INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

San Lorenzo, 21 de febrero de 2011

A: Prof. Dr. Antonio Rodríguez Rojas, **Decano**

DE: Comité de Evaluación para procedimientos de Licitación

Objeto: Presentar Informe del Comité de Evaluación sobre LCO Nº 3/2011 para los Servicios de Publicidad y Propaganda para Casa Matriz, Filiales y CAES.

1. Antecedentes

La Facultad dispuso la contratación de los Servicios de Publicidad y Propaganda para los ejercicios 2011 y 2012, a fin de atender la demanda del servicio de las dependencias de la Casa Matriz, el Centro de Adiestramiento en Servicio y las Filiales de nuestra Facultad de Ciencias Económicas.

La contratación implica cumplir con las disposiciones normativas aplicables a la modalidad de Concurso de Ofertas, vigentes por la Ley 2051/03 De Contrataciones Públicas, por lo que el presente llamado se ajusto a este procedimiento.

2. Marco Normativo y Disposiciones Generales

Las disposiciones citadas precedentemente obedecen al cumplimiento indistintamente por el Departamento de Contrataciones de la Facultad y de las comisiones creadas y autorizadas en la intervención del proceso de compra del presente llamado. Esas normativas se citan a continuación:

a. La Ley Nº 1535/99 "DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DEL ESTADO".
b. La Ley N° 2051/03 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS".
c. La Ley Nº 3439/07 "QUE MODIFICA LA LEY 2051/03 DE CONTRATACIONES PÚBLICAS Y ESTABLECE LA CARTA ORGÁNICA DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS".
d. El Decreto Nº 21909/03, "POR EL CUAL SE REGLAMENTA LA LEY 2051/03 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS".
e. La Ley Nº 4249/11 "QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2011".
f. El Decreto Nº 6071/11 "POR EL CUAL SE REGLAMENTA LA LEY Nº 4249/11, "QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2011".
g. Resolución del Decanato Nº 5 del 1 de julio de 2010 de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, por la cual se constituye el Comité de Evaluación para Procedimientos de Licitaciones para Casa Matriz, Centro de Adiestramiento en Servicio y Filiales que tendrá como funciones el estudio y análisis, así

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

h. Resolución Nº 5 del 30 de diciembre de 2010 del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, por la cual se autoriza el llamado a Licitación por Concurso de Ofertas Nº 3/2011, para la "Servicios de Publicidad y Propaganda" – Ad Referéndum. La misma disposición aprueba el Pliego de Bases y Condiciones para el mencionado llamado.

3. Disponibilidad Presupuestaria

La cobertura presupuestaria para el pago por los Servicios de Publicidad y Propaganda se fundamenta en el Certificado de Disponibilidad Presupuestaria Ad Referéndum Nº **06**/2010 del rubro **260** Fuente de Financiamiento **30** – Servicios de Publicidad y Propaganda para Casa Matriz, Centro de Adiestramiento en Servicio y Filiales.

El monto total previsto, en los distintos subprogramas incluyen a la Casa Matriz, Filiales y CAES totalizando la inversión de **G 406.700.000**.- (guaraníes cuatrocientos seis millones setecientos mil) – **Plurianual**. El monto correspondiente al año 2011 es de **G 203.350.000** y el monto correspondiente al año 2012 es de **G 203.350.000.-**

4. Publicación

De conformidad con la normativa aplicable a la especie, se publicó el aviso de la licitación por Concurso de Ofertas para los Servicios de Publicidad y Propaganda, en el Portal de Contrataciones, desde el 11 hasta el 24 de enero de 2011. El número de ID es el Nº **206797** y el número de expediente virtual es el **300521**. Asimismo se remitió notas de invitación a las siguientes firmas de plaza: (a) Publicitaria Apolo 11 SRL, (b) Mix SRL, (c) Alex Publicidad SRL, (d) Turu Publicidad SRL, (e) Publicitaria BM de Blanca Marín (f) Productora Integral La Aldea SRL.

5. Adendas y Aclaraciones

Se deja expresa constancia que durante el proceso licitatorio, no se recibieron solicitudes de addendas y/o pedidos de aclaración de parte de los potenciales oferentes.

6. Acto de Apertura

Se preparó un Acta de Apertura de Sobres del referido acto, con la formalidad establecida en la Ley 2051/03. Este documento está suscrito por el oferente presente en el acto de apertura identificándose como Acta de Apertura Nº **06/2011**; y, se agrega al respectivo legajo en custodia a cargo del Departamento de Contrataciones.

De conformidad al procedimiento establecido y aprobado, se dio cumplimiento al acto de Apertura de Sobres que contienen las ofertas técnicas y económicas, siendo realizado en el Departamento de Contrataciones de la Facultad, en fecha 24 de enero de 2011 a las 09:30 h, habiendo participado las siguientes firmas:

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Nº	Empresa Oferente	Oferta Total
1	Publicitaria BM de Blanca Marin	675.051.790
2	MIX SRL	469.485.656
3	TURU SRL	477.415.689

La trascripción de las ofertas de las empresas se realizó sobre la base de la Planilla de Precios, donde describen el precio unitario de cada uno de los ítems considerando que para el presente llamado se ha solicitado cotización de precios unitarios de los servicios.

Se pone de manifiesto que la evaluación de las oferta como la más baja se realizará sobre la base del Cuadro Comparativo de Ofertas, mediante el cual se unificarán los criterios para la correcta evaluación del llamado, teniendo en cuenta que el mismo se expresa sobre las cantidades unitarias de cada uno de los ítems solicitados.

7. Método de Evaluación de las Ofertas

Las ofertas recibidas en el acto de apertura fueron remitidas por el Departamento de Contrataciones a la consideración de los integrantes del Comité de Evaluación.

