INDERT

Instituto Nacional de Desarrollo Rural y de la Tierra

CONCURSO DE OFERTAS Nº 02/12.-
"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA".-

ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS.-

En la Ciudad de Asunción, República del Paraguay, a los dos días del mes de agosto del año dos mil doce, siendo las 10:00 hs, en las dependencias del Departamento de Comunicación Social del Instituto Nacional de Desarrollo Rural y de la Tierra, sito en Tacuary Nº 276 esq. Mcal. Estigarribia, se reunieron los miembros del **Comité de Evaluación de Ofertas del Llamado a Concurso de Ofertas Nº 02/12** para la provisión de **"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"**. Dicho procedimiento se efectúa conforme a las disposiciones contenidas en la Ley Nº 2.051/03 "de Contrataciones Públicas", reglamentada por el Decreto Nº 21.909/03, la Resolución P. Nº 512/12 "Que crea e Integra los Comités de Apertura de Sobres y Ofertas; y de Evaluación del Llamado a **Concurso de Ofertas Nº 02/12** para la provisión de **"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"** a fin de emitir las recomendaciones para la respectiva adjudicación.----------

Para el efecto, se encontraron presentes los siguientes Funcionarios del INDERT: ----------

- **Lic. SILVIA SOTERAS**, Directora de la Dirección de Comunicación Social.----------
- **C.P. OSMAR PÉREZ**, Miembro Certificado ante la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP).----------

Se dejó constancia que la presente evaluación se realizó conforme datos proveídos por la Unidad Operativa de Contrataciones, habiendo un costo estimativo de **Gs. 200.000.000.- (Guaranies DOSCIENTOS MILLONES)** y publicado todos los datos necesarios para los potenciales oferentes en el portal virtual de la **Dirección Nacional de Contrataciones Publicas**, llevando el numero **ID 238975.**----------

1- PROCESO DE APERTURA DE OFERTAS.----------

El acto de apertura fue realizado en fecha veinte del mes de julio del año dos mil doce, a las 08:10 horas en las dependencias de la Unidad Operativa de Contrataciones de ésta institución, habiendo presentado ofertas las firmas: **PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L., ESTUDIO UNO S.A. y LA FIRMA MIX S.A. COMUNICACIONES INTEGRADAS** ----------

2- PROCESO DE EVALUACION DE OFERTAS.----------

Este Comité de Evaluación adoptó el método de evaluación establecido en el Decreto 21.909/03, en su Art. 61.----------

A) ANÁLISIS DE LOS DOCUMENTOS REQUERIDOS.----------

En el proceso de evaluación se procedió a la revisión y análisis detallado de los documentos de la oferta presentada por las firmas oferentes, en lo que respecta a los documentos de carácter sustancial, encontrándose las observaciones mencionadas en el Acta de Apertura donde el Representante de la firma **ESTUDIO UNO S.A.** ***LEONARDO KATZENBERGER*** menciona que, ***1) la Planilla de Precios de la firma Apolo 11 solo en encuentra firmada a media firma, no así debidamente firmada a firma completa; 2) Las***

Tacuary 276
Teléfonos: 446 534
443306/ 494890
Asunción - Paraguay

firmas MIX SA y Apolo 11 no presentan Planilla de Precios en formato digita, y; 3) la fecha en la Planilla de precios es anterior a la fecha de la apertura de Sobres; *sobre estos puntos éste Comité sugirió* ***consultar a la Asesoría Jurídica de la Unidad Operativa de Contrataciones, a fin de emitir un Dictamen de manera a tener un criterio acabado de la situación presentada.***----------

Abocados a ese menester se remitió la Solicitud de Dictamen en fecha uno de Agosto del corriente, la cual fue respondida en misma fecha, por lo que se transcribe el texto solicitado:

La abogada María Elena Torres, se dirige a usted en respuesta a su nota de fecha 01 de agosto del presente año, la que paso a responder en el siguiente sentido: Consta en el Acta de Apertura de Ofertas que la Planilla de Precios de la firma ***APOLLO 11 S.R.L.****, solo se encuentra firmada con la media firma del representante del oferente, y no con la firma completa, por tanto el punto a consultar es el siguiente: si la media firma puesta al pie de las varias hojas que integran el documento individualizado como Planilla de Precios puede ser considerado como debidamente firmado . El que lo paso a responder en sentido afirmativo.*----------

La firma o media firma puesta al pie de un determinado documento indica el asentimiento del contenido del documento firmado por el firmante , en el caso en estudio, la Planilla de Precios de la firma ***APOLLO 11 S.R.L.****, por tanto, es parecer de ésta dictaminante que es válido la media firma del representante de la firma* ***APOLLO 11 S.R.L.*** *puesta al pie de la Planilla de Precios de la firma* ***APOLLO 11 S.R.L.***----------

Con relación al segundo punto relacionado a que las firma ***Mix S.A.*** *y* ***Apollo 11*** *no presentaron Planillas de Precios en formato digital , corresponde indicar que ella no constituye documento sustancial, de conformidad al artículo 60 del Decreto N° 21.909 /2003 , por tanto la omisión de su presentación no implica la descalificación del oferente.*----------

El tercer punto lo constituye la fecha de los precios ofertados, los que desde luego deben ser anteriores o de la fecha de la Apertura de Sobres, lo que de ninguna forma invalida la oferta, dado que éstas son presentadas con una Garantía de Mantenimiento de Ofertas y siendo éstas totalmente válidas en cada una de las ofertas presentas.----------

Es mi dictamen.----------

Visto, el Dictamen de la Asesoría de la Unidad Operativa de Contrataciones, éste Comité, sugiere no dar lugar a las observaciones realizadas en el Acta de Apertura por el Representante de la Firma Estudio Uno S.A., prosiguiendo con el Análisis Económico de las ofertas presentadas para el llamado en cuestión; asimismo, se ha verificado el Portal del Sistema de Información para Proveedores del Estado (SIPE), no habiéndose encontrado irregularidades en la información proveía por las empresas participantes del presente llamado.----------

(Adjunto: "Cuadro de Requisitos Básicos de Documentos y su cumplimiento, según Art. 61, inc. 1 del Decreto 21.909/03" y "Solicitud de Dictamen y Dictamen aclaratorio")----------

Tacuary 276
Teléfonos: 446 534
443306/ 494890
Asunción - Paraguay

B) ANÁLISIS ECONÓMICO DE LAS OFERTAS.----------

Atendiendo a que el Sistema de Adjudicación es por **EL TOTAL**, se procedió al análisis comparativo de los ítems ofertados, así como a la verificación y análisis de la oferta económica según las documentaciones solicitadas en el Pliego de Bases y Condiciones. En cuanto a la Oferta Económica, las empresas declararon en su Lista de Precios lo siguiente: -

❖ En cuanto a las Ofertas Económicas, las empresas declaran en su carta de oferta lo siguiente:----------

❖ **APOLO 11 S.R.L.** *presenta oferta por valor de* ***Gs. 1.316.300.- (GUARANIES UN MILLÓN TRESCIENTOS DIECISÉIS MIL TRESCIENTOS), IVA incluido.-*** ----------

❖ **ESTUDIO UNO S.A.** *presenta oferta por valor de* ***Gs. 1.495.559.- (GUARANÍES UN MILLON CU ATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE), IVA incluido.*** ----------

❖ **MIX S.A. COMUNICACIONES INTEGRADAS** ***presenta oferta por valor de Gs.- 9.937.670.- (GUARANÍES NUEVE MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS SETENTA), IVA incluido.***----------

Del análisis se desprenden las siguientes observaciones: La oferta presentada por la firma **APOLO 11 S.R.L.** es considerada como la más baja, por lo que se prosigue al Análisis del Cumplimiento de las Especificaciones Técnicas.----------

