NDC 283/2016

Asunción, 6 de junio de 2016

Señor
Lic. Rubén Ayala, Coordinador
Comité de Evaluación de Ofertas
Corte Suprema de Justicia
PRESENTE

El Director de Comunicación de la Corte Suprema de Justicia se dirige a usted a fin de remitir la evaluación técnica de las ofertas presentadas en el marco de la LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL – PAC N° 77/2015 – ***"Consultoría de Servicios Profesionales para la Elaboración de Materiales de Comunicación, Impresos y Audiovisuales de la C.S.J. – Ad Referéndum"*** - ID: 294.260.

Se adjunta evaluación en 11 fs.

Sin otro particular, le saluda respetuosamente.

PODER JUDICIAL * DIRECCION DE COMUNICACION - C.S.J. *

Luis C. Giménez S.
Director

RECIBIDO
07 JUN. 2016
Exp. No. 965
13:19

María Mercedes Díaz León
Departamento de Programación y Evaluación de Ofertas

COEFICIENTE S.R.L.		
	EXPERIENCIA ESPECIFICA (Hasta 30 ptos.)	
	Se otorgarán 5 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado, atendiendo a cada ítem específico, realizadas para el sector público o privado.	
Total de Puntos Obtenidos	5	
Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Oficina de Asunción, Gs. 10.837.000.352 (2015)	0	Para la puntuación se solicita que previamente acompañe la constancia de desempeño satisfactorio
Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones. 1.030.904.000 (2015)	0	Para la puntuación se solicita que previamente acompañe la constancia de desempeño satisfactorio
SENATICs - 169.987.000 (2014)	0	Para la puntuación se solicita que previamente acompañe la constancia de desempeño satisfactorio
PNUD - MSP y BS. - 237.604.696 (2015)	0	Para la puntuación se solicita que previamente acompañe la constancia de desempeño satisfactorio
Unidad Técnica de Modernización de la Administración Pública. 21.670$ (2012)	0	Para la puntuación se solicita que previamente acompañe la constancia de desempeño satisfactorio
Contrato de Servicios N° VMG/AIESSRP/001/2012 - Información y visibilidad para acciones exteriores de la Unión Europea. 110.000 EUR	5	Campañas de información pública

	PROPUESTA TECNICA (30 ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	17
Propósito y descripción del alcance de los servicios (15 pts.)	5
Plan de trabajo y cronograma de actividades (15 pts.)	12

	PLANTEL TÉCNICO (25 ptos.)	
Total de Puntos Obtenidos	22	
1. Coordinador/Editor General (14 pts.)		Lic. Laura Sánchez
Formación Académica	6	Se solicita copia del título de Máster en Comunicación
Experiencia Laboral	5	
2. Periodista Redactor / Creativo / Guionista / Publicista (7 ptos.)		Lic. Carolina Romero
Formación Académica	4	
Experiencia Laboral	3	
3. Diseñador Gráfico / Fotógrafo / Camarógrafo / Editor Audiovisual / Community Manager (4 ptos.)		Luis Lataza
Formación Académica	2	
Experiencia Laboral	2	

Luis C. Giménez S.
Director

BE PUBLICITARIA

	EXPERIENCIA ESPECIFICA (Hasta 30 Ptos.)	
	Se otorgarán 5 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado, atendiendo a cada ítem específico, realizadas para el sector público o privado.	
Total de Puntos Obtenidos	**30**	
COPACO. Abierto: Mín. 1.750.000.000 y Máx. 3.500.000.000 (2015)	15	Impresos, audiovisuales, campañas de información pública y monitoreo
CORTE SUPREMA DE JUSTICIA. 1.596.001.990 (2014)	15	Impresos, audiovisuales, campañas de información pública y monitoreo
CORTE SUPREMA DE JUSTICIA. 130.000.000 (2015)		
CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN. Abierto: Mín. 80.000.000 y Máx. 160.000.000 (2015)		
CORTE SUPREMA DE JUSTICIA. 1.597.849.000 (2015)		
SECRETARÍA TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN. 250.000.000 (2015)		
AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO. 94.999.800 (2015)		
AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO. 90.000.000 (2013)		
CORTE SUPREMA JUSTICIA. 1.193.000.000 (2012)		
AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO. 85.000.000 (2012)		
MINISTERIO DEL INTERIOR. 344.800.000 (2011)		
SENAVITAT. Abierto: Mín. 125.000.000 y Máx. 250.000.000 (2011)		
SICOM. 84.741.000 (2013)		
CRÉDITO AGRÍCOLA DE HABILITACIÓN. 140.000.000 (2014)		
SECRETARÍA TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL. 120.000.000 (2014)		
SECRETARÍA TÉCNICA DE CULTURA. 88.000.000 (2014)		
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BS. 1.330.305.000 (2014)		
AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO. Abierto: Mín. 100.000.000 y Máx. 200.000.000 (2014)		
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BS. 147.500.000 (2014)		