El criterio establecido para analizar cada una de las ofertas es el siguiente:

a. Se tendrá especial atención a las disposiciones contenidas en el artículo 26 de la Ley 2051/03 De Contrataciones Públicas en el sentido de que la evaluación se realizará sobre la base de la metodología y parámetros establecidos en las bases de la licitación, en la precitada ley y en el reglamento de la misma. Asimismo no será objeto de evaluación condición alguna que tenga como propósito facilitar la presentación de las ofertas y agilizar la conducción de los actos de la licitación, así como cualquier otro requisito cuyo incumplimiento, por sí mismo, no sea sustancial o afecte la legalidad y la solvencia de las propuestas. También no se utilizará algún mecanismo de puntos o porcentajes en el juzgamiento de las ofertas.

b. El comité de evaluación, conforme a los términos del artículo 27 de la citada Ley 2051/03, emitirá un informe técnico sugiriendo la adjudicación, la que finalmente será determinada por la máxima autoridad de la Convocante, tal como establece el art. 28 de la ante citada Ley.

c. Sobre la base de las determinaciones del este último artículo, se recomendará la adjudicación al participante que presente la oferta solvente que cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en los pliegos de bases y condiciones, que tenga las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato. El mismo articulo 28 establece que si dos (2) o más ofertas son solventes porque han cumplido la totalidad de los requisitos, el contrato se adjudicará a quien presente el precio más bajo.

d. Posterior a la determinación de la oferta económicamente más baja, se comprobará, atendiendo a lo establecido en el art. 60 del Decreto 21909/03 reglamentario de la Ley 2051/03, de que las empresas han presentado en esta LCO los siguientes documentos:

   i. Suficiencia en la garantía de mantenimiento de oferta esté debidamente extendida;

   ii. Que hayan presentado el formulario de oferta debidamente completado y preparado.

   iii. Conste en su oferta los poderes o documentos que acrediten la representación del Oferente sean suficientes y adecuados; y, estén debidamente firmados.

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

iv. Este su oferta sustancialmente adecuada a las especificaciones técnicas y otros requerimientos del pliego.

v. Y, finalmente, que los documentos de la oferta estén en general en orden.

e. Asimismo se procederá a la evaluación de las ofertas, siguiendo el orden establecido en el art. 61 del precitado decreto reglamentario de modo a comprobar que:

i. Estén correctos los documentos de carácter sustancial (garantía de mantenimiento de oferta debidamente extendida, formulario de oferta debidamente firmado y completado, poderes suficientes del firmante de la oferta).

ii. Las ofertas que se ajusten a los requerimientos básicos anteriormente señalados serán agrupadas en orden numérico de menor a mayor luego de haber efectuado las correcciones aritméticas necesarias, si es que hubiere.

iii. Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el precio más bajo como la oferta evaluada como la más baja. Las ofertas analizadas como las más bajas sirvieron de antecedente para verificar el cumplimiento de todos los requisitos tales como especificaciones técnicas, plazos de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato.

8. Análisis y evaluación de cada items ofertado

En la apertura de sobres se presentaron las siguientes empresas:

1. BM SERVICIOS PUBLICITARIOS de Blanca Teodolina Marín Riquelme.
2. MIX SRL
3. TURU PUBLICIDAD SRL

En general, se coincide que el Comité realizará la recomendación de la adjudicación, basado en que el oferente tenga la capacidad técnica, financiera y legal para responder con los compromisos asumidos y con base en la disponibilidad del crédito presupuestario previsto para el efecto.

En primera instancia se procedió a la verificación documental de cada uno de los documentos solicitados, del cual se concluye que las empresas han presentado todas las documentaciones sustanciales y no sustanciales solicitadas el Pliego de Bases y Condiciones.

De la evaluación realizada se ha comprobado que las ofertas de las firmas mencionadas se ajustan sustancialmente a los requerimientos solicitados en los términos del Pliego de Bases y Condiciones.

En las ofertas que se ajustan a los requerimientos solicitados en el PBC se ha evaluado que las mencionadas firmas cuenten con la experiencia suficiente en la prestación de servicios de publicidad y propaganda de naturaleza similar a las solicitadas en el Pliego de Bases y Condiciones. Concluyendo del mismo que las firmas poseen la experiencia suficiente para la prestación de los Servicios objeto de este llamado.

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Conforme a lo establecido en el PBC, Sección III, Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación, a fin de obtener la Calificación Financiera de las firmas a ser adjudicadas, se menciona que BM Servicios Publicitarios de Blanca T. Marín Riquelme, MIX SRL y TURÚ Publicidad SRL poseen la solvencia necesaria para asumir los compromisos según consta en los índices de liquidez, endeudamiento y rentabilidad evaluadas por el Comité de Evaluación.

Una vez verificada el cumplimiento de los requisitos legales, la capacidad técnica, la experiencia de los servicios y la capacidad financiera, las ofertas fueron sometidas a un estudio económico comparativo para determinar las mejores alternativas de adjudicación de acuerdo a los artículos 60º y 61º del Decreto Nº 21.909/03, para lo cual se ha realizado un análisis del Cuadro Comparativo de Ofertas, con lo cual se ha determinado la oferta evaluada como la más baja.

- En virtud del análisis realizado al Cuadro Comparativo de Ofertas se concluye que los Ítems Nº **1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 16, 17,** correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y para los ítems **Nº 46, 49, 50, 51, 52,53**, correspondiente a los Servicios de publicidad en prensa radial, la oferta presentada por la firma MIX SRL es considerada como la más baja y ventajosa a los intereses de la Institución.

- La oferta presentada para los ítems Nº **7, 8, 14, 15, 18, 19,** correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y el ítems Nº **54**, correspondiente a los Servicios de impresión de Cartel, la oferta presentada por la firma BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA TEODOLINA MARÍN RIQUELME resulta ser la oferta más baja y ventajosa a los intereses de la Institución.

- La oferta presentada para los ítems Nº **13, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41,42, 43, 44, 45** correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y para los ítems **Nº 47, 48,** correspondiente a los Servicios de publicidad en prensa radial y los ítems Nº **55, 56, 57, 58** correspondiente a los Servicios de impresión de Cartel y Banner, la oferta presentada por la firma TURU PUBLICIDAD SRL resulta ser la oferta más baja y ventajosa a los intereses de la Institución.