(Adjunto,"Cuadro Comparativo de Precios")----------

C) ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.-

Se procedió a la revisión técnica de oferta presentada por la firma que ha presentado oferta y considerada como la mas baja, analizando con las especificaciones técnicas de la Lista de Precios, no habiendo observaciones que ameriten ser mencionadas.--

D) PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN.----------

Antes de proponer la adjudicación, este comité, ha consultado el Sistema de Información de Contrataciones Públicas (SICP) y verificado el Registro de Inhabilitados por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, donde no se constata que la firma propuesta para la adjudicación haya incurrido en falta alguna que amerite su inclusión en la lista de inhabilitados.----------

Evaluada la propuesta de la empresa quien cumplió correctamente con las especificaciones técnicas y documentarias, éste comité sugirió adjudicar el presente llamado a la firma **PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.** por adecuarse plenamente a las Especificaciones Técnicas de la Carta de Invitación y sus Anexos y a lo establecido en la Ley Nº 2.051/03 "de Contrataciones Públicas", reglamentada por el Decreto Nº 21.909/03, específicamente al Art. 61 del referido Decreto, conforme al presente cuadro:----------

Tacuary 276
Teléfonos: 446 534
443306/ 494890
Asunción - Paraguay

INDERT

Instituto Nacional de Desarrollo Rural y de la Tierra

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

OFERENTE						APOLO 11 S.R.L.
N° Item*	Código Catalogo*	Descripción del Servicio*	Unidad de Medida*	Cantidad*	Presentación*	Precio unitario (IVA incluido)**
MEDIOS ESCRITOS						
EN DIARIO ABC COLOR						
1	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Página Inderterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro.	Unidad	1	cm/col	41,400
2	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Página Inderterminada de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	62,200
3	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Página Inderterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	48,100
4	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Página Inderterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	90,200
5	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	58,300
6	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	73,500
7	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	52,300
8	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	106,500
9	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	200
10	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	200
EN DIARIO ULTIMA HORA						
11	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Página Inderterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	29,800
12	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Página Inderterminada de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	50,600
13	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Página Inderterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	28,300
14	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Página Inderterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	58,000
15	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	55,200
16	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	74,500
17	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	55,900
18	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	83,800
19	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	200
20	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	200

INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA · Dirección de Comunicación Social · INDERT

Tacuary 276
Teléfonos: 446 534
443306/ 494890
Asunción - Paraguay

INDERT

Instituto Nacional de Desarrollo Rural y de la Tierra

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

OFERENTE						APOLO 11 S.R.L.
N° Item*	Código Catalogo*	Descripción del Servicio*	Unidad de Medida*	Cantidad*	Presentación*	Precio unitario (IVA incluido)**
		MEDIOS ESCRITOS				
		EN DIARIO ABC COLOR EN DIARIO LA NACIÓN				
21	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	29.300
22	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	49.000
23	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	28,900
24	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	53.700
25	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	39,900
26	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	38.600
27	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	41,000
28	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	48.400
29	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	200
30	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	200
		IMPRESOS VARIOS				
31	82121504-991	Diseño e Impresión de ejemplares de Resumen de gestión institucional 2012. De 36 páginas en tamaño 21 cm x 15 cm (cerrado/apaisado), 42 cm x 15 cm (abierto), full color, tapa y contratapa en papel ilustración mate de 240 gramos, páginas internas en papel ilustración mate de 150 gramos.	Unidad	1	Unidad	3,500
32	82121504-991	Diseño e impresión de ejemplares de folletos de presentación institucionales; En tamaño 13 cm x 21 cm (cerrado(alto), full color, en papel ilustración mate de 240 gramos.	Unidad	1	Unidad	500
33	82121504-001	Impresión de autoadhesivos en tamaño 10 x 15 cm.	Unidad	1	Unidad	200
34	82121504-001	Impresión de autoadhesivos en tamaño A4.	Unidad	1	Unidad	500
		MEDIOS RADIALES				
35	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Nacional. Amplitud Modulada - Turno Mañana.	Unidad	1	Costo por Segundo	4.000
36	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de Itapúa. Amplitud Modulada- Turno Mañana.	Unidad	1	Costo por Segundo	1,000
37	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de San Pedro. Amplitud Modulada- Turno Mañana.	Unidad	1	Costo por Segundo	1.000
38	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Nacional. Amplitud Modulada - Turno Tarde.	Unidad	1	Costo por Segundo	4,000
39	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de Canindeyú. Amplitud Modulada - Turno Tarde.	Unidad	1	Costo por Segundo	1,000
40	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de Concepción. Amplitud Modulada - Turno Tarde.	Unidad	1	Costo por Segundo	1,000
41	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Chaco - AM Satelital (Lenguaje PLURI- ETNIA). Amplitud Modulada - Todo el Día.	Unidad	1	Costo por Segundo	1,000
		**Precio total:				1,316,300

