CUADRO DE RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACION
CONSULTORIA DE COMUNICACIÓN
CODIGO DE CATALOGO: 80101507-026
LOTE I: PRODUCTOS IMPRESOS

					EMPRESA: BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL (IVA
1	Periódico Justicia Abierta	12 (doce) ediciones de Periódico en formato tabloide, 12 páginas, en Papel obra primera 90 gr. Full Color. Tamaño Cerrado 28x38,5 La empresa adjudicada proveerá diseño gráfico, redacción y corrección de artículos, edición gráfica, fotos, pre-prensa e impresión. 12 ediciones al año (1 edición mensual) de 2.000 ejemplares cada edición.	UNIDAD	24.000	6.750	162.000.000
2	Informe de Gestión Anual en formato impreso y digital	1 (un) Informe de Gestión. Formato impreso 100 páginas, impreso en papel ilustración mate 170 gramos (interior), tamaño 23 cm x 28 cm. cerrado, tapa ilustración mate 300 gr. Plastificado prolam con varniz sectorizado, full color. Con caja triplex 300grs. full color, plastificado, con barniz sectorizado y embolsado. Formato digital: Informe de gestión en formato digital grabado en pen drive de 4GB tipo tarjeta con logo de la Corte Suprema de Justicia impreso a láser. La empresa adjudicada proveerá diseño gráfico, redacción y corrección de artículos, fotografías y edición gráfica, pre-prensa e impresión. 3.000 ejemplares (cada ejemplar incluye 1 impreso y 1 Pen drive con el informe grabado digitalmente) correspondientes a UNA edición en el año	UNIDAD	3.000	20.000	60.000.000
3	Dípticos	Incluye: 2 (dos) dípticos tamaño cerrado 19 x 19 cm. Full color, en papel ilustración 170 gr. La empresa adjudicada aportará para cada díptico la idea conceptual temática proporcionada por la Dirección de Comunicación de la Corte Suprema de Justicia, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 20.000 ejemplares correspondientes a 2 (dos) ediciones en el año.	UNIDAD	20.000	900	18.000.000
4	Folleto cuadríptico	1 (un) folleto de cuatro páginas) tamaño cerrado 19 x 19 cm. Full color, en papel ilustración 170 gr La empresa adjudicada aportará la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 10.000 ejemplares correspondientes a 1 edición en el año	UNIDAD	10.000	1.800	18.000.000
5	Folletos trípticos	Folletos tipo trípticos con 12 (doce) cambios impresos a full color, tamaño (abierto) de 32 x 21 cm. Papel ilustración de 170 gr. La empresa adjudicada aportara para cada folleto la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 36.000 ejemplares correspondientes a 12 ediciones en el año	UNIDAD	36.000	500	18.000.000

6	Revista Institucional	3 (tres) ediciones de Revista. Total de 48 páginas Impresas a full color, Papel tapa ilustración 250 gr. Plastificado mate prolam, interior en papel ilustración 150 gr. Medidas 26 x 19 cm. Cerrado. La empresa adjudicada aportará para cada edición la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 6.000 ejemplares correspondientes a 3 ediciones en el año (2.000 ejemplares por edición)	UNIDAD	6.000	7.000	42.000.000
7	Afiches institucionales	5 (cinco) afiches institucionales, impresos a full color, en papel ilustración 150 gr., tamaño 37 x 55 cm. La empresa adjudicada aportará para cada afiche la idea conceptual temática, diseño gráfico, redacción y corrección de textos, dibujos, fotografías e Impresión. 5.000 ejemplares en el año	UNIDAD	5.000	2.000	10.000.000
8	Carpetas	Carpetas en triplex 280grs, plastificado mate prolam, con solapa interna en la tapa trasera para contener hojas, con logo de la Dirección de Comunicación. Tamaño cerrado (23 cm x 34 cm). 3.000 unidades en el año	UNIDAD	3.000	5.000	15.000.000
9	Sobres con Diseño Institucional	Sobres tamaño oficio en papel blanco obra 120grs , con logo de la Dirección de Comunicación impreso a full color. 1.000 unidades en el año	UNIDAD	1.000	3.000	3.000.000
10	Banners y porta banner para campañas institucionales	10 (diez) Banners roll up, tamaño 2 metros x 90 cm. Impresión en forma vertical, Tela vinílica, full color. Con bolso para translado. 10 unidades en el año	UNIDAD	10	600.000	6.000.000
11	Back podium	2 (dos) Unidades de Back podium impresión digital a full color en tela vinílica, tensada por una estructura desmontable, la misma deberá doblar cada 1 metro y las patan deberán desmontarse para facilitar el translado. Medida: 3 x 2 metros.	UNIDAD	2	1.900.000	3.800.000
		TOTAL				**355.800.000**

