INFORME DE EVALUACIÓN

CONTRATACION DIRECTA N° 11/18: "CONTRATACION DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES" ID 342.818.

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, siendo el día veinte y cinco de abril del año dos mil diez y ocho, se presenta el Informe de la Evaluación de Ofertas inherente a la **CONTRATACION DIRECTA N° 11/18: "CONTRATACION DE PUBLICIDAD EN MEDIOS RADIALES" ID 342.818,** elaborado en base a lo establecido en los Art. 26 y 27 de la Ley N° 2051/03, y el Art. 61 del Decreto N° 21.909/03 que reglamenta la Ley N° 2051/03 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS" y el Decreto N° 5.174/05 por el cual se modifican algunos artículos del Decreto N° 21.909/03, y demás artículos concordantes, a efectos de elevarlo a consideración de la Intendencia Municipal.

Que por Resolución N° 98 de fecha 13 de enero de 2016 de la Intendencia Municipal, en su artículo 2° dispone: *"CONFORMAR, un Comité de Evaluación de la Unidad Operativa de Contrataciones N° 1, que se encargará de verificar, analizar, evaluar y calificar las ofertas presentadas en los procesos de contratación bajo la modalidad de Contratación Directa y Locación de Inmuebles que realice la citada Unidad Operativa de Contrataciones y elaborar un dictamen que sirva de base para la adjudicación ajustado a la Ley N° 2.051/03, al Decreto Reglamentario N° 21.909/03 y a los criterios establecidos en la modalidad que corresponda, el cual estará integrado por: Director General de Administración y Finanzas, Director de Adquisiciones y el Director y/o encargado de la dependencia solicitante, de acuerdo a la naturaleza del pedido".*

1. <u>ANTECEDENTES</u>

- Memorándum N° 17/18 DGC, de fecha 22 de enero de 2018, por el cual la Dirección General de Comunicación solicita la realización del llamado;
- Certificado de Disponibilidad Presupuestaria N° 371/2018 por Gs. 157.000.000 (Guaraníes ciento cincuenta y siete millones) de la Dirección General de Administración y Finanzas;
- Programa Anual de Contrataciones con ID 342.818; y
- En fecha 26 de marzo de 2018 el llamado ID 342.818 fue publicado en el Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

Fueron invitadas las siguientes empresas:

- BRICK S.A.
- NAHUEL AYALA GOMEZ
- COEFICIENTE S.R.L.
- BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME
- JORGE FERNANDEZ TABAREZ

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

Abg. Gloria Quiñonez Lozada, Directora
Dirección de Adquisiciones

LIC. BRAULIO FERREIRA
Director General
de Administración y Finanzas

2. ACTA DE APERTURA DE OFERTAS

Que, en fecha 09 de abril del año 2018, en la oficina de la Dirección de Adquisiciones, siendo las **09:45** horas, se procedió al cierre del plazo establecido para la presentación de los sobres conteniendo los documentos de oferta de la Contratación Directa N° 11/18.

Se presento el siguiente oferente:

N°	EMPRESA	MONTO OFERTA GS.
1	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA	61.204.177
2	COEFICIENTE S.R.L.	52.875.350
3	SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.	69.896.088

3. VERIFICACION DE LOS DOCUMENTOS SUSTANCIALES:

Posteriormente, se ha procedido a la verificación de las ofertas respecto al cumplimiento de las documentaciones básicas de carácter sustancial, de conformidad a lo establecido en el Art. 61° del Decreto N° 21909/03 y demás disposiciones que rigen a las Compras Públicas, observándose lo siguiente:

Nº DE ORDEN	DOCUMENTOS SUSTANCIALES	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS	COEFICIENTE S.R.L.	SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.
1	Formulario de Presentación de la Oferta	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2	Documentos que acrediten la representación legal del firmante de la oferta	CUMPLE-ACTIVO SIPE	CUMPLE	CUMPLE
3	Garantía de Mantenimiento de Oferta - Monto	CUMPLE-GS.7.850.000	NO CUMPLE-GS. 4.480.500	CUMPLE-GS.7.850.000
4	Declaración Jurada Art. 20 inc. "w" y Art. 40 de la Ley 2051/03 (Resolución DNCP Nº 330/07)	CUMPLE-ACTIVO SIPE	CUMPLE	CUMPLE-ACTIVO SIPE
5	Constancia del SIPE (en caso que lo hubiere)	PRESENTA-NRO1492093	PRESENTA-NRO1491679	PRESENTA-NRO1492143