*Monto mínimo	100,000,000
*Monto máximo	200,000,000

Tacuary 276
Teléfonos: 446 534
443306/ 494890
Asunción - Paraguay

Adjudicar a la firma **PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L** hasta la suma total de **Gs. 200.000.000.-(GUARANÍES DOSCIENTOS MILLONES)** por el total del llamado bajo la modalidad de **CONTRATO ABIERTO, quedando obligada ésta convocante a cumplir hasta el 50% (cincuenta por ciento) del total adjudicado, siendo ésta de Gs 100.000.000 (GUARANÍES CIEN MILLONES), según lo estipulado en el Pliego de Bases y Condiciones y las reglamentaciones emanadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP).**----------

Adjunto al presente Acta se encuentran: *1) "Cuadro de Requisitos Básicos de Documentos y su cumplimiento, según Art. 61, inc. 1 del Decreto 21.909/03", 2) "Solicitud de Dictamen y Dictamen aclaratorio" y 3) "Cuadro Comparativo de Precios".*----------

No habiendo otro tema que tratar y siendo las 11:00hs, se procedió a la lectura y ratificación del contenido de la presente acta, procediéndose a la firma correspondiente por parte de los funcionarios arriba citados en prueba de conformidad en dos copias de un mismo tenor y a un solo efecto.----------

LIC. SILVIA SOTERAS
Directora
Dirección de Prensa y Comunicación Social

C.P. OSMAR PÉREZ
Miembro Certificado ante la DNCP

Tacuary 276
Teléfonos: 446 534
443306/ 494890
Asunción - Paraguay

Cuadro de Requisitos Básicos de Documentos y su cumplimiento, según Art. 61, inc. 1 del Decreto 21.909/03

Oferentes	Publicitaria Apollo 11 SRL		Estudio Uno S.A.		MIX S.A.	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
A) Formulario de Oferta *	SI		SI		SI	
B) Garantía de Mantenimiento de Oferta*	Si		Si		SI	
D) Documentos legales Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.						
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.*	SIPE		SIPE		SIPE	
Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC) y de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	SIPE		SIPE			
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*	SIPE		SIPE			
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. *	SIPE		SIPE			
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	SIPE		SIPE			
Fotocopia autenticada de la declaración de IVA del último mes vencido y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	SIPE		SIPE			
F) Documentos que demuestren que el Oferente es elegible para presentar una oferta de conformidad con la cláusula 16 de las IAO.						
Declaración Jurada de No hallarse comprendido en las inhabilidades del Art. 40 de la Ley Nº 2.051/03 conforme se indica en el anexo respectivo del presente pliego de bases y condiciones.	SIPE		SIPE			
G) Documentos adicionales a la oferta que demuestren que los Bienes o Servicios ofertados cumplen con las especificaciones de la Sección III, Suministros Requeridos.						
Declaración Jurada de Tener la experiencia en el rubro por los últimos cinco años.	SI		SI			No
H) Documentos que demuestren que el Oferente está calificado para ejecutar el contrato en caso que su oferta sea aceptada, de conformidad con la cláusula 18 de las Instrucciones a los Oferentes.	SI		SI		SI	