	PROPUESTA TECNICA (30 Ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**30**
Propósito y descripción del alcance de los servicios (15 pts.)	15
Plan de trabajo y cronograma de actividades (15 pts.)	15

	PLANTEL TÉCNICO (25 ptos.)	
Total de Puntos Obtenidos	**22**	
1. Coordinador/Editor General (14 pts.)		Lic. Miriam Candia Sánchez
Formación Académica	6	
Experiencia Laboral	5	
2. Periodista Redactor / Creativo / Guionista / Publicista (7 ptos.)		Sr. Antonio Ojeda
Formación Académica	4	
Experiencia Laboral	3	
3. Diseñador Gráfico / Fotógrafo / Camarógrafo / Editor Audiovisual / Community Manager (4 ptos.)		Lic. Sonia Carolina Achón
Formación Académica	2	
Experiencia Laboral	2	

Luis C. Giménez S.
Director

SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.

	EXPERIENCIA ESPECIFICA (Hasta 30 Ptos.)	
	Se otorgarán 5 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado, atendiendo a cada ítem específico, realizadas para el sector público o privado.	
Total de Puntos Obtenidos	**20**	
CONACYT. 180.180.000 (2012)	10	Impresos y campañas de información pública y monitoreo
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES. 120.000.000 (2012)	5	Campañas de información pública y monitoreo
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y BIENESTAR SOCIAL. 355.315.551 (2012)	5	Audiovisual y campañas de información pública y monitoreo
SENEPA. 124.239.157 (2012)	0	Campañas de información pública y monitoreo

	PROPUESTA TECNICA (30 Ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**28**
Propósito y descripción del alcance de los servicios (15 pts.)	15
Plan de trabajo y cronograma de actividades (15 pts.)	13

	PLANTEL TÉCNICO (25 ptos.)	
Total de Puntos Obtenidos	**19**	
1. Coordinador/Editor General (14 pts.)		**Nilo Rubén Ovela Melgarejo**
Formación Académica	4	
Experiencia Laboral	5	
2. Periodista Redactor / Creativo / Guionista / Publicista (7 ptos.)		**María Lucía Núñez Pineda**
Formación Académica	3	
Experiencia Laboral	3	
3. Diseñador Gráfico / Fotógrafo / Camarógrafo / Editor Audiovisual / Community Manager (4 ptos.)		**Raimundo Armelle Jara**
Formación Académica	2	
Experiencia Laboral	2	

Luis C. Giménez S.
Director

COMPAÑÍA SURAMERICANA DE INNOVACIÓN S.A.

	EXPERIENCIA ESPECIFICA (Hasta 30 Ptos.)	
	Se otorgarán 5 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado, atendiendo a cada ítem especifico, realizadas para el sector público o privado.	
Total de Puntos Obtenidos	**20**	
Constructora e Inmobiliaria Pozo Favorito, 92.400.000 (2015)	5	Impresos
FOQUS, 80.520.000 (2015)	5	Impresos
Green Tech Electromechanic S.A., 85.800.000 (2015)	5	Impresos y audiovisuales
Asociación Tembiaporá, 85.800.000 (2013)	0	Alcanzó el puntaje máximo en productos impresos
Lista 5 "Por el bien de Paraguay", 84.000.000 (2015)	5	Impresos y audiovisuales
Silvia Elena Rolón, 82.500.000 (2015)	0	Alcanzó el puntaje máximo en productos impresos y audiovisuales
Triple C - Servicios Multimedios, 165.000.000	0	Alcanzó el puntaje máximo en product audiovisuales

