MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL

Asunción, 20 de octubre de 2016

INFORME TECNICO

LPN SBE N° 89/2016 - "SERVICIOS PROFESIONALES PARA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL"

ID Nº 316.019

1. INTRODUCCION

La evaluación técnica y documental fue realizada a la vista de la COPIA de las ofertas presentadas por los oferentes y de conformidad con las Especificaciones Técnicas elaboradas para el presente llamado y los criterios establecidos en la Sección II - **"CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE CALIFICACIÓN"**, establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

2. COMPETENCIA Y APERTURA DE OFERTAS FISICAS

La apertura de Sesión Publica Virtual fue realizada en fecha 05 de octubre del 2016; en la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, en las misma compitieron las siguientes firmas oferentes: PUBLICITARIA NASTA S.A.RUC 80010094-8, COEFICIENTE S.R.L. RUC 80019303-2, BIEDERMANN PUBLICIDAD SA RUC 80001437-5. Según consta en el acta SBE ID N° 316.019

La apertura de sobres en forma física se llevó a cabo en fecha 06 de octubre del corriente, presentándose a la misma, las firmas citadas previamente, según consta en el acta de recepción y apertura de sobres.

Arq. Cynthia Yanes
COORDINADORA TÉCNICA
Reconversión Urbana
Préstamo 2419/OC-BR
v 24020/BL-PR

Ing. JOSE TOMAS RIVAROLA
Coordinador Técnico
UCP - BTR

17 (diecisiete)

3. CRITERIOS DE EVALUACION Y CUADRO DE COMPARACION

3.1. CRITERIOS DE EVALUACION TECNICA: Conforme cuadro que se observa a continuación:

REQUISITOS	PUBLICITARIA NASTA S.A.	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	COEFICIENTE S.R.L.
Experiencia			
Copia de contratos y/o facturaciones ejecutados satisfactoriamente por provisión de servicio de publicidad y propaganda a empresas públicas y/o privadas, de los (3) tres últimos años (2013,2014, 2015). Podrán presentarse la cantidad de contratos y recepciones finales que fueren necesarios para acreditar el volumen o monto solicitado (volumen de facturación igual o superior a 30 % del monto máximo, en la sumatoria de los contratos), de los (3) tres últimos años (2013, 2014, 2015).	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Capacidad Técnica			
Documentos que demuestren experiencia mínima en la realización de trabajos según el siguiente detalle: i) 2 (dos) trabajos de realización de materiales radiofónicos (jingles) o ii) 2 (dos) trabajos de realización de materiales televisivos (spots publicitarios) o iii) 2 (dos) trabajos de realización de materiales para publicidad exterior.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Atendiendo el cuadro precedente y prosiguiendo con el análisis detallado de las ofertas se informa cuanto sigue:

- **Oferente: PUBLICITARIA NASTA S.A**

En relación a la oferta presentada por la empresa NASTA SA, luego de realizar la verificación aritmética, se observó una diferencia de Gs. 2 entre el monto que figura en el Acta de Sesión Pública Virtual y la propuesta física.

En este sentido, atendiendo que la diferencia de montos se dio como consecuencia de una corrección aritmética en la sumatoria de los precios unitarios, y que producto de dicha corrección se verificó que el monto total no superaba el monto establecido en el Acta Virtual, se solicitó a la empresa que exprese su conformidad con las correcciones realizadas.

Conforme lo anterior, la empresa expreso su conformidad con la corrección realizada, por lo tanto se prosiguió con el análisis de su oferta.

De igual manera, se advirtió que en el ítem N° ítem N° 112 "PRODUCCIÓN DE VOLANTES", su oferta final fue de Gs. 838.449, el cual al ser comparado con el precio estimado de Gs. 1.200.000 arroja una diferencia negativa de 30,13%.

Ar. Cynthia Yanes
COORDINADORA TECNICA
Reconversión Urbana
Prestamo 2419/OC-PR
y 24020/BL-PR

Ing. JOSE TOMAS Riv...
Coordinador Técnico
UCP - BTR

En este sentido, considerando lo dispuesto en la Resolución DNCP N° 956/2016, modificada parcialmente por la Resolución DNCP N° 1173/2016, se solicitó a la empresa una explicación detallada de la composición del precio ofertado en el citado ítem.

Conforme lo anterior, la empresa ha respondido dentro del plazo establecido, otorgando su conformidad a la corrección aritmética realizada, como también así presentando un desglose de precios que explica de manera detallada la composición de la oferta final.

Con respecto a la composición del precio del ítem N° 112, se informa que la respuesta realizada es suficiente y congruente con el precio final ofertado, por lo que resulta aceptable y corresponde proseguir con el análisis de los demás puntos de la oferta.

Finalmente, en lo que respecta a los criterios técnicos se observa que la oferta presentada por la empresa NASTA SA CUMPLE con todos los requerimientos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones.

