505
11

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
Dirección de Comunicación

Compromiso con la gente

NDC 107/2024

Asunción, 20 de mayo de 2024

Señor
Abg. Mirko Duré Rolón, Coordinador
Comité de Evaluación de Ofertas
Corte Suprema de Justicia
Presente:

El Director de Comunicación de la Corte Suprema de Justicia se dirige a usted a fin de remitir la Evaluación Técnica Adicional de las ofertas presentadas en el marco del llamado a CONCURSO DE OFERTAS – PAC PRIORITARIO N°13/2024 "CONSULTORÍA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES Y MATERIALES IMPRESOS PARA LA CORTE SUPREMA DE JUSTICIA" CONTRATO ABIERTO. PLURIANUAL. AD REFERENDUM" ID 436.630.

Fueron evaluadas las ofertas presentadas por los siguientes oferentes:

- **Motion TV de Gustavo Ramón Giménez Poppof**
- **Be Publicitaria de Antonio Ojeda Burgos**
- **Grupo Nempre de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios**

Sin otro particular, le saluda respetuosamente.

PODER JUDICIAL * DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN *

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
MESA DE ENTRADA
20 MAYO 2024
Firma:
Hora: 13:38
Aclaración: Lic. Sonia Funes
Corte Suprema de Justicia

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
Dirección de Comunicación

Compromiso con la gente

LOTE 1- MOTION TV

PLAN DE TRABAJO

Ítems	Puntaje
Propósito y descripción del alcance de los servicios	**5**
Plan de Trabajo	**10**
Objetivos específicos	1
Objetivos estratégicos	1
Programa de acción	1
Subprograma de acción	1
Actividades	1
Cronograma (periodos en días)	1
Responsables	1
Instalaciones de la Empresa	1
Seguimiento	1
Evaluación	1
Total	**15**

PLANTEL TÉCNICO

N°	Equipo de trabajo	Estudios universitarios, de Post Grado o capacitación profesional	Puntos
1	**Productor** (Viviana Mendoza)	Título profesional o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	5
		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Maestría)	0
		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Cursos superiores a 100 hs.)	0
2	**Guionista** (Felicia Peralta)	Título profesional universitario o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	4
		Cursos de capacitación en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (al menos 20 horas)	2
3	**Camarógrafo** (Eduardo Mora)	Curso de capacitación Edición de Audio y/o video, Marketing digital y afines (al menos 20 horas).	2
4	**Editor Audiovisual** (Joel Cabrera)	Curso de capacitación Edición de Audio y/o video, Marketing digital y afines (al menos 20 horas).	2
		Puntaje total	**15**

EXPERIENCIA LABORAL

N°	Equipo de trabajo	Experiencia General Mínima	Experiencia Específica	Puntos por c/ trabajo	Puntaje máximo
1	**Productor**	3 años (excluyente)	PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS / COORDINACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS O DE BIEN PÚBLICO	2	6
2	**Guionista**	3 años (excluyente)	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE CONTENIDOS, GUIONES, REDACCIÓN	2	6
3	**Camarógrafo**	2 años (excluyente)	PRODUCCIÓN Y FILMACIÓN AUDIOVISUAL	1	4
4	**Editor Audiovisual**	2 años (excluyente)	PRODUCCIÓN Y EDICIÓN AUDIOVISUAL	1	4
				Puntaje total	**20**

Abg. Mg. Luis C. Gimenez S.
Director

LOTE 1 - MOTION TV

	EXPERIENCIA GENERAL (Hasta 15 Ptos.) Se otorgarán 3 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado.
Total de Puntos Obtenidos	**15**
Servicios Profesionales para la Elaboración de Materiales de Comunicación Impresos, Audiovisuales, Servicio de Monitoreo de Noticias y Campañas de Información Pública" CSJ - Contrato 73/18-20	3
Contrato de Prestación de Servicios, Cenando con Jesús - 2021	3
Servicios Profesionales para la Elaboración de Materiales de Comunicación Impresos y Audiovisuales de la Corte Suprema de Justicia- Contrato 4/21	3
Servicios de Publicidad y Propaganda para ESSAP - Contrato 10/2019	3
Adquisición de servicios de spots publicitarios para el INAT - MSP y BS -2019	3