9. Criterios de adjudicación

De conformidad a lo establecido en la Sección III. Numeral 1 del Pliego de Bases y Condiciones de la Licitación de referencia, concordantes con el artículo 63 del Decreto 21909/03 y el artículo 28 de la Ley 2051/03. El Sistema de Adjudicación de la presente licitación es por: **ITEMS.**

El comité, previa revisión de que los oferentes: (a) cumplan con las condiciones legales y técnicas estipuladas en el Pliego de Bases y Condiciones; (b) tenga las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato; y, (c) presente el precio evaluado como el más bajo, recomiendan la adjudicación tal como se describe en el siguiente numeral.

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

10. Conclusiones y recomendaciones

Conforme a los criterios mencionados anteriormente surge la conclusión de recomendar la adjudicación del llamado a LCO Nº 03/2011 – Servicios de Publicidad y Propaganda, en la modalidad de **Contrato Abierto,** por un monto total de **G 406.344.264**.- (guaraníes cuatrocientos seis millones trescientos cuarenta y cuatro mil doscientos sesenta y cuatro), de los cuales al ejercicio fiscal 2011 corresponde la suma de **G 203.344.380.**(guaraníes doscientos tres millones trescientos cuarenta y cuatro mil trescientos ochenta) y al ejercicio fiscal 2012 la suma de **G 202.999.884.-** (guaraníes doscientos dos millones novecientos noventa y nueve mil ochocientos ochenta y cuatro), atendiendo a que el llamado fue realizado en forma **plurianual** y con la aclaración de que la partida presupuestaria para el ejercicio **2012** se encontrará supeditada a la correspondiente aprobación del Presupuesto General de la Nación para el ejercicio fiscal 2012. La adjudicación recomendada es como sigue:

AÑO 2011	
Empresas	**Total**
Mix SRL	90.115.663
BM de Blanca Marin	60.570.000
Turú SRL	52.658.717
Total ejercicio fiscal 2011	**203.344.380**

AÑO 2012	
Empresas	**Total**
Mix SRL	85.186.287
BM de Blanca Marin	62.790.000
Turú SRL	55.023.597
Total ejercicio fiscal 2012	**202.999.884**

AÑO 2011 y 2012	
Empresas	**Total Contrato**
Mix SRL	175.301.950
BM de Blanca Marin	123.360.000
Turú SRL	107.682.314
Total Contrato año 2011 y 2012	**406.344.264**

a. A la firma **MIX SRL,** los ítems Nº **1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 16, 17,** correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y para los ítems **Nº 46, 49, 50, 51, 52,53**, correspondiente a los Servicios de publicidad en prensa radial, por un monto total de **G 175.301.950**.- (guaraníes ciento setenta y cinco millones trescientos un mil novecientos cincuenta), de los cuales al ejercicio fiscal 2011 corresponde aplicar la suma de **G 90.115.663.-** (guaraníes noventa millones ciento quince mil seiscientos sesenta y tres) y al ejercicio fiscal 2012 la suma de **G 85.186.287.-**(guaraníes ochenta y cinco millones ciento ochenta y seis mil doscientos ochenta y siete), conforme al siguiente cuadro:

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Año 2011 y 2012

PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS

DIARIO ABC COLOR

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
1	Avisos varios ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia hábil	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	3	5	673.882	2.021.646	**3.369.410**
2	Avisos varios ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	3	5	860.354	2.581.062	**4.301.770**
3	Avisos varios ABC color 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia hábil	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	918.930	1.837.860	**2.756.790**
4	Avisos varios ABC color 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	1.173.210	2.346.420	**3.519.630**
5	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Hábil	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	10	20	1.378.395	13.783.950	**27.567.900**
6	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	3	6	1.759.815	5.279.445	**10.558.890**
9	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Hábil	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	2	4	1.837.860	3.675.720	**7.351.440**
10	Aviso sobre cursos de Postgrado y Admisión: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Dia Domingo	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	2	4	2.346.420	4.692.840	**9.385.680**
11	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Dia Hábil	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	3	5	2.389.200	7.167.600	**11.946.000**
12	Aviso sobre cursos de Postgrado y Admisión: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Dia Domingo	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	4	8	3.049.380	12.197.520	**24.395.040**
16	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Hábil	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	3.063.100	6.126.200	**9.189.300**
17	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	3.910.700	7.821.400	**11.732.100**
46	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CORONEL OVIEDO**									
46-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	350	700	4.900	1.715.000	**3.430.000**
46-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	350	700	4.300	1.505.000	**3.010.000**
46-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles:solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	350	700	3.200	1.120.000	**2.240.000**
49	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAACUPE**									
49-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	130	260	4.900	637.000	**1.274.000**
49-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	130	260	4.300	559.000	**1.118.000**
49-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	130	260	3.200	416.000	**832.000**

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

	Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.									
50	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAAGUAZU**									
50-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	205	**410**	4.900	1.004.500	**2.009.000**
50-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	205	**410**	4.300	881.500	**1.763.000**
50-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	205	**410**	3.200	656.000	**1.312.000**
51	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLARRICA**									
51-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	450	**900**	4.900	2.205.000	**4.410.000**
51-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	450	**900**	4.300	1.935.000	**3.870.000**
51-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	450	**900**	3.200	1.440.000	**2.880.000**
52	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLA HAYES**									
52-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	650	**1.300**	4.900	3.185.000	**6.370.000**
52-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	650	**1.300**	4.300	2.795.000	**5.590.000**
52-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	650	**1.300**	3.200	2.080.000	**4.160.000**
53	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO**									
53-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	200	**400**	4.900	980.000	**1.960.000**
53-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	200	**400**	4.300	860.000	**1.720.000**
53-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	200	**400**	3.200	640.000	**1.280.000**
	TOTAL AÑO 2011 y 2012								**94.145.663**	**175.301.950**