Abg. Gloria Núñez de Cabral, DIRECTORA DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

Liza Paredes Directora General Interina Dirección General de Comunicación

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

LIC. BRAULIO FERREIRA
Director General
de Administración y Finanzas

COEFICIENTE S.R.L.: la Declaración Jurada de Mantenimiento de Oferta no cubre el monto establecido en el llamado (Gs. 7.850.000)

Ante lo expuesto, en virtud a lo dispuesto en el Art. 61° del Decreto N° 21909/03 Art. 61º.- Método de evaluación: "*...Se verificará el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de la* ***documentación básica de carácter sustancial (garantía de mantenimiento de oferta debidamente extendida,*** *formulario de oferta debidamente firmado y completado, poderes suficientes del firmante de la oferta) solicitada en el Pliego de Bases y Condiciones,* ***eliminándose a aquellas que no cumplan con el suministro de dicha documentación, o que dicha documentación sea insatisfactoria...***", se procede a la descalificación de la oferta de la firma en atención a la fundamentación mencionada.----------

4. CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

El Comité de Evaluación de Ofertas procede a ubicar las ofertas posibles de analizar, según el cuadro que se detalla a continuación:

Ítem	Descripción del Bien	Precio Referencial	Cantidad	Variación Porcentual %	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS		Variación Porcentual %	SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.	
					Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)		Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	RADIO CHACO BOREAL 1330 AM PROGRAMA -FUTBOL 1330: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - DOCE (12) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS	7.738.500	1	-50	3.869.250	3.869.250	-22	6.036.030	6.036.030
2	RADIO CARITAS 680 AM PROGRAMA -PUNTO PENAL: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO(8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 12:00 A 14:00 HS.	6.633.000	1	-30	4.643.100	4.643.100	-22	5.173.740	5.173.740
3	RADIO ABC CARDINAL 730 AM PROGRAMA -CARDINAL DEPORTIVO: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 12:00 A 14:00 HS.	8.844.000	1	-30	6.190.800	6.190.800	-22	6.898.320	6.898.320
4	RADIO 1º DE MARZO 780 AM FUTBOL 780: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 11:30 A 14:00 HS.	7.738.500	1	-30	5.416.950	5.416.950	-22	6.036.030	6.036.030

Ing. Gloria Quiñónez Fariñas, DIRECTORA DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

Liza Paredes Directora General Interina Dirección General de Comunicación

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

LIC. BRAULIO FERREIRA
Director General
Administración y Finanzas

5	RADIO LA DEPORTIVA AM PROGRAMA -EL POLIDEPORTIVO DE LA MAÑANA: CUATRO (4) SPOT - DIEZ (10) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL DE SALON/BASQUETBOL - LUNES A SABADOS DE 10:00 A 12:00	5.527.500	1	-30	3.869.250	3.869.250	-22	4.311.450	4.311.450
6	RADIO ROCK & POP 95.5 FM PROGRAMA -ROCK & GOL RADIO: CUATRO (4) SPOT EN LA PREVIA DE TRANSMISIONES DE FUTBOL - DIEZ (10) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A VIERNES	5.527.500	1	-30	3.869.250	3.869.250	-22	4.311.450	4.311.450
7	RADIO NACIONAL 920 AM PROGRAMA -BUEN FUTBOL: CINCO (5) MENCIONES A VIVA VOZ -QUINCE (15) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A VIERNES DE 18:30 A 20:00 HS.	4.422.000	1	-30	3.095.400	3.095.400	-22	3.449.160	3.449.160
8	RADIO 970 AM PROGRAMA -FUT - GOL: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - DOCE (12) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 12:00 A 14:00 HS.	9.949.500	1	-30	6.964.650	6.964.650	-22	7.760.610	7.760.610
9	RADIO LA UNION 800 AM PROGRAMA -GRITELO FUTBOL: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 11:30 A 14:00 HS.	7.738.500	1	-30	5.416.950	5.416.950	-22	6.036.030	6.036.030
10	RADIO MONUMENTAL 1080 AM PROGRAMA -FUTBOL A LO GRANDE: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 11:30 A 14:00 HS	8.844.000	1	-30	6.190.800	6.190.800	-22	6.898.320	6.898.320
11	RADIO UNO 650 AM PROGRAMA - DEPORTES UNO: CUATRO (4) SPOT - OCHO (8) MENCIONES A VIVA VOZ - DOCE (12) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A VIERNES DE 11:30 A 13:30 HS	11.055.000	1	-30	7.738.500	7.738.500	-22	8.622.900	8.622.900
12	RADIO TOP MILLENIUN PROGRAMA -DAME FUTBOL: DOS (2) SPOT - DIEZ(10) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL LUNES A VIERNES DE 12:00 A 14:00 HS	5.527.500	1	-30	3.869.250	3.869.250	-22	4.311.450	4.311.450
13	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 1000 AM - LUNES A DOMINGOS	1.500	1	10	1.650	1.650	-20	1.200	1.200