- **Oferente: BIEDERMANN PUBLICIDAD SA**

En relación a la oferta presentada por la empresa BIEDERMANN PUBLICIDAD SA, luego de realizar la verificación aritmética, se observó una diferencia de Gs. 1 entre el monto que figura en el Acta de Sesión Pública Virtual y la propuesta física. (Monto según acta virtual Gs. 70.531.549, monto según planilla de ofertas físicas Gs. 70.531.550)

No obstante, atendiendo que la oferta presentada por la empresa NASTA SA cumple con todos los requisitos solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones, no se realizó la solicitud de conformidad de la corrección aritmética realizada, sin embargo se prosiguió con la evaluación de los demás requerimientos establecidos en el PBC.

- **Oferente: COEFICIENTE S.R.L.**

En relación a la oferta presentada por la empresa COEFICIENTE S.R.L., luego de realizar la verificación aritmética, se observó una diferencia de Gs. 270 entre el monto que figura en el Acta de Sesión Pública Virtual y la propuesta física. (Monto según acta virtual Gs. 77.000.000, monto según planilla de ofertas físicas Gs. 76.999.730)

No obstante, atendiendo que la oferta presentada por la empresa COEFICIENTE S.R.L cumple con todos los requisitos solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones, no se realizó la solicitud de conformidad de la corrección aritmética realizada, sin embargo se prosiguió con la evaluación de los demás requerimientos establecidos en el PBC.

Arq. Cynthia Yanes
COORDINADORA TÉCNICA
Reconversión Urbana
Préstamo 2419/OC-PR
y 2402/BL-PR

Ing. JOSE TOMAS RIVAS
Coordinador Técnico
UCP - BTR

15(quince)

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo Ñande rapere ko ñga guive
Construyendo el futuro hoy

3.2 CRITERIOS ECONOMICOS: a continuación se expone el cuadro comparativo de ofertas:

Nº Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.	% PE	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	% PE	COEFICIENTE S.R.L.	% PE
	EMISION EN MEDIOS TELEVISIVOS									
1	SPOTS PARA TELEVISIÓN	Unidad	1	Unidad	27.300.000	-30%	27.300.000	-30%	29.000.000	-26%
2	TV ABIERTA - CANAL 2. Programa Mañanero - 7:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	12.072	-30%	12.072	-30%	20.695	20%
3	TV ABIERTA - CANAL 2. Noticiero del Medio Día - 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	45.270	-30%	45.270	-30%	69.845	8%
4	TV ABIERTA - CANAL 2. Red de Noticias - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	65.390	-30%	65.390	-30%	100.887	8%
5	TV ABIERTA - CANAL 2. Lunes de Mina - 21:00 hs LUNES	Segundo	1	Evento	55.330	-30%	55.330	-30%	85.366	8%
6	TV ABIERTA - CANAL 4. Día a Día - 12:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	120.721	-30%	120.721	-30%	202.811	18%
7	TV ABIERTA - CANAL 4. Meridiano - 19:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	221.321	-30%	221.321	-30%	341.467	8%
8	TV ABIERTA - CANAL 4. Telediario - 06:30 hs SABADO Y DOMINGO	Segundo	1	Evento	281.681	-30%	281.681	-30%	281.681	-30%
9	TV ABIERTA - CANAL 4. La Lupa - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480	-30%	80.480	-30%	137.966	20%
10	TV ABIERTA - CANAL 11. El Mañanero 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%
11	TV ABIERTA - CANAL 9. La Mañana de Cada Día - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	120.721	-30%	120.721	-30%	175.907	2%
12	TV ABIERTA - CANAL 9. Informativo Medio Día - 12:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	241.441	-30%	241.441	-30%	331.119	-4%
13	TV ABIERTA - CANAL 9. Noticiero 24 horas - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	301.802	-30%	301.802	-30%	413.899	-4%
14	TV ABIERTA - CANAL 13. Bien Temprano - 05:30 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	70.421	-30%	70.421	-30%	96.577	-4%
15	TV ABIERTA - CANAL 13. Noticiero 1º Edición - 12:00 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	181.081	-30%	181.082	-30%	248.339	-4%
16	TV ABIERTA - CANAL 13. Noticiero 2º Edición - 19:30 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	221.321	-30%	221.321	-30%	303.526	-4%
17	TV ABIERTA - PARAGUAY TV. Rotativos - 6 a 12 LUNES A DOMINGO	Segundo	1	Evento	28.210	-30%	28.210	-30%	38.688	-4%
18	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. En Vivo - 05:30 hs LUNES A	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	82.780	-4%

Arq. Cynthia Yanes
COORDINADORA TÉCNICA
Reconversión Urbana
Prestamo 2419/OC-PR
y 2402/BL-PR

Ing. JOSE TOMAS RIVAROLA
Coordinador Técnico
UCP - BTR

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo Ñande rapeirã ko'ãga guive
Construyendo el futuro hoy

