INFORME DE COMITÉ DE EVALUACIÓN

LLAMADO A LICITACION POR CONCURSO DE OFERTAS LCO N° 16/2012

"SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"

1. INTRODUCCION

En la ciudad de Asunción, Capital de la República del Paraguay, a los dieciocho día del mes de junio del año dos mil doce, siendo las ocho horas, se reúnen en la oficina de la Gerencia Económica del SNPP, 1er. Piso ubicado en Avda. Molas López N° 480, los miembros designados por Resolución N° 686 /12 para integrar el comité de Evaluación; a los efectos de evaluar las ofertas presentadas en el marco del presente llamado. ----------

Este comité, se ha abocado a la elaboración del presente informe en el marco del estudio de las ofertas presentadas, de acuerdo con las condiciones, requerimientos y especificaciones técnicas, establecidos en los documentos del presente procedimiento de contratación, a fin de determinar la oferta más conveniente para los intereses del Servicio Nacional de Promoción Profesional. ----------

2. ANTECEDENTES

a) **N° de PAC:** 232.521

b) **Disponibilidad Presupuestaria:** Se procede a verificar la Disponibilidad asignada en el Presupuesto General de Gastos para el Ejercicio 2012, según el Objeto de Gasto 265 del Clasificador Presupuestario, en concordancia con el Plan Anual de Contrataciones. A través del **CDP N° 346/12** se certifica que se cuenta con la Disponibilidad Presupuestaria y Financiera de Gs. **24.500.000** (Guaraníes veinticuatro millones quinientos mil.-) pudiendo contraer las obligaciones resultantes del Llamado a Licitación por Concurso de Ofertas LCO N° 16/12, hasta ese monto.----------

c) **Publicación:**

- En el SICP: 11/05/2012
- Se han cursado invitaciones a las siguientes empresas:
    a. JOP PUBLICIDAD S.R.L.
    b. PUBLICITARIA NASTA S.A.
    c. FUSION S.A.
    d. ALEX PUBLICIDAD S.R.L.
    e. TURU S.R.L.

d) **Miembros del Comité de Evaluación:** han sido designados el **Abog. Fidelino Cáceres** – Director de Asesoría Jurídica, el **Sr. Reinaldo Topacio** – Asistente de la U.O.C. y el **Sr. Federico Aguilera** – Asistente de U.O.C. ----------

3. ACTO DE APERTURA

De acuerdo al procedimiento previsto por el Art. 54 del Decreto Reglamentario N° 21909/03 y concordantes, se ha llevado a cabo el acto de apertura de sobres y verificación

Fidelino Cáceres
ABOGADO
Mat. Nº 7.013

de ofertas, en el local del Servicio Nacional de Promoción Profesional, sito en la Avda. Molas López N° 480, a los veintiocho días del mes de mayo, siendo las 08:30 horas, contando con la presentación de una oferta que consta en el acta N° 34/12, pertenecientes a la firma: ----------

1. ALEX PUBLICIDAD S.R.L.

El Art. 34 Inc. c) de la Ley 2051/03 de contrataciones públicas, prescribe; "para llevar a cabo la adjudicación se deberá contar con un mínimo de tres ofertas susceptibles de analizarse técnica y económicamente, atendiendo al tipo de procedimiento de que se trate, salvo que, por la naturaleza de los bienes o los servicios o los fines que se persigan con la contratación, no sea posible contar con el número indicado de oferentes, en cuyo caso, bajo la responsabilidad de la máxima autoridad del organismo, de la entidad, o de la municipalidad, se podrá hacer la contratación directa sin necesidad de ese mínimo de ofertas, debiendo en todo caso asegurar al Estado Paraguayo las mejores condiciones de contratación.----------

Y en vista que se realizo una prórroga por no contar con la cantidad requerida, según Acta Nº 33/12 de fecha 22/05/2012, se da cumplimiento al artículo 30 inc. "c" que establece: si por segunda ocasión se declarase desierta la Licitación, se podrá adjudicar directamente, salvo que se llegue a demostrar transgresiones a las disposiciones legales, o que no fuera conveniente para los intereses del Estado.----------

