INFORME DE EVALUACION Nº 18/2016 DE EVALUACION Y RECOMENDACION DE OFERTA

Comparación de Precios Nº 01/2016

"Contratación de Servicios de Publicación en medios Internacionales para Promoción de Inversiones - AMERICA" - Ad Referéndum

1. CONSIDERACIONES

1.1 Siendo las 11:30 hs. del jueves, 26 de mayo de 2016, se reúne en las Oficinas del Programa "Promoción de Inversiones" Préstamo BID 3131/OC-PR de la Red de Inversiones y Exportaciones, REDIEX, sito en el edificio del Ministerio de Industria y Comercio, en la Avda. Mcal. López N° 3333 esq. Dr. Weiss, el Comité de Evaluación de Ofertas para el análisis de la oferta presentada para determinar el cumplimiento en el aspecto, técnico, legal y económico del llamado ***"Contratación de Servicios de Publicación en medios Internacionales para Promoción de Inversiones - AMERICA"***. Los lineamientos de la presente evaluación están basados en las Políticas y Procedimientos de Adquisiciones de Bienes y Obras financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID (documento GN-2349-9)

1.2 La Unidad Coordinadora del Programa ha solicitado la No Objeción del BID a los documentos de licitación, según nota **3131/OC-PR/UEP Nº 17/2016 de fecha 25/febrero/2016**. El Banco Interamericano de Desarrollo ha otorgado su No Objeción a los documentos, según nota **CPR/C/2016/458 de fecha 22 de marzo de 2016.**

1.3 Por **Resolución DGAF Nº 23/2016** del 05/abril/2016 fue aprobado el pliego de bases y condiciones y autorizado a comunicar a la DNCP el inicio del proceso.

1.4 **El Comité de Evaluación está integrado por los siguientes miembros:**

Luis Guillermo Benitez, en representación del Programa Promoción de Inversiones-REDIEX;

Rodrigo González, en representación de la Dirección General de Adm. y Finanzas-MIC;

Nelson Florentín, en representación de la Dirección General de Asuntos Legales-MIC.

1.5 El proceso fue publicado en la página web de la Dirección de Contrataciones Públicas (SICP) en fecha 11/04/2016 y fueron invitadas a participar: **Senior Publicidad SRL, Apolo 11 S.R.L., 3 C SRL, Blanca Marín Servicios Publicitarios, Mass Publicidad S.R.L., Alex Publicidad S.R.L., Dinam Publicidad SRL, Coeficiente S.R.L., Fusión S.A y B.C. S.R.L.**

1.6 Durante el proceso fueron emitidas: la **Circular Nº 01/2016** (publicación en DNCP 20/04/2016); la **Adenda Nº 01/2016** (publicación en DNCP 26/04/2016); la **Adenda Nº 02/2016** (publicación en DNCP 03/05/2016); la **Adenda Nº 04/2016** (publicación en DNCP 12/05/2016) y la **Adenda Nº 03/2016** (publicación en DNCP 17/05/2016)

1.7 En la fecha y hora señaladas en el documento del concurso y sus modificaciones, se ha llevado a cabo el acto de apertura de sobres, y conforme al Acta N° 17/2016 se ha recepcionado un Sobre perteneciente a la empresa **SENIOR PUBLICIDAD S.R.L** conteniendo en 1 (un) original y 1 (una) copia de su oferta.

1.8 El Sistema de Adjudicación de la presente contratación es: **POR LA TOTALIDAD** del servicio. El contrato por Suma Global, modalidad de **Contrato Abierto**: **Monto mínimo de Gs. 600.000.000.- (guaraníes seiscientos millones)** y **Monto máximo de Gs. 1.400.000.000.- (guaraníes mil cuatrocientos millones)**

4.1 Los fondos para esta contratación, se hallan previstos en la partida Objeto de Gasto:**260 "Servicios Técnicos y Profesionales"**, Sub-grupo de Objeto de Gasto:**265 "Publicidad y propaganda"**, el cual afecta al Tipo 3, Programa 2- Atracción de Inversiones, Comercio Exterior e Imagen País, Proyecto 2 - Programa de Promoción de Inversiones, Préstamo BID 3131/OC-PR del Presupuesto General del Ministerio de Industria y Comercio – Red de Inversiones y Exportaciones, para el ejercicio fiscal 2016.

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO REDIEX

ABG. NELSON FLORENTÍN
Jefe de Departamento de Operaciones de Personal y Adquisiciones

RODRIGO GONZÁLEZ FALCÓN
Coord. de Organización y Asistencia
DNG.A.F. - M.I.C.

