HOJA Nº 01

SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA - LICITACION PUBLICA NACIONAL Nº 50/2.011 - "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" - PLURIANUAL - CONTRATO ABIERTO

PRECIO REFERENCIAL

LOTE Nº 01: PUBLICIDAD RADIAL

ITEM	CÓDIGO CATÁLOGO	DESCRIPCIÓN	DETALLE DE LOS SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MÍNIMO (I.V.A. INCLUIDO)	PRECIO TOTAL MÁXIMO (I.V.A. INCLUIDO)
1	82101601-001	Publicidad Radial	PUBLICIDAD EN RADIO AM Y FM - AREA INTERIOR en 14 (catorce) emisoras (9 emisoras A.M. y 5 emisoras F.M.). Duración y medida: 30 a 40 segundos. Emisiones: 7 tandas diarias en horario rotativo de 05:00 a 18:00 hs. por un período no menor de 45 días. Entre las emisoras se deberá contemplar como mínimo las siguientes: A.M. - INTERIOR (MBURUCUYA 980 AM – PEDRO JUAN CABALLERO; ÑASAINDY 820 AM – SAN ESTANISLAO; RADIO PA-I PUKU 720 AM – Tte. IRALA FERNÁNDEZ- CHACO; RADIO PANAMBI VERA – VILLARRICA; RADIO YCUÁMANDYJU – VILLA SAN PEDRO; RADIO CAAGUAZÚ – CNEL. OVIEDO; CARLOS A. LÓPEZ - PILAR; RADIO ITAPIRU AM - CIUDAD DEL ESTE; RADIO CONCEPCIÓN - CONCEPCIÓN; ZP 28 CORDILLERA – CAACUPÉ; RADIO NUEVO MUNDO - SAN LORENZO; RADIO ENCARNACION- ENCARNACION); y F.M.- INTERIOR (RADIO CORPUS – CIUDAD DEL ESTE; RADIO ATYRA – ATYRA; RADIO PANAMERICANA – CARAPEGUA; RADIO QUIIRIOY – QUIIRIOY; CAAZAPÁ O YCUÁ BOLAÑOS – CAAZAPÁ; SAN JUAN BAUTISTA – MISIONES)	EVENTO	UNIDAD	4.410	8.820	15.000	66.150.000	132.300.000
2	82101601-001	Publicidad radial	PUBLICIDAD EN RADIO AM Y FM - AREA CAPITAL en 8 (ocho) emisoras(5 emisoras A.M. y 3 emisoras F.M.). Duración y medida: 30 a 40 segundos. Emisiones: 7 tandas diarias en horario rotativo de 05:00 a 18:00 hs.por un período no menor de 45 días. Entre las emisoras se deberá contemplar como mínimo las siguientes: RADIOS AM DE ASUNCIÓN (RADIO ÑANDUTI; RADIO CARDINAL; RADIO 1º DE MARZO; RADIO UNO; RADIO MIL; RADIO MONUMENTAL; RADIO 970; RADIO CHACO BOREAL; RADIO CARITAS); y RADIOS FM DE ASUNCIÓN (RADIO ASPER; RADIO CANAL 100; RADIO POPULAR; RADIO AZUL Y ORO; RADIO CONQUISTADOR; RADIO FERNANDO DE LA MORA; RADIO ÑEMBY; RADIO VIVA; RADIO VITRAL)	EVENTO	UNIDAD	2.520	5.040	40.000	100.800.000	201.600.000
							TOTAL LOTE Nº 01	166.950.000	333.900.000