LOTE 2- PRODUCTOS AUDIVISUALES

					EMPRESA: BE PUBLICIDADA DE ANTONIO OJEDA	
ÍTEM	**DESCRIPCIÓN**	**ESPECIFICACIONESTÉCNICAS MÍNIMAS**	**CANTIDAD**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**PRECIO UNITARIO MENSUAL**	**PRECIO TOTAL (IVA INCLUIDO)**
1	Producción y realización de 4 (Cuatro) Documentales Institucionales	4 (cuatro) documentales en formato digital profesional. Cada documental tendrá una duración aproximada de 10 a 15 minutos. La empresa adjudicada aportará la producción integral con filmaciones originales según las temáticas establecidas, guión original, grabaciones de entrevistas en locaciones nacionales (capital e interior del país), locución, musicalización, post-producción, edición en formato digital. Proveerá en total 2.000 copias en DVD (500 ejemplares por cada documental) con impresión a todo color del nombre del documental y el logo de la Corte Suprema de Justicia, en sobreimpreso. 4 documentales en el año.	4	UNIDAD	31.000.000	124.000.000

2	10 spots de radio para campañas de comunicación pública de la CSJ	Producción Integral de 10 (diez) spots de radio en formato digital profesional. Incluyendo Guion original, creatividad, Filmación en exteriores e interiores, Locución, Presentación, Musicalización con derechos adquiridos, Post producción, Edición en formato digital, Duración de cada spot: 30 segundos. Son 50 copias de Cds para cada spot, impresos a todo color con el nombre del spot y el logo de la Corte Suprema de Justicia en total son 500 copias en Cds 10 spots de radio en el año	10	UNIDAD	3.500.000	35.000.000
3	5 spots de televisión para campañas de comunicación pública de la CSJ	Producción Integral de 5 (cinco) spots de tv en formato digital profesional. Incluyendo Guion original, creatividad, Filmación en exteriores e interiores. Locución, Presentación, Musicalización con derechos adquiridos, Post producción, Edición en formato digital, Duración de cada spot: 30 segundos. 50 copias en DVD impresos a todo color con el nombre del spot y el logo de la Corte Suprema de Justicia. 5 spots de TV en el año, en total son 250 Copias en DVDs	5	UNIDAD	12.000.000	60.000.000
TOTAL						219.000.000

LOTE 3- CAMPAÑA DE INFORMACION PUBLICA

					EMPRESA: BE PUBLICIDADA DE ANTONIO OJEDA	
ÍTEM	DESCRIPCIÓN	ESPECIFICACIONESTÉCNICAS MÍNIMAS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL (IVA
1	Idea, diseño, plan de medios y pautaje para 3 (tres) campañas mediáticas de comunicación pública	Idea, diseño, plan de medios y pautaje para 3 (tres) campañas mediáticas de comunicación pública sobre temáticas definidas por la institución. Cada campaña tendrá una duración de 15 días e incluirá: 1. Al menos un total de 315 emisiones de spots radiales distribuidas en al menos 7 emisoras de AM de alcance nacional (Radios Ñanduti, Primero de Marzo, Cardinal, 970 AM, Monumental, Uno y Cáritas, etc.). 2. Al menos un total de 180 emisiones de spots radiales distribuidas en al menos 4 emisoras de FM (Radios Cardinal, Paraguay, 103.1, y Montecarlo) 3. Al menos 180 emisiones de spots televisivos en al menos 3 canales de aire y 2 de cable (Canales Telefuturo, SNT, Red Guarani, Unicanal). 4. Al menos 10 publicaciones de avisos gráficos en medida 4 columnas por 25 cm. en páginas elegidas en al menos 4 periódicos de alcance nacional (Diario ABC Color, Diario Ultima hora, Diario La Nación, Diario Popular). 5. Al menos 450 emisiones de spots radiales distribuidas en al menos 10 emisoras de AM o FM de alcance, una emisora por cada una de las siguientes ciudades: Ciudad del Este, Encarnación, Coronel Oviedo, Villarrica, Concepción, Pedro Juan Caballero, Pilar, San Pedro, Villa Hayes y San Juan Bautista Misiones. 3 (tres campañas) en el año.	UNIDAD	3	298.050.000	894.150.000
2	Diseño de avisos gráficos y afiches para campaña de información pública, con impresiones de afiches	3 diseños de avisos gráficos y afiches, con impresiones de 3.000 ejemplares de afiches a full color, en papel ilustración 150 gr., tamaño 87 x 55 cm. 3.000 ejemplares de afiches de cada diseño.	UNIDAD	9.000	2.000	18.000.000