El presente concurso será financiado en su totalidad (incluidos los impuestos) con Recursos del Crédito Público (FF 20).

2. PROCEDIMIENTO DE EVALUACION

2.1 Verificación de la presentación y cumplimiento de los formularios y documentos solicitados en el numeral 10 del ANEXO 1 – Instrucciones para los oferentes.

2.2 Verificación del cumplimiento de los Criterios de Calificación del ANEXO 2, conforme al criterio de calificación "Cumple" o "No cumple".

2.3 Verificación de la existencia de posibles errores aritméticos en la Cotización.

2.4 Comparación de las Cotizaciones de Precio y Especificaciones Técnicas.

2.5 Determinar el cumplimiento de: ***Elegibilidad, Documentación que acredite su capacidad legal, Documentación que acredite su capacidad suministro y experiencia, Documentación que acredite la conformidad de los bienes y servicios conexos, Formularios y Documentación que acredite la capacidad financiera del oferente.***

2.6 Elaboración de Informe Final de Evaluación y Recomendación de Ofertas.

3. EVALUACION Y CUADRO DE COMPARATIVO:

3.1 CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Empresa: SENIOR PUBLICIDAD S.R.L

1) Elegibilidad	
FACTORES	**PONDERACIÓN**
1. Carta de Presentación de Cotización – Anexo 3, Formulario N° 1. (Documento sustancial)	**Cumple**
2) Documentación que acredite su capacidad legal	
FACTORES	**PONDERACIÓN**
1. Declaración jurada en la que manifieste tener capacidad legal para presentar ofertas y ejecutar el contrato.	**Cumple**
2. Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y artículo 20 inciso w, de la Ley N° 2051. No estar comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar con el Estado Paraguayo o con el BID. ***Para oferentes en Consorcio: Cada socio deberá acreditar no estar comprendido en las prohibiciones o limitaciones para presentar ofertas o para contratar previstos en el Artículo 40, Ley N° 2051/03, al tiempo de la presentación de la oferta.***	**Cumple**
3. Fotocopia simple del documento de identidad del firmante de la oferta;	**Cumple**
4. Fotocopia simple de los estatutos y sus modificaciones (en caso de ser persona jurídica);	**Cumple**
5. Fotocopia simple del documento que acredite la capacidad del firmante, cuando corresponda (poder o documentos estatutarios o acta de asamblea o de directorio).	**Cumple**
6. Fotocopia simple de la constancia de inscripción de la SSET (Constancia RUC)	**Cumple**
7. Fotocopia simple del REGISTRO DE PRESTADORES DE SERVICIOS (REPSE), emitido por Dirección General de Comercio de Servicios, dependiente de la Subsecretaría de Estado de Comercio/MIC.	**Cumple**
8. Formulario de Información sobre los Miembros de la Asociación en Participación, Consorcio o Asociación (APCA) - Anexo 3, Formulario N° 6.	**NO APLICA**
3) Documentación que acredite su capacidad suministro y experiencia	
FACTORES	**PONDERACIÓN**
1. Para determinar la experiencia se considerará la antigüedad y trayectoria en implementación de Plan de Medios y/o de Campañas Publicitarias, igual o mayor a 10 (diez) años, en base a los documentos presentados *(contratos concluidos, cartas referenciales etc., detallando el año de ejecución de los trabajos similares que acrediten la experiencia)*	**Cumple**

Abog. NEZSON FLORENTIN
Jefe de Departamento
de Gestión de Personal y Adquisiciones

RODRIGO GONZÁLEZ FALCÓN
Coord. de Organización y Asistencia
DGAF - MIC

4) Documentación que acredite la conformidad de los bienes y servicios conexos	
FACTORES	PONDERACIÓN
1. Especificaciones Técnicas - Anexo 3, Formulario N° 3. (Documento sustancial)	**Cumple**

5) Formularios	
FACTORES	PONDERACIÓN
1. Lista de Precios de los Bienes y Servicios Conexos - Anexo 3, Formulario N° 2. (Doc. sustancial)	**Cumple**
2. Declaración Jurada de Mantenimiento de Cotización - Anexo 3, Formulario N° 4. (Doc. sustancial)	**Cumple**