Año 2011

PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS

DIARIO ABC COLOR

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
1	Avisos varios ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día hábil	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	2	**3**	673.882	1.347.764	2.021.646
2	Avisos varios ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día Domingo	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	2	**3**	860.354	1.720.708	2.581.062

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

			al							
3	Avisos varios ABC color 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia hábil	MIX	Nac ion al	Unidad	Publica ción	1	2	918.930	918.930	1.837.860
4	Avisos varios ABC color 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	MIX	Nac ion al	Unidad	Publica ción	1	2	1.173.210	1.173.210	2.346.420
5	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Hábil	MIX	Nac ion al	Unidad	Publica ción	5	10	1.378.395	6.891.975	13.783.950
6	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	MIX	Nac ion al	Unidad	Publica ción	2	3	1.759.815	3.519.630	5.279.445
9	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Hábil	MIX	Nac ion al	Unidad	Publica ción	1	2	1.837.860	1.837.860	3.675.720
10	Aviso sobre cursos de Postgrado y Admisión: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Dia Domingo	MIX	Nac ion al	Unidad	Publica ción	1	2	2.346.420	2.346.420	4.692.840
11	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Dia Hábil	MIX	Nac ion al	Unidad	Publica ción	2	3	2.389.200	4.778.400	7.167.600
12	Aviso sobre cursos de Postgrado y Admisión: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Dia Domingo	MIX	Nac ion al	Unidad	Publica ción	2	4	3.049.380	6.098.760	12.197.520
16	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Hábil	MIX	Nac ion al	Unidad	Publica ción	1	2	3.063.100	3.063.100	6.126.200
17	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	MIX	Nac ion al	Unidad	Publica ción	1	2	3.910.700	3.910.700	7.821.400
46	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CORONEL OVIEDO									
46-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Mención	Publici dad	150	330	4.900	735.000	1.617.000
46-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Mención	Publici dad	150	330	4.300	645.000	1.419.000
46-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles:solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Mención	Publici dad	150	330	3.200	480.000	1.056.000
49	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAACUPE									
49-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Mención	Publici dad	50	120	4.900	245.000	588.000
49-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Mención	Publici dad	50	120	4.300	215.000	516.000
49-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Mención	Publici dad	50	120	3.200	160.000	384.000
50	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAAGUAZU									
50-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Mención	Publici dad	100	205	4.900	490.000	1.004.500
50-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Mención	Publici dad	100	205	4.300	430.000	881.500
50-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos	MIX	Nac ion	Mención	Publici dad	100	205	3.200	320.000	656.000

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

	aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.		al							
51	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLARRICA**									
51-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	200	**400**	4.900	980.000	**1.960.000**
51-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	200	**400**	4.300	860.000	**1.720.000**
51-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	200	**400**	3.200	640.000	**1.280.000**
52	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLA HAYES**									
52-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	250	**455**	4.900	1.225.000	**2.229.500**
52-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	250	**455**	4.300	1.075.000	**1.956.500**
52-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	250	**455**	3.200	800.000	**1.456.000**
53	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO**									
53-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	80	**150**	4.900	392.000	**735.000**
53-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	80	**150**	4.300	344.000	**645.000**
53-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	80	**150**	3.200	256.000	**480.000**
	TOTAL AÑO 2011								**47.899.457**	**90.115.663**

Año 2012

PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS

DIARIO ABC COLOR

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
1	Avisos varios ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día hábil	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	1	**2**	673.882	673.882	**1.347.764**
2	Avisos varios ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día Domingo	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	1	**2**	860.354	860.354	**1.720.708**
3	Avisos varios ABC color 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día hábil	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	1	**1**	918.930	918.930	**918.930**
4	Avisos varios ABC color 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día Domingo	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	1	**1**	1.173.210	1.173.210	**1.173.210**
5	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	5	**10**	1.378.395	6.891.975	**13.783.950**
6	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	1	**3**	1.759.815	1.759.815	**5.279.445**

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

9	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	1.837.860	1.837.860	**3.675.720**
10	Aviso sobre cursos de Postgrado y Admisión: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Día Domingo	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	2.346.420	2.346.420	**4.692.840**
11	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Día Hábil	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	2.389.200	2.389.200	**4.778.400**
12	Aviso sobre cursos de Postgrado y Admisión: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Día Domingo	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	2	4	3.049.380	6.098.760	**12.197.520**
16	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	1	1	3.063.100	3.063.100	**3.063.100**
17	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	MIX	Nacional	Unidad	Publicación	1	1	3.910.700	3.910.700	**3.910.700**
46	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CORONEL OVIEDO**									
46-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	200	**370**	4.900	980.000	**1.813.000**
46-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	200	**370**	4.300	860.000	**1.591.000**
46-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles:solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	200	**370**	3.200	640.000	**1.184.000**
49	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAACUPE**									
49-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	80	**140**	4.900	392.000	**686.000**
49-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	80	**140**	4.300	344.000	**602.000**
49-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	80	**140**	3.200	256.000	**448.000**
50	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAAGUAZU**									
50-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	105	**205**	4.900	514.500	**1.004.500**
50-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	105	**205**	4.300	451.500	**881.500**
50-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	105	**205**	3.200	336.000	**656.000**
51	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLARRICA**									
51-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	250	**500**	4.900	1.225.000	**2.450.000**
51-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nacional	Mención	Publicidad	250	**500**	4.300	1.075.000	**2.150.000**
51-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final.	MIX	Nac	Menci	Publici	250	**500**			