LOTE Nº 02: PUBLICIDAD TELEVISIVA

ITEM	CÓDIGO CATÁLOGO	DESCRIPCIÓN	DETALLE DE LOS SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MÍNIMO (I.V.A. INCLUIDO)	PRECIO TOTAL MÁXIMO (I.V.A. INCLUIDO)
1	82101602-001	Publicidad televisiva	PUBLICIDAD EN TELEVISION - ALCANCE NACIONAL Canales abiertos de alcance nacional (4). Duración y medida: 25 a 30 segundos. por un período no menor de 40 días. Emisiones: 4 tandas diarias en noticiarios (MAÑANA, SIESTA Y NOCHE) y telenovelas de mayor impacto y menciones en vivo en programas nacionales. TELEVISIÓN DE ALCANCE NACIONAL (CANAL 9- SISTEMA NACIONAL DE TELEVISION; CANAL 13- RED PRIVADA DE COMUNICACIÓN; CANAL 4- TELEFUTURO; CANAL 2 - RED GUARANI; CANAL 4 –PARAVISION)	UNIDAD	UNIDAD	640	1.280	2.000.000	1.280.000.000	2.560.000.000
2	82101602-001	Publicidad televisiva	PUBLICIDAD EN TELEVISION - CABLE VISION Canales de Cable visión del país. Duración y medida: 25 a 30 segundos. Emisiones: 4 menciones diarias por cada canal.(MAÑANA, SIESTA Y NOCHE) y telenovelas de mayor impacto y menciones en vivo en programas nacionales. por un período no menor de 40 días. deberá contemplar como mínimo TELEVISIÓN DE CABLE VISIÓN (CANAL 8 UNICANAL)	UNIDAD	UNIDAD	160	320	1.200.000	192.000.000	384.000.000
3	82101602-001	Publicidad televisiva	PUBLICIDAD EN TELEVISION - RED DE CANALES DE CABLE DEL INTERIOR Red de canales de cable del interior del país (4). Duración y medida: 25 a 30 segundos. por un período no menor de 40 días. Emisiones: 4 menciones diarias por cada canal.(MAÑANA, SIESTA Y NOCHE) y telenovelas de mayor impacto y menciones en vivo en programas nacionales. TELEVISIÓN – RED DE CANALES DE CABLES DEL INTERIOR (CANAL DE CABLE DE CONCEPCIÓN; CANAL DE CABLES DE CIUDAD DEL ESTE; CANAL DE CABLE DE ENCARNACION; CANAL DE CABLE DE PARAGUARI; CANAL DE CABLE DE VILLARRICA; CANAL DE CABLE DE PILAR; CANAL DE CABLE DE PEDRO JUAN CABALLERO; CANAL DE CABLE DE SAN PEDRO; CANAL DE CABLE DE CAAGUAZU; CANAL DE CABLE DE CAAZAPA)	UNIDAD	UNIDAD	640	1.280	150.000	96.000.000	192.000.000
							TOTAL LOTE Nº 02	1.568.000.000	3.136.000.000

LOTE Nº 03: CREACION DE SPOT, BOCETO Y DOCUMENTAL

ITEM	CÓDIGO CATÁLOGO	DESCRIPCIÓN	DETALLE DE LOS SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MÍNIMO (I.V.A. INCLUIDO)	PRECIO TOTAL MÁXIMO (I.V.A. INCLUIDO)
1	82101801-002	Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario	SERVICIO DE ELABORACION DE SPOT PUBLICITARIO Elaboración de spots para TELEVISION donde se expliquen los métodos de prevención y como enfrentar los síntomas en casos de contraer la enfermedad. Incluye copias para todos los medios televisivos. Duración como máximo de 30 segundos y mínimo de 15 segundos	UNIDAD	UNIDAD	2	4	15.000.000	30.000.000	60.000.000
2	82101801-002	Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario	SERVICIO DE ELABORACION DE SPOT PUBLICITARIO Elaboración de spots para RADIO donde se expliquen los métodos de prevención y como enfrentar los síntomas en casos de contraer la enfermedad. Incluya copias para todos los medios televisivos. Duración como máximo de 30 segundos y mínimo de 15 segundos.	UNIDAD	UNIDAD	2	4	6.000.000	12.000.000	24.000.000
3	82101801-002	Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario	SERVICIO DE ELABORACION DE DISEÑOS DE BOCETOS PARA IMPRESIONES Elaboración de BOCETOS para Impresiones de calcomanías, pasacalles, ploteados, cuiata de colectivos,remeras y publicaciones en diarios	UNIDAD	UNIDAD	2	4	3.000.000	6.000.000	12.000.000
4	82101801-002	Creación de documental audiovisual	SERVICIO DE DISEÑO Y ELABORACION DE UN DOCUMENTAL Elaboración de un documental de 5 minutos donde se expliquen los métodos de prevención y como enfrentar los síntomas en casos de contraer la enfermedad. Incluya 300 copias en cd o dvd con sus respectivos estuches.	UNIDAD	UNIDAD	1	2	20.000.000	20.000.000	40.000.000
							TOTAL LOTE Nº 03	66.000.000	136.000.000