Ing. Gloria Núñez Alderete, DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

MUNICIPALIDAD DE ASUNCION
DIRECCION GENERAL DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

ADEMIR RAULIO FERREIRA
Director General
de Administración y Finanzas

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

14	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO CHACO BOREAL 1330 AM - LUNES A DOMINGOS.	1.500	1	10	1.650	1.650	-20	1.200	1.200
15	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO CARITAS 680 AM - LUNES A DOMINGOS	1.500	1	10	1.650	1.650	-20	1.200	1.200
16	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO ABC CARDINAL 730 AM - LUNES A DOMINGOS	2.500	1	10	2.750	2.750	-20	2.000	2.000
17	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 1o. DE MARZO 780 AM - LUNES A DOMINGOS	2.167	1	10	2.384	2.384	-20	1.734	1.734
18	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 1020 AM - LUNES A DOMINGOS	2.167	1	10	2.384	2.384	-20	1.734	1.734
19	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO LIBRE - LUNES A DOMINGOS	1.500	1	10	1.650	1.650	-20	1.200	1.200
20	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO NACIONAL 920 AM - LUNES A DOMINGOS	1.667	1	10	1.834	1.834	-20	1.334	1.334
21	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 970 AM - LUNES A DOMINGOS	2.233	1	10	2.456	2.456	-20	1.786	1.786
22	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO LA UNION 800 AM - LUNES A DOMINGOS	1.667	1	10	1.834	1.834	-20	1.334	1.334
23	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO MONUMENTAL 1080 AM - LUNES A DOMINGOS	2.500	1	10	2.750	2.750	-20	2.000	2.000
24	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO UNO 650 AM - LUNES A DOMINGOS	2.167	1	10	2.384	2.384	-20	1.734	1.734
25	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO LA DEPORTIVA AM - LUNES A DOMINGOS	1.500	1	10	1.650	1.650	-20	1.200	1.200
26	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM VENUS FM - LUNES A DOMINGOS	2.167	1	10	2.384	2.384	-20	1.734	1.734
27	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM CANAL 100 FM - LUNES A DOMINGOS	1.667	1	10	1.834	1.834	-20	1.334	1.334
28	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM LATINA FM - LUNES A DOMINGOS	1.667	1	10	1.834	1.834	-20	1.334	1.334
29	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM RADIO FARRA - LUNES A DOMINGOS	1.833	1	10	2.016	2.016	-20	1.466	1.466

Lic. Juan Ramón de Escobar, Director
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