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

	Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.		ion al	ón	dad			3.200	800.000	**1.600.000**
52	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLA HAYES**									
52-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Menci ón	Publici dad	400	**845**	4.900	1.960.000	**4.140.500**
52-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Menci ón	Publici dad	400	**845**	4.300	1.720.000	**3.633.500**
52-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Menci ón	Publici dad	400	**845**	3.200	1.280.000	**2.704.000**
53	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO**									
53-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Menci ón	Publici dad	120	**250**	4.900	588.000	**1.225.000**
53-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Menci ón	Publici dad	120	**250**	4.300	516.000	**1.075.000**
53-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	MIX	Nac ion al	Menci ón	Publici dad	120	**250**	3.200	384.000	**800.000**
	TOTAL AÑO 2012								**46.246.206**	**85.186.287**

b. A la firma **BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA TEODOLINA MARÍN RIQUELME,** los ítems Nº **7, 8, 14, 15, 18, 19,** correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y el ítems Nº **54**, correspondiente a los Servicios de impresión de Cartel, por un monto total de **G. 123.360.000.-** (guaraníes ciento veintitrés millones trescientos sesenta mil), de los cuales al ejercicio fiscal 2011 corresponde aplicar la suma de **G 60.570.000.-** (guaraníes sesenta millones quinientos setenta mil) y al ejercicio fiscal 2012 la suma de **G 62.790.000.-**(guaraníes sesenta y dos millones setecientos noventa mil), a continuación se detalla la composición:

Año 2011 y 2012

PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS

DIARIO ABC COLOR

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
7	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Dia Hábil	BM Serv Publ	Nacional	Unidad	Publicación	4	**8**	1.575.000	6.300.000	**12.600.000**
8	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Dia Domingo	BM Serv Publ	Nacional	Unidad	Publicación	7	**14**	1.980.000	13.860.000	**27.720.000**
14	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Dia Hábil	BM Serv Publ	Nacional	Unidad	Publicación	2	**4**	2.625.000	5.250.000	**10.500.000**
15	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Dia Domingo	BM Serv Publ	Nacional	Unidad	Publicación	3	**6**	3.300.000	9.900.000	**19.800.000**
18	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y	BM	Nacl	Unidad	Publica	2	**3**			

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

	CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Dia Hábil	Serv Publ	onal		ción			3.500.000	7.000.000	**10.500.000**
19	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Dia Domingo	BM Serv Publ	Naci onal	Unidad	Publica ción	3	**5**	4.400.000	13.200.000	**22.000.000**
CARTELES Y BANNER										
Ítem Nº	**Descripción**	**Marca del Servicio**	**Procedencia**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad Mínima**	**Cantidad Máxima**	**Precio Unitario**	**Monto Mínimo**	**Monto Máximo**
54	Un cartel tipo caminero medida 4 x 2 metros (una cara) Cartel de chapa y tela vinilica en impresión digital, tensado medida 4 x2 metros. Colocado por caño galvanizado. Letrero confeccionado con estructura de caño 25x25 pared 1,20mm, chapa galvanizada nº 26 de fondo, tela vinilica en impresión digital, colocado por dos caños galvanizado de 2,5'', macizados en la base concreto de cemento.	BM Serv Publ	Naci onal	Unidad	Cartel	7	**8**	2.530.000	17.710.000	**20.240.000**
TOTAL AÑO 2011 y 2012									**73.220.000**	**123.360.000**

Año 2011

PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS										
DIARIO ABC COLOR										
Ítem Nº	**Descripción**	**Marca del Servicio**	**Procedencia**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad Mínima**	**Cantidad Máxima**	**Precio Unitario**	**Monto Mínimo**	**Monto Máximo**
7	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Dia Hábil	BM Serv Publ	Naci onal	Unidad	Publica ción	2	**4**	1.575.000	3.150.000	**6.300.000**
8	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Dia Domingo	BM Serv Publ	Naci onal	Unidad	Publica ción	4	7	1.980.000	7.920.000	**13.860.000**
14	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Dia Hábil	BM Serv Publ	Naci onal	Unidad	Publica ción	1	**2**	2.625.000	2.625.000	**5.250.000**
15	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Dia Domingo	BM Serv Publ	Naci onal	Unidad	Publica ción	2	**3**	3.300.000	6.600.000	**9.900.000**
18	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economías y Negocios. Dia Hábil	BM Serv Publ	Naci onal	Unidad	Publica ción	1	**2**	3.500.000	3.500.000	**7.000.000**
19	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Dia Domingo	BM Serv Publ	Naci onal	Unidad	Publica ción	2	**3**	4.400.000	8.800.000	**13.200.000**
CARTELES Y BANNER										
Ítem Nº	**Descripción**	**Marca del Servicio**	**Procedencia**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad Mínima**	**Cantidad Máxima**	**Precio Unitario**	**Monto Mínimo**	**Monto Máximo**
54	Un cartel tipo caminero medida 4 x 2 metros (una cara) Cartel de chapa y tela vinilica en impresión digital, tensado medida 4 x2 metros. Colocado por caño galvanizado. Letrero confeccionado con estructura de caño 25x25 pared 1,20mm, chapa galvanizada nº 26 de fondo, tela vinilica en impresión digital, colocado por dos caños galvanizado de 2,5'', macizados en la base concreto de cemento.	BM Serv Publ	Naci onal	Unidad	Cartel	1	**2**	2.530.000	2.530.000	**5.060.000**
TOTAL AÑO 2011									**35.125.000**	**60.570.000**

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Año 2012

PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS

DIARIO ABC COLOR

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
7	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Dia Hábil	BM Serv Publ	Nacional	Unidad	Publicación	2	4	1.575.000	3.150.000	**6.300.000**
8	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Dia Domingo	BM Serv Publ	Nacional	Unidad	Publicación	3	7	1.980.000	5.940.000	**13.860.000**
14	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Dia Hábil	BM Serv Publ	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	2.625.000	2.625.000	**5.250.000**
15	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Dia Domingo	BM Serv Publ	Nacional	Unidad	Publicación	1	3	3.300.000	3.300.000	**9.900.000**
18	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economias y Negocios. Dia Hábil	BM Serv Publ	Nacional	Unidad	Publicación	1	1	3.500.000	3.500.000	**3.500.000**
19	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Dia Domingo	BM Serv Publ	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	4.400.000	4.400.000	**8.800.000**