Nº Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.	% PE	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	% PE	COEFICIENTE S.R.L.	% PE
	VIERNES									
19	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Noticiero Unicanal - 13:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	100.601	-30%	100.601	-30%	137.966	-4%
20	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Noticiero Central - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	130.781	-30%	130.781	-30%	179.357	-4%
21	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. El Pendulo - 20:00 A 22:00 hs MIERCOLES	Segundo	1	Evento	100.555	-30%	100.555	-30%	137.904	-4%
22	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Cara o Cruz - - 22:00 A 00:00 hs DOMINGO	Segundo	1	Evento	100.555	-30%	100.555	-30%	137.904	-4%
	EMISIONES EN MEDIOS RADIALES									
23	SPOTS PARA RADIOS	Segundo	1	Unidad	7.280.000	-30%	7.280.000	-30%	7.280.000	-30%
24	RADIO CAPITAL - MONTECARLO. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	152.913	-30%	152.913	-30%	235.923	8%
25	RADIO CAPITAL - MONTECARLO. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	152.913	-30%	152.913	-30%	235.923	8%
26	RADIO CAPITAL - POPULAR. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330	-30%	55.330	-30%	94.582	20%
27	RADIO CAPITAL - POPULAR. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	45.270	-30%	45.270	-30%	77.605	20%
28	RADIO CAPITAL - VENUS. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480	-30%	80.480	-30%	124.170	8%
29	RADIO CAPITAL - VENUS. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480	-30%	80.480	-30%	124.170	8%
30	RADIO CAPITAL - ASPEN. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%
31	RADIO CAPITAL - ASPEN. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%
32	RADIO CAPITAL - CORAZON. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330	-30%	55.330	-30%	94.852	20%
33	RADIO CAPITAL - CORAZON. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330	-30%	55.330	-30%	94.852	20%
34	RADIO CAPITAL - RQP. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	50.301	-30%	50.301	-30%	86.230	20%
35	RADIO CAPITAL - RQP. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	36.216	-30%	36.216	-30%	62.084	20%
36	RADIO NACIONAL. FM 95.1 - ROTATIVO - LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%
37	RADIO CAPITAL - TOP. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%
38	RADIO CAPITAL - CONQUISTADOR. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%

Arq. Cynthia Yanes
COORDINADORA TÉCNICA
Reconversión Urbana
Prestamo 2419/OC-PR
y 24020/BL-PR

Ing. JOSÉ TOMAS RIVAROLA
Coordinador Técnico
UCP - BTR

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES
Reconversión del Centro Metropolitano de Asunción
Unidad Ejecutora de Proyectos

13 (Trece)

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo Ñande rapere ko'ãga quive
Construyendo el futuro hoy

Nº Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITTARIA NASTA S.A.	% PE	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	% PE	COEFICIENTE S.R.L.	% PE
39	RADIO CAPITAL - CONQUISTADOR. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	93.127	8%
40	RADIO NACIONAL. AM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150	-30%	25.150	-30%	43.114	20%
41	RADIO CAPITAL - LIBRE. AM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150	-30%	25.150	-30%	43.114	20%
42	RADIO CAPITAL - UNIVERSAL. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	18.108	-30%	18.108	-30%	31.043	20%
43	RADIO CAPITAL - UNIVERSAL. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	18.108	-30%	18.108	-30%	31.043	20%
44	RADIO CAPITAL - GLOBAL MIX. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150	-30%	25.150	-30%	38.802	8%
45	RADIO CAPITAL - GLOBAL MIX. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150	-30%	25.150	-30%	38.802	8%
46	RADIO PARAGUAY – RICARDO RODAS - 06:00 A 09:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	65.390	-30%	65.390	-30%	100.887	8%
	EMISIONES EN MEDIOS ESCRITOS									
	DIARIO ABC COLOR									
47	ABC COLOR. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	81.991	-30%	81.991	-30%	126.500	8%
48	ABC COLOR. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	131.222	-30%	131.222	-30%	202.457	8%
49	ABC COLOR. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	79.716	-30%	79.716	-30%	122.990	8%
50	ABC COLOR. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	127.582	-30%	127.582	-30%	196.841	8%
51	ABC COLOR. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.322	-30%	49.322	-30%	76.097	8%
52	ABC COLOR. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	78.897	-30%	78.897	-30%	121.727	8%
53	ABC COLOR. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	45.500	-30%	45.500	-30%	70.200	8%
54	ABC COLOR. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	72.800	-30%	72.800	-30%	112.320	8%
	DIARIO ULTIMA HORA									
55	ULTIMA HORA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	65.893	-30%	65.893	-30%	101.664	8%
56	ULTIMA HORA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450	-30%	75.450	-30%	116.408	8%
57	ULTIMA HORA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	65.893	-30%	65.893	-30%	101.664	8%
58	ULTIMA HORA. Pagina Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450	-30%	75.450	-30%	116.408	8%

12 (doce)

Arq. Cynthia Yanes
COORDINADORA TÉCNICA
Reconversión Urbana
Préstamo 4119/OC-PR
4020/BL-PR

