MEDIO	VISUAL DE MEDIDA / DURACION	CANTIDAD DE AVISOS (Cant)	PLAN DE ENTREGA	Bierderman Publicidad			NASTA		
				Precio Unitario (PU)	Impuestos (I)	Total (Cant * PU) + I	Precio Unitario (PU)	Impuestos (I)	Total (Cant * PU) + I
PRENSA ESCRITA									
LANZAMIENTO COLOR									
ABC COLOR (Lu / Vi) - Pág. Impar	6 x 20	2		6,998,400	1,476,662	15,473,462	7,145,550	-	14,291,100
ABC COLOR (Do) - Pág. Impar	6 x 20	2		10,147,680	2,141,160	22,436,520	10,361,048	-	20,722,096
ULTIMA HORA (Lu / Vi) - Pág. Impar	6 x 20	2		4,758,000	1,003,938	10,519,938	5,517,450	-	11,034,900
POPULAR (Lu / Vi) - Pág. Impar	6 x 20	2		4,406,400	929,750	9,742,550	4,727,520	-	9,455,040
LA NACION (Lu / Vi) - Pág. Impar	6 x 20	2		4,937,400	1,041,791	10,916,591	5,725,485	-	11,450,970
5 DIAS (Lu / Vi) - Pág. Impar	6 x 20	2		2,640,000	557,040	5,837,040	4,522,500	-	9,045,000
TOTAL AVISO COLOR		**12**	**Mes 1, 2 y 3**			**74,926,103**			**75,999,106**
MANTENIMIENTO BLANCO Y NEGRO									
ABC COLOR (Lu / Vi) - Pág. Indeterminada	4 x 20	5		2,160,000	1,139,400	11,939,400	2,381,850	-	11,909,250
ABC COLOR (Do) - Pág. Indeterminada	4 x 20	4		3,132,000	1,321,704	13,849,704	3,453,683	-	13,814,730
ULTIMA HORA (Lu / Vi) - Pág. Indeterminada	4 x 20	4		1,404,000	592,488	6,208,488	1,628,100	-	6,512,400
LA NACION (Lu / Vi) - Pág. Indeterminada	4 x 20	2		1,378,000	290,758	3,046,758	1,597,950	-	3,195,900
POPULAR (Lu / Vi) - Pág. Indeterminada	4 x 20	3		1,440,000	455,760	4,775,760	1,608,000	-	4,824,000
CRONICA (Lu / Vi) - Pág. Indeterminada	4 x 20	2		1,196,000	252,356	2,644,356	3,015,000	-	6,030,000
5 DIAS (Lu / Vi) - Pág. Indeterminada	4 x 20	2		1,440,000	303,840	3,183,840	1,386,900	-	2,773,800
TOTAL AVISO BLANCO Y NEGRO		**22**	**Mes 2 y 3**			**45,648,306.00**			**49,060,080**
TOTAL PRENSA ESCRITA					**Sub total**	**120,574,409**		**12,505,919**	**125,059,186**
								Sub total	**137,565,105**
Canal 9 SNT									
La Mañana de Cada Día - Lu/Vi - 05:30 a 09:00 Hs.	30 "	30		1,741,635	5,512,275	57,761,325	2,306,475		69,194,250
Platea Deportiva- Lu/Vi- 11:30 a 12:00 hs	30 "	16		2,322,180	3,919,840	41,074,720	1,665,788		26,652,608
Noticiero 24 Horas - Lu/Sa - 20:00 a 21:00 Hs.	30 "	20		5,031,390	10,616,233	111,244,033	6,663,150		133,263,000
Prog. Varios - Lu/Vi - 21:00 a 22:00 Hs.	30 "	13		4,257,330	5,838,928	61,184,218	5,638,050		73,294,650
TOTAL CANAL 9 - SNT		**79**				**271,264,296**			**302,404,508**
CANAL 4 TELEFUTURO									
Día a Día - Lu/Vi - 05:30 a 08:30 Hs.	30 "	30		1,667,250	5,276,846	55,294,346	2,306,475		69,194,250
La Lupa - Sa/Do - 6:30 a 09:00 Hs.	30 "	18		1,389,375	2,638,423	27,647,173	1,153,238		20,758,284