	EXPERIENCIA ESPECIFICA (Hasta 30 Ptos.) Se otorgarán 5 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado, atendiendo a cada ítem específico, realizadas para el sector público o privado.
Total de Puntos Obtenidos	**30**
Servicios Profesionales para la Elaboración de Materiales de Comunicación Impresos, Audiovisuales, Servicio de Monitoreo de Noticias y Campañas de Información Pública" CSJ - Contrato 73/18-20	5
Contrato de Prestación de Servicios, Cenando con Jesús - 2021	5
Servicios Profesionales para la Elaboración de Materiales de Comunicación Impresos y Audiovisuales de la Corte Suprema de Justicia- Contrato 4/21	5
Servicios de Publicidad y Propaganda para ESSAP - Contrato 10/2019	5
Adquisición de servicios de spots publicitarios para el INAT - MSP y BS -2019	5
Contrato de Prestación de Servicios, Cenando con Jesús - 2022	5

	PROPUESTA TECNICA (15 Ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**15**
Propósito y descripción del alcance de los servicios (5 pts)	5
Plan de Trabajo (10 pts)	10

	Plantel Técnico (40 ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**35**
1. Productor (16 pts)	
Formación Académica	5
Experiencia Laboral	6
2. Guionista (12 ptos)	
Formación Académica	6
Experiencia Laboral	6
3. Camarógrafo (6 ptos.)	
Formación Académica	2
Experiencia Laboral	4
4. Editor audiovisual (6 ptos.)	
Formación Académica	2
Experiencia Laboral	4

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
Dirección de Comunicación

Compromiso con la gente

LOTE 1- NEMPRE

PLAN DE TRABAJO

Ítems	Puntaje
Propósito y descripción del alcance de los servicios	5
Plan de Trabajo	
Objetivos específicos	
Objetivos estratégicos	
Programa de acción	
Subprograma de acción	
Actividades	
Cronograma (periodos en días)	
Responsables	
Instalaciones de la Empresa	1
Seguimiento	
Evaluación	
Total	6

PLANTEL TÉCNICO

N°	Equipo de trabajo	Estudios universitarios, de Post Grado o capacitación profesional	Puntos
1	**Productor** (Pedro Portillo)	Título profesional o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	0
		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Maestría)	0
		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Cursos superiores a 100 hs.)	1
2	**Guionista** (Luz Brizuela)	Título profesional universitario o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	4
		Cursos de capacitación en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (al menos 20 horas)	2
3	**Camarógrafo** (Cristhian Vera)	Curso de capacitación Edición de Audio y/o video, Marketing digital y afines (al menos 20 horas).	0
4	**Editor Audiovisual** (Jessica Ferreira)	Curso de capacitación Edición de Audio y/o video, Marketing digital y afines (al menos 20 horas).	2
		Puntaje total	9

EXPERIENCIA LABORAL

N°	Equipo de trabajo	Experiencia General Mínima	Experiencia Específica	Puntos por c/ trabajo	Puntaje máximo
1	**Productor**	3 años (excluyente)	PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS / COORDINACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS O DE BIEN PÚBLICO	2	6
2	**Guionista**	3 años (excluyente)	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE CONTENIDOS, GUIONES, REDACCIÓN	2	6
3	**Camarógrafo**	2 años (excluyente)	PRODUCCIÓN Y FILMACIÓN AUDIOVISUAL	1	2
4	**Editor Audiovisual**	2 años (excluyente)	PRODUCCIÓN Y EDICIÓN AUDIOVISUAL	1	2
				Puntaje total	16

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director

LOTE 1 - NEMPRE

	EXPERIENCIA GENERAL (Hasta 15 Ptos.)
	Se otorgarán 3 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado.
Total de Puntos Obtenidos	0

Obs.: No se puede puntuar en razón de que no adjuntó ningún documento que acredite la experiencia general.

	EXPERIENCIA ESPECIFICA (Hasta 30 Ptos.)
	Se otorgarán 5 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado, atendiendo a cada ítem específico, realizadas para el sector público o privado.
Total de Puntos Obtenidos	0

Obs.: No se puede puntuar en razón de que no adjuntó ningún documento que acredite la experiencia específica.