	PROPUESTA TECNICA (30 Ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**27**
Propósito y descripción del alcance de los servicios (15 pts.)	15
Plan de trabajo y cronograma de actividades (15 pts.)	12

	PLANTEL TÉCNICO (25 ptos.)	
Total de Puntos Obtenidos	**17**	
1. Coordinador/Editor General (14 pts.)		**María Alejandra Chirife Breglia**
Formación Académica	4	
Experiencia Laboral	5	
2. Periodista Redactor / Creativo / Guionista / Publicista (7 ptos.)		**Claudia Simbrón**
Formación Académica	1	Se solicita título de Licenciatura en Marketing y Publicidad
Experiencia Laboral	3	
3. Diseñador Gráfico / Fotógrafo / Camarógrafo / Editor Audiovisual / Community Manager (4 ptos.)		**Cristel Hennefrund**
Formación Académica	2	
Experiencia Laboral	2	

Luis C. Giménez S.
Director

FUSIÓN COMUNICACIONES

	EXPERIENCIA ESPECIFICA (Hasta 30 Ptos.)	
	Se otorgarán 5 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado, atendiendo a cada ítem específico, realizadas para el sector público o privado.	
Total de Puntos Obtenidos	30	
OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO. 20.500 US$ (2011)	0	
ANDE. Abierto: Min. 190.000.000 y Máx. 380.000.000 US$ (2013)	5	Campañas de información pública y monitoreo.
RIEDER & Cia. 96.426.000 (2016)	5	Impresos
Firma MVA. 98.000.000 (2012)	5	Impresos
INTERFISA FINANCIERA. 100.000.000 (2012)	5	Audiovisuales
DNCP. Ampliación (2010 -2011 - 2012)	5	Campañas de información pública y monitoreo.
Club Internacional de Tenis. 92.400.000 (2012)	5	Campañas de información pública y monitoreo, audiovisuales e impresos
UNICEF. 87.574.500 (2012)	0	Campañas de información pública y monitoreo.

	PROPUESTA TECNICA (30 Ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	30
Propósito y descripción del alcance de los servicios (15 pts.)	15
Plan de trabajo y cronograma de actividades (15 pts.)	15

	PLANTEL TÉCNICO (25 ptos.)	
Total de Puntos Obtenidos	20	
1. Coordinador/Editor General (14 pts.)		**Adolfina María Inés Cabrera Cardus**
Formación Académica	4	
Experiencia Laboral	5	
2. Periodista Redactor / Creativo / Guionista / Publicista (7 ptos.)		**Gaspar Luis Cabrera Cardus**
Formación Académica	4	
Experiencia Laboral	3	
3. Diseñador Gráfico / Fotógrafo / Camarógrafo / Editor Audiovisual / Community Manager (4 ptos.)		**Sergio Hernán Duarte Giménez**
Formación Académica	2	
Experiencia Laboral	2	

Luis C. Giménez S.
Director

VISIÓN COMUNICACIONES

	EXPERIENCIA ESPECIFICA (Hasta 30 Ptos.)	
	Se otorgarán 5 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado, atendiendo a cada ítem específico, realizadas para el sector público o privado.	
Total de Puntos Obtenidos	**30**	
Just in Time S.A., 428.400.000 (2013)	10	Impresos y Campañas de Información Pública
Todo Auto S.R.L., 670.419.000 (2011)	5	Impresos
Todo Auto S.R.L., 385.320.000 (2012)	5	Impresos y audiovisuales
Just in Time S.A., 435.300.000 (2014)	10	Campañas de Información Pública y audiovisuales

PONER A CONSIDERACIÓN DEL COMITÉ EN RAZÓN DE QUE EL MONTO DE LOS CONTRATOS PRESENTADOS NO COINCIDE CON EL BALANCE, LO CUAL TORNA DUDOSA LA EJECUCIÓN DE DICHOS CONTRATOS

	PROPUESTA TECNICA (30 Ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**24**
Propósito y descripción del alcance de los servicios (15 pts.)	15
Plan de trabajo y cronograma de actividades (15 pts.)	9