MEDIO	VISUAL DE MEDIDA / DURACION	CANTIDAD DE AVISOS (Cant)	PLAN DE ENTREGA	Bierderman Publicidad			NASTA		
				Precio Unitario (PU)	Impuestos (I)	Total (Cant * PU) + I	Precio Unitario (PU)	Impuestos (I)	Total (Cant * PU) + I
Telediario - Lu/Vi - 19:00 a 20:00 Hs.	30 "	20		4,631,250	9,771,938	102,396,938	6,406,875		128,137,500
Pag. Varios - Lu/Vi - 20:00 a 22:00 Hs.	30 "	18		4,260,750	8,091,164	84,784,664	5,894,325		106,097,850
TOTAL CANAL 4 - TELEFUTURO		86				270,123,121			324,187,884
CANAL 13 - RPC									
Bien Temprano - Lu/Sa - 5:30 a 8:30 Hs.	30 "	20		1,470,000	3,101,700	32,501,700	1,793,925		35,878,500
Noticiero Primera Edición - Lu/Vi - 12:00 a 13:00 Hs.	30 "	20		3,780,000	7,975,800	83,575,800	4,612,950		92,259,000
Prog. Varios - Lu/Vi - 20:00 a 22:00 Hs.	30 "	14		4,620,000	6,823,740	71,503,740	5,638,050		78,932,700
TOTAL CANAL 13 - RPC		54				187,581,240			207,070,200
UNICANAL									
En Vivo - Lu/Vi - 5:30 a 8:30 Hs.	30 "	17		528,000	946,968	9,922,968	563,805		9,584,685
Noticiero Unicanal - Lu/Vi - 13:00 a 14:30 Hs.	30 "	20		720,000	1,519,200	15,919,200	768,825		15,376,500
Noticiero Central - Lu/Vi - 20:00 a 21:00 Hs.	30 "	20		864,000	1,823,040	19,103,040	922,590		18,451,800
Mina en Domingo - Do - 21:00 a23:30 Hs.	30 "	20		720,000	1,519,200	15,919,200	768,825		15,376,500
El Péndulo - Mi -20:00 a 22:00 Hs.	30 "	16		528,000	891,264	9,339,264	384,413		6,150,608
Prog. Show Match - Lu/Vi -21:00 a 23:00 Hs.	30 "	30		864,000	2,734,560	28,654,560	384,413		11,532,390
TOTAL UNICANAL		123				98,858,232			76,472,483
TV PUBLICA									
Prog. Varios - Lu/ Vi - Apertura a 19:30 Hs.	30 "	20		927,360	1,956,730	20,503,930	999,473		19,989,460
Prog. Varios - Lu/Do 19:30 a 23:00 Hs.	30 "	20		927,360	1,956,730	20,503,930	1,499,209		29,984,180
TOTAL TV PUBLICA		40				41,007,860			49,973,640
TV VISION CABLE - Villarrica									
Prog. Varios - Lu/ Vi - 12:00 a 19:00 Hs.	30 "	23		21,739	49,999	549,994	192,206		4,420,738
Prog. Varios - Lu/Do 19:00 a 23:00 Hs.	30 "	23		21,739	50,001	550,007	192,206		4,420,738
TOTAL TV VILLARICA		46				1,100,001			8,841,476
CANAL 5									
Prog. Varios - Lu/Vi - 9:30 a 11:30 Hs.	30 "	12		957,600	1,212,322	12,703,522	1,230,120		14,761,440
TOTAL CANAL 5		12				12,703,522			14,761,440
CANAL 2									
Educación Tributaria - Sáb - 21:30 a 22:30 Hs.	30 "	50		1,111,500	5,863,163	61,438,163	1,266,300		63,315,000