LOTE Nº 04: PUBLICIDAD ESCRITA

ITEM	CÓDIGO CATÁLOGO	DESCRIPCIÓN	DETALLE DE LOS SERVICIOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MÍNIMO (I.V.A. INCLUIDO)	PRECIO TOTAL MÁXIMO (I.V.A. INCLUIDO)
1	82101504-002	Publicación en periódicos	PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS 3 DIARIOS DE ALCANCE NACIONAL, A TODO COLOR ENTRE LAS PÁGINAS 3 Y 11 por un período no menor de 30 días. Entre los diarios se deberá contemplar como mínimo los siguientes: DIARIO ABC COLOR; DIARIO ULTIMA HORA; DIARIO LA NACION; DIARIO POPULAR; DIARIO CRÓNICA	UNIDAD	CM X COLUMNA A TODO COLOR	6.000	12.000	50.000	300.000.000	600.000.000
							TOTAL LOTE Nº 04	300.000.000	600.000.000
							TOTAL (LOTE 1 + LOTE 2+ LOTE 3 + LOTE 4)	2.100.000.000	4.205.900.000

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LOTE Nº 01: PUBLICIDAD RADIAL

ITEM	EMPRESA 1: GOIRIZ Imagen & CIA						EMPRESA 2: COEFICIENTE S.R.L.					
	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MÍNIMO (I.V.A. INCLUIDO)	PRECIO TOTAL MÁXIMO (I.V.A. INCLUIDO)	% DE VARIACIÓN CON RESPECTO AL REFERENCIAL	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MÍNIMO (I.V.A. INCLUIDO)	PRECIO TOTAL MÁXIMO (I.V.A. INCLUIDO)	% VARIACIÓN CON RESPECTO AL REFERENCIAL
1	4.410	8.820	5.000	22.050.000	44.100.000	-19,86	4.410	8.820	6.857	30.181.170	60.362.340	-31,95
2	2.520	5.040	45.000	113.400.000	226.800.000		2.520	5.040	33.094	83.366.880	166.733.760	
				135.450.000	270.900.000					113.548.050	227.096.100	

LOTE Nº 02: PUBLICIDAD TELEVISIVA

ITEM	EMPRESA 1: GOIRIZ Imagen & CIA						EMPRESA 2: COEFICIENTE S.R.L.					
	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MÍNIMO (I.V.A. INCLUIDO)	PRECIO TOTAL MÁXIMO (I.V.A. INCLUIDO)	% DE VARIACIÓN CON RESPECTO AL REFERENCIAL	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MÍNIMO (I.V.A. INCLUIDO)	PRECIO TOTAL MÁXIMO (I.V.A. INCLUIDO)	% VARIACIÓN CON RESPECTO AL REFERENCIAL
1	640	1.280	3.300.000	2.112.000.000	4.224.000.000	44,50	640	1.280	1.691.530	1.082.579.200	2.165.158.400	-24,36
2	160	320	840.000	134.400.000	268.800.000		160	320	529.893	84.782.880	169.565.760	
3	640	1.280	40.000	25.600.000	51.200.000		640	1.280	31.466	20.137.600	40.275.200	
				2.272.000.000	4.544.000.000					1.187.499.680	2.374.999.360	

LOTE Nº 03: CREACION DE SPOT, BOCETO Y DOCUMENTAL

ITEM	EMPRESA 1: GOIRIZ Imagen & CIA						EMPRESA 2: COEFICIENTE S.R.L.					
	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MÍNIMO (I.V.A. INCLUIDO)	PRECIO TOTAL MÁXIMO (I.V.A. INCLUIDO)	% DE VARIACIÓN CON RESPECTO AL REFERENCIAL	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MÍNIMO (I.V.A. INCLUIDO)	PRECIO TOTAL MÁXIMO (I.V.A. INCLUIDO)	% VARIACIÓN CON RESPECTO AL REFERENCIAL
1	2	4	17.000.000	34.000.000	68.000.000	0,73	2	4	21.000.000	42.000.000	84.000.000	0,73
2	2	4	1.500.000	3.000.000	6.000.000		2	4	1.600.000	3.200.000	6.400.000	
3	2	4	3.000.000	6.000.000	12.000.000		2	4	500.000	1.000.000	2.000.000	
4	1	2	26.500.000	26.500.000	51.000.000		1	2	22.300.000	22.300.000	44.600.000	
				69.500.000	137.000.000					68.500.000	137.000.000	