Asunción, 01 de agosto de 2012.-

Señor

C.P. Osmar Pérez

E. S. D.

La abogada María Elena Torres, se dirige a usted en respuesta a su nota de fecha 01 de agosto del presente año, la que paso a responder en el siguiente sentido: Consta en el Acta de Apertura de Ofertas que la Planilla de Precios de la firma **APOLLO 11 S.R.L.**, solo se encuentra firmada con la media firma del representante del oferente, y no con la firma completa, por tanto el punto a consultar es el siguiente: si la media firma puesta al pie de las varias hojas que integran el documento individualizado como Planilla de Precios puede ser considerado como debidamente firmado . El que lo paso a responder en sentido afirmativo.-

La firma o media firma puesta al pie de un determinado documento indica el asentimiento del contenido del documento firmado por el firmante , en el caso en estudio, la Planilla de Precios de la firma **APOLLO 11 S.R.L.**, por tanto, es parecer de ésta dictaminante que es válido la media firma del representante de la firma **APOLLO 11 S.R.L.** puesta al pie de la Planilla de Precios de la firma **APOLLO 11 S.R.L.**.-

Con relación al segundo punto relacionado a que las firma Mix S.A. y Apollo 11 no presentaron Planillas de Precios en formato digital , corresponde indicar que ella no constituye documento sustancial, de conformidad al artículo 60 del Decreto N° 21.909 /2003 , por tanto la omisión de su presentación no implica la descalificación del oferente.-

El tercer punto lo constituye la fecha de los precios ofertados, los que desde luego deben ser anteriores o de la fecha de la Apertura de Sobres, lo que de ninguna forma invalida la oferta, dado que éstas son presentadas con una Garantía de Mantenimiento de Ofertas y siendo éstas totalmente válidas en cada una de las ofertas presentas.-

Es mi dictamen.-

Abog. María Elena Torres M.
Asesora Legal - UEC - INDERT
Matrícula N° 5603

INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA
INDERT
Dirección de Comunicación Social

01 Agosto

Asunción, 01 de agosto de 2012.-

Señora:
Abog. MARÍA ELENA TORRES
Asesora Jurídica de la Unidad Operativa de Contrataciones
Presente.

DE CARÁCTER URGENTE

El Comité de Evaluación integrado por **Resolución P. Nº 512/12** ***"Que crea e integra los Comités de Apertura de Sobres, Ofertas y Evaluación del Llamado a Concurso De Ofertas Nº 02/12***, para la *provisión de* ***"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"*** se dirige a Usted a fin de solicitar Dictamen a fin de aclarar las observaciones suscitadas en el marco del referido llamado, realizadas en el Acta de Apertura del mismo, de manera a realizar la mejor adjudicación para esta convocante.

La misma deberá ser remitida en la brevedad posible

Abocados a los menesteres citados más arriba, nos despedimos muy atentamente, esperando una respuesta en la brevedad posible.

Atentamente,

C.P. OSMAR PEREZ
Miembro
Comité de Evaluación

Adjunto: Antecedentes completos del llamado de referencia.-

Recibido el 01 de agosto de 2012 Consultor

Abog. María Elena Torres M.
Asesora Legal - UOC - INDERT
Matrícula Nº 5033

INSTITUTO NACIONAL DE DESARROLLO RURAL Y DE LA TIERRA
INDERT
Dirección de Comunicación Social

CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS

OPERATIVO						MX S.A.	APOLO 11 S.R.L.	ESTUDIO UNO S.A.
Nº Item*	Código Catálogo*	Descripción del Servicio*	Unidad de Medida*	Cantidad*	Presentación*	Precio Unitario (IVA Incluido)**	Precio unitario (IVA Incluido)**	Precio unitario (IVA Incluido)**
					EN DIARIO ABC COLOR			
1	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	34,326	41,400	30,505
2	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	66,651	62,200	61,010
3	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	49,775	46,100	42,707
4	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	99,545	80,200	85,414
5	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	60,415	53,300	53,680
6	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	84,442	73,500	75,043
7	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	87,600	52,300	75,165
8	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	122,440	106,500	105,060
9	82101504-002	Publicación en DIARIO ABC COLOR Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	18,600	200	17,272
10	82101504-002	Publicacion en DIARIO ABC COLOR Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	18,600	200	17,272
					EN DIARIO ULTIMA HORA			
11	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Página Indeterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	24,715	29,600	22,565
12	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Página Indeterminada de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	55,836	50,600	50,081
13	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	29,292	28,300	26,744
14	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Página Indeterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	84,075	58,000	58,500
15	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	43,937	55,200	52,151
16	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	83,298	74,500	78,227
17	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	49,430	55,900	58,670
18	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	88,149	83,800	85,005
19	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	19,000	200	17,844
20	82101504-002	Publicacion en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	19,000	200	17,844
					EN DIARIO LA NACION			
21	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	21,054	29,300	22,148
22	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	50,095	49,000	52,503
23	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	32,038	26,900	33,639
24	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	59,459	53,700	62,515
25	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	39,360	39,900	43,125
26	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color	Unidad	1	cm/col	62,245	38,600	68,188
27	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	47,233	41,000	51,733
28	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Color	Unidad	1	cm/col	66,820	48,400	73,212
29	82101504-002	Publicación en DIARIO LA NACION Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	21,800	200	20,058
30	82101504-002	Publicacion en DIARIO LA NACION Edictos de Domingos en Blanco y Negro	Unidad	1	cm/col	21,800	200	20,058
					IMPRESOS VARIOS			
31	82121504-001	Diseño e impresión de ejemplares de Resumen de gestión institucional 2012; De 28 páginas en tamaño 21 cm x 18 cm (semidoblepliegos), 42 cm x 15 cm (abierto), full color, tapa y contratapa en papel Ilustración mate de 240 gramos, páginas internas en papel Ilustración mate de 150 gramos.	Unidad	1	Unidad	5,250,000	3,500	5,445
32	82121504-001	Diseño e impresión de ejemplares de folletos de presentación institucionales; En tamaño 13 cm x 21 cm (carradoiplio), full color, en papel Ilustración mate de 240 gramos.	Unidad	1	Unidad	1,140,000	500	350
33	82121504-001	Impresión de autoadhesivos en tamaño 10 x 10 cm	Unidad	1	Unidad	504,000	200	450
34	82121504-001	Impresión de autoadhesivos en tamaño A4	Unidad	1	Unidad	1,176,000	500	1,450
					MEDIOS RADIALES			
35	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Nacional Amplitud Modulada - Turno Mañana	Unidad	1	Costo por Segundo	7,500	4,000	2,500
36	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de Itapúa Amplitud Modulada- Turno Mañana	Unidad	1	Costo por Segundo	2,000	1,000	200
37	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de San Pedro Amplitud Modulada- Turno Mañana	Unidad	1	Costo por Segundo	2,000	1,000	200
38	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Nacional Amplitud Modulada - Turno Tarde	Unidad	1	Costo por Segundo	7,500	4,000	2,500
39	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de Caaguazú Amplitud Modulada - Turno Tarde	Unidad	1	Costo por Segundo	2,000	1,000	200
40	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de Concepción Amplitud Modulada - Turno Tarde.	Unidad	1	Costo por Segundo	2,000	1,000	200
41	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Chaco - AM Satelital (Lenguaje PLURI- ETNIA), Amplitud Modulada - Todo el Día.	Unidad	1	Costo por Segundo	2,000	1,000	200
		**Precio total:				9,637,670	1,316,300	1,495,659