6) Documentación que acredite la capacidad financiera del oferente: Formulario 6

FACTORES				PONDERACIÓN	
1. RATIO DE LIQUIDEZ	AÑOS			Deberá ser **igual o mayor que 1**, en promedio de los años 2012, 2013 y 2014	
	2012	2013	2014		
ACTIVO CORRIENTE	1.332.070.689	1.915.361.902	1.364.863.745		
PASIVO CORRIENTE	653.692.101	1.199.995.203	659.643.587		
RATIOS FINANCIEROS			TOTAL	RESULTADO	
	ACTIVO CORRIENTE		4.612.296.336	**1,84**	CUMPLE
	PASIVO CORRIENTE		2.513.330.891		
2. ENDEUDAMIENTO	AÑOS			Deberá ser **igual o menor que 0,80** en promedio de los años 2012, 2013 y 2014.	
	2012	2013	2014		
PASIVO TOTAL	727.765.849	1.274.068.951	694.083.587		
ACTIVO TOTAL	1.338.002.872	1.947.234.694	1.435.567.672		
RATIOS FINANCIEROS			TOTAL	RESULTADO	
	PASIVO TOTAL		2.695.918.387	**0,57**	CUMPLE
	ACTIVO TOTAL		4.720.805.238		
3. Fotocopia simple del certificado de cumplimiento tributario vigente.					CUMPLE
4. Fotocopia simple de balances de los años 2012, 2013 y 2014.					CUMPLE

La verificación y consideración del cumplimiento o no de los Ratios Financieros por la empresa fue realizada por el especialista en Contabilidad del Programa 3131/OC-PR, se acompaña como **ANEXO I.**

CONCLUSIÓN: Como resultado de esta verificación se puede determinar que la empresa **CUMPLE** con los requisitos mínimos exigidos en estos factores excluyentes.

3.2 CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Ítem	Medio	Descripción del Servicio Requerido	Unidad de Medida	(*) Cantidad Estimada	Especificaciones técnicas cotizadas	PONDERACION
Ítem 1 SERVICIOS DE PUBLICACION INTERNACIONAL – AMERICA						
1.1 BRASIL						
1.1.1	*FOLHA DO SÃO PAULO*	**Color:** Versión escala de grises. **Página:** indeterminada Impar. Días **LUNES A VIERNES**	Cm x Col.	**5x30**	• Publicación en segmentos económicos. • Los medios a publicarse son revistas especializadas y/o periódicos. • Los contenidos de la publicación refieren como mínimo notas, entrevistas, datos estadísticos y propuestas creativas de comunicación o similares. • Los contenidos (textos y fotos) a ser publicados serán proporcionados por la Convocante en idioma español. • Incluye la traducción al idioma de publicación (portugués) • Las medidas para mejor cotización deben ser Centímetro x Columna en páginas indeterminadas impar. • Incluye la creatividad, diseño gráfico de la publinota, diagramación, acomodo de textos, imágenes y	**CUMPLE**
1.1.4	*VALOR ECONÔMICO - SÃO PAULO*	**Color:** Versión escala de grises. **Página:** indeterminada Impar. Días **LUNES A VIERNES**	Cm x Col.	**5x25**		
1.2 COLOMBIA						
1.2.1	*EL TIEMPO*	**Color:** Versión escala de grises. **Página:** indeterminada Impar. Días **LUNES A VIERNES**	Cm x Col.	**5x20**		
1.3 CHILE						
1.3.1	*EL MERCURIO*	**Color:** Versión escala de grises. **Página:** indeterminada Impar. Días **LUNES A VIERNES**	Cm x Col.	**7x4**		
1.4 ARGENTINA						
1.4.1	*CLARIN*	**Color:** Versión escala de grises. **Página:** indeterminada Impar. Días **LUNES A VIERNES**	Cm x Col.	**4x20**		

Abog. NERSON FLORENTIN
Jefe del Departamento de Contrataciones de Personal y Administrativo

RODRIGO GONZÁLEZ FALCÓN
Coord. de Organización y Asistencia

Ítem	Medio	Descripción del Servicio Requerido	Unidad de Medida	(*) Cantidad Estimada	Especificaciones técnicas cotizadas	PONDERACION
					gráficos en interiores, corrección, edición final e impresión. • Proveer como mínimo 50 (cincuenta) ejemplares publicados para su circularización en el país.	
Ítem 2 SERVICIOS DE PUBLICACION EN REVISTA ECONOMICA						
2.1	**LATIN TRADE (EEUU)**	**PUBLICACIÓN DEL REPORTE PAÍS-PARAGUAY**	Revista	1	• Texto con 8 páginas editoriales y cuatro portadas: 4(cuatro) paginas (doble página o dos páginas completas full color) para publicidad o combinación de texto (400palabras por página) y fotografías. • La propuesta debe incluir entrevistas al Presidente de la Republica, al Ministro de Industria y Comercio y altos ejecutivos del sector privado paraguayo para dar a conocer las inversiones y el compromiso de las empresas del sector. • El Reporte País debe ser publicado en idioma inglés y español en versiones individuales. • La revista especializada para publicación del reporte país es LATIN TRADE (EEUU) • Creatividad, diseño gráfico de portadas (tapas y contratapas), diagramación, acomodo de textos, imágenes y gráficos en interiores, corrección, edición final e impresión. • Proporcionar copia electrónica (PDF) de todo el material a ser publicado.	**CUMPLE**