JOSE TOMAS RIVAROLA
Coordinador Técnico
UCP - BTR

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajoko hande rapetã ko'ãga quive
Construyendo el futuro hoy

N° Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.	% PE	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	% PE	COEFICIENTE S.R.L.	% PE
59	ULTIMA HORA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173	-30%	29.173	-30%	45.010	8%
60	ULTIMA HORA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	34.707	-30%	34.707	-30%	53.549	8%
61	ULTIMA HORA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173	-30%	29.173	-30%	45.010	8%
62	ULTIMA HORA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	34.707	-30%	34.707	-30%	53.549	8%
	DIARIO LA NACIÓN									
63	LA NACION. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	116.857	-30%	116.857	-30%	180.294	8%
64	LA NACION. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	123.497	-30%	123.497	-30%	190.538	8%
65	LA NACION. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	103.578	-30%	103.578	-30%	159.805	8%
66	LA NACION. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	110.218	-30%	110.218	-30%	170.050	8%
67	LA NACION. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.631	-30%	49.631	-30%	76.574	8%
68	LA NACION. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	49.631	-30%	49.631	-30%	76.574	8%
69	LA NACION. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	34.415	-30%	34.415	-30%	53.097	8%
70	LA NACION. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	45.038	-30%	45.038	-30%	69.487	8%
	DIARIO POPULAR									
71	POPULAR. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	56.336	-30%	56.336	-30%	86.918	8%
72	POPULAR. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	56.336	-30%	56.336	-30%	86.918	8%
73	POPULAR. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	56.336	-30%	56.336	-30%	86.918	8%
74	POPULAR. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	56.336	-30%	56.336	-30%	86.918	8%
75	POPULAR. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	31.186	-30%	31.186	-30%	48.115	8%
76	POPULAR. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	31.186	-30%	31.186	-30%	48.115	8%
77	POPULAR. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	31.186	-30%	31.186	-30%	48.115	8%
78	POPULAR. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	31.186	-30%	31.186	-30%	48.115	8%
	DIARIO CRONICA									
79	CRONICA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	54.324	-30%	54.324	-30%	74.502	-4%

11 (once)

MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS Reconversión del Centro Histórico de Asunción
Arq. Cyntia Gaynes
COORDINACIÓN TÉCNICA
Reconversión Urbana
Programa BID 2010 UCP-PR
Y 2402/OC-PR

Ing. JOSÉ TOMAS RIVAROLA
Coordinador Técnico
UCP - BTR

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo Ñande Tapere Ko Ñga quive
Construyendo el futuro hoy

Nº Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.	% PE	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	% PE	COEFICIENTE S.R.L.	% PE
80	CRONICA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	54.324	-30%	54.324	-30%	74.501	-4%
81	CRONICA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.293	-30%	49.293	-30%	67.602	-4%
82	CRONICA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	49.293	-30%	49.293	-30%	67.602	-4%
83	CRONICA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173	-30%	29.173	-30%	40.009	-4%
84	CRONICA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	29.173	-30%	29.173	-30%	40.009	-4%
85	CRONICA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173	-30%	29.173	-30%	40.009	-4%
86	CRONICA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	29.173	-30%	29.173	-30%	40.009	-4%
	DIARIO 5 DIAS									
87	5 DIAS. Página Impar color - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	82.780	-4%
88	5 DIAS. Página Par color - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	55.329	-30%	55.329	-30%	75.880	-4%
89	5 DIAS. Página Impar blanco y negro - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	30.180	-30%	30.180	-30%	41.389	-4%
90	5 DIAS. Página Par blanco y negro - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	28.168	-30%	28.168	-30%	41.389	3%
	DIARIO EXTRA									
91	EXTRA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	57.744	-30%	57.744	-30%	79.192	-4%
92	EXTRA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	57.744	-30%	57.744	-30%	79.192	-4%
93	EXTRA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	55.329	-30%	55.329	-30%	75.880	-4%
94	EXTRA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	55.329	-30%	55.329	-30%	75.880	-4%
95	EXTRA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	32.091	-30%	32.091	-30%	49.512	8%
96	EXTRA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	32.091	-30%	32.091	-30%	49.512	8%
97	EXTRA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	32.091	-30%	32.091	-30%	49.512	8%
98	EXTRA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	32.091	-30%	32.091	-30%	49.512	8%
	DIARIO ADN									
99	ADN. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	75.450	-30%	75.450	-30%	103.474	-4%
100	ADN. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450	-30%	75.450	-30%	103.474	-4%

10 (diez)

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES
Reconversión del Centro Histórico

Arq. Cynthia Yanes
COORDINADORA TÉCNICA
Reconversión Urbana
Decreto Nro 2419/OC-PR
y 24020/BL-PR

Ing. JOSE TOMAS RIVAROLA
Coordinador Técnico
UCP - BTR

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo Ñande rapere ko'ãga guive
Construyendo el futuro hoy

N° Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.	% PE	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	% PE	COEFICIENTE S.R.L.	% PE
101	ADN. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	82.780	-4%
102	ADN. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	60.360	-30%	60.360	-30%	82.780	-4%
103	ADN. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	40.240	-30%	40.240	-30%	55.187	-4%
104	ADN. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	40.240	-30%	40.240	-30%	55.187	-4%
105	ADN. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	30.180	-30%	30.180	-30%	41.389	-4%
106	ADN. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	30.180	-30%	30.180	-30%	41.389	-4%
	REVISTAS									
107	REVISTA MANDUA. 1 Página color - MENSUAL	Unidad	1	Evento	5.196.209	-30%	5.196.209	-30%	5.196.231	-30%
108	ARQUITECTURA, INGENIERIA Y ARTES. 1 Página color - MENSUAL	Unidad	1	Evento	3.018.015	-30%	3.018.015	-30%	3.962.792	-8%
	MEDIOS DIGITALES									
109	ADMINISTRACION DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES	Mes	1	Evento	8.400.000	-30%	8.400.000	-30%	8.400.000	-30%
	COMUNICACIÓN DE CALLE									
110	GIGANTOGRAFIA	Unidad	1	Unidad	75.600	-30%	75.600	-30%	129.600	20%
111	AVISOS EN CULATA DE BUSES	Unidad	1	Unidad	630.000	-30%	630.000	-30%	958.400	6%
112	PRODUCCIÓN DE VOLANTES	Unidad	1	Unidad	838.449	-30%	840.000	-30%	840.000	-30%
113	IMPRESIÓN DE VOLANTES	Unidad	1	Unidad	1.260	-30%	1.260	-30%	2.117	18%
114	PUBLICIDAD CALLEJERA	Unidad	1	Evento	10.500.000	-30%	10.500.000	-30%	10.500.000	-30%
115	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 4 PAGINAS, TIPO "A"	Unidad	1	Ejemplar	5.950	-30%	5.950	-30%	9.996	18%
116	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 8 PAGINAS, TIPO "A"	Unidad	1	Ejemplar	11.900	-30%	11.900	-30%	18.360	8%
117	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 4 PAGINAS, TIPO "B"	Unidad	1	Ejemplar	5.950	-30%	5.950	-30%	9.996	18%
118	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 8 PAGINAS, TIPO "B"	Unidad	1	Ejemplar	11.900	-30%	11.900	-30%	19.991	18%
	PRECIO TOTAL				70.529.998	-30%	70.531.550	-30%	76.999.730	-24%

9 (nueve)

Arq. Cynthia Yanes
COORDINADORA TÉCNICA
Reconversión Urbana
Préstamo 2419/OC-PR
4020/BL-PR

Ing. JOSE TOMAS RIVAROL
Coordinador Técnico
UCP - BTR

ANALISIS DEL MARGEN DE PREFERENCIA

Analizadas las propuestas recibidas, se observa que la empresa NASTA S.A, que ha cotizado el precio evaluado más bajo, presenta el Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional Nº 8811, encontrándose vigente al momento de la apertura de las ofertas

4. RECOMENDACIÓN

4.1. Habiendo comparado las ofertas evaluables entre las empresas mencionadas y con los resultados obtenidos, recomendamos **proseguir con los tramites de adjudicación**, a la empresa PUBLICITARIA NASTA S.A., conforme el siguiente detalle:

Nº Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.
	EMISION EN MEDIOS TELEVISIVOS				
1	SPOTS PARA TELEVISIÓN	Unidad	1	Unidad	27.300.000
2	TV ABIERTA - CANAL 2. Programa Mañanero - 7:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	12.072
3	TV ABIERTA - CANAL 2. Noticiero del Medio Día - 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	45.270
4	TV ABIERTA - CANAL 2. Red de Noticias - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	65.390
5	TV ABIERTA - CANAL 2. Lunes de Mina - 21:00 hs LUNES	Segundo	1	Evento	55.330
6	TV ABIERTA - CANAL 4. Día a Día - 12:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	120.721
7	TV ABIERTA - CANAL 4. Meridiano - 19:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	221.321
8	TV ABIERTA - CANAL 4. Telediario - 06:30 hs SABADO Y DOMINGO	Segundo	1	Evento	281.681
9	TV ABIERTA - CANAL 4. La Lupa - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480
10	TV ABIERTA - CANAL 11. El Mañanero 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
11	TV ABIERTA - CANAL 9. La Mañana de Cada Día - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	120.721
12	TV ABIERTA - CANAL 9. Informativo Medio Día - 12:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	241.441
13	TV ABIERTA - CANAL 9. Noticiero 24 horas - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	301.802
14	TV ABIERTA - CANAL 13. Bien Temprano - 05:30 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	70.421
15	TV ABIERTA - CANAL 13. Noticiero 1º Edicion - 12:00 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	181.081
16	TV ABIERTA - CANAL 13. Noticiero 2º Edicion - 19:30 hs LUNES A SABADOS	Segundo	1	Evento	221.321
17	TV ABIERTA - PARAGUAY TV. Rotativos - 6 a 12 LUNES A DOMINGO	Segundo	1	Evento	28.210
18	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. En Vivo - 05:30 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
19	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Noticiero Unicanal - 13:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	100.601
20	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Noticiero Central - 20:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	130.781
21	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. El Pendulo - 20:00 A 22:00 hs MIERCOLES	Segundo	1	Evento	100.555
22	TV CABLE UNITARIO - UNICANAL. Cara o Cruz - - 22:00 A 00:00 hs DOMINGO	Segundo	1	Evento	100.555
	EMISIONES EN MEDIOS RADIALES				
23	SPOTS PARA RADIOS	Segundo	1	Unidad	7.280.000