	PLANTEL TÉCNICO (25 ptos.)	
Total de Puntos Obtenidos	**21**	
1. Coordinador/Editor General (14 pts.)		**Nilsa Florentín**
Formación Académica	6	
Experiencia Laboral	5	
2. Periodista Redactor / Creativo / Guionista / Publicista (7 ptos.)		**Luis Paredes Bolla**
Formación Académica	3	
Experiencia Laboral	3	
3. Diseñador Gráfico / Fotógrafo / Camarógrafo / Editor Audiovisual / Community Manager (4 ptos.)		**Christian López**
Formación Académica	2	
Experiencia Laboral	2	

Luis C. Giménez S.
Director

	COEFICIENTE S.R.L.	BE PUBLICITARIA	SENIOR S.R.L.
1 EXPERIENCIA GENERAL	5	15	15
2 EXPERIENCIA ESPECIFICA	5	30	20
3 PROPUESTA TECNICA	17	30	28
4 PLANTEL TECNICO	22	22	19
TOTAL	**49**	**97**	**82**

	COMPAÑÍA SURAMERICANA DE INNOVACIÓN S.A.	FUSIÓN S.A.	VISIÓN COMUNICACIONES
1 EXPERIENCIA GENERAL	15	15	15
2 EXPERIENCIA ESPECIFICA	20	30	30
3 PROPUESTA TECNICA	27	30	24
4 PLANTEL TECNICO	17	20	21
TOTAL	**79**	**95**	**90**

Luis C. Giménez S.
Director

Justificación de la Evaluación: "*Consultoría de Servicios Profesionales para la Elaboración de Materiales de Comunicación, Impresos y Audiovisuales de la C.S.J. – Ad Referéndum*"

Las empresas oferentes han sido evaluadas de acuerdo a los criterios previstos en el PBC para la experiencia general, la específica, la propuesta técnica y el plantel técnico.

1. **COEFICIENTE S.R.L.**

1.1. *Experiencia General*: La empresa Coeficiente S.R.L. ha presentado seis copias de contratos, pero solo ha acompañado la constancia de desempeño satisfactorio de uno de ellos. Al respecto se le ha requerido, a través del Comité de Evaluación de Ofertas, la presentación de las constancias de los otros cinco contratos. En ese sentido, se le asignan **cinco (5) puntos**.

1.2. *Experiencia Específica*: por la misma razón expuesta en el punto anterior se le asignan cinco **(5) puntos**.

1.3. *Propuesta Técnica*: en cuanto al propósito y descripción del alcance de los servicios la empresa no presenta una propuesta que agrega valor agregado a los términos de referencia, por lo que se le descuentan diez (10) puntos. Asimismo el plan de trabajo presentado no describe subactividades, responsables, subproductos e informes, tampoco describe las instalaciones de la empresa; por lo que se le descuenta un punto por cada índice faltante, quedando con doce **(12) puntos**.

1.4. *Plantel Técnico*: presenta los profesionales requeridos. Conforme a lo indicado en el formulario TEC 3.1 el Coordinador cuenta con título de máster, sin embargo no se le ha solicitado tal documento adicional, ya que según el Informe Documental de la Asesoría Jurídica la empresa se encuentra descalificada documentalmente. El puntaje alcanzado por la empresa en cuanto a su plantel técnico ha sido de **veintidós (22) puntos**.

Con lo que se ha finalizado la evaluación de la empresa Coeficiente S.R.L. asignándole un puntaje total de **cuarenta y nueve (49) puntos**.

2. **BE PUBLICITARIA**

2.1. *Experiencia General*: La empresa BE Publicitaria ha presentado diecinueve copias de contratos (que cumplen con lo exigido en el PBC) con sus respectivas constancias de desempeño satisfactorio. En tal sentido, se le otorgan los quince **(15) puntos**.

P.A

Luis A. Vera Barberán
Secretario

2.2. *Experiencia Específica*: presenta contratos que demuestran experiencia específica en las tres áreas solicitadas (impresos, audiovisuales, campañas de información pública). Se le asignan treinta **(30) puntos**.

2.3. *Propuesta Técnica*: presenta una propuesta que se ajusta al propósito y descripción del alcance de los servicios y un plan de trabajo que contiene los índices señalados en el PBC. Se le asignan treinta **(30) puntos**.