LOTE Nº 04: PUBLICIDAD ESCRITA

ITEM	EMPRESA 1: GOIRIZ Imagen & CIA						EMPRESA 2: COEFICIENTE S.R.L.					
	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MÍNIMO (I.V.A. INCLUIDO)	PRECIO TOTAL MÁXIMO (I.V.A. INCLUIDO)	% DE VARIACIÓN CON RESPECTO AL REFERENCIAL	CANTIDAD MÍNIMA	CANTIDAD MÁXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MÍNIMO (I.V.A. INCLUIDO)	PRECIO TOTAL MÁXIMO (I.V.A. INCLUIDO)	% VARIACIÓN CON RESPECTO AL REFERENCIAL
1	6.000	12000	67.000	402.000.000	804.000.000	13,40	6.000	12.000	50.000	300.000.000	600.000.000	-5,88
				402.000.000	804.000.000					300.000.000	600.000.000	

Carlos A. Espinola Morales
Jefe
Departamento de Licitaciones
M.S.P. y B.S.

LIC. MIGUEL ANGEL [illegible] MORA
Director Administrativo
M.S.P. y B.S.

SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA - LICITACION PUBLICA NACIONAL Nº 50/2.011 - "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" - PLURIANUAL - CONTRATO ABIERTO

PRECIO REFERENCIAL

ITEM	CODIGO DE CATALOGO	DESCRIPCION	ESPECIFICACIONES TECNICAS	PRESENTACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD MAXIMA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL MINIMO (Gs. ACHEROS)	PRECIO MAXIMO (Gs. ACHEROS)
LOTE Nº 01: PUBLICIDAD RADIAL										
1	82101601-001	Publicidad Radial	PUBLICIDAD EN RADIO AM Y FM - AREA INTERIOR en 14 (catorce) emisoras (9 emisoras A.M. y 5 emisoras F.M.). Duración y medida: 30 a 40 segundos. Emisiones: 7 tandas diarias en horario rotativo de 05:00 a 18:00 hs. por un periodo no menor de 45 días. Entre las emisoras se deberá contemplar como mínimo las siguientes: A.M. - INTERIOR (MBURUCUYA 980 AM – PEDRO JUAN CABALLERO; ÑASAINDY 620 AM – SAN ESTANISLAO; RADIO PA-I PUKU 720 AM – Tte. IRALA FERNÁNDEZ- CHACO; RADIO PANAMBI VERA – VILLARRICA; RADIO YCUÁMANDYYU – VILLA SAN PEDRO; RADIO CAAGUAZÚ – CBEL. OVIEDO; CARLOS A. LÓPEZ - PILAR; RADIO ITAPIRU AM - CIUDAD DEL ESTE; RADIO CONCEPCIÓN - CONCEPCIÓN; 29 18 CORDILLERA – CAACUPÉ; RADIO NUEVO MUNDO - SAN LORENZO; RADIO ENCARNACION- ENCARNACION); y F.M.- INTERIOR (RADIO CORPUS – CIUDAD DEL ESTE; RADIO ATYRA – ATYRA; RADIO PANAMERICANA – CARAPEGUA; RADIO QUINDY – QUINDY; CAAZAPÁ O YCUÁ BOLAÑOS – CAAZAPÁ; SAN JUAN BAUTISTA – MISIONES)	EVENTO	UNIDAD	4.410	8.820	15.000	66.150.000	132.300.000
2	82101601-001	Publicidad radial	PUBLICIDAD EN RADIO AM Y FM - AREA CAPITAL en 8 (ocho) emisoras(5 emisoras A.M. y 3 emisoras F.M.). Duración y medida: 30 a 40 segundos. Emisiones: 7 tandas diarias en horario rotativo de 05:00 a 18:00 hs.por un periodo no menor de 45 días. Entre las emisoras se deberá contemplar como mínimo las siguientes: RADIOS AM DE ASUNCIÓN (RADIO ÑANDUTI; RADIO CARDINAL; RADIO 1º DE MARZO; RADIO UNO; RADIO MIL; RADIO MONUMENTAL; RADIO 970; RADIO CHACO BOREAL; RADIO CAPITAL; y RADIOS FM DE ASUNCIÓN (RADIO ASPER; RADIO CANAL 100; RADIO POPULAR; RADIO AZUL Y ORO; RADIO CONQUISTADOR; RADIO FERNANDO DE LA MORA; RADIO REMBY; RADIO VIVA; RADIO VENUS)	EVENTO	UNIDAD	2.520	5.040	40.000	100.800.000	201.600.000
			TOTAL LOTE Nº 01						166.950.000	333.900.000
LOTE Nº 02: PUBLICIDAD TELEVISIVA										
1	82101602-001	Publicidad televisiva	PUBLICIDAD EN TELEVISION - ALCANCE NACIONAL Canales abiertos de alcance nacional (4). Duración y medida: 25 a 30 segundos. por un periodo no menor de 40 días. Emisiones: 4 tandas diarias en noticiarios (MAÑANA, SIESTA Y NOCHE) y telenovelas de mayor impacto y menciones en vivo en programas nacionales. TELEVISIÓN DE ALCANCE NACIONAL (CANAL 9- SISTEMA NACIONAL DE TELEVISION; CANAL 13- RED PRIVADA DE COMUNICACIÓN; CANAL 4- TELEFUTURO; CANAL 2 - RED GUARANI; CANAL 4 –	UNIDAD	UNIDAD	640	1.280	2.000.000	1.280.000.000	2.560.000.000
