CUADRO COMPARATIVO "SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"

					J. G PRODUCCIONES		G y S GROUP		HARLEM	
ITEM	CODIGO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL	P. UNITARIO	P. TOTAL	P. UNITARIO	P. TOTAL
1	82101601-001	**Servicios Radial, en medios locales con alcance departamental,con correspondenciacon medios de alcance Nacional e Internacional.** Divulgación de ordenanzas, resoluciones, acompañamiento de obras realizadas por la institucion y avisos varios. Campañas de divulgaciones en pogramas deportivos de lunes a viernes. Espacio radial para programas institucionales de 8hs mensuales.	Unidad	12	1.030.000	12.360.000	1.200.000	14.400.000	1.360.000	16.320.000
2	82101602-1	**Servicios televisivos, en canales de aire local, con correspondencia de alcance Nacional e Internacional.** Teleprinter para invitación y otros. Espacios en programas para divulgaciones de ordenanzas, resoluciones, entrevistas y otros.	Unidad	33	2.400.000	79.200.000	2.700.000	89.100.000	2.860.000	94.380.000
3	82101504-2	**Servicios de medios escrito. Publicaciones en medios regionales en blanco y negro.** 3 columnas x 15 cm. 6 columnas x 20 cm. **Publicaciones en medios regionales en colores, en medios de circulación Nacional e Internacional.** 2 columnas x 10 cm. 3 columnas x 15 cm. 5 columnas x 20 cm. 6 columnas x 20 cm. Publicación por Licitación a nivel Nacional 3 columnas por 10 cm. Por 3 dias consecutivo en pagina indeterminada.	Unidad	7	1.920.000	13.440.000	2.200.000	15.400.000	2.350.000	16.450.000
	TOTAL					105.000.000		118.900.000		127.150.000

Lic. Hugo Larrosa
Jefe de la UOC

Municipalidad de la Ciudad de Fernando de la Mora
Unidad Operativa de Contrataciones
U.O.C.