2.4. *Plantel Técnico*: presenta los profesionales requeridos. Se le ha solicitado copia del título de máster de uno de los profesionales evaluados, conforme a lo indicado en el formulario TEC 3.1, sin embargo no se ha acercado dicho documento, por lo que no se le pueden asignar los tres puntos contemplados para el caso. El puntaje alcanzado por la empresa en cuanto a su plantel técnico ha sido de veintidós **(22) puntos**.

Con lo que se ha finalizado la evaluación de la empresa BE Publicitaria asignándole un puntaje total de **noventa y siete (97) puntos**.

3. SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.

3.1. *Experiencia General*: La empresa Senior Publicidad S.R.L. ha presentado cuatro copias de contratos (que cumplen con lo exigido en el PBC) con sus respectivas constancias de desempeño satisfactorio. En tal sentido, se le otorgan los quince **(15) puntos**.

3.2. *Experiencia Específica*: presenta contratos que demuestran experiencia específica en las tres áreas solicitadas (impresos, audiovisual y campañas de información pública), los cuatro contratos han sido de campañas de información pública (10 pts.), uno contiene trabajos de audiovisual (5 pts.) y otro contiene impresos (5 pts.); Se le asignan en total veinte **(20) puntos**.

3.3. *Propuesta Técnica*: presenta una propuesta que se ajusta al propósito y descripción del alcance de los servicios. El plan de trabajo no describe las instalaciones de la empresa ni propone un mecanismo de seguimiento y evaluación, por lo que se le descuentan dos puntos por los índices faltantes. Se le asignan en total veintiocho **(28) puntos**.

3.4. *Plantel Técnico*: presenta los profesionales requeridos. De acuerdo con el formulario TEC 3.1 presentado por la oferente el Coordinador propuesto no cuenta con título de máster, ni postgrado (superior a 100 hs) en publicidad, marketing, relaciones públicas o afines, por lo que no se le pueden asignar los cinco puntos contemplados para el caso. Por otro lado, la Periodista Redactor/Creativo/Guionista/Publicista propuesta no cuenta con cursos de capacitación de al menos 20 horas cátedras, por lo que no se le asigna un punto, correspondiente a dicho apartado.

P.A.

Luis A. Vera Barberán
Secretario

No se le han solicitado los documentos adicionales correspondientes ya que los mismos no son mencionados en el formulario TEC 3.1. El puntaje alcanzado por la empresa en cuanto a su plantel técnico ha sido de veintidós **(19) puntos**.

Con lo que se ha finalizado la evaluación de la empresa Senior Publicidad S.R.L. asignándole un puntaje total de **ochenta y dos (82) puntos**.

4. COMPAÑÍA SUR INNOVACIÓN S.A.

4.1. *Experiencia General*: La empresa Compañía Sur Innovación S.A. presentó siete copias de contratos (que cumplen con lo exigido en el PBC) con sus respectivas constancias de desempeño satisfactorio. En tal sentido, se le otorgan los quince **(15) puntos**.

4.2. *Experiencia Específica*: presenta contratos que demuestran experiencia específica en dos áreas solicitadas: dos impresos (10 pts.), y dos audiovisuales (10 pts.). En consecuencia, se le asignan **(20) puntos**.

4.3. *Propuesta Técnica*: presenta una propuesta que se ajusta al propósito y descripción del alcance de los servicios (15 pts.). No obstante, el plan de trabajo presentado no describe subactividades, responsables, subproductos e informes, tampoco describe las instalaciones de la empresa; por lo que se le descuenta un punto por cada índice faltante, quedando con doce (12) puntos. Se le asignan en total treinta **(27) puntos**.

4.4. *Plantel Técnico*: presenta los profesionales requeridos. La Coordinadora no cuenta con título de máster, ni postgrado superior a 100 horas cátedras, por lo que no se le asignan los cinco puntos correspondientes a tales ítems (9 pts). La Periodista Redactor/Guionista/Publicista no presenta título de licenciatura en Márketing y Publicidad (4 pts). Se le otorgan los cuatro puntos contemplados para el Diseñador Gráfico propuesto. No se le han solicitado los documentos adicionales correspondientes, ya que según el Informe Documental de la Asesoría Jurídica la empresa se encuentra descalificada documentalmente. El puntaje total alcanzado por la empresa en cuanto a su plantel técnico ha sido de diecisiete **(17) puntos**.