<u>CONCLUSIÓN</u>: *Las Especificaciones Técnicas cotizadas <u>CUMPLEN</u> sustancialmente y satisface los términos, condiciones mínimas solicitadas.*

3.3 COMPARATIVO DE PRECIOS

- **Corrección de errores aritméticos**

La Comisión Evaluadora ha encontrado un error aritmético en la Cotización y procedió a la corrección del mismo, de conformidad a lo estipulado en el ***Anexo 1 – Instrucción a los Oferentes, numeral 20, incisos a); b) y c) del documento del concurso***.

En fecha 26/05/16, la Coordinación General del Programa 3131/OC-PR ha solicitado por nota a la empresa Senior Publicidad SRL la aceptación o no del monto corregido de su cotización. La empresa SENIOR PUBLICIDAD S.R.L ha respondido en tiempo y forma, aceptando el monto corregido.

Detalle del error aritmético en la Planilla de Precios de los Servicios cotizados (Formulario Nº 2):

✓ **<u>LISTA DE PRECIOS DE LOS SERVICIOS - COTIZADA</u>**

Precio Total cotizado Ítem 1:	Gs. 989.279.100.- IVA Incluido
Precio Total cotizado Ítem 2:	Gs. 410.400.000.- IVA Incluido
TOTAL, GENERAL DEL SERVICIO:	**Gs.1.399.679.100.- IVA Incluido**

✓ **<u>LISTA DE PRECIOS DE LOS SERVICIOS - CORREGIDA</u>**

Precio Total corregido Ítem 1:	Gs. 989.279.115.- IVA Incluido
Precio Total corregido Ítem 2:	Gs. 410.400.100.- IVA Incluido
TOTAL, GENERAL DEL SERVICIO:	**Gs.1.399.679.215.- IVA Incluido**

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO REDIEX Red de Inversiones y Exportaciones

Abog. NELSON FLORENTIN
Jefe de Departamento
de Contrataciones

RODRIGO GONZÁLEZ FALCÓN
Coord. de Organización y Asistencia
D.G.A.F. - M.I.C.

Ítem 1 SERVICIOS DE PUBLICACION INTERNACIONAL – AMERICA									
Ítem	Medio	Descripción del Servicio Requerido	Unidad de Medida	Cantidad Estimada (*)	Precio Unitario Sin impuestos (Gs.)	Precio Total sin impuestos (Gs.)	Impuesto al Valor Agregado (IVA) (Gs.)	Precio total con IVA (Gs)	Porcentaje del Impuesto.
1.1 BRASIL									
1.1.1	*FOLHA DO SÃO PAULO*	**Color:** Versión escala de grises. **Página**: indeterminada Impar. Días **LUNES A VIERNES**	Cm x Col.	5x30	**2.987.712**	448.156.800	44.815.680	**492.972.480**	10%
1.1.2	*VALOR ECONÔMICO - SÃO PAULO*	**Color:** Versión escala de grises. **Página**: indeterminada Impar. Días **LUNES A VIERNES**	Cm x Col.	5x25	**1.308.418**	163.552.250	16.355.225	**179.907.475**	10%
1.2 COLOMBIA									
1.2.1	*EL TIEMPO*	**Color:** Versión escala de grises. **Página**: indeterminada Impar. Días **LUNES A VIERNES**	Cm x Col.	5x20	**501.600**	50.160.000	5.016.000	**55.176.000**	10%
1.3 CHILE									
1.3.1	*EL MERCURIO*	**Color:** Versión escala de grises. **Página**: indeterminada Impar. Días **LUNES A VIERNES**	Cm x Col.	7x4	**1.316.640**	36.865.920	3.686.592	**40.552.512**	10%
1.4 ARGENTINA									
1.4.1	*CLARIN*	**Color:** Versión escala de grises. **Página**: indeterminada Impar. Días **LUNES A VIERNES**	Cm x Col.	4x20	**2.507.621**	200.609.680	20.060.968	**220.670.648**	10%
							Precio total - ITEM 1	**989.279.115**	