MEDIO	VISUAL DE MEDIDA / DURACION	CANTIDAD DE AVISOS (Cant)	PLAN DE ENTREGA	Bierderman Publicidad			NASTA		
				Precio Unitario (PU)	Impuestos (I)	Total (Cant * PU) + I	Precio Unitario (PU)	Impuestos (I)	Total (Cant * PU) + I
Red de Noticias- Lu/Vi- 19:00 a 20:30 Hs.	30 "	25		648,375	1,710,089	17,919,464	738,675		18,466,875
TOTAL CANAL 2		75				79,357,627			81,781,875
CANAL 11 LA TELE									
Prog. Varios Lu/Do - 12:00 a 15:00 Hs.	30 "	13		1,755,000	2,406,983	25,221,983	2,306,475		29,984,175
TOTAL LA TELE		13				25,221,983			29,984,175
TOTAL PRENSA TELEVISIVA					Sub total	987,217,880		109,547,768	1,095,477,681
						-		Sub total	1,205,025,449
RADIOS									
RADIOS DE CAPITAL									
ÑANDUTI AM - Lu/Vi - Horario Franja Central	30 "	340		45,386	1,628,005	17,059,330	60,300		20,502,000
CARDINAL AM - Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	300		29,925	947,126	9,924,626	50,250		15,075,000
1° DE MARZO AM- Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	340		38,000	1,363,060	14,283,060	60,300		20,502,000
Monumental AM-Lu/Vi-Horario Elegido	30 "	340		33,963	1,218,235	12,765,485	55,275		18,793,500
1° DE MARZO-AM - Sáb. Prog. Pulso Económico	30 "	100		3,325	35,079	367,579	60,300		6,030,000
UNO AM- Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	240		25,935	656,674	6,881,074	39,195		9,406,800
CARITAS AM - Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	200		11,875	250,563	2,625,563	30,150		6,030,000
CHACO BOREAL AM - Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	200		14,250	300,675	3,150,675	40,200		8,040,000
970 AM - Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	200		33,630	709,593	7,435,593	60,300		12,060,000
CARDINAL FM - Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	200		36,575	771,733	8,086,733	50,250		10,050,000
MONTECARLO FM - Lu/ Vi - Horario Rotativo	30 "	200		42,750	902,025	9,452,025	60,300		12,060,000
FARRA FM - Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	200		26,600	561,260	5,881,260	50,250		10,050,000
POPULAR FM - Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	200		31,920	673,512	7,057,512	40,200		8,040,000
RADIO VENUS FM - Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	200		36,100	761,710	7,981,710	50,250		10,050,000
RADIO MIL AM - Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	240		26,600	673,512	7,057,512	40,200		9,648,000
DISNEY FM - Lu/ Vi - Horario Rotativo	30 "	240		33,250	841,890	8,821,890	50,250		12,060,000
RGS - FM - Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	200		19,950	420,945	4,410,945	50,250		10,050,000
97.1 FM LATINA - Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	240		28,500	721,620	7,561,620	50,250		12,060,000
CONQUISTADOR FM - Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	240		14,250	360,810	3,780,810	45,225		10,854,000
CANAL 100 FM - Lu/Vi - Horario Elegido	30 "	200		28,500	601,350	6,301,350	50,250		10,050,000

MEDIO	VISUAL DE MEDIDA / DURACION	CANTIDAD DE AVISOS (Cant)	PLAN DE ENTREGA	Bierderman Publicidad			NASTA		
				Precio Unitario (PU)	Impuestos (I)	Total (Cant * PU) + I	Precio Unitario (PU)	Impuestos (I)	Total (Cant * PU) + I
TOTAL RADIOS - CAPITAL		4660				150,886,352			231,411,300
RADIOS DEL INTERIOR									
FM DEL ESTE - Ciudad del Este - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	6,533		1,959,900
PROGRESO FM - Santa Rita - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	6,030		1,809,000
VISION FM - Villarrica - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	4,020		1,206,000
MANGORÉ AM - SAN JUAN - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	4,523		1,356,900
CENTENARIO FM - Caaguazú - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	5,025		1,507,500
FM DEL SOL - SAN IGNACIO - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	4,221		1,266,300
RADIO AMERICA FM - Cnel. Oviedo - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	5,025		1,507,500
SAN ROQUE AM - MISIONES - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	5,025		1,507,500
CORPUS FM - AYOLAS - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	5,025		1,507,500
ENCARNACIÓN FM - ENCARNACIÓN - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	5,025		1,507,500
SANTA HELENA FM - ENCARNACIÓN - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	5,025		1,507,500
MBURUCUYA AM - P.J. Caballero - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	4,523		1,356,900
PAI PUKÚ AM - Loma Plata - Chaco - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	200		2,183	46,051	482,551	7,035		1,407,000
CARLOS ANTONIO LOPEZ AM- Pilar - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	7,035		2,110,500
SAN IGNACIO FM - San Ignacio - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	5,025		1,507,500
ÑASAINDY AM - San Estanislao - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	5,025		1,507,500
YCUA MANDYYU AM - San Pedro - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	4,523		1,356,900
HORIZONTE FM - Caaguazu - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	4,824		1,447,200
AQUIDABAN FM - Concepción - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	4,824		1,447,200
LA VOZ DE LA CORDILLERA AM - Caacupé - Lu/Sa - Horario Elegido	30 "	300		2,183	69,076	723,826	7,035		2,110,500
TOTAL RADIOS - INTERIOR		5900	Mes 1, 2 y 3			14,235,245			30,894,300
TOTAL PRENSA RADIAL					Sub total	165,121,598		26,230,560	262,305,600
								Sub total	288,536,160
SALAS DE CINES									