Arq. Cynthia Yanes
COORDINADORA TÉCNICA
Reconversión Urbana
Prestamo 2419/OC-PR
y 2402/BL-PR

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande rapere ko ãga guive
Construyendo el futuro hoy

Nº Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.
24	RADIO CAPITAL - MONTECARLO. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	152.913
25	RADIO CAPITAL - MONTECARLO. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	152.913
26	RADIO CAPITAL - POPULAR. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330
27	RADIO CAPITAL - POPULAR. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	45.270
28	RADIO CAPITAL - VENUS. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480
29	RADIO CAPITAL - VENUS. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	80.480
30	RADIO CAPITAL - ASPEN. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
31	RADIO CAPITAL - ASPEN. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
32	RADIO CAPITAL - CORAZON. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330
33	RADIO CAPITAL - CORAZON. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	55.330
34	RADIO CAPITAL - RQP. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	50.301
35	RADIO CAPITAL - RQP. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	36.216
36	RADIO NACIONAL. FM 95.1 - ROTATIVO - LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
37	RADIO CAPITAL - TOP. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
38	RADIO CAPITAL - CONQUISTADOR. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
39	RADIO CAPITAL - CONQUISTADOR. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	60.360
40	RADIO NACIONAL. AM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150
41	RADIO CAPITAL - LIBRE. AM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150
42	RADIO CAPITAL - UNIVERSAL. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	18.108
43	RADIO CAPITAL - UNIVERSAL. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	18.108
44	RADIO CAPITAL - GLOBAL MIX. FM - 06:00 a 12:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150
45	RADIO CAPITAL - GLOBAL MIX. FM - 12:00 a 19:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	25.150
46	RADIO PARAGUAY – RICARDO RODAS - 06:00 A 09:00 hs LUNES A VIERNES	Segundo	1	Evento	65.390
	EMISIONES EN MEDIOS ESCRITOS				
	DIARIO ABC COLOR				
47	ABC COLOR. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	81.991
48	ABC COLOR. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	131.222
49	ABC COLOR. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	79.716
50	ABC COLOR. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	127.582
51	ABC COLOR. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.322
52	ABC COLOR. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	78.897

Ing. JOSE TOMAS RIVAROLA
Coordinador Técnico
UCP - BTR

Arq. Cynthia Vanes
COORDINADORA TÉCNICA
Reconversión Urbana
Prestamo 4419/OC-PR
y 4420/BL-PR

7 (siete)

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande rapere ko ãga guive
Construyendo el futuro hoy

Nº Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.
53	ABC COLOR. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	45.500
54	ABC COLOR. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	72.800
	DIARIO ULTIMA HORA				
55	ULTIMA HORA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	65.893
56	ULTIMA HORA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450
57	ULTIMA HORA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	65.893
58	ULTIMA HORA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450
59	ULTIMA HORA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173
60	ULTIMA HORA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	34.707
61	ULTIMA HORA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173
62	ULTIMA HORA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	34.707
	DIARIO LA NACIÓN				
63	LA NACION. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	116.857
64	LA NACION. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	123.497
65	LA NACION. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	103.578
66	LA NACION. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	110.218
67	LA NACION. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.631
68	LA NACION. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	49.631
69	LA NACION. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	34.415
70	LA NACION. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	45.038
	DIARIO POPULAR				
71	POPULAR. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	56.336
72	POPULAR. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	56.336
73	POPULAR. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	56.336
74	POPULAR. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	56.336
75	POPULAR. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	31.186
76	POPULAR. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	31.186
77	POPULAR. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	31.186
78	POPULAR. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	31.186
	DIARIO CRONICA				
79	CRONICA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	54.324
80	CRONICA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	54.324
81	CRONICA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	49.293
82	CRONICA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	49.293
83	CRONICA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173
84	CRONICA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	29.173

Ing. JOSE TOMAS B...
Coordinador Técnico
UCP - BTR

Arq. ... Yanes
COORDINADOR TÉCNICA
Proyectos Urbana
Prestamo ... SOCOPR
BID - PR

6(seis)

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jajapo ñande ñapu'ã ko ñga'ũme
Construyendo el futuro hoy

N° Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.
85	CRONICA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	29.173
86	CRONICA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	29.173
	DIARIO 5 DIAS				
87	5 DIAS. Página Impar color - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	60.360
88	5 DIAS. Página Par color - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	55.329
89	5 DIAS. Página Impar blanco y negro - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	30.180
90	5 DIAS. Página Par blanco y negro - LUNES A VIERNES	Centimetro	1	Evento	28.168
	DIARIO EXTRA				
91	EXTRA. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	57.744
92	EXTRA. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	57.744
93	EXTRA. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	55.329
94	EXTRA. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	55.329
95	EXTRA. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	32.091
96	EXTRA. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	32.091
97	EXTRA. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	32.091
98	EXTRA. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	32.091
	DIARIO ADN				
99	ADN. Página Impar color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	75.450
100	ADN. Página Impar color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	75.450
101	ADN. Página Par color - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	60.360
102	ADN. Página Par color - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	60.360
103	ADN. Página Impar blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	40.240
104	ADN. Página Impar blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	40.240
105	ADN. Página Par blanco y negro - LUNES A SÁBADO	Centimetro	1	Evento	30.180
106	ADN. Página Par blanco y negro - DOMINGO	Centimetro	1	Evento	30.180
	REVISTAS				
107	REVISTA MANDUA. 1 Página color - MENSUAL	Unidad	1	Evento	5.196.209
108	ARQUITECTURA, INGENIERIA Y ARTES. 1 Página color - MENSUAL	Unidad	1	Evento	3.018.015
	MEDIOS DIGITALES				
109	ADMINISTRACION DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES	Mes	1	Evento	8.400.000
	COMUNICACIÓN DE CALLE				
110	GIGANTOGRAFIA	Unidad	1	Unidad	75.600
111	AVISOS EN CULATA DE BUSES	Unidad	1	Unidad	630.000
112	PRODUCCIÓN DE VOLANTES	Unidad	1	Unidad	838.449
113	IMPRESIÓN DE VOLANTES	Unidad	1	Unidad	1.260
114	PUBLICIDAD CALLEJERA	Unidad	1	Evento	10.500.000

Ing. JOSE TOMAS RIVAROLA
Coordinador Técnico
UCP - BTR

Arq. Cynthia Yanes
COORDINADORA TÉCNICA
Reconversión Urbana
Préstamo 2419/OC-PR
y 2420/BL-PR

5(cinco)

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Jopapa Ñande rapere ko ãga guive
Construyendo el futuro hoy

Nº Ítem	Descripción del Servicio	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	PUBLICITARIA NASTA S.A.
115	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 4 PAGINAS, TIPO "A"	Unidad	1	Ejemplar	5.950
116	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 8 PAGINAS, TIPO "A"	Unidad	1	Ejemplar	11.900
117	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 4 PAGINAS, TIPO "B"	Unidad	1	Ejemplar	5.950
118	IMPRESIÓN DE PERIODICO INSTITUCIONAL - 8 PAGINAS, TIPO "B"	Unidad	1	Ejemplar	11.900
	PRECIO TOTAL				70.529.998

Monto mínimo	Gs. 800.000.000
Monto máximo	Gs. 1.500.000.000

Atentamente,

Arq. Cynthia Yanes
Coordinadora componente RU

Ing. José Tomás Rivarola
Coordinador componente BTR

4 (cuatro)

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL
Japapo ñande rapeirã ko'ãga quive
Construyendo el futuro hoy

ANEXO 1

Arq. Cynthia Yanes
COORDINADORA TÉCNICA
Reconversión Urbana
Prestamo 2419/OC-PR
y 24020/BL-PR

Ing. JOSE TOMAS RIVAROLA
Coordinador Técnico
UCP - BTR

3 (TRES)

MINISTERIO DE
OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

SGS

UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIÓN

Política de Calidad:

Brindamos un servicio de gestión de compras del MOPC orientado a:

•Satisfacer las necesidades de la sociedad, los clientes internos y externos.

•Garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable.

•Mantener la mayor eficacia, eficiencia y transparencia en los procesos.

Para ello, brindamos asesoramiento, ejecutamos los servicios en los tiempos comprometidos, cumplimos los requisitos establecidos y buscamos siempre la mejora continua.

SCEO N° 513/2016

Asunción, 17 de octubre de 2016.

Señores
PUBLICITARIA NASTA S.A.
Avda. Gral. Santos esq. Concordia. Local 3 Bloque E
Teléfono: (021) 444.788
marcos.acosta@texo.com.py
Presente

Ref.: LLAMADO MOPC N° 89/16 "LICITACION PUBLICA NACIONAL SUBASTA A LA BAJA ELECTRONICA PARA LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA IMPLEMENTACION DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL". ID N°: 316.019.

Me dirijo a ustedes en el marco del llamado de referencia, a fin de comunicarle que a los efectos de continuar con la evaluación del proceso y dar cumplimiento a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, se solicita:

En el marco de la evaluación técnica de su oferta, se ha advertido una discrepancia entre el monto total que figura en el acta virtual y la sumatoria obtenida luego de la evaluación final.

