ANEXO B-02-08

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPÚA (U.N.I.)
Creada por Ley 1009/96 de fecha 03 de Diciembre de 1996
Unidad Operativa de Contrataciones

Anexo al Decreto 3866/2010

Ítem	Descripción	EDICIONES TÉCNICAS SRL					COMPUGRAF INFORMÁTICA SRL										
		Marca Autor/Editorial/Año	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Marca Autor/Editorial/Año	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Marca	Procedencia	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)
RECTORADO																	
1	Telefono fijo: para linea interna y externa. Memoria de rellamada (20 entradas). Tecla (flash) programable de 80 a 900mseg. Tecln numeral; de escritorio.			10	N/C	N/C	Panasonic Modelo KX-TS580 CID	ASIA	10	220.000	2.200.000					
2	Telefono/Fax: para linea interna y externa. Con tecla para rellamadas y tecla flash/Copia/Fax-transferencias de llamadas. Tecla de volumen			1	N/C	N/C	Panasonic Modelo KXFT988	ASIA	1	900.000	900.000					
3	Creación de Empresas. ISBN 9789588675486.	JHON DONNE EDICIONES DE LA U.	COLOMBIA	1	150.000	150.000			1	N/C	N/C					
4	Salirn a la Estrategia. ISBN 9789506412913.	MINTZBERG, AHLSTRAND Y OTROS. EDICIONES GRANICA S.A.	ARGENTINA	2	189.000	378.000			2	N/C	N/C					
5	Caida Libre. ISBN 9786071105073.	JOSEPH E. STIGLITZ. TAURUS EDICIONES	ESPAÑA	1	150.000	150.000			1	N/C	N/C					
6	Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. ISBN 9789501251133.	STEPHEN R. COVEY. PAIDOS EDITORIAL	ARGENTINA	2	180.000	360.000			2	N/C	N/C					

7	La creación de la empresa propia. ISBN 8448118189.			1	N/C	N/C			1	N/C	N/C					
8	Empresa e iniciativa emprendedora. ISBN 8497326504.	VAZQUEZ BLOMER, ASENCIO DEL ARCO. PARANINFO EDITORIAL.	ESPAÑA	1	315.000	315.000			1	N/C	N/C					
9	Planeación Estratégica. ISBN 978607050927.	GUILLERMO HÍJAR FERNÁNDEZ. LIMUSA EDITORIAL.		1	N/C	N/C			1	N/C	N/C					
10	Hacia la Empresa Familiar Líder. ISBN 9788487224502.	MANUEL BERMEJO. EDITORIAL PEARSON	ARGENTINA	1	215.000	215.000			1	N/C	N/C					
11	Gestión emprendedora. ISBN 9789588675022.	DANIEL MATEO CAMPONY EDICIONES DE LA U.	COLOMBIA	2	130.000	260.000			2	N/C	N/C					
12	Emprendimiento de un proyecto de empresa. ISBN 9789588675053.	FERNANDO BRUNA QUINTAS. EDICIONES DE LA U.	COLOMBIA	2	135.000	270.000			2	N/C	N/C					
13	Innovaciones de la administración. ISBN 9786071502896.	IDALBERTO CHIAVENATO. MACGRAW-HILL.	CHILE	1	225.000	225.000			1	N/C	N/C					
14	Vendedores Perros. ISBN 9789707704008	BLAIR SINGER. AGUILAR, EDICIONES-GRUPO.	ARGENTINA	1	120.000	120.000			1	N/C	N/C					
15	Evaluación de proyectos. ISBN 9786071502605.	GABRIELA BACA URBINA. MCGRAW-HILL.	CHILE	2	160.000	320.000			2	N/C	N/C					