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN FISCAL II
MINISTERIO DE HACIENDA
2014/BL-PR

MEDIO	VISUAL DE MEDIDA / DURACION	CANTIDAD DE AVISOS (Cant)	PLAN DE ENTREGA	Bierderman Publicidad			NASTA		
				Precio Unitario (PU)	Impuestos (I)	Total (Cant * PU) + I	Precio Unitario (PU)	Impuestos (I)	Total (Cant * PU) + I
Cinepremiun del sol 1 sala 2 D (Lunes a viernes) funciones a partir de las 20 horas. Sábados y Domingos funciones a partir de las 18 horas	30 "	140		17,357	243,000	2,673,000	59,798		8,371,720
Villa Morra- Lunes a viernes 1 funcion a partir de las 20 horas. Sábados y Domingos funciones a partir de las 18 horas	30 "	140		15,179	212,500	2,337,500	59,798		8,371,720
TOTAL SALAS DE CINES		280	Mes 1 y 2		Sub total	5,010,500		1,674,344	16,743,440
								Sub total	18,417,784
REVISTAS									
CENTENARIO - Pag. Indeterminada - Color	1 PAG	3		4,009,010	1,202,703	13,229,733	4,020,000		12,060,000
DIE ZEITUNG - Pag. Indeterminada - Color	1 PAG	3		1,322,727	396,818	4,365,000	3,316,500		9,949,500
PLUS - Pag. Indeterminada - Color	1 PAG	3		1,940,000	614,010	6,434,010	3,517,500		10,552,500
EN Empresas&Negocios ABC - Pag. Indeterminada - Color	1 PAG	3		5,820,000	1,842,030	19,302,030	6,030,000		18,090,000
FOCO - Pag. Indeterminada - Color	1 PAG	3		3,467,750	731,695	11,500,793	4,020,000		12,060,000
TOTAL REVISTAS		15	Mes 1, 2 y 3		Sub total	54,831,566		6,271,200	62,712,000
								Sub total	68,983,200
PAGINAS WEB									
ABC DIGITAL - Portada - Peso 20KB Formato 234x60 PX. 1/4 Part.		Visible durante		1,296,000	388,800	4,276,800	4,000,000		12,000,000
ULTIMAHORA.COM - Portada - Peso 20KB Formato 234x60 PX.		Visible durante		2,343,413	703,024	7,733,263	3,000,000		9,000,000
Redes Sociales. Google, Facebook		Visible durante 3 meses		1,000,000	300,000	3,300,000	4,000,000		12,000,000
Página Clasipar		Visible durante 3 meses		3,545,455	1,063,637	11,700,002	3,000,000		9,000,000
TOTAL PAGINAS WEB		12	Mes 1, 2 y 3		Sub total	27,010,065		4,200,000	42,000,000
								Sub total	46,200,000

MEDIO	VISUAL DE MEDIDA / DURACION	CANTIDAD DE AVISOS (Cant)	PLAN DE ENTREGA	Bierderman Publicidad			NASTA		
				Precio Unitario (PU)	Impuestos (I)	Total (Cant * PU) + I	Precio Unitario (PU)	Impuestos (I)	Total (Cant * PU) + I
GIGANTOGRAFIA por 3 meses									
Gigantografia Publicitaria Inluye: Alquiler, Impresión e Iluminacion. Sobre Av. Mcal. Lopez de Peru hasta Rca. Argentina	32 M^2	3	**Mes 1, 2 y 3**	2,500,000	750,000	8,250,000	3,000,000		27,000,000
					Sub total	8,250,000		2,700,000	27,000,000
TOTAL GIGANTOGRAFIA		3						**Sub total**	29,700,000
					Oferta	1,364,182,418		163,129,790.70	1,631,297,907
					Diferencia	3,833,599			
					Total corregido + impuestos	1,368,016,017		Total + impuestos	1,794,427,698

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN FISCAL II
MINISTERIO DE HACIENDA
2014/BL-PR