2	82101602-001	Publicidad televisiva	PUBLICIDAD EN TELEVISION - CABLE VISION Canales de Cable visión del país. Duración y medida: 25 a 30 segundos. Emisiones: 4 menciones diarias por cada canal.(MAÑANA, SIESTA Y NOCHE) y telenovelas de mayor impacto y menciones en vivo en programas nacionales. por un periodo no menor de 40 días. deberá contemplar como mínimo TELEVISIÓN DE CABLE VISIÓN (CANAL 8 UNICANAL)	UNIDAD	UNIDAD	160	320	1.200.000	192.000.000	384.000.000
3	82101602-001	Publicidad televisiva	PUBLICIDAD EN TELEVISION - RED DE CANALES DE CABLE DEL INTERIOR Red de canales de cable del interior del país (4). Duración y medida: 25 a 30 segundos. por un periodo no menor de 40 días. Emisiones: 4 menciones diarias por cada canal.(MAÑANA, SIESTA Y NOCHE) y telenovelas de mayor impacto y menciones en vivo en programas nacionales. TELEVISIÓN – RED DE CANALES DE CABLES DEL INTERIOR (CANAL DE CABLE DE CONCEPCIÓN; CANAL DE CABLES DE CIUDAD DEL ESTE; CANAL DE CABLE DE ENCARNACION; CANAL DE CABLE DE PARAGUARI; CANAL DE CABLE DE VILLARRICA; CANAL DE CABLE DE PILAR; CANAL DE CABLE DE PEDRO JUAN CABALLERO; CANAL DE CABLE DE SAN PEDRO; CANAL DE CABLE DE CAAGUAZÚ; CANAL DE CABLE DE CAAZAPÁ)	UNIDAD	UNIDAD	640	1.280	150.000	96.000.000	192.000.000
			TOTAL LOTE Nº 02						1.568.000.000	3.136.000.000
LOTE Nº 03: CREACION DE SPOT, BOCETO Y DOCUMENTAL										
1	82101801-002	Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario	SERVICIO DE ELABORACION DE SPOT PUBLICITARIO Elaboración de spots para TELEVISION donde se expliquen los métodos de prevención y como enfrentar los síntomas en casos de contraer la enfermedad. Incluya copias para todos los medios televisivos. Duración como mínimo de 30 segundos y mínimo de 15 segundos	UNIDAD	UNIDAD	2	4	15.000.000	30.000.000	60.000.000
2	82101801-002	Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario	SERVICIO DE ELABORACION DE SPOT PUBLICITARIO Elaboración de spots para RADIO donde se expliquen los métodos de prevención y como enfrentar los síntomas en casos de contraer la enfermedad. Incluya copias para todos los medios televisivos. Duración como mínimo de 30 segundos y mínimo de 15 segundos.	UNIDAD	UNIDAD	2	4	6.000.000	12.000.000	24.000.000
3	82101801-002	Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario	SERVICIO DE ELABORACION DE DISEÑOS DE BOCETOS PARA IMPRESIONES Elaboración de BOCETOS para impresiones de calcomanías, pasacalles, plotteados, culata de colectivos,remeras y publicaciones en diarios	UNIDAD	UNIDAD	2	4	3.000.000	6.000.000	12.000.000
4	82101801-002	Creación de documental audiovisual	SERVICIO DE DISEÑO Y ELABORACION DE UN DOCUMENTAL Elaboración de un documental de 5 minutos donde se expliquen los métodos de prevención y como enfrentar los síntomas en casos de contraer la enfermedad. Incluye 300 copias en cd o dvd con sus respectivos estuches.	UNIDAD	UNIDAD	1	2	20.000.000	20.000.000	40.000.000
			TOTAL LOTE Nº 03						68.000.000	136.000.000
LOTE Nº 04: PUBLICIDAD ESCRITA										
1	82101504-002	Publicación en periódicos	PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS 3 DIARIOS DE ALCANCE NACIONAL, A TODO COLOR ENTRE LAS PÁGINAS 3 Y 11 por un periodo no menor de 30 días. Entre los diarios se deberá contemplar como mínimo los siguientes: DIARIO ABC COLOR; DIARIO ULTIMA HORA; DIARIO LA NACION; DIARIO POPULAR; DIARIO CRÓNICA	UNIDAD	CM X COLUMNA A TODO COLOR	[illegible]	12.000	50.000	300.000.000	[illegible]
			TOTAL LOTE Nº 04						[illegible]	[illegible]
			TOTAL (LOTE 1 + LOTE 2+ LOTE 3 + LOTE 4)						2.162.950.000	[illegible]