C. BRAULIO FERREIRA
Director General
de Administración y Finanzas

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

30	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM POPULAR FM - LUNES A DOMINGOS	1.677	1	10	1.845	1.845	-20	1.342	1.342
31	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM URBANA FM - LUNES A DOMINGOS	2.000	1	10	2.200	2.200	-20	1.600	1.600
32	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM EMISOSRAS PY - LUNES A DOMINGOS	2.167	1	10	2.384	2.384	-20	1.734	1.734
33	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ASPEN FM - LUNES A DOMINGOS	2.000	1	10	2.200	2.200	-20	1.600	1.600
34	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM MONTECARLO FM - LUNES A DOMINGOS	2.667	1	10	2.934	2.934	-20	2.134	2.134
35	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM 40 PRINCIPALES - LUNES A DOMINGOS	2.167	1	10	2.384	2.384	-20	1.734	1.734
36	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM RQP FM - LUNES A DOMINGOS	2.167	1	10	2.384	2.384	-20	1.734	1.734
37	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM DISNEY FM - LUNES A DOMINGOS	2.000	1	10	2.200	2.200	-20	1.600	1.600
38	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM CORAZON FM - LUNES A DOMINGOS	2.167	1	10	2.384	2.384	-20	1.734	1.734
39	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ROCK & POP - LUNES A DOMINGOS	1.500	1	10	1.650	1.650	-20	1.200	1.200
40	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ESTACION 40 - LUNES A DOMINGOS	2.500	1	10	2.750	2.750	-20	2.000	2.000
41	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM EXCLUSIVA FM - LUNES A DOMINGOS	1.667	1	10	1.834	1.834	-20	1.334	1.334
42	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM AMOR FM - LUNES A DOMINGOS	2.167	1	31	2.834	2.834	-20	1.734	1.734
43	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM YSAPY FM - LUNES A DOMINGOS	1.500	1	10	1.650	1.650	-20	1.200	1.200
44	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM CONQUISTADOR FM - LUNES A DOMINGOS	2.167	1	10	2.384	2.384	-20	1.734	1.734
45	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM NEW CONCERT FM - LUNES A DOMINGOS	833	1	10	916	916	-20	666	666
					TOTAL	**61.204.177**		**TOTAL**	**69.896.094**

5. SOLICITUD DE ACLARACION

A los Oferentes:

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

Ing. Gloria Ortiz Escobar, DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

ABG. BRAULIO FERREIRA
Director General
Administración y Finanzas

Por Nota 223/18 de fecha 12 de abril de 2018, se solicitó a la firma SENIOR PUBLICIDAD, la siguiente información:

- *Certificado de Origen Nacional expedido por el MIC - La omisión de la presentación del Certificado de Origen Nacional expedido por el MIC, no motiva la descalificación del oferente, sino simplemente la no aplicación del margen previsto;*
- *ANEXO C del Pliego de Bases y Condiciones.*

RESPUESTA: no fue presentado el certificado de origen nacional, los demás documentos presentados serán analizados en el apartado correspondiente.

Por Nota 222/18 de fecha 12 de abril de 2018 y Nota 238/18 de fecha 21 de abril de 2018, se solicitó a la firma BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA, la siguiente información:

- *Certificado de Origen Nacional expedido por el MIC - La omisión de la presentación del Certificado de Origen Nacional expedido por el MIC, no motiva la descalificación del oferente, sino simplemente la no aplicación del margen previsto;*
- *ANEXO C del Pliego de Bases y Condiciones;*
- *Composición de precios Ítems 1 y 42.*

RESPUESTA: los documentos presentados serán analizados en el apartado correspondiente.

6. APLICACIÓN DEL MARGEN DE PREFERENCIA

No fue aplicado, ello considerando que la mejor oferta ha presentado el certificado correspondiente para la aplicación del beneficio.

7. VERIFICACION DE DOCUMENTOS FORMALES

A continuación, se procede a verificar en detalle el cumplimiento de los demás requisitos previstos en el pliego de bases y condiciones de la única oferta posible de evaluar:

DOCUMENTOS FORMALES	BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS
Constancia de Inscripción en el registro único de contribuyentes - RUC	CUMPLE-ACTIVO SIPE

Abg. Gloria Núñez de Arcoleo, DIRECTORA DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES

Liza Paredes Directora General Interina Dirección General de Comunicación

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Lic. BRAULIO FERREIRA Director General de Administración y Finanzas