CARTELES Y BANNER

Item Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
54	Un cartel tipo caminero medida 4 x 2 metros (una cara) Cartel de chapa y tela vinilica en impresión digital, tensado medida 4 x2 metros. Colocado por caño galvanizado. Letrero confeccionado con estructura de caño 25x25 pared 1,20mm, chapa galvanizada nº 26 de fondo, tela vinilica en impresión digital, colocado por dos caños galvanizado de 2,5'', macizados en la base concreto de cemento.	BM Serv Publ	Nacional	Unidad	Cartel	6	6	2.530.000	15.180.000	**15.180.000**
TOTAL AÑO 2012									**38.095.000**	62.790.000

c. A la firma **TURÚ PUBLICIDAD SRL,** los ítems Nº **13, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41,42, 43, 44, 45** correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y para los ítems **Nº 47, 48,** correspondiente a los Servicios de publicidad en prensa radial y los ítems Nº **55, 56, 57, 58** correspondiente a los Servicios de impresión de Cartel y Banner, por un monto total de **G. 107.682.314.-** (guaraníes ciento siete millones seiscientos ochenta y dos mil trescientos catorce), de los cuales al ejercicio fiscal 2011 corresponde aplicar la suma de **G 52.658.717.-** (guaraníes cincuenta y dos millones seiscientos cincuenta y ocho mil setecientos diecisiete) y al ejercicio fiscal 2012 la suma de **G 55.023.597.-**(guaraníes cincuenta y cinco millones veintitrés mil quinientos noventa y siete), a continuación se detalla la composición:

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Año 2011 y 2012

PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS

DIARIO ABC COLOR

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
13	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página de Capacitación suplemento amarillo. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	774.310	774.310	1.548.620
20	Exequias Sin foto ABC COLOR hasta 5 líneas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	5	10	72.289	361.445	722.890
21	Exequias Sin foto ABC COLOR hasta 5 líneas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	5	10	72.289	361.445	722.890
22	Exequias Con foto ABC COLOR hasta 5 líneas. Blanco y negro Página Indeterminada. Día hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	4	7	81.363	325.452	569.541
23	Exequias Con foto ABC COLOR hasta 5 líneas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	4	7	81.363	325.452	569.541

DIARIO ULTIMA HORA

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
24	Avisos varios ULTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	4	464.409	928.818	1.857.636
25	Avisos varios ULTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	4	557.291	1.114.582	2.229.164
26	Avisos varios ULTIMA HORA 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	3	4	633.285	1.899.855	2.533.140
27	Avisos varios ULTIMA HORA 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	4	759.943	1.519.886	3.039.772
28	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	949.929	1.899.858	2.849.787
29	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	1.139.914	2.279.828	3.419.742
30	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	1.266.571	2.533.142	3.799.713
31	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	1.519.886	3.039.772	4.559.658
32	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	2.110.952	2.110.952	4.221.904
33	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	2.533.143	2.533.143	5.066.286
34	Convocatorias ULTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	4	8	464.409	1.857.636	3.715.272
35	Convocatorias ULTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	4	8	557.291	2.229.164	4.458.328
36	Exequias Sin foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro. Página Indeterminada. Día hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	5	10	46.057	230.285	460.570
37	Exequias Sin foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas Blanco y negro. Página Indeterminda. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	5	10	46.057	230.285	460.570
38	Exequias Con foto ULTIMA HORA hasta 5	Turu	Na	Unidad	Publica	3	5	53.733		

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

	líneas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día hábil		cio nal		ción				161.199	268.665
39	Exequias Con foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Na cio nal	Unidad	Publica ción	3	5	53.733	161.199	268.665
40	Aviso varios: ULTIMA HORA: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Día Hábil	Turu	Na cio nal	Unidad	Publica ción	10	20	126.657	1.266.570	2.533.140
41	Aviso varios: ULTIMA HORA: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Día Domingo	Turu	Na cio nal	Unidad	Publica ción	8	15	126.657	1.013.256	1.899.855

DIARIO LA NACION

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Proceden cia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
42	Aviso varios: LA NACION: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Día Hábil	Turu	Na cio nal	Unidad	Publica ción	10	20	81.098	810.980	1.621.960
43	Aviso varios: LA NACION: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Día Domingo	Turu	Na cio nal	Unidad	Publica ción	8	15	100.267	802.136	1.504.005

DIARIO POPULAR

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Proceden cia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
44	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: POPULAR 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Día Hábil	Turu	Na cio nal	Unidad	Publica ción	3	5	1.361.092	4.083.276	6.805.460
45	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: POPULAR 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Na cio nal	Unidad	Publica ción	3	5	1.361.092	4.083.276	6.805.460

PUBLICIDAD EN PRENSA RADIAL

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Proceden cia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
47	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE PARAGUARI**									
47-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Na cio nal	Mención	Publicidad	130	260	4.537	589.810	1.179.620
47-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1a 3 menciones.	Turu	Na cio nal	Mención	Publicidad	130	260	3.781	491.530	983.060
47-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Na cio nal	Mención	Publicidad	130	260	1.890	245.700	491.400
48	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN ESTANISLAO**									
48-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Na cio nal	Mención	Publicidad	300	600	2.521	756.300	1.512.600
48-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Na cio nal	Mención	Publicidad	300	600	2.268	680.400	1.360.800
48-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Na cio nal	Mención	Publicidad	300	600	3.403	1.020.900	2.041.800