4. MONTO DE LAS OFERTAS

Presentación de ofertas

LOTE 1 - PUBLICIDAD EN PERIODICOS											
						ALEX PUBLICIDAD			PRECIO REFERENCIAL		
ITEM	CODIGO DE CATALOGO	Descripción de trabajos	PRESENTACION	Cant. Minima	Cant. Máxima	Precio Unitario	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Unitario	Precio Mínimo	Precio Máximo
1	82101504-002	DIARIO ABC COLOR	EVENTOS	6	12	346.000	2.076.000	4.152.000	265.000	1.590.000	3.180.000
		LUNES A SABADO									
		BLANCO Y NEGRO									
		1 (una columna) x 1 (Un centimetro)									
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	40.000	40.000	80.000	50.000	50.000	100.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	44.000	44.000	88.000	45.000	45.000	90.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	50.000	50.000	100.000	40.000	40.000	80.000
		DOMINGOS Y FERIADOS									
		BLANCO Y NEGRO									
		1 (una columna) x 1 (un centimetro)									
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	51.000	51.000	102.000	50.000	50.000	100.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	61.000	61.000	112.000	45.000	45.000	90.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	66.000	66.000	132.000	35.000	35.000	70.000
2	82101504-002	ULTIMA HORA	EVENTOS	6	12	266.000	1.596.000	3.192.000	170.000	1.020.000	2.040.000

Fidelino Cáceres
ABOGADO
Mat. Nº 7.013

		LUNES A SABADO									
		BLANCO Y NEGRO									
		1 (una columna) x 1 (un centimetro)									
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	33.000	33.000	66.000	25.000	25.000	50.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	36.000	36.000	72.000	30.000	30.000	60.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	42.000	42.000	84.000	35.000	35.000	70.000
		DOMINGOS Y FERIADOS									
		BLANCO Y NEGRO									
		1 (una columna) x 1 (un centimetro)									
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	38.000	38.000	76.000	35.000	35.000	70.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	46.000	46.000	92.000	20.000	20.000	40.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	49.000	49.000	98.000	25.000	25.000	50.000
3	82101504-002	LA NACION	EVENTOS	6	12	270.000	1.620.000	3.240.000	150.000	900.000	1.800.000
		LUNES A SABADO									
		BLANCO Y NEGRO									
		1 (una columna) x 1 (un centimetro)									
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	33.000	33.000	66.000	35.000	35.000	70.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	36.000	36.000	72.000	20.000	20.000	40.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	40.000	40.000	80.000	15.000	15.000	30.000
		DOMINGOS Y FERIADOS									
		BLANCO Y NEGRO									
		1 (una columna) x 1 (un centimetro)									
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	40.000	40.000	80.000	32.000	32.000	64.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	46.000	46.000	92.000	17.000	17.000	34.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	49.000	49.000	98.000	31.000	31.000	62.000
							5.292.000	10.584.000		3.510.000	7.020.000

LOTE 2 - PUBLICIDAD TELEVISIVA

						ALEX PUBLICIDAD			PRECIO REFERENCIAL		
ITEM	CODIGO DE CATALOGO	Descripción de trabajos	FRANJA HORARIA	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Unitario	Precio Mínimo	Precio Máximo
1	82101601-001	Espacios televisivos en T.V. en el Sector o Bloque Agrario o Rural en Canales Abiertos de Aire	La franja horaria es de 11:50 a 17:59 hs.	100	200	45.000	6.000.000	12.000.000	60.000	6.000.000	12.000.000
2	82101602-001	Espacios televisivos en T.V. en el Sector o Bloque Agrario o Rural en Canales por Cable o Televisión Dirigida	La franja horaria es de 11:50 a 17:59 hs.	100	200	35.000	5.000.000	10.000.000	20.000	2.000.000	4.000.000
3	82101602-001	Espacios Televisivos en Canales por Cable o Televisión Dirigida	La franja horaria es de 11:50 a 17:59 hs.	30	60	35.000	5.000.000	10.000.000	24.666	745.000	1.479.960
							16.000.000	32.000.000		8.745.000	17.479.960
							21.292.000	42.584.000		12.255.000	24.499.960

Fidelino Cáceres
ABOGADO
Mat. Nº 7.013

Se detecto error aritmético en la oferta de la firma ALEX PUBLICIDAD S.R.L., se detalla a continuación dicho error: ----------

a) **LOTE 1:** en los ítems 1, 2 y 3; la sumatoria de los ítems no corresponde al monto total de la oferta presentada, por lo que se procede a la corrección. ----------
b) **LOTE 2:** en los ítems 1, 2 y 3; la multiplicación del precio unitario con las cantidades no corresponden al monto total de la oferta, por lo que se procede a la corrección. ----------