En el acta pública virtual su oferta es de Gs. 70.530.000.- (Guaranies setenta millones quinientos treinta mil), sin embargo, luego de analizar la sumatoria de los precios unitarios, la oferta final sería de Gs. 70.529.998.- (Guaranies setenta millones quinientos veintinueve mil novecientos noventa y ocho). Conforme a lo anterior solicitamos nos comunique su conformidad a la corrección realizada.

De igual manera, al realizar la evaluación de items se observa que en el item N° 112 "PRODUCCION DE VOLANTES", su oferta final fue de 838.449.- (Ochocientos treinta y ocho mil cuatrocientos cuarenta y nueve), el cual al ser comparado con el precio estimado de Gs. 1.200.000.- (Un millón doscientos mil) arroja una diferencia negativa de 30,13%.

En este sentido, considerando lo dispuesto en la Resolución DNCP N° 956/16, modificada parcialmente por la Resolución DNCP N° 1173/16, tenemos a bien solicitar una explicación detallada de la composición del precio ofertado en el citado ítem.

El plazo para presentar lo solicitado será hasta las 15:00, del día miércoles 19 de octubre de 2016, por Mesa de Entrada Única del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, Edificio Central Planta Baja.

Atentamente.

P/a
U.O.C. - M.O.P.C.
Abg. Kathia Patiño, Coordinadora
Secretaria del Comité de Evaluación

SCEO/CR

UNIDAD OPERATIVA DE CONTRATACIÓN
Oliva c/ Alberdi, Edificio Ex LAP, 2° Piso, Asunción
Tel/Fax: 4149634 – E-mail: uoc@mopc.gov.py

Arq. Cynthia Yanes
COORDINADORA TÉCNICA
Reconversión Urbana
Prestamo 2419/OC-PR
y 24020/BL-PR

Ing. JOSE TOMAS RIVAROLA
Coordinador Técnico
UCP - BTR

2 (dos)

Asunción, 18 de Octubre de 2016

Señores
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

Atención: Abg. KATIA PATIÑO
Coordinadora
Secretaría del Comité de Evaluación

Ref.: NOTA SCEO Nº 513/2016 del 17/10/2016
Llamado MOPC - LPN SBE BID Nº: 89/2016
ID Nº: 316.019

De nuestra consideración:

En atención y respuesta a vuestra solicitud indicada en la Nota más arriba referida, cumplimos comunicar a Uds.:

a) Nuestra total conformidad a la corrección realizada, a la sumatoria final del monto total obtenido luego del análisis de la sumatoria de los precios unitarios, que establece la oferta final en Gs. 70.529.998.

b) Con referencia a la cotización del Ítem Nº 112 "PRODUCCIÓN DE VOLANTES", nos permitimos expresar respetuosamente, que; Publicitaria Nasta S.A. es una de las principales Agencias de servicios integrales de comunicación ATL/BTL/Digital en Paraguay, fundada en 1968 y con trayectoria de 48 años, en los cuales ha desarrollado permanente y activa participación, tanto en el mercado nacional, como en la gestión de la comunicación de marcas internacionales, abarcando la totalidad del mundo Publicitario (www.nasta.com.py). Publicitaria Nasta S.A. es miembro de la APAP (Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad). A la fecha cuenta con un staff permanente de 70 funcionarios, que conforman entre otras varias dependencias, los Departamentos de Arte y de Creatividad. Nuestra capacidad de crear y producir materiales para realizar una determinada comunicación, nos permite situar con suficiencia, nuestra estructura de costos, con la finalidad de obtener productos y servicios de calidad garantizada, y la satisfacción final y total de nuestros Clientes. En la situación particular, del valor cotizado para el Ítem Nº 112, cumplimos en expresar y presentar a Uds. adjunto, la composición del precio ofertado, ratificando la total solvencia y sustentabilidad de la oferta.

Código Catalogo*	Descripción del Servicio*	Unidad de Medida*	Cantidad*	PRECIO DE COSTO Gs.	GASTOS E INMPUESTOS Gs.	UTILIDAD Gs.	Precio unitario (IVA incluido)**	Referencial	Menos 30%
82121505-004	PRODUCCIÓN DE VOLANTES	Unidad	1	400.000	100.000	338.449	838.449	1.200.000	840.000

Pendientes de cualquier detalle que consideren pertinente, quedamos enteramente a vuestra disposición y le saludamos atentamente.

Firma.....

MARCOS MARCELINO ACOSTA GALEANO
Representante Legal.

Publicitaria Nasta S.A.

Ing. JOSE TOMAS RIVAROLA
Coordinador Técnico
UCP - BTR

Arq. Cynthia Barnes
COORDINADORA TÉCNICA
Reconversión Urbana
Prestamo 2419/OC-PR
y 24020/BL-PR

MESA DE ENTRADAS
Exp. Nº 1(dos)