CARTELES Y BANNER

Ítem	Descripción	Marca del	Proced	Unidad de	Presentación	Cantidad	Cantidad	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Nº		Servicio	encia	Medida		Mínima	Máxima			
55	Letrero de chapa medida 3 x 1 metros, confeccionado con estructura de metal, caño 25 x 25 pared 1,20 mm, chapa numero 24, pintura de fondo y plotteado de leyendas en adhesivo I.G, para su fijación, dos caños 2,5'', altura conforme al lugar.	Turu	Nacional	Unidad	Cartel	7	8	752.400	5.266.800	6.019.200
56	Banner de 0,90 x 1,20 cm, material de lona vinílica blanca en ambos lados, impresa en sistema digital, arriba con terminación en varilla de metal plateado con cabezal de madera torneada, flecos, pasamanería, borlas y cordon para sujetar. Incluye porta banners estándar regulable, plegable con trípode hasta 1,20 m de altura	Turu	Nacional	Unidad	Banner	15	30	376.200	5.643.000	11.286.000
57	Banner de 0,90 x 2,20 cm, material de lona vinílica blanca en ambos lados, impresa en sistema digital, arriba con terminación en varilla de metal plateado con cabezal de madera torneada, flecos, pasamanería, borlas y cordon para sujetar. Incluye porta banners estándar regulable, plegable con trípode hasta 2,20 m de altura	Turu	Nacional	Unidad	Banner	15	30	376.200	5.643.000	11.286.000
58	Pendón en lona vinílica blanca, impresión en plotter (corte de adhesivo), medida 6,70 x 1 metro, refuerzos laterales con 8 ojalillos de metal y sus respectivos cordones para sujeta	Turu	Nacional	Unidad	Pendón	2	4	752.400	1.504.800	3.009.600
Total Año 2011 y 2012									60.779.442	107.682.314

Año 2011

PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS

DIARIO ABC COLOR

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
13	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página de Capacitación suplemento amarillo. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	1	774.310	774.310	774.310
20	Exequias Sin foto ABC COLOR hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	3	5	72.289	216.867	361.445
21	Exequias Sin foto ABC COLOR hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	3	5	72.289	216.867	361.445
22	Exequias Con foto ABC COLOR hasta 5 lineas. Blanco y negro Página Indeterminada. Dia hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	4	81.363	162.726	325.452
23	Exequias Con foto ABC COLOR hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	4	81.363	162.726	325.452

DIARIO ULTIMA HORA

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
24	Avisos varios ULTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	464.409	464.409	928.818
25	Avisos varios ULTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	557.291	557.291	1.114.582
26	Avisos varios ULTIMA HORA 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	633.285	633.285	1.266.570
27	Avisos varios ULTIMA HORA 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	759.943	759.943	1.519.886

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

28	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	949.929	949.929	1.899.858
29	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	1.139.914	1.139.914	2.279.828
30	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	1.266.571	1.266.571	2.533.142
31	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	1.519.886	1.519.886	3.039.772
32	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	1	2.110.952	2.110.952	2.110.952
33	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	1	2.533.143	2.533.143	2.533.143
34	Convocatorias ULTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	4	464.409	928.818	1.857.636
35	Convocatorias ULTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	4	557.291	1.114.582	2.229.164
36	Exequias Sin foto ULTIMA HORA hasta 5 lineas blanco y negro. Página Indeterminada. Dia hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	3	5	46.057	138.171	230.285
37	Exequias Sin foto ULTIMA HORA hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	3	5	46.057	138.171	230.285
38	Exequias Con foto ULTIMA HORA hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	53.733	107.466	161.199
39	Exequias Con foto ULTIMA HORA hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	53.733	107.466	161.199
40	Aviso varios: ULTIMA HORA: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Dia Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	5	10	126.657	633.285	1.266.570
41	Aviso varios: ULTIMA HORA: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	4	8	126.657	506.628	1.013.256

DIARIO LA NACION

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
42	Aviso varios: LA NACION: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Dia Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	5	10	81.098	405.490	810.980
43	Aviso varios: LA NACION: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	4	8	100.267	401.068	802.136

DIARIO POPULAR

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
44	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: POPULAR 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Dia Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	1.361.092	2.722.184	4.083.276
45	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: POPULAR 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	1.361.092	2.722.184	4.083.276

PUBLICIDAD EN PRENSA RADIAL

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
47	RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE PARAGUARI									

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

47-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Nacional	Mención	Publicidad	50	**100**	4.537	226.850	**453.700**
47-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1a 3 menciones.	Turu	Nacional	Mención	Publicidad	50	**100**	3.781	189.050	**378.100**
47-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Nacional	Mención	Publicidad	50	**100**	1.890	94.500	**189.000**
48	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN ESTANISLAO**									
48-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Nacional	Mención	Publicidad	150	**250**	2.521	378.150	**630.250**
48-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Nacional	Mención	Publicidad	150	**250**	2.268	340.200	**567.000**
48-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Nacional	Mención	Publicidad	150	**250**	3.403	510.450	**850.750**

CARTELES Y BANNER

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
55	Letrero de chapa medida 3 x 1 metros, confeccionado con estructura de metal, caño 25 x 25 pared 1.20 mm, chapa numero 24, pintura de fondo y plotteado de leyendas en adhesivo I.G, para su fijación, dos caños 2,5'', altura conforme al lugar.	Turu	Nacional	Unidad	Cartel	1	**2**	752.400	752.400	**1.504.800**
56	Banner de 0,90 x 1,20 cm, material de lona vinilica blanca en ambos lados, impresa en sistema digital, arriba con terminación en varilla de metal plateado con cabezal de madera torneada, flecos, pasamaneria, borlas y cordon para sujetar. Incluye porta banners estándar regulable, plegable con tripode hasta 1,20 m de altura	Turu	Nacional	Unidad	Banner	8	**12**	376.200	3.009.600	**4.514.400**
57	Banner de 0,90 x 2,20 cm, material de lona vinilica blanca en ambos lados, impresa en sistema digital, arriba con terminación en varilla de metal plateado con cabezal de madera torneada, flecos, pasamaneria, borlas y cordon para sujetar. Incluye porta banners estándar regulable, plegable con tripode hasta 2,20 m de altura	Turu	Nacional	Unidad	Banner	8	**12**	376.200	3.009.600	**4.514.400**
58	Pendón en lona vinilica blanca, impresión en plotter (corte de adhesivo), medida 6,70 x 1 metro, refuerzos laterales con 8 ojalillos de metal y sus respectivos cordones para sujeta	Turu	Nacional	Unidad	Pendón	1	**1**	752.400	752.400	**752.400**
	Total Año 2011								**32.657.532**	**52.658.717**

