**ACTA DE EVALUACIÓN Nº 53/2010**
**ANALISIS DE OFERTA ECONOMICA**
**LICITACION POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 10/2011**
**"Consultoría Nacional Para La Realización Del Seguimiento, A Través De Encuestas, Al Trabajo Realizado Por La Dirección Nacional De Contrataciones Públicas Y El Portal De Contrataciones Públicas Y El Seguimiento Al CPAR"**

## 1. Introducción

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los veintiún días del mes de setiembre de dos mil once, siendo las 12:55 horas se reúnen en la oficina de la Dirección Administrativa de la DNCP, ubicado Estados Unidos 961 c/ Tte. Fariña, los miembros del Comité de Evaluación; a los efectos de analizar las propuestas económicas presentadas en el marco del presente llamado, con posterioridad al análisis técnico, y determinar la oferta más conveniente para los intereses de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

## 2. Antecedentes

**a) Informe de Evaluación Técnica**

En el Informe de Evaluación Técnica realizado el uno de septiembre del corriente, se dejo constancia que las firmas consultoras, ICA SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y TURÚ PUBLICIDAD S.R.L., obtuvieron el puntaje mínimo necesario para analizar su propuesta económica, conforme a la planilla de criterios establecidos. Los puntajes técnicos obtenidos son

- TURU S.R.L._____ 100 puntos
- ICA _____ 100 puntos

**b) Acta de Apertura de sobres económicos**

En fecha siete de septiembre, se ha realizado la apertura de los sobres económicos, observando la siguiente cotización:

- TURU PUBLICIDAD S.R.L. _____ Gs. 28.043.400
- ICA _____ Gs. 88.000.000

## 3. Análisis

Según las bases de la contratación, *"Se asignará un puntaje de 100 a la propuesta de costo más baja, 90 puntos a la segunda oferta, 80 puntos a la tercera, 70 puntos a la cuarta y así sucesivamente"*, por tanto

- TURU PUBLICIDAD S.R.L._____ 100 puntos
- ICA _____ 90 puntos

Lic. Rossana Ledesma
Representante de la Dirección
DNCP

ABOG. CYNTHIA LEITE DE LEZCANO
Dra. UOC

Las ponderaciones asignadas a las propuestas técnicas y de precio son:
T = _____ 0,8, y
P = _____ 0,2

Por tanto; La fórmula combinada es: Pcomb = Pt x T + Pp x P; la firma que obtenga el puntaje técnico y de precio combinado más alto será invitada a negociar.

- TURU PUBLICIDAD S.R.L. = (100 x 0,8) + (100 x 0,2) = 80 + 20 = 100 PUNTOS
- ICA = (100 x 0,8) + (90 x 0,2) = 80 + 18 = 98 PUNTOS

Una vez realizada la evaluación correspondiente, según los puntajes visualizados, y considerando los parámetros expuestos en la solicitud de propuesta, el Comité de Evaluación sugiere el inicio de la contratación con la firma TURU PUBLICIDAD S.R.L, ya que la misma obtuvo el mayor puntaje (100 puntos).

## 4. Cuadro de Precios adjudicados

| Descripción del Servicio | TURU PUBLICIDAD S.R.L. Precio Total |
|---|---|
| Consultoría Nacional Para La Realización Del Seguimiento, A Través De Encuestas Al Trabajo Realizado Por La Dirección Nacional De Contrataciones Públicas Y El Portal De Contrataciones Públicas Y El Seguimiento Al CPAR | 28.043.400 |

## 5. Conclusión y Recomendación

En consecuencia, este comité, sugiere la adjudicación del llamado a Licitación por Concurso de Ofertas N° 10/2010 "Consultoría Nacional Para La Realización Del Seguimiento, A Través De Encuestas, Al Trabajo Realizado Por La Dirección Nacional De Contrataciones Públicas Y El Portal De Contrataciones Públicas Y El Seguimiento Al CPAR" a la firma TURU PUBLICIDAD S.R.L.. por un monto total de Gs. 28.043.400 (Guaraníes veintiocho millones cuarenta y tres mil cuatrocientos).

Es nuestro informe.

| | | |
|---|---|---|
| **Abog. Cynthia Leite**<br>Jefa UOC | **Lic. Rossana Ledesma**<br>Rpte. Área de Calidad | **Lic. Emilio Martínez**<br>Encargado de Presupuesto |

Lic. Rossana Ledesma
Representante de la Dirección
DNCP