.000.000 Gs. año 2015.

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS

Según las disposiciones vigentes a la fecha, se realiza el análisis respectivo a las Resoluciones DNCP N° 956 y 1173/16 ".... que establecen directrices relativas a la estimación de costos y se aprueba el Criterio para la Evaluación de los precios ofertados en los procesos de contrataciones..."

En cuanto al precio ofertado por la empresa, este cuenta con diferencias con relación al precio referencial por lo que se solicito desglose de precios con una explicación detallada de la composición del precio en todos los items.

La empresa presento el desglose de precios solicitado por nota al Dpto. de Adquisiciones de fecha 7/12/2017, en donde presento lo solicitado.

Tras la verificación de la planilla de composición del desglose presentado por la empresa en donde se detallan los gastos en que incurrirá la empresa por cada items mencionado más arriba, estos se encuentran por debajo del 30% del precio referencial establecido por la Convocante. De igual forma está SUB – UOC considera admisible u aceptable a los mismos, considerando que con estos precios el oferente podrá cumplir con los requerimientos establecidos en cada Contrato.

SONIA AGÜERO
Sub UOC - DBS
MOPC

Mariano Ozuna Estepa
Jefe Interino
Dpto. de Gestión de Contratos

MARGEN DE PREFERENCIA

Se aplicará el margen de preferencia nacional de conformidad a la legislación vigente. La acreditación de Origen Nacional del Producto, en el marco del proceso de contratación, será a través del Certificado de Origen Nacional, expedido por Autoridad competente.

La empresa presento Certificado de origen de producto y empleo Nacional. En su oferta (folio 16)

Para el análisis de los criterios de evaluación fue redactada Nota al oferente, referente a solicitud de documento de carácter formal, según siguiente detalle:

BIEDERMANN S.A. (Nota DBS N° 303/2017 de fecha 7/12/2017)

1. El cumplimiento de las Especificaciones Técnicas estará garantizado a través de la adecuada descripción y requerimientos completos de los bienes expuestos en la Sección III del PBC. **Deberá ser presentada en forma de Declaración Jurada.**
2. **Desglose de los precios ofertados con una explicación detallada de la composición del precio en todos los items**, teniendo en cuenta que el monto ofertado en varios ítems tiene diferencias.

Por nota ingresada al Dpto. de Adquisiciones de fecha 7/12/2017, la empresa presento todos los documentos solicitados.

CONCLUSION FINAL:

Vistas todas las consideraciones expuestas anteriormente y conforme a la verificación de todos los criterios de evaluación establecidos, **está Sub UOC informa que la empresa BIEDERMANN S.A., cumple con todos los criterios de evaluación establecidos. Por lo que se sugiere su adjudicación.**

Nº	OFERENTE	TOTAL
1	**Biedermann Publicidad S.A.**	GS. 1.998.340.-

La modalidad de contratación de este llamado es de CONTRATO ABIERTO, los montos mínimos y máximos a adjudicar al oferente que cumplió con todos los requisitos del PBC es de:
Monto mínimo: 600.000.000 Gs.
Monto máximo: 1.200.000.000 Gs.

Respetuosamente.

Sonia Agüero, Jefa División
Bienes de Consumo

Mariano Ozuna Estepa
Jefe Interino
Dpto. de Gestión de Contratos

Departamento de Adquisiciones

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL

ANEXO A

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 157/2017 PARA PUBLICACIONES EN PERIODICOS ID. N° 325.369

			BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.			
Nro. De Orden	Nro. De Ítem/Lote	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio Unitario (IVA incluido)
1	1	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	35.000
2	2	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color. Cm/col.	Unidad	1	Evento	63.050
3	3	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	55.000
4	4	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Domingos en Color. Cm/col.	Unidad	1	Evento	100.850
5	5	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de lunes a sábados en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	55.484
6	6	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color. Cm/col.	Unidad	1	Evento	81.245
7	7	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	88.748
8	8	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Color. Cm/col.	Unidad	1	Evento	122.000
9	9	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ABC COLOR Edictos de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	19.872
10	10	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ABC COLOR Edictos de Domingos en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	19.872
11	11	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ÚLTIMA HORA Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	25.006
12	12	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ÚLTIMA HORA Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color. Cm/col.	Unidad	1	Evento	49.420
13	13	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ÚLTIMA HORA Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	29.749
14	14	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ÚLTIMA HORA Página Indeterminada de Domingos en Color. Cm/col.	Unidad	1	Evento	56.588
15	15	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ÚLTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	52.959
16	16	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ÚLTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color. Cm/col.	Unidad	1	Evento	79.438
17	17	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ÚLTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	56.965
18	18	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ÚLTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Color. Cm/col.	Unidad	1	Evento	85.259
19	19	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ÚLTIMA HORA Edictos de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	16.384
20	20	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ÚLTIMA HORA Edictos de Domingos en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	16.384
21	21	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO LA NACIÓN Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	24.000
22	22	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO LA NACIÓN Página Indeterminada de Lunes a Sábados Color. Cm/col.	Unidad	1	Evento	48.495
23	23	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en 24DIARIO LA NACIÓN Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro. Cm/col.	Unidad	1	Evento	35.241
24	24	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO LA NACIÓN Página Indeterminada de Domingos en Color. Cm/col.	Unidad	1	Evento	57.305

SONIA AGUERO
Sub UOC - DBS
MOPC

Mariano Ozuna Estepa
Jefe Interino
Dpto. de Gestión de Contratos

25	25	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO LA NACIÓN Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*41.414*
26	26	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO LA NACIÓN Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*63.705*
27	27	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO LA NACIÓN Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*48.326*
28	28	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO LA NACIÓN Espacio Reservado de Domingos en Color. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*68.390*
29	29	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO LA NACIÓN Edictos de Lunes a Sábados en Blanco y Negro. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*17.193*
30	30	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO LA NACIÓN Edictos de Domingos en Blanco y Negro. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*17.193*
31	31	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ADN Página Indeterminada de Lunes a Viernes en Blanco y Negro. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*21.557*
32	32	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ADN Página Indeterminada de Lunes a Viernes en Color. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*37.725*
33	33	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ADN Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*21.557*
34	34	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ADN Página Indeterminada de Domingos en Color. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*37.725*
35	35	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ADN Espacio Reservado de Lunes a Viernes en Color. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*39.522*
36	36	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ADN Espacio Reservado de Lunes a Viernes en Blanco y Negro. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*33.953*
37	37	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ADN Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*33.953*
38	38	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ADN Espacio Reservado de Domingos en Color. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*39.522*
39	39	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ADN Edictos de Lunes a Viernes. En Blanco y Negro. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*14.900*
40	40	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO ADN Edictos de Domingos, en Blanco y Negro. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*14.900*
41	41	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO 5 DÍAS Página Indeterminada de Lunes a Viernes en Blanco y Negro. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*23.216*
42	42	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO 5 DÍAS Página Indeterminada de Lunes a Viernes en Color. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*40.627*
43	43	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO 5 DÍAS Espacio Reservado de Lunes a Viernes en Blanco y Negro. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*50.145*
44	44	Servicio de Publicación escrita, precio por espacio (columnas por centímetros) en DIARIO 5 DÍAS Espacio Reservado de Lunes a Viernes en Color. Cm/col.	*Unidad*	*1*	*Evento*	*58.503*
					Precio	*1.998.340*

***Monto mínimo**	**600.000.000 Gs.**
***Monto máximo**	**1.200.000.000 Gs.**

SONIA AGÜERO
Sub UOC - DBS
MOPC

Mariano Ozuna Estepa
Jefe Interino
Dpto. de Gestión de Contratos