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

EMPRESA 3: WAVE S.A.						EMPRESA 4: BIERDERMANN PUBLICIDAD S.A.					
LOTE Nº 01: PUBLICIDAD RADIAL											
4.440	8.820	7.466	32.933.600	65.867.760	-31,97	4.440	8.820	4.851	21.392.910	42.785.820	-31,94
2.520	5.040	32.000	80.640.000	161.280.000		2.520	5.040	36.800	92.232.000	184.464.000	
			113.573.600	227.147.760					113.624.910	227.249.820	
LOTE Nº 02: PUBLICIDAD TELEVISIVA											
640	1.280	1.400.000	896.000.000	1.792.000.000	-34,38	640	1.280	1.142.362	731.111.680	1.462.223.360	-47,78
160	320	1.600.000	208.000.000	416.000.000		160	320	473.500	75.774.400	151.548.800	
640	1.280	130.000	83.200.000	166.400.000		640	1.280	18.624	11.919.360	23.838.720	
			1.187.200.000	2.374.400.000					818.805.440	1.637.610.880	
LOTE Nº 03: CREACION DE SPOT, BOCETO Y DOCUMENTAL											
2	4	15.275.000	30.550.000	61.100.000	0,90	2	4	9.000.000	18.000.000	36.000.000	1,10
2	4	6.000.000	12.000.000	24.000.000		2	4	2.500.000	5.000.000	10.000.000	
2	4	3.000.000	6.000.000	12.000.000		2	4	10.000.000	20.000.000	40.000.000	
1	2	20.000.000	20.000.000	40.000.000		1	2	25.750.000	25.750.000	51.500.000	
			68.550.000	137.100.000					68.750.000	137.500.000	
LOTE Nº 04: PUBLICIDAD ESCRITA											
[illegible]	[illegible]	47.150	282.900.000	566.800.000	-6,70	6.000	12.000	33.585	201.570.000	403.140.000	-25,81
[illegible]	[illegible]		[illegible]	[illegible]					201.570.000	403.140.000	

Jefa Departamento de Licitaciones M.S.P. y B.S.

LIC. MIGUEL ANGEL LOPEZ MORA
Director Administrativo
M.S.P. y B.S.