Año 2012

PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS

DIARIO ABC COLOR

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
13	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página de Capacitación suplemento amarillo. Dia Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	0	1	774.310	-	774.310

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

20	Exequias Sin foto ABC COLOR hasta 5 líneas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	5	72.289	144.578	361.445
21	Exequias Sin foto ABC COLOR hasta 5 líneas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	5	72.289	144.578	361.445
22	Exequias Con foto ABC COLOR hasta 5 líneas. Blanco y negro Página Indeterminada. Día hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	81.363	162.726	244.089
23	Exequias Con foto ABC COLOR hasta 5 líneas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	81.363	162.726	244.089

DIARIO ULTIMA HORA

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
24	Avisos varios ÚLTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	464.409	464.409	928.818
25	Avisos varios ÚLTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	557.291	557.291	1.114.582
26	Avisos varios ÚLTIMA HORA 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	633.285	1.266.570	1.266.570
27	Avisos varios ÚLTIMA HORA 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	759.943	759.943	1.519.886
28	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	1	949.929	949.929	949.929
29	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	1	1.139.914	1.139.914	1.139.914
30	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	1	1.266.571	1.266.571	1.266.571
31	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	1	1.519.886	1.519.886	1.519.886
32	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	0	1	2.110.952	-	2.110.952
33	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	0	1	2.533.143	-	2.533.143
34	Convocatorias ULTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	4	464.409	928.818	1.857.636
35	Convocatorias ÚLTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	4	557.291	1.114.582	2.229.164
36	Exequias Sin foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro. Página Indeterminada. Día hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	5	46.057	92.114	230.285
37	Exequias Sin foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas. Blanco y negro. Página Indeterminda. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	2	5	46.057	92.114	230.285
38	Exequias Con foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	53.733	53.733	107.466
39	Exequias Con foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	2	53.733	53.733	107.466
40	Aviso varios: ULTIMA HORA: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Día Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	5	10	126.657	633.285	1.266.570
41	Aviso varios: ULTIMA HORA: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	4	7	126.657	506.628	886.599

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

DIARIO LA NACION

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
42	Aviso varios: LA NACION: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Día Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	5	**10**	81.098	405.490	**810.980**
43	Aviso varios: LA NACION: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	4	7	100.267	401.068	**701.869**

DIARIO POPULAR

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
44	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: POPULAR 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Día Hábil	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	**2**	1.361.092	1.361.092	**2.722.184**
45	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: POPULAR 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Día Domingo	Turu	Nacional	Unidad	Publicación	1	**2**	1.361.092	1.361.092	**2.722.184**

PUBLICIDAD EN PRENSA RADIAL

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
47	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE PARAGUARI**									
47-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Nacional	Mención	Publicidad	80	**160**	4.537	362.960	**725.920**
47-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1a 3 menciones.	Turu	Nacional	Mención	Publicidad	80	**160**	3.781	302.480	**604.960**
47-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Nacional	Mención	Publicidad	80	**160**	1.890	151.200	**302.400**
48	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN ESTANISLAO**									
48-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Nacional	Mención	Publicidad	150	**350**	2.521	378.150	**882.350**
48-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Nacional	Mención	Publicidad	150	**350**	2.268	340.200	**793.800**
48-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Turu	Nacional	Mención	Publicidad	150	**350**	3.403	510.450	**1.191.050**

CARTELES Y BANNER

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Monto Mínimo	Monto Máximo
55	Letrero de chapa medida 3 x 1 metros, confeccionado con estructura de metal, caño 25 x 25 pared 1.20 mm, chapa numero 24, pintura de fondo y plotteado de leyendas en adhesivo LG, para su fijación, dos caños 2.5'', altura conforme al lugar.	Turu	Nacional	Unidad	Cartel	6	**6**	752.400	4.514.400	**4.514.400**
56	Banner de 0.90 x 1.20 cm, material de lona vinílica blanca en ambos lados, impresa en sistema digital, arriba con terminación en varilla de metal plateado con cabezal de madera torneada, flecos, pasamanería, borlas y cordon	Turu	Nacional	Unidad	Banner	7	**18**	376.200	2.633.400	**6.771.600**

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2011

LCO Nº 3/2011 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

	para sujetar. Incluye porta banners estándar regulable, plegable con trípode hasta 1,20 m de altura									
57	Banner de 0,90 x 2,20 cm, material de lona vinílica blanca en ambos lados, impresa en sistema digital, arriba con terminación en varilla de metal plateado con cabezal de madera torneada, flecos, pasamanería, borlas y cordon para sujetar. Incluye porta banners estándar regulable, plegable con trípode hasta 2,20 m de altura	Turu	Nacional	Unidad	Banner	7	18	376.200	2.633.400	6.771.600
58	Pendón en lona vinílica blanca, impresión en plotter (corte de adhesivo), medida 6,70 x 1 metro, refuerzos laterales con 8 ojalillos de metal y sus respectivos cordones para sujeta	Turu	Nacional	Unidad	Pendón	1	3	752.400	752.400	2.257.200
Total Año 2012									**28.121.910**	**55.023.597**

El monto de adjudicación propuesto por el Comité, se ajusta al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria, fundado en el **CDP Nº 06/2010** y conforme a las cantidades mínimas y máximas establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones de la LCO Nº 3/2011.

Es nuestro informe

Prof. Econ. Ricardo Asta Meza
Coordinador

Prof. Lic. Roberto Daniel González Martínez
Miembro

Prof. C.P. Manuel Agüero
Miembro

Prof. Econ. Juan Ramón Melgarejo Cáceres
Miembro

Prof. Dr. Atanasio Belotto Vouga
Miembro

Prof. Lic. Miguel Marcelo Perdomo Mena
Miembro

C.P. Félix Concepción Pagliaro Romero
Miembro