Ítem 2 SERVICIOS DE PUBLICACION EN REVISTA ECONOMICA									
Ítem	Medio	Descripción del Servicio Requerido	Unidad de Medida	Cantidad Estimada (*)	Precio Unitario Sin impuestos (Gs.)	Precio Total sin impuestos (Gs.)	Impuesto al Valor Agregado (IVA) (Gs.)	Precio total con IVA (Gs)	Porcentaje del Impuesto.
2.1	*LATIN TRADE (EEUU)*	**Revista del Reporte País-Paraguay**	Revista	1	**373.091.000**	373.091.000	37.309.100	**410.400.100**	10%
							Precio total - ITEM 2	410.400.100	
							TOTAL, GENERAL DEL SERVICIO (item1+item2)	**1.399.679.215**	

CONCLUSIÓN: El Precio cotizado se encuentra dentro de los límites del presupuesto disponible para esta actividad que asciende a **Gs. 1.400.000.000 (guaraníes mil cuatrocientos millones) conforme a lo previsto en el SEPA.**

4. RECOMENDACIÓN

4.2 Conforme a las verificaciones realizadas a las documentaciones, legales, técnicas y económicas de la oferta presentada; y concluida las evaluaciones conforme al cumplimiento por la empresa de los Criterios de Calificación, Ofertas Económicas y Ofertas Técnicas, SE RECOMIENDA LA ADJUDICACIÓN a la empresa **SENIOR PUBLICIDAD S.R.L,** la TOTALIDAD DEL SERVICIO por el **Monto mínimo de Gs. 600.000.000.- (guaraníes seiscientos millones)** y **Monto máximo de Gs. 1.400.000.000.- (guaraníes mil cuatrocientos millones)** del proceso *Comparación de Precios Nº 01/2016 "Contratación de Servicios de Publicación en medios Internacionales para Promoción de Inversiones - AMERICA" - Ad Referéndum.*

4.3 Se requiere realizar las gestiones pertinentes para la aprobación de la adjudicación del servicio, mediante solicitud de No Objeción al BID, la Resolución pertinente y comunicar oficialmente a quienes correspondan.

Para dar fe de las acciones realizadas como Comité de Evaluación y de la recomendación de adjudicación de oferta presentada, se firma el presente informe a los tres días del mes de junio de 2016.

Firma: _____
Luis G. Benitez, Representante Programa Promoción de Inversiones-REDIEX.

Firma: _____
Rodrigo González, Representante Dirección General de Administración y Finanzas-MIC.

Firma: _____
Nelson Florentín, Representante Dirección General de Asuntos Legales-MIC.

Comparación de Precios Nº 01/2016 "Contratación de Servicios de Publicación en medios Internacionales para Promoción de Inversiones - AMERICA"

ANEXO I - CUADRO DE VERIFICACION DE RATIOS FINANCIEROS

Documentación que acredite la capacidad financiera del oferente: Formulario 6					
FACTORES				**PONDERACIÓN**	
1. Ratio de Liquidez	**AÑOS**			Deberá ser **igual o mayor que 1**, en promedio de los años 2012, 2013 y 2014	
	2012	**2013**	**2014**		
ACTIVO CORRIENTE	1.332.070.689	1.915.361.902	1.364.863.745		
PASIVO CORRIENTE	653.692.101	1.199.995.203	659.643.587		
RATIOS FINANCIEROS			**TOTAL**	**RESULTADO**	
	ACTIVO CORRIENTE		**4.612.296.336**	**1,84**	**CUMPLE**
	PASIVO CORRIENTE		**2.513.330.891**		
2. Endeudamiento	**AÑOS**			Deberá ser **igual o menor que 0,80** en promedio de los años 2012, 2013 y 2014.	
	2012	**2013**	**2014**		
PASIVO TOTAL	727.765.849	1.274.068.951	694.083.587		
ACTIVO TOTAL	1.338.002.872	1.947.234.694	1.435.567.672		
RATIOS FINANCIEROS			**TOTAL**	**RESULTADO**	
	PASIVO TOTAL		**2.695.918.387**	**0,57**	**CUMPLE**
	ACTIVO TOTAL		**4.720.805.238**		
3. Fotocopia simple del certificado de cumplimiento tributario vigente.				**CUMPLE**	
4. Fotocopia simple de balances de los años 2012, 2013 y 2014.				**CUMPLE**	

Lic. Blas Hector Bernal Leiva
Contabilidad
REDIEX - MIC