Planilla correcta

LOTE 1 - PUBLICIDAD EN PERIODICOS											
						ALEX PUBLICIDAD			PRECIO REFERENCIAL		
ITEM	CODIGO DE CATALOGO	Descripcion de trabajos	PRESENTACION	Cantidad Minima	Cantidad Maxima	Precio Unitario	Precio Mínimo	Precio Maximo	Precio Unitario	Precio Mínimo	Precio Maximo
1	82101504-002	DIARIO ABC COLOR	EVENTOS	6	12	312.000	1.872.000	3.744.000	265.000	1.590.000	3.180.000
		LUNES A SABADO									
		BLANCO Y NEGRO									
		1 (una columna) x 1 (Un centímetro)									
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	40.000	40.000	80.000	50.000	50.000	100.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	44.000	44.000	88.000	45.000	45.000	90.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	50.000	50.000	100.000	40.000	40.000	80.000
		DOMINGOS Y FERIADOS									
		BLANCO Y NEGRO									
		1 (una columna) x 1 (un centimetro)									
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	51.000	51.000	102.000	50.000	50.000	100.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	61.000	61.000	122.000	45.000	45.000	90.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	66.000	66.000	132.000	35.000	35.000	70.000
2	82101504-002	ULTIMA HORA	EVENTOS	6	12	244.000	1.464.000	2.928.000	170.000	1.020.000	2.040.000
		LUNES A SABADO									
		BLANCO Y NEGRO									
		1 (una columna) x 1 (un centímetro)									
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	33.000	33.000	66.000	25.000	25.000	50.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	36.000	36.000	72.000	30.000	30.000	60.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	42.000	42.000	84.000	35.000	35.000	70.000
		DOMINGOS Y FERIADOS									
		BLANCO Y NEGRO									
		1 (una columna) x 1 (un centimetro)									
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	38.000	38.000	76.000	35.000	35.000	70.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	46.000	46.000	92.000	20.000	20.000	40.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	49.000	49.000	98.000	25.000	25.000	50.000

Fidelino Cáceres
ABOGADO
Mat. Nº 7.013

3	82101504-002	LA NACION	EVENTOS	6	12	244.000	1.464.000	2.928.000	150.000	900.000	1.800.000
		LUNES A SABADO									
		BLANCO Y NEGRO									
		1 (una columna) x 1 (un centimetro)									
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	33.000	33.000	66.000	35.000	35.000	70.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	36.000	36.000	72.000	20.000	20.000	40.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	40.000	40.000	80.000	15.000	15.000	30.000
		DOMINGOS Y FERIADOS									
		BLANCO Y NEGRO									
		1 (una columna) x 1 (un centimetro)									
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	40.000	40.000	80.000	32.000	32.000	64.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	46.000	46.000	92.000	17.000	17.000	34.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	49.000	49.000	98.000	31.000	31.000	62.000
							4.800.000	9.600.000		3.510.000	7.020.000

LOTE 2 - PUBLICIDAD TELEVISIVA											
						ALEX PUBLICIDAD			PRECIO REFERENCIAL		
ITEM	CODIGO DE CATALOGO	Descripción de trabajos	FRANJA HORARIA	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Unitario	Precio Mínimo	Precio Máximo
1	82101602-001	Espacios televisivos en T.V. en el Sector o Bloque Agrario o Rural en Canales Abiertos de Aire	La franja horaria es de 11:50 a 17:59 hs.	100	200	45.000	4.500.000	9.000.000	60.000	6.000.000	12.000.000
2	82101602-001	Espacios televisivos en T.V. en el Sector o Bloque Agrario o Rural en Canales por Cable o Televisión Dirigida	La franja horaria es de 11:50 a 17:59 hs.	100	200	35.000	3.500.000	7.000.000	20.000	2.000.000	4.000.000
3	82101602-001	Espacios Televisivos en Canales por Cable o Televisión Dirigida	La franja horaria es de 11:50 a 17:59 hs.	30	60	35.000	1.050.000	2.100.000	24.666	745.000	1.479.960
							9.050.000	18.100.000		8.745.000	17.479.960
							13.850.000	27.700.000		12.255.000	24.499.960

5. ANALISIS DE LA OFERTA

5.1. CUMPLIMIENTO DE SUMINISTRO DE DOCUMENTACIÓN BÁSICA DE CARÁCTER SUSTANCIAL

A fin de dar cumplimiento a lo previsto en la **Sección II – "CRITERIOS DE EVALUACION"**, relativo a la "Metodología de Evaluación", en concordancia con las disposiciones contenidas en el Art. 58° del Decreto N° 21909/03, se procede a verificar el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de documentación básica de carácter sustancial la cual se detalla en la planilla que se presenta a continuación, identificada como **Cuadro N° 1**.----------