Obs.: Se deja constancia que la empresa no ha presentado documentos fehacientes que acrediten la experiencia mínima de cinco (5) años, conforme al perfil solicitado en los TDRs del PBC.

Con lo que se ha finalizado la evaluación de la empresa Compañía Sur Innovación S.A. asignándole un puntaje total de **setenta y nueve (79) puntos**.

P.A

Luis A. Vera Barberán
Secretario

5. FUSIÓN S.A.

5.1. *Experiencia General*: La empresa FUSIÓN S.A. presentó siete copias de contratos (que cumplen con lo exigido en el PBC) con sus respectivas constancias de desempeño satisfactorio. En tal sentido, se le otorgan los quince **(15) puntos**.

5.2. *Experiencia Específica*: presenta contratos que demuestran experiencia específica en las tres áreas solicitadas: dos campañas de información pública (10 pts.), dos impresos (10 pts.), y dos audiovisuales (10 pts.). En consecuencia, se le asignan **(30) puntos**.

5.3. *Propuesta Técnica*: presenta una propuesta que se ajusta al propósito y descripción del alcance de los servicios y un plan de trabajo que contiene los índices señalados en el PBC. Se le asignan treinta **(30) puntos**.

5.4. *Plantel Técnico*: presenta los profesionales requeridos. La Coordinadora no cuenta con título de máster, ni postgrado superior a 100 horas cátedras, por lo que no se le asignan los cinco puntos correspondientes a tales ítems. El puntaje alcanzado por la empresa en cuanto a su plantel técnico ha sido de veinte **(20) puntos**.

Con lo que se ha finalizado la evaluación de la empresa Fusión S.A. asignándole un puntaje total de **noventa y cinco (95) puntos**.

6. VISIÓN COMUNICACIONES

6.1. *Experiencia General*: La empresa Visión Comunicaciones ha presentado cuatro copias de contratos (que cumplen con lo exigido en el PBC) con sus respectivas constancias de desempeño satisfactorio. En tal sentido, se le otorgan los quince **(15) puntos**.

6.2. *Experiencia Específica*: presenta contratos que demuestran experiencia específica en las tres áreas solicitadas (dos impresos, dos audiovisuales y dos campañas de información pública). En consecuencia, se le asignan **(30) puntos**.

Obs.: se deja constancia de que los contratos presentados por la empresa para acreditar su experiencia general y específica no se corresponden con los movimientos registrados en el Balance General y la Declaración Jurada del Impuesto, lo cual torna dudosa la ejecución de dichos contratos. No obstante, al no ser competente esta Dirección para calificar la legitimidad de los documentos presentados, se ha procedido a la evaluación técnica conforme a los parámetros establecidos en el PBC.

6.3. *Propuesta Técnica*: presenta una propuesta que se ajusta al propósito y descripción del alcance de los servicios (15 pts.) El plan de trabajo presentado no señala objetivos específicos,

Luis A. Vera Barberán
Secretario

actividades/subactividades, no detalla la responsabilidad del plantel, no hace mención a informes ni a mecanismos de evaluación, por lo que se le ha descontado un punto por cada índice faltante (9 pts). Se le asignan veinticuatro **(24) puntos**.

6.4. *Plantel Técnico*: presenta los profesionales requeridos. De acuerdo al formulario TEC 3.1 presentado por la oferente la Coordinadora no cuenta con título de máster por lo que no se le asignan los tres puntos correspondientes a tal ítem. Por otro lado, no se acompaña copia de ningún documento que acredite la realización de un curso de 20 horas por la Periodista Redactor/Creativo/Guionista/Publicista propuesta (se le descuenta un punto). No se le han solicitado los documentos adicionales correspondientes, ya que según el Informe Documental de la Asesoría Jurídica la empresa se encuentra descalificada documentalmente. El puntaje alcanzado por la empresa en cuanto a su plantel técnico ha sido de veinte **(21) puntos**.

Con lo que se ha finalizado la evaluación de la empresa Visión Comunicaciones asignándole un puntaje total de **noventa (90) puntos**.

P.A

Luís A. Vera Barberán
Secretario