3	Block anotador para campañas de difusión. merchandising institucional	Tapa, contratapa emplacado jumbo 1400gr impreso a full color, retiración de tapa y contratapa impresión full color, ilustración mate 170grs, interior obra 70 grs sin impresión, espiralado doble de metal.	UNIDAD	1.000	13.000	13.000.000
4	Pen drive para campañas de difusión. merchandising institucional	Pen drive de 8GB, tipo tarjeta con impresión láser a full color del logo de la C.S.J, para colgar.	UNIDAD	1.000	20.000	20.000.000
5	Cinta colgante para campañas de difusión, merchandising institutional	Cintas colgantes para pen drive, medida de grosor 1,5cm con texto en serigrafia color blanco, cinta color azul marino o negro.	UNIDAD	1.000	4.000	4.000.000
6	Calcomanías para campañas de difusión. merchandising institutional	Calcomanias institucionales impreso a full color medida 10x10cm en papel adhesivo	UNIDAD	5.000	1.200	6.000.000
7	Señaladores para campañas de difusión, merchandising institucional	Señaladores impreso a full color, en triplex 350grs medida 20x 4cm	UNIDAD	3.000	633	1.899.000
8	Bolígrafos para campañas de difusión. merchandising institucional	Bolígrafos con impresión a dos colores, cuerpo curvo plateado griptrost con clip de metal	UNIDAD	3.000	5.000	15.000.000
9	Agendas para campañas de difusión, merchandising institutional	Diseño e impresión de agendas institucionales tapa cuerina, con logo en relieve seco, puntera de metal dorado, interior con 400 páginas con 16 páginas impresas a full color en papel ilustración 150grs, 384 impreso en papel chamoi Amarillo con marca de agua del logo de la CSJ Incluye: producción fotográfica a cargo de la empresa.	UNIDAD	1.000	35.000	35.000.000
10	Pines para campañas de difusión. merchandising institutional	Pines circulares con prendedor clásico, material aluminio con una lamina de acetato, aplicación de logo a full color medida 3,2cm de diametro.	UNIDAD	500	5.000	2.500.000
11	Calendario de Escritorio para campañas de difusión, merchandising institutional	Calendario de escritorio con impresión full color ,espiralado doble de metal, 13 hojas impreso a full color en papel ilustración mate 200grs con soporte triplex 350 impreso a full color. Incluye: producción fotográfica a cargo de la empresa.	UNIDAD	3.000	4.500	13.500.000
		TOTAL				**1.023.049.000**

Lic. José Benítez Isasi
Asesor C.S.J.

Lic. Ramona I. Godoy C.
Gabinete C.S.J.

Lic. Carmen Godoy de Lezcano
Directora
Dirección de Contraloría Interna

ABOG. MIRTHA MORINIGO DE FLORENTIN
DIRECTORA DE ASUNTOS JURIDICOS

Dra. Luz Antúnez
Miembro - Comité de Evaluación
Consejo de Superintendencia

Víctor R. Canclini Ch.
Abogado
Matrícula Nº 7240

Lic. Rubén Ayala Olmedo
Director Administrativo

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director

Econ. ROSA LUCÍA SANTACRUZ
Directora
Dirección Financiera

Lic. ROBERTO I. TORRES C.
Director General