Cuadro Nº 1 - Documentos Legales	ALEX PUBLICIDAD
Formulario de la Oferta	CUMPLE
Garantía de Mant.de Oferta x 60 días x 5%	CUMPLE
Poder suficiente	CUMPLE / SIPE
DD.JJ. Art. 40 y 20	CUMPLE / SIPE
Documentos societarios de la p. jurídica	CUMPLE / SIPE

Fidelino Cáceres
ABOGADO
Mat. Nº 7.013

De la verificación, se ha constatado que la firma **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.** ha dado cumplimiento a los requisitos exigidos en la documentación básica de carácter sustancial requeridos en el PBC del presente Llamado a Contratación Directa. Por lo que seguidamente se procede a analizar los documentos técnicos, legales y financieros de dicha firma. ----------

5.2. CUMPLIMIENTO DE SUMINISTRO DE DOCUMENTACIÓN LEGAL

En concordancia con las disposiciones contenidas en el Art. 61° del Decreto N° 21909/03 establece en el punto 3. "Se seleccionara provisoriamente a la oferta con el precio más bajo..., la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación...". Se procede a analizar en detalle los requisitos de calificación, establecidos en el PBC, la cual se detalla en la planilla que se presenta a continuación, identificada como **Cuadro N° 2 (CUMPLE/NO CUMPLE).** ----------

Documentos Legales	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.
Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta.	CUMPLE/SIPE
Fotocopia simple de la cédula tributaria (Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC).	CUMPLE/SIPE
Fotocopia simple de Patente Comercial	CUMPLE/SIPE
Fotocopia autenticada de la última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta	CUMPLE/SIPE
Fotocopia simple de los estatutos y sus modificaciones	CUMPLE/SIPE
Fotocopia simple del documento que acredite la capacidad del firmante, cuando corresponda	CUMPLE/SIPE
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas.	CUMPLE/SIPE
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	CUMPLE/SIPE
Documentos que acrediten que los bienes cumplen con las especificaciones técnicas	CUMPLE
Certificado de Cumplimiento Tributario	CUMPLE/SIPE

Habiéndose comprobado a través de los documentos incluidos en la oferta y los que obran en el SIPE según constancia N° 1191318 presentada por la empresa ALEX PUBLICIDAD S.R.L., la misma CUMPLE satisfactoriamente con todos los requisitos de calificación. ----------

6. JUSTIFICACIÓN

Atendiendo a la Circular DGCP N° 3/06, segundo párrafo que dispone: "Se podrán disminuir la cantidad de los bienes en el caso de no contar con la disponibilidad presupuestaria necesaria conforme a las ofertas presentadas en el llamado.....", y teniendo en cuenta que la oferta presentada por la firma **ALEX PUBLICIDAD S.R.L,** para los lotes N° **1 y 2,** asciende a monto máximo de Gs. **27.700.000** (Guaraníes veintisiete millones setecientos mil.-), se decide reducir las cantidades del Lote N° 2 en el ítem 1, quedando un monto total de **Gs. 24.460.000** (Guaraníes veinticuatro millones cuatrocientos sesenta mil.-) ----------

Fidelino Cáceres
ABOGADO
Mat. Nº 7.013

		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	49.000	49.000	98.000
							4.800.000	9.600.000

LOTE 2 - PUBLICIDAD TELEVISIVA								
						ALEX PUBLICIDAD		
ITEM	CODIGO DE CATALOGO	Descripción de trabajos	FRANJA HORARIA	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
1	82101602-001	Espacios televisivos en T.V. en el Sector o Bloque Agrario o Rural en Canales Abiertos de Aire	La franja horaria es de 11:50 a 17:59 hs.	75	128	45.000	3.375.000	5.760.000
2	82101602-001	Espacios televisivos en T.V. en el Sector o Bloque Agrario o Rural en Canales por Cable o Televisión Dirigida	La franja horaria es de 11:50 a 17:59 hs.	100	200	35.000	3.500.000	7.000.000
3	82101602-001	Espacios Televisivos en Canales por Cable o Televisión Dirigida	La franja horaria es de 11:50 a 17:59 hs.	30	60	35.000	1.050.000	2.100.000
							7.925.000	14.860.000
							12.725.000	24.460.000

7. MOTIVOS DE LA CALIFICACION

Con lo manifestado se corrobora que la firma **ALEX PUBLICIDADA S.R.L.** cumple con todos indicadores dispuestos en el Art. 28 de la Ley 2051/03 "De Contrataciones Públicas", y de conformidad al Art. 63 del Decreto Reglamentario N° 21909/03, la adjudicación deberá recaer en el oferente cuya oferta: ----------

1. Cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en el P.B.C.; --------
2. Tenga las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato y,-
3. Presente el precio evaluado como el más bajo. ----------

8. CONCLUSION

8.1. En base a las consideraciones expuestas en el presente informe, y de conformidad al Art 27 y 28 de la Ley 2051/03 y los Art. 58 al 63 del Decreto Reglamentario N° 21909/03, el Comité de Evaluación, RECOMIENDA la adjudicación del presente Llamado a Licitación por Contratación Directa N° LCD 16/2012, para el "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA", a la siguiente firma: ----------

- **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.**: para los **LOTES N° 1 Y 2,** por un monto mínimo de **Gs. 12.725.000** (Guaraníes doce millones setecientos veinticinco mil.-) y un monto máximo de **Gs. 24.460.000** (guaraníes veinticuatro millones cuatrocientos sesenta mil.) ----------

8.2. Atendiendo a la Circular DGCP N° 3/06, segundo párrafo, DISMINUIR las cantidades del Lote N° 2 en el ítem 1, por no contar con la disponibilidad presupuestaria. ----------

Finalmente, se resuelve remitir todo el expediente a la Dirección General del Servicio Nacional de Promoción Profesional, SUGIRIENDO la aprobación y adjudicación por acto administrativo

Fidelino Cáceres
ABOGADO
Mat. Nº 7.013

LOTE 1 - PUBLICIDAD EN PERIODICOS								
						ALEX PUBLICIDAD		
ITEM	CODIGO DE CATALOGO	Descripción de trabajos	PRESENTACION	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
1	82101504-002	**DIARIO ABC COLOR**	**EVENTOS**	**6**	**12**	**312.000**	**1.872.000**	**3.744.000**
		LUNES A SABADO						
		BLANCO Y NEGRO						
		1 (una columna) x 1 (Un centímetro)						
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	40.000	40.000	80.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	44.000	44.000	88.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	50.000	50.000	100.000
		DOMINGOS Y FERIADOS						
		BLANCO Y NEGRO						
		1 (una columna) x 1 (un centímetro)						
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	51.000	51.000	102.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	61.000	61.000	122.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	66.000	66.000	132.000
2	82101504-002	**ULTIMA HORA**	**EVENTOS**	**6**	**12**	**244.000**	**1.464.000**	**2.928.000**
		LUNES A SABADO						
		BLANCO Y NEGRO						
		1 (una columna) x 1 (un centímetro)						
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	33.000	33.000	66.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	36.000	36.000	72.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	42.000	42.000	84.000
		DOMINGOS Y FERIADOS						
		BLANCO Y NEGRO						
		1 (una columna) x 1 (un centímetro)						
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	38.000	38.000	76.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	46.000	46.000	92.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	49.000	49.000	98.000
3	82101504-002	**LA NACION**	**EVENTOS**	**6**	**12**	**244.000**	**1.464.000**	**2.928.000**
		LUNES A SABADO						
		BLANCO Y NEGRO						
		1 (una columna) x 1 (un centímetro)						
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	33.000	33.000	66.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	36.000	36.000	72.000
		Página Determinada impar	EVENTOS	1	2	40.000	40.000	80.000
		DOMINGOS Y FERIADOS						
		BLANCO Y NEGRO						
		1 (una columna) x 1 (un centímetro)						
		Páginas Indeterminadas	EVENTOS	1	2	40.000	40.000	80.000
		Página Determinada par	EVENTOS	1	2	46.000	46.000	92.000

Fidelino Cáceres
ABOGADO
Mat. Nº 7.013

de la máxima autoridad de la Institución, a favor de la firma más arriba individualizada. Se aclara que el procedimiento de evaluación culminó en fecha dieciocho de junio, a las 12:30 hs. No habiendo otro tema que tratar se da por terminado el Acto previa lectura y ratificación del contenido del presente informe y, en prueba de conformidad, firman los miembros del Comité de Evaluación, en dos ejemplares de un mismo tenor y a un sólo efecto.----------

Abog. Fidelino Cáceres
Director de Asesoría Jurídica

Sr. Reinaldo Topacio
Asistente de U.O.C.

Sr. Federico Aguilera
Asistente de U.O.C.