	PROPUESTA TECNICA (15 Ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	6
Propósito y descripción del alcance de los servicios (5 pts)	5
Plan de Trabajo (10 pts)	1

	Plantel Técnico (40 ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	25
1. Productor (16 pts)	
Formación Académica	1
Experiencia Laboral	6
2. Guionista (12 ptos)	
Formación Académica	6
Experiencia Laboral	6
3. Camarógrafo (6 ptos.)	
Formación Académica	0
Experiencia Laboral	2
4. Editor audiovisual (6 ptos.)	
Formación Académica	2
Experiencia Laboral	2

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director

RESUMEN DEL LOTE 1 - AUDIOVISUALES

	MOTION TV	BE PUBLICITARIA	NEMPRE
1 EXPERIENCIA GENERAL	15	15	0
2 EXPERIENCIA ESPECIFICA	30	30	0
3 PROPUESTA TECNICA	15	13	6
4 PLANTEL TECNICO	35	37	25
TOTAL	**95**	**95**	**31**

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director

CORTE SUPREMA DE JUSTICIA
Dirección de Comunicación

Compromiso con la gente

LOTE 2- NEMPRE

PLAN DE TRABAJO

Ítems	Puntaje
Propósito y descripción del alcance de los servicios	5
Plan de Trabajo	
Objetivos específicos	
Objetivos estratégicos	
Programa de acción	
Subprograma de acción	
Actividades	
Cronograma (periodos en días)	
Responsables	
Instalaciones de la Empresa	1
Seguimiento	
Evaluación	
Total	6

PLANTEL TÉCNICO

N°	Equipo de trabajo	Estudios universitarios, de Post Grado o capacitación profesional	Puntos
1	**Editor** (Jessica Ferreira)	Título profesional o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	5
		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Maestría)	0
		Título de posgrado o constancia de haber culminado el curso en las áreas de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (Cursos superiores a 100 hs.)	0
2	**Redactor** (Diego Ferreira)	Título profesional universitario o constancia de haber culminado la carrera, o ejercido la docencia universitaria en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas.	0
		Cursos de capacitación en Comunicación, Periodismo, Publicidad, Marketing o Relaciones Publicas. (al menos 20 horas)	0
3	**Corrector ortográfico** (Noelia Ferreira)	Título profesional universitario o constancia de haber culminado la carrera Lengua Española.	2
4	**Diseñador gráfico** (Iván González)	Cursos de capacitación en Diseño Gráfico, Fotografía, edición de imágenes, Marketing digital y afines (al menos 20 horas).	2
		Puntaje total	**9**

EXPERIENCIA LABORAL

N°	Equipo de trabajo	Experiencia General Mínima	Experiencia Específica	Puntos por c/ trabajo	Puntaje máximo
1	**Editor**	3 años (excluyente)	EDICIÓN GENERAL DE CONTENIDOS GRÁFICOS / COORDINACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIA	2	2
2	**Redactor**	3 años (excluyente)	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE CONTENIDOS PARA MATERIALES IMPRESOS	2	2
3	**Corrector ortográfico**	3 años (excluyente)	CORRECCIÓN DE TEXTOS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LIBROS Y/O PUBLICACIONES EN GENERAL	1	2
4	**Diseñador gráfico**	3 años (excluyente)	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA DE CONTENIDOS PARA MATERIALES IMPRESOS	1	2
				Puntaje total	**8**

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director

LOTE 2 - NEMPRE

	EXPERIENCIA GENERAL (Hasta 15 Ptos.)
	Se otorgarán 3 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado.
Total de Puntos Obtenidos	**0**

Obs.: No se puede puntuar en razón de que no adjuntó documentos que acredite la experiencia general.

	EXPERIENCIA ESPECIFICA (Hasta 30 Ptos.)
	Se otorgarán 5 puntos por cada servicio similar a lo solicitado en este llamado, atendiendo a cada ítem específico, realizadas para el sector público o privado.
Total de Puntos Obtenidos	**0**

Obs.: No se puede puntuar en razón de que no adjuntó documentos que acredite la experiencia específica.

	PROPUESTA TECNICA (15 Ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**6**
Propósito y descripción del alcance de los servicios (5 pts)	5
Plan de Trabajo (10 pts)	1

	PLANTEL TÉCNICO (40 ptos.)
Total de Puntos Obtenidos	**11**
1. Editor (16 pts)	
Formación Académica	5
Experiencia Laboral	2
2. Redactor (12 ptos)	
Formación Académica	0
Experiencia Laboral	2
3. Corrector ortográfico (6 ptos.)	
Formación Académica	2
Experiencia Laboral	2
4. Diseñador gráfico (6 ptos.)	
Formación Académica	2
Experiencia Laboral	2

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director

RESUMEN DEL LOTE 2 - IMPRESOS

	BE PUBLICITARIA	NEMPRE
1 EXPERIENCIA GENERAL	15	0
2 EXPERIENCIA ESPECIFICA	30	0
3 PROPUESTA TECNICA	13	6
4 PLANTEL TECNICO	33	11
TOTAL	**91**	**17**

Abg. Mg. Luis C. Giménez S.
Director