16	Steve Jobs. ISBN 9789871786237.	WALTER ISAACSON DEBATE EDITORIAL.		1		0			1	N/C	N/C					
17	Como gestionar y planificar un proyecto en la empresa. ISBN 9789588675107.	DANIEL MATEO CAMPONY. EDICIONES DE LA U.	CHILE	1	112.500	112.500			2	N/C	N/C					
18	El marketing según Kotler. ISBN 9501210677.	PHILIP KOTLER. PAIDOS EDITORIAL.		1	N/C	N/C			1	N/C	N/C					
19	Control de la gestion empresarial- Texto y casos. ISBN 9788473565271.	JUAN F. PÉREZ CARBALLO VEIGA. ESIC, EDITORIAL.	ESPAÑA	1	234.000	234.000			1	N/C	N/C					
20	Gestion integral de la calidad. ISBN 9788496998520.	LUIS CUATRECASA ARBÓS. PROFIT EDITORIAL.	ESPAÑA	1	180.000	180.000			1	N/C	N/C					
21	Gestión de la calidad. ISBN 9788436823622.	JUAN VELASCO SÁNCHEZ. PIRAMIDE EDICIONES.	ESPAÑA	1	144.000	144.000			1	N/C	N/C					
22	Tacticas comerciales exitosas. ISBN 9789876151207.	FABIÁN PÉREZ. EDITORIAL PEARSON.	ARGENTINA	1	180.000	180.000			1	N/C	N/C					
23	Mrketing Turistico. ISBN 9788497328784.	CARMEN DELIA OJEDA GARCÍA-PATRICIA MÁRMOL SINCLAIR. PARANINFO EDITORIAL.	ESPAÑA	1	247.500	247.500			1	N/C	N/C					

24	La mente del estratega. ISBN 9788448142315.	KENICHI OHMAE. McGRAW-HILL	CHILE	1	140.000	140.000			1	N/C	N/C						
25	Desarrollo de una cultura de calidad. ISBN 9786071505729.	HUMBERTO CANTU DELGADO. MCGRAW-HILL	CHILE	1	202.500	202.500			1	N/C	N/C						
26	Ventaja competitiva. ISBN 9788436823219	MICHAEL E. PORTER. PIRAMIDES EDICIONES	ESPAÑA	1	225.000	225.000			1	N/C	N/C						
27	La inteligencia emocional. ISBN 97884966778764.	DANIEL GOLEMAN. ZETA	ARGENTINA	1	115.000	115.000			1	N/C	N/C						
28	Seguridad e higiene en el trabajo. ISBN 9789871609192.	ANTONIO CREUS SOLÉ- JORGE ENRIQUE MANGOSIO. ALFAOMEGA GRUPO EDITOR	MÉXICO	1	382.500	382.500			1	N/C	N/C						
29	Ley N° 125/92 Nuevo Régimen Tributario. ISBN 9789995143156.	Autores varios El Foro S.A.	PY	1	65.000	65.000			1	N/C	N/C						
30	Derecho de Autor y Derecho Conexos. ISBN 9789900002399	FREMIORT ORTIZ PIERPAOLI. EDITADO POR EL AUTOR.	PY	2	220.000	440.000			2	N/C	N/C						
31	Dirección estratégica de la innovación tecnológica. ISBN 9788448165994	MELISSA A. SCHILLING. McGRAW-HILL	CHILE	1	250.000	250.000			1	N/C	N/C						
32	Alimentos seguros. ISBN 9788479788612.	ISABEL GARCIA FAJARDO. DIAZ SANTOS	ESPAÑA	1	247.500	247.500			1	N/C	N/C						

33	Marketing relacional. ISBN 8420543152.	REINARES LARA, PONZOA CASADO PEARSON		2	N/C	N/C			2	N/C	N/C					
34	Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercaderías. ISBN 9789587410013.	ANDRÉS CASTELLANOS RAMIREZ. EDICIONES UNINORTE.		1	N/C	N/C			1	N/C	N/C					
	Totales:					**5.928.500**					**3.100.000**					

Universidad Nacional de Panamá
RECTORADO
U. D. C.

Mg. Zully López de Paniagua
Directora de la UDC