Declaración jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP N° 941/2010.	**CUMPLE-ACTIVO SIPE**
Copia simple Patente Comercial	**CUMPLE-ACTIVO SIPE**
Fotocopia simple del Certificado de Cumplimiento Tributario vigente.	**CUMPLE-ACTIVO SIPE**
Copia de Contratos o facturas comprendidos dentro de los años 2015, 2016 y 2017 que demuestren la prestación del servicio de lo solicitado en el presente llamado, a instituciones públicas o privadas, la cual en la sumatoria de montos deberá equivaler como mínimo al 40% (cuarenta por ciento) del valor de la oferta.	**CUMPLE**
Certificado de origen nacional	**PRESENTA**
ANEXO C del Pliego de Bases y Condiciones	**CUMPLE**
Balance ejercicio fiscal 2016	**CUMPLE**

8. ANALISIS DE PRECIOS

A fin de dar cumplimiento a la Resolución DNCP N° 411/18, se ha solicitado a la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS**, la explicación detallada de la composición de los precios ofertados de los Ítems 1 y 42 que superan 30% por debajo del precio referencial o son superiores en un 20%, conforme lo indica la citada resolución.

La empresa oferente ha presentando una nota explicativa conforme se observa más abajo y la estructura de precios de los ítems solicitados por cada Ítems a través de una tabla por la cual describe los conceptos y sus costos el cual se encuentra adjunto al expediente.

Abg. Gloria Núñez de Rodríguez, DIRECTORA DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

LIC. BRAULIO FERREIRA
Director General
de Administración y Finanzas

1. Composición de precio del ítem 42 según cuadro:
   La cotización vigente de Radio amor es de 2.764gs precio tarifa (se adjunta constancia de la radio) por ello la cotización realizada se encuentra por encima del referencial.

Detalle	Costo
Cotización con descuento de agencia 15% imp. incluidos	2.349
Costos administrativos (personal ,vehiculización para entregas,etc)	150
Utilidad	77
Impuestos	258
Total:	**2.834**

3. Composición de precio del ítem 1 según cuadro:

Detalle	Costo
Cotización Radio 1330AM	1.650.000
Costos administrativos (personal ,vehiculización para entregas,etc)	1.000.000
Utilidad (comisión agencia)	867.500
Impuestos	351.750
Total:	**3.869.250**

Este Comité, considera que, debido al tipo de servicio ofertado y a la explicación realizada por la firma y a la estructura de precios presentada, los precios ofertados se ajustaría a los precios de mercado para este tipo de bienes, a la luz de los costos que lo componen, así también se adjuntan nota de presupuesto de la emisora en donde se sustentan los costos negociados con la firma y las obligaciones legales insertas en la planilla, concluyendo de esta forma que son de ejecución posible.

Teniendo en consideración la imperiosa necesidad de contar con los bienes licitados, este Comité ***considera viable la aceptación de los precios ofertados***, de acuerdo a las documentaciones agregadas y explicación de la empresa oferente.

9. INFORME TECNICO

En base a las documentaciones presentadas, el área solicitante – Dirección General de Comunicación – mediante la firma del presente informe, expresa su parecer favorable sobre el cumplimiento de las especificaciones técnicas presentadas por la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS.**

10. VERIFICACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Abg. G... de Escobar, DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

MUNICIPALIDAD DE ASUNCION
DIRECCION GENERAL DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

Lic. BRAULIO FERREIRA
Director General
Administración y Finanzas

De conformidad a lo establecido en los Criterios de Evaluación, se ha procedido a analizar la experiencia de la empresa, constatándose que la misma cumple con lo requerido en el llamado, conforme el siguiente análisis:

Año	Facturas/Contrato	Monto
2015	CTO79	160.000.000
2016	CTO427	3.000.000.000
	TOTAL Gs.	**3.160.000.000**
	Requisito del PBC	**40%**
		62.800.000

11. CAPACIDAD FINANCIERA

De conformidad a lo establecido en los Criterios de Evaluación, se ha procedido a analizar la capacidad financiera de la empresa, constatándose que la misma cumple con lo requerido en el llamado, conforme el siguiente análisis:

		2016		Observación
Ratios de liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	2.427.158.634 / 24.626.000	**98,56**	Deberá ser igual o mayor que 1

12. VERIFICACIÓN DE CONFORMIDAD A LA RESOLUCIÓN DNCP N° 849/15

EMPRESA	**BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS**
REPRESENTANTE LEGAL	**-ANTONIO OJEDA BURGOS**
C.I. N°	**-912973**
Verificará los registros del personal de la Convocante para detectar si el oferente o sus Representantes se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del Art. 40.	No se observan registros
Verificará por los medios disponibles, si el oferente y los demás sujetos individualizados en la prohibiciones contenidas en la Ley N º1626/00 "de la Función Pública", aparecen en la Base de Datos del SINARH o bien de la Secretaría de la Función Pública. Si se constata que algunas de las personas mencionadas en el párrafo anterior figura en la Base de Datos del SINARH, el Comité analizará acabadamente si tal situación le impedirá ejecutar el contrato de que se trate, exponiendo los motivos para aceptar o rechazar la oferta, según sea el caso. El comité podrá recurrir a fuentes públicas o privadas de información, para verificar los datos proporcionados por el oferente.	No observan registros (SINARH - AsuHesaka)

13. RECOMENDACIÓN

Abg. Gloria Núñez de Escobar, DIRECTORA DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN - DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

LIC. BRAULIO FERREIRA
Director General
de Administración y Finanzas

Por tanto, y atendiendo lo establecido en el Art. 34° de la Ley N° 2051/03 "*...cuando no sea posible contar con el numero indicado de oferentes, en cuyo caso, bajo la responsabilidad de la máxima autoridad del organismo, de la entidad o de la municipalidad, se podrá hacer la contratación directa sin necesidad de ese mínimo de ofertas, debiendo en todo caso asegurar al Estado Paraguayo las mejores condiciones de contratación...*" y lo establecido en el Art. 28° de la Ley N° 2051/03, se sugiere adjudicar a la firma **BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS,** por ajustarse a las condiciones económicas, legales y técnicas requeridas en la Carta de Invitación de acuerdo al siguiente detalle:

Ítem	Código de Catalogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)
1	82101601-001	RADIO CHACO BOREAL 1330 AM PROGRAMA -FUTBOL 1330: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - DOCE (12) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS	Mes	EVENTO	1	3.869.250	3.869.250
2	82101601-001	RADIO CARITAS 680 AM PROGRAMA -PUNTO PENAL: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ -OCHO(8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 12:00 A 14:00 HS.	Mes	EVENTO	1	4.643.100	4.643.100
3	82101601-001	RADIO ABC CARDINAL 730 AM PROGRAMA -CARDINAL DEPORTIVO: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 12:00 A 14:00 HS.	Mes	EVENTO	1	6.190.800	6.190.800
4	82101601-001	RADIO 1º DE MARZO 780 AM FUTBOL 780: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 11:30 A 14:00 HS.	Mes	EVENTO	1	5.416.950	5.416.950
5	82101601-001	RADIO LA DEPORTIVA AM PROGRAMA -EL POLIDEPORTIVO DE LA MAÑANA: CUATRO (4) SPOT - DIEZ (10) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL DE SALON/BASQUETBOL - LUNES A SABADOS DE 10:00 A 12:00	Mes	EVENTO	1	3.869.250	3.869.250

Abg. Gloria Núñez de Escobar, DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

ING. RAULIO FERREIRA
Director General
de Administración y Finanzas

6	82101601-001	RADIO ROCK & POP 95.5 FM PROGRAMA -ROCK & GOL RADIO: CUATRO (4) SPOT EN LA PREVIA DE TRANSMISIONES DE FUTBOL - DIEZ (10) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A VIERNES	Mes	EVENTO	1	3.869.250	3.869.250
7	82101601-001	RADIO NACIONAL 920 AM PROGRAMA -BUEN FUTBOL: CINCO (5) MENCIONES A VIVA VOZ -QUINCE (15) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A VIERNES DE 18:30 A 20:00 HS.	Mes	EVENTO	1	3.095.400	3.095.400
8	82101601-001	RADIO 970 AM PROGRAMA - FUT - GOL: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - DOCE (12) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 12:00 A 14:00 HS.	Mes	EVENTO	1	6.964.650	6.964.650
9	82101601-001	RADIO LA UNION 800 AM PROGRAMA -GRITELO FUTBOL: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 11:30 A 14:00 HS.	Mes	EVENTO	1	5.416.950	5.416.950
10	82101601-001	RADIO MONUMENTAL 1080 AM PROGRAMA -FUTBOL A LO GRANDE: DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A SABADOS DE 11:30 A 14:00 HS	Mes	EVENTO	1	6.190.800	6.190.800
11	82101601-001	RADIO UNO 650 AM PROGRAMA -DEPORTES UNO: CUATRO (4) SPOT - 0CHO (8) MENCIONES A VIVA VOZ - DOCE (12) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL - LUNES A VIERNES DE 11:30 A 13:30 HS	Mes	EVENTO	1	7.738.500	7.738.500
12	82101601-001	RADIO TOP MILLENIUN PROGRAMA -DAME FUTBOL: DOS (2) SPOT - DIEZ(10) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL LUNES A VIERNES DE 12:00 A 14:00 HS	Mes	EVENTO	1	3.869.250	3.869.250

Abg. Gloria Ríos de Escobar, DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

MUNICIPALIDAD DE ASUNCION
DIRECCION GENERAL DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

Ing. BRAULIO FERREIRA
Director General
de Administración y Finanzas

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

13	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 1000 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650
14	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO CHACO BOREAL 1330 AM - LUNES A DOMINGOS.	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650
15	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO CARITAS 680 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650
16	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO ABC CARDINAL 730 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.750	2.750
17	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 1o. DE MARZO 780 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384
18	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 1020 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384
19	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO LIBRE - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650
20	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO NACIONAL 920 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.834	1.834
21	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO 970 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.456	2.456
22	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO LA UNION 800 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.834	1.834
23	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO MONUMENTAL 1080 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.750	2.750
24	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO UNO 650 AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384
25	82101601-001	RADIOS DE AMPLITUD MODULADA AM RADIO LA DEPORTIVA AM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650
26	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM VENUS FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384

Abg. Gloria Díaz de Escobar, DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

LIC. BRAULIO FERREIRA
Director General
de Administración y Finanzas

27	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM CANAL 100 FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.834	1.834
28	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM LATINA FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.834	1.834
29	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM RADIO FARRA - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.016	2.016
30	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM POPULAR FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.845	1.845
31	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM URBANA FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.200	2.200
32	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM EMISOSRAS PY - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384
33	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ASPEN FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.200	2.200
34	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM MONTECARLO FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.934	2.934
35	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM 40 PRINCIPALES - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384
36	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM RQP FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384
37	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM DISNEY FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.200	2.200
38	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM CORAZON FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384
39	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ROCK & POP - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650
40	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM ESTACION 40 - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.750	2.750
41	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM EXCLUSIVA FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.834	1.834
42	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM AMOR FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.834	2.834

Abg. Gloria Pereira de Escobar, DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

LIC. BRAULIO FERREIRA
Director General
de Administración y Finanzas

43	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM YSAPY FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	1.650	1.650
44	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM CONQUISTADOR FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	2.384	2.384
45	82101601-001	RADIOS DE FRECUENCIAS MODULADAS FM NEW CONCERT FM - LUNES A DOMINGOS	Segundo	EVENTO	1	916	916

Monto Mínimo Adjudicado: Gs. 78.500.000
Monto Maximo Adjudicado: Gs. 157.000.000

Es nuestro informe. -

Dirección de Adquisiciones

Abg. Gloria Núñez de Escobar
DIRECTORA
DIRECCIÓN DE ADQUISICIONES
MUNICIPALIDAD DE ASUNCIÓN

Liza Paredes
Directora General Interina
Dirección General de Comunicación

Dirección General de Comunicación

MUNICIPALIDAD DE ASUNCION
DIRECCION GENERAL DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

Dirección General de Administración y Finanzas

LIC. BRAULIO FERREIRA
